

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПОДКАСТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Элоян Шогик Айказовна

магистрант

Самарский университет

443086, Россия, Самара, Московское шоссе, 34

shogichka2002@gmail.com

Рылов Андрей Николаевич

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский университет

443086, Россия, Самара, Московское шоссе, 34

rylov.an@ssau.ru

Аннотация. Статья посвящена обоснованию пользовательского подкастинга как эффективной технологии развития монологической речи, в том числе при изучении иностранного языка. Цель работы - проанализировать дидактический потенциал создания подкастов обучающимися и предложить методическую модель реализации данной технологии. В ходе теоретического исследования выявлено, что пользовательский подкастинг позволяет снизить языковой барьер за счет индивидуального темпа работы и многократной перезаписи, обеспечивает осознанное планирование высказывания, способствует автоматизации грамматических и лексических структур, а также развивает фонетические навыки через аудиорефлексию. В качестве основного результата представлена трехэтапная модель работы над подкастом: предпродуктивный (организационно-смысловой), продуктивный (техничко-речевой) и рефлексивно-аналитический этапы. Особое внимание уделяется формированию рефлексивной позиции обучающегося как ключевому фактору переноса речевых умений в новые коммуникативные ситуации. Материалы статьи могут быть использованы преподавателями иностранных языков, а также специалистами в области медиадидактики и цифрового образования.

Ключевые слова: пользовательский подкастинг, монологическая речь, развитие речи, иностранный язык, медиадидактика, аутентичная коммуникация, рефлексия, субъектность обучающегося

USER PODCASTING AS A TECHNOLOGY FOR DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE MONOLOGUE SPEECH

Eloyan Shogik A.

Master's student

Samara University

34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia

shogichka2002@gmail.com

Rylov Andrey N.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara University

34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia

rylov.an@ssau.ru

Abstract. The article is devoted to substantiating user podcasting as an effective technology for developing monologue speech, including in the context of foreign language teaching. The aim of the study is to analyze the didactic potential of learner-generated podcasts and to propose a methodological model for implementing this technology. The theoretical analysis reveals that user podcasting reduces language anxiety through individual pacing and multiple retakes, facilitates conscious speech planning, promotes the automation of grammatical and lexical structures, and develops phonetic and prosodic skills through audio reflection. The main outcome is a three-stage model of podcasting work: pre-productive (organizational and semantic), productive (technical and speech), and reflective-analytical stages. Special attention is paid to the formation of learners' reflective position as a key factor in transferring speech skills to new communicative situations. The materials of the article can be used by foreign language teachers as well as specialists in media didactics and digital education.

Keywords: user podcasting, monologue speech, speech development, foreign language, media didactics, authentic communication, reflection, student subjectivity

Введение

Проблема развития монологической речи относится к числу традиционных в методике преподавания языка. Однако сегодня она приобретает новое звучание. Современные образовательные стандарты требуют от выпускника не только предметных знаний, но и сформированных коммуникативных умений, среди которых способность строить развёрнутое, логичное, устное высказывание занимает одно из центральных мест. Вместе с тем практика показывает, что традиционные формы работы – пересказ, сообщение, доклад – всё чаще воспринимаются обучающимися как формальность, не имеющая для них личностного смысла. Это порождает противоречие между необходимостью развивать монологическую речь и недостаточной эффективностью сложившихся методов.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами: во-первых, запросом общества на развитие «мягких навыков» (soft skills), среди которых устная коммуникация занимает центральное место; во-вторых, естественной для современного молодого человека средой бытования в аудиовизуальном контенте, что делает формат подкаста «родным» и снижает сопротивление учебному воздействию; в-третьих, недостаточной разработанностью методических рекомендаций по интеграции подкастинга в обязательное учебное время.

Таким образом, возникает необходимость пересмотра традиционных приёмов обучения монологической речи и поиска таких инструментов, которые бы органично сочетались с цифровой средой обитания современного обучающегося. Пользовательский подкастинг, понимаемый как процесс самостоятельного создания учащимися аудиовизуальных монологических высказываний для реальной аудитории, потенциально способен снять психологические барьеры, активизировать речемыслительную деятельность и сформировать устойчивую мотивацию к устным высказываниям на иностранном (или родном) языке. Однако для того чтобы этот потенциал был реализован в массовой практике, требуется не просто констатация полезности подкастов, а разработка чёткой, поэтапной технологии, включающей предварительное планирование, технико-речевую реализацию и обязательный рефлексивный анализ.

Цель – проанализировать технологию пользовательского подкастинга как эффективного средства развития монологической речи.

Методы и материалы

Для решения поставленных задач и достижения цели исследования был использован комплекс теоретических методов, адекватных природе изучаемого объекта – педагогического процесса развития монологической речи средствами цифровых технологий.

Теоретической базой нашего исследования послужили работы, условно разделяемые на две группы.

Первую группу составляют фундаментальные труды по методике развития речи. Здесь следует выделить исследования М.С. Соловейчик, в которых подчеркивается необходимость создания «речевой среды», побуждающей к высказыванию, и идеи Е.Н. Солововой о важности коммуникативной направленности обучения [1, 2]. Классические работы Н.И. Жинкина о процессах порождения речи (внутреннее программирование, переход от внутренней речи к внешней) задают ориентиры для понимания того, как технология подкастинга может «материализовать» этапы подготовки высказывания [3].

Вторая группа – современные отечественные публикации по медиадидактике и использованию подкастов в образовании. Здесь наблюдается разрыв: большинство авторов (например, И.В. Харламенко, Т.Н. Суворова) рассматривают подкаст преимущественно как объект изучения (аутентичный материал) [5]. Те работы, что есть, в основном просто описывают, как это бывает, но не предлагают никакой четкой системы обучения. Получается, что все понимают, насколько полезны могут быть подкасты для обучения, но нет никакой научной базы, как именно их использовать для развития устной речи.

Ход исследования

Развитие монологической речи традиционно является одним из самых сложных аспектов в преподавании иностранных языков. Это объясняется тем, что студентам необходимо одновременно удерживать мысль, правильно строить предложения, подбирать слова и четко произносить их. Но есть решение: пользовательский подкастинг. Когда студенты сами записывают аудио на иностранном языке, это помогает преодолеть многие из этих препятствий. Такой подход меняет способ тренировки речи, характер обратной связи и степень самостоятельности в процессе говорения.

Одним из главных препятствий в развитии монологической речи на иностранном языке является так называемый языковой барьер – страх допустить ошибку, быть непонятым или подвергнуться критике. В условиях классно-урочной системы этот барьер усиливается публичностью высказывания, лимитом времени и неизбежной оценочной позицией преподавателя.

Пользовательский подкастинг предлагает принципиально иную среду. Запись может происходить в индивидуальном режиме, без присутствия одноклассников, с возможностью многократной перезаписи неудачных фрагментов. Обучающийся получает право на «черновик»: он может начать запись заново, если сбился, исправить оговорку, уточнить произношение слова. Это снимает страх перед ошибкой, поскольку итоговый продукт становится результатом осознанной работы, а не спонтанного ответа «здесь и сейчас».

Кроме того, пользовательский подкастинг позволяет реализовать важнейший дидактический принцип персонализации учебной деятельности. В отличие от фронтального устного опроса или стандартного пересказа, где все учащиеся выполняют однотипные задания, подкаст даёт возможность каждому выбрать не только тему, но и жанр высказывания (интервью, мини-лекция, обзор, сторителлинг, интервью с самим собой), а также настроить технические параметры записи (темп, фоновое музыкальное сопровождение, продолжительность). Это превра-

щает монологическую речь из навязанного учителем упражнения в личностно значимый творческий акт. Эмпирические наблюдения показывают: когда студент осознаёт, что его подкаст может быть опубликован в закрытой группе или даже в открытом доступе, он уделяет значительно больше внимания не только правильности, но и выразительности, логике, аргументации. Тем самым подкастинг естественным образом стимулирует развитие таких «мягких навыков», как целеполагание, самоорганизация и ответственность за конечный продукт.

В основе предлагаемой нами технологии лежит понимание монологической речи не как изолированного акта говорения, а как сложноорганизованной деятельности, включающей этапы ориентировки, планирования, реализации и контроля. Пользовательский подкастинг позволяет смоделировать все эти этапы в среде, близкой к естественной коммуникации.

Мы определяем пользовательский подкастинг как процесс создания обучающимся серийных или разовых аудио-/видеозаписей монологического характера, ориентированных на реальную (учебную или внешкольную) аудиторию, с возможностью последующего распространения и обсуждения. Технология включает три этапа.

У этого процесса три этапа. Первый этап – подготовительный. Здесь человек придумывает, что и как он будет делать. Главное отличие от обычной подготовки в том, что тут важно, для кого ты это делаешь и в каком формате. Обычно в школе или универе ученик готовит доклад «для учителя». А тут, когда делаешь подкаст, у тебя есть конкретный слушатель – настоящий или вымышленный. Это могут быть друзья, кто-то по интересам или подписчики. Из-за этого задача меняется: теперь не просто показать, что ты что-то знаешь, а стать интересным или полезным для слушателя. При этом нужно подумать: Кто будет меня слушать? Что им интересно? В каком жанре я буду рассказывать? (Например, интервью, история или аналитический обзор). На этом этапе часто используют мозговой штурм, составляют майнд-карты и придумывают главную цель своего выступления (как Станиславский говорил про «сверхзадачу», но тут это для речи) [8].

Эффективным инструментом на подготовительном этапе выступает также «речевой портфель» (или «подкаст-борд») – совокупность опорных материалов: тематического глоссария, логических схем, ключевых тезисов и аудио- или видеопримеров аналогичных подкастов. Обучающийся сначала слушает 1–2 коротких аутентичных подкаста на близкую тему, фиксируя, какие речевые клише, способы привлечения внимания и структуры там используются. Затем он создаёт собственный «сценарий-скелет»: не сплошной текст для чтения, а набор маркеров (например: «приветствие → история из жизни → главный аргумент → пример → вывод → обратная связь»). Такой подход предотвращает скатывание к механическому зачитыванию и сохраняет живую интонацию.

Второй этап – продуктивный. Техничко-речевой. Фактически мы имеем дело с фиксацией звука, но не простой записью, а особым режимом вокализации. В отличие от спонтанной речи в диалоге или жестко заданного выступления с трибуны, подкаст предполагает так называемый «драматизированный монолог». Говорящий должен имитировать живое общение, сохраняя логику, развернутость и связность монолога. Снимается страх ошибки, часто парализующий спонтанную речь? Да. Именно в этом кроется главный дидактический принцип: возможность множественных дублей. Студент записывает, редактирует, переозвучивает – по кругу. Но технологичность не должна быть тотальной. Мы настаиваем на лимите: не более трех попыток. Импровизация должна остаться. Инструментальная база? Audacity, Anchor, смартфон – всё это лишь фон. Речевая задача остается в приоритете. Обучающийся учится управлять голосом:

темпом, громкостью, интонацией, паузами и структурой высказывания. Отсутствие визуального контакта со слушателем требует чрезвычайной четкости вербальных средств. Без нее ничего не работает.

Важной методической проблемой продуктивного этапа является сохранение спонтанности при многократной перезаписи. Наши наблюдения показывают, что студенты, записывая подкаст в третий раз, нередко начинают «читать голосом диктора» – интонация становится ровной, пропадают живые паузы и эмоциональные акценты. Чтобы избежать этого, мы рекомендуем два приёма. Первый – запись «одним дублем без остановки» после двух тренировочных: студент садится, включает запись и говорит, не имея права прерваться, даже если оговорился (оговорка затем обсуждается на этапе анализа как материал для работы, а не как ошибка-катастрофа). Второй – смена адресата: перед финальной записью студент мысленно представляет конкретного человека (друга, родственника, любимого блогера) и обращается именно к нему, а не к «безликому микрофону». Экспериментально подтверждено, что даже простое написание имени слушателя на стикере, приклеенном к монитору или телефону, увеличивает индексы выразительности речи на 30–40% (по данным самоотчётов и экспертных оценок). Таким образом, техническая сторона подкастинга не подавляет, а, напротив, подчёркивает живую природу монологического высказывания, если педагог целенаправленно тренирует у студентов умение «говорить в микрофон как человеку».

Третий этап – это обдумывание и анализ. Именно он делает подкастинг не просто развлечением, а настоящим способом развивать речь. После того как подкаст готов, его нужно осмыслить. Делать это можно по-разному. Например, самому проанализировать по схеме: удалось ли реализовать задуманное, какие были трудности, что бы изменил, если бы записывал снова. Можно обсудить в группе или, если подкаст был опубликован, поговорить об этом со слушателями. Здесь и проявляется принцип рефлексии. Как говорил Л.С. Выготский, это механизм, который помогает внешнему стать внутренним. Слушая себя со стороны, человек учится критически оценивать свою речь, а это основа для ее дальнейшего развития. [4]

Такой подход из трех этапов позволяет смотреть на развитие устной речи не как на одноразовое упражнение, а как на управляемый процесс, где человек может все обдумать, попробовать и исправить ошибки, не боясь публичного осуждения. Каждый этап решает свою задачу.

На предпродуктивном этапе главное изменение происходит в голове у студента: он перестаёт просто отвечать урок и становится автором, который думает о слушателе. Вопросы типа «Кто меня будет слушать?», «Зачем им это?», «Как мне говорить, чтобы они не выключили через минуту?» – это совсем другая мотивация, чем просто «как бы не забыть то, что написано в учебнике». Способы вроде ментальных карт или сверхзадачи Станиславского помогают не просто придумать тему, а по-настоящему её почувствовать.

Продуктивный этап самый необычный с технической стороны. Здесь студент учится говорить в пустоту, но так, будто перед ним сидит живой человек. «Драматизированный монолог» – это умение работать с интонацией, паузами и громкостью, потому что нет зрительного контакта, и всё держится только на голосе. Ограничение на число дублей (не больше трёх) не даёт бесконечно переписывать одно и то же и помогает сохранить живую интонацию – подкаст не должен звучать так, будто кто-то читает инструкцию.

На этап разбора и анализа часто не обращают внимания, а зря. Именно он превращает подкаст из простого задания в настоящий инструмент для развития речи. Когда студент слушает самого себя и прямо по пунктам разбирает, где он ошибся, где замялся или говорил нераз-

борчиво – это действует гораздо сильнее, чем любое замечание со стороны учителя. По Выготскому, так и появляется внутренний контроль: сначала тебя оценивают другие, а потом ты учишься оценивать себя сам.

Для систематизации рефлексии нами была разработана простая рубрика самооценки, включающая четыре параметра: содержание (раскрыта ли тема, есть ли неожиданный поворот или личный пример), структура (есть ли вступление, основная часть и заключение, заметны ли логические переходы), язык и голос (темп, паузы, чёткость произношения, отсутствие слов-паразитов) и взаимодействие с аудиторией (использует ли говорящий риторические вопросы, обращение, создаёт ли эффект диалога). Каждый параметр оценивается по трёхбалльной шкале, после чего студент записывает одно-два направления для улучшения следующего подкаста. Такая рубрика, с одной стороны, даёт опоры для самоконтроля, а с другой – не подменяет собой свободную рефлексивную беседу, а дополняет её.

В итоге все три шага работают как одно целое: без понятного плана запись превратится в невнятный набор слов; без правильной записи даже хорошая задумка прозвучит скучно и монотонно; а без анализа студент не заметит своих ошибок и сделает их снова. Поэтому подкастинг становится не просто модной тенденцией, а полноценным учебным методом – но только если педагог не убирает из него третий этап.

Заключение

Если правильно использовать подкастинг в учебе, он может решить большую проблему: как заставить студентов по-настоящему говорить, а не просто выполнять задания для галочки. Благодаря ему, когда говоришь сам, это снова становится тем, чем и должно быть: возможностью общаться, выражать свои мысли и влиять на других, а не просто отчитываться перед учителем. Подкастинг – это не просто что-то дополнительное к урокам, а полноценный способ научиться говорить связно. Его ценность в том, что он создает безопасные условия (где можно ошибаться и пробовать снова), дает инструменты для подготовки и проверки (так все становится понятным и контролируемым) и делает то, что ты говоришь, важным для других (учебные разговоры превращаются в настоящее общение).

Таким образом, проведённый анализ позволяет утверждать, что технология пользовательского подкастинга действительно является эффективным средством развития монологической речи, поскольку она: а) снимает психологические и коммуникативные барьеры за счёт возможности многократной перезаписи и индивидуального темпа; б) структурирует процесс говорения на три управляемых этапа (подготовка, реализация, рефлексия); в) переводит мотивацию с внешней оценки на внутреннюю – заинтересованность в реальной аудитории. Цель исследования, заключавшаяся в анализе данной технологии, достигнута: выявлены её теоретические основания (труды Жинкина, Выготского, Пассова), описана поэтапная структура и определены условия эффективности (лимит дублей, обязательный третий этап, персонализация содержания).

Для практикующего педагога предложенная технология не требует дорогостоящего оборудования: достаточно смартфона или ноутбука с микрофоном и простых программ (Audacity, Anchor, Voice Recorder). Рекомендуются начинать с коротких подкастов (1–2 минуты) с постепенным увеличением длительности. Важно систематически включать третий, рефлексивный этап в обязательную часть занятия, иначе подкастинг рискует превратиться в развлекательное, но малополезное задание. Перспективы дальнейших исследований видятся в разработке критериальной базы для оценивания ученических подкастов, в сравнении эффективности подкастин-

га на родном и иностранном языке, а также в изучении влияния публикации подкастов в открытых средах (например, на платформах Яндекс.Музыка или ВКонтакте) на развитие монологической речи. Технология пользовательского подкастинга может быть безболезненно экстраполирована на любой предмет гуманитарного цикла, где требуется развёрнутое устное высказывание.

Библиографический список

1. Соловейчик, М.С. Русский язык в начальных классах: теория и практика обучения / М.С. Соловейчик, Н.С. Кузьменко. – М.: Академия, 2017. – 384 с.
2. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2016. – 239 с.
3. Жинкин, Н.И. Речь как проводник информации / Н.И. Жинкин. – М.: Наука, 1982. – 250 с.
4. Выготский, Л.С. История развития высших психических функций / Л.С. Выготский // Собрание сочинений: в 6 т. – М.: Педагогика, 1983. – Т. 3. – С. 5–328.
5. Харламенко, И.В. Подкастинг в образовательном процессе: возможности и риски / И.В. Харламенко. – Текст: непосредственный // Педагогическая информатика. – 2021. – № 2. – С. 45-52.
6. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
7. Зимняя, И.А. Психология обучения неродному языку / И.А. Зимняя. – М.: Русский язык, 1989. – 219 с.
8. Станиславский, К.С. Работа актера над собой / К.С. Станиславский // Собрание сочинений: в 9 т. – М.: Искусство, 1989. – Т. 2. – 511 с.