

УДК 316

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДА ВКЛЮЧЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ФАНАТОВ НА КОНЦЕРТАХ

Долматова С. А.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва, г. Самара

Качественные исследования специализированы на получение глубинной информации. Качественное исследование дает возможность извлечь информацию об установках людей, мотивах действия.

Метод включенного наблюдения является одним из качественных методов социологического исследования. Он подразумевает под собой такой метод сбора информации, особенностью которого является то, что сам социолог в процессе исследования становится идентичным объекту наблюдения.

Исследователь находится в постоянном контакте с изучаемыми людьми, явлениями и т.п., принимает участие в их общественной жизни, деятельности. Включенное наблюдение в сочетании с другими методами (опросный метод, метод документов) позволяет дополнить существующий материал более живыми, развернутыми яркими сведениями, помогает утвердить полученные ранее данные. Этот метод, благодаря включению в него исследователя и видения всей проблемы своими глазами, позволяет подметить полноценную обстановку, проникнуться атмосферой проблемы, заметить все пропущенные нюансы, которые помогут дополнить общую картину. Он дает возможность получить ту информацию, которую невозможно получить другими социологическими методами исследования.

Однако у включенного наблюдения есть и собственные ограничения: данным методом допускается исследовать только сравнительно незначительные группы и общества. Помимо этого, уровень доверия людей в значительности находится в зависимости от профессионализма исследователя.

Основными этическими проблемами метода являются такие вопросы, как ставить ли в известность участников наблюдения о том, что они являются объектами исследования? Открывать ли истинные цели? Обеспечить ли анонимность участников при любых ситуациях?

При исследовании поведения молодежи на рэп-концертах нами был использован метод включенного наблюдения. Целью исследования было выявить и описать признаки, идентифицирующие культуру поведения молодежи на рэп-концертах. Объектом исследования являлись люди, присутствующие на концертах в торгово-развлекательном клубе «Звезда».

Также был поставлен ряд исследовательских вопросов, таких как:

- 1) Какие существуют реакции молодежи на концерте? Как можно классифицировать эти реакции?
- 2) Какие из существующих реакций нарушают нормы поведения?
- 3) Какова реакция исполнителей на поведение фанатов?
- 4) Какие из поведенческих реакций наиболее часто встречаются?

В ходе исследования были получены следующие результаты. Поведение посетителей концерта можно разделить на 2 типа – нормативное и ненормативное. Большая часть посетителей концерта относилась к нормативному типу поведения, но часть, в которую в основном входят фанаты, относилась к ненормативному, которое выглядело небезопасным. Одним из проявлений небезопасного поведения выступал

«слэм»» (действие публики на концертах, при котором люди толкаются и врезаются друг в друга). Другая потенциальная опасность исходила от самих исполнителей, которые провоцировали или одобряли подобные небезопасные действия фанатов. На концертах молодежь напрямую зависит от исполнителей: люди качают руками и головой в такт, исполнители читают рифмы и прыгают в толпу. Фанаты, видя прыгающего кумира в зал стараются поймать его и дотронуться до него, что тоже вызывает давку и вносит сумятицу. Не исключается также вероятность конфликтной ситуации, «выяснения отношений» между группами, пришедшими на концерт.

Еще одним фактором, стимулирующим агрессивное, конфликтное поведение, является громкая музыка. На рэп-концертах громкость звука достигает 70 - 120 децибел, тогда как звук в 70 децибел считается громким. Ученые выяснили, что вследствие этого выделяется адреналин, переизбыток которого ведет к потере памяти и деградации. Необходимо привлечение внимания к данной проблеме, усиление обеспечения безопасности со стороны организаторов концерта, работников зала, необходимо сделать сводку закреплённых правил поведения на концертах.

Библиографический список:

1. Гидденс Э. Социология - При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005. — 632 с
2. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования - Кн. 2: Качественное социологическое исследование. Самара: Издательство «Самарский университет», 2014.