

УДК 332

## **СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ**

© Волкова М.А., Ерыгин Ю.В.

e-mail: wolfmarius@mail.ru

*Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Российская Федерация*

Стратегическими задачами развития Российской Федерации в сфере экономики на период до 2024 года Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 определены следующие:

«формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20 процентов валового внутреннего продукта страны.

достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд. долларов США в год, в том числе продукции машиностроения – 50 млрд. долларов США в год и продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд. долларов США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд. долларов США в год» [1].

В числе ожидаемых результатов реализации подпрограммы «Стимулирование инноваций» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» «оптимизация положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействие импортозамещению и росту локализации производств, а также повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг» [2].

Таким образом, решение стратегических задач развития российской экономики возможно на основе эффективной интеграции российских компаний в глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС), представляющие широкие возможности для развития за счет включения в систему международной конкуренции, привлечения прямых иностранных инвестиций, создания новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях экономики.

В настоящее время, российский бизнес включен в международные процессы разделения труда, преимущественно, как поставщик углеводородного сырья и продукции металлургической промышленности (черной и цветной металлургии). Существенная часть внутренней добавленной стоимости российского валового экспорта сформирована вне основных групп высокотехнологической продукции: разработка и добыча полезных ископаемых (29,6%), производство металлов (15,22%), производство кокса, нефтепродуктов (15,4%), оптовая и розничная торговля (15,13%) [3].

Ключевую роль в решении проблемы повышения эффективности интеграции российского бизнеса в ГЦСС должно играть государство за счет реализации соответствующей политики регионального развития и использования инструментария стратегического планирования.

В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года акцентируется внимание на возможности улучшения международной производственной специализации России в направлении повышения доли продукции с высокой долей добавленной стоимости путем реализации потенциала развития

территорий – макрорегионов и субъектов Российской Федерации – с учетом их природно – географических, культурно – исторических, социально – экономических и экологических особенностей [4].

На основе анализа экспортных и импортных квот, отраслевой и географической структуры экспорта и импорта, динамики прямых иностранных инвестиций, ВРП и других макроэкономических показателей необходимо сформировать стратегии интеграции региональной экономики в ГЦСС. Указанные стратегии должны соответствовать принципам стратегического планирования, определенным Законом РФ от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Цель реализации стратегий интеграции региональной экономики в ГЦСС может быть определена как увеличение (локализация) внутренней добавленной стоимости, генерируемой предприятиями региона в рамках интеграции в ГЦСС, за счет:

вхождения в продуктовую цепочку на стадиях, относящихся к входящим потокам: производство деталей, компонентов и комплектующих;

вхождения в продуктовую цепочку на стадиях, относящихся к исходящим потокам: переход к более высокому переделу в рамках производственно – технологической цепочки;

формирования сети поставок по отношению к одной из стадий продуктовой цепочки;

инициирования на уровне региона новой цепочки создания стоимости.

Решающими факторами в процессе выбора стратегии интеграции региональной экономики в ГЦСС, на наш взгляд, должны стать следующие: ёмкость внутреннего рынка региона (макрорегиона); удаленность от внешних рынков сбыта; природно – ресурсный, производственный, научно – инновационный потенциал региона; уровень транспортной доступности; возможность реализации «человеческого капитала», уровень социально – экономической и политической стабильности.

Учитывая разницу потенциалов экономик российских регионов, применение стратегии, адаптированной к потребностям и условиям конкретного региона, позволит стимулировать развитие тех секторов региональной экономики, которые уже включены в существующие ГЦСС или имеют потенциал вхождения в новые ГЦСС на коммерчески выгодных стадиях.

### Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"// Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс».

3. OECD-WTO Database on Trade in Value-Added. December 2016 [Эл. ресурс]. URL: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=75537>.

4. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р// Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс».