

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА МЕДИАГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ

Долгих Алена Александровна

Магистрант

Самарский университет

443086, Россия, Самара, Московское шоссе, 34

alena.daime@gmail.com

Ильичева Наталия Витальевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский национально исследовательский университет

443086, Россия, Самара, Московское шоссе, 34

ilicheva.nv@ssau.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования навыка медиаграмотности у студентов бакалавриата факультета журналистики в процессе обучения иноязычной письменной речи. Обосновывается актуальность формирования навыка медиаграмотности как неотъемлемого компонента профессиональной подготовки будущих журналистов, в том числе в контексте требований Федерального государственного образовательного стандарта. Рассматриваются теоретические основания формирования навыка медиаграмотности и анализируются особенности жанра новостного текста как оптимального объекта обучения на занятиях по иностранному языку. В работе описывается экспериментальное исследование, направленное на апробацию модели формирования навыка медиаграмотности на основе коммуникативного и практико-ориентированного подходов с использованием аутентичных англоязычных новостных материалов. Представлены методы сбора эмпирических данных, включая анкетирование и тестирование, а также обозначены педагогические условия реализации модели. (Полученные результаты подтверждают эффективность разработанного комплекса упражнений и целесообразность его применения в образовательном процессе подготовки студентов-журналистов.)

Ключевые слова. Медиаграмотность, профессиональная подготовка журналистов, обучение иностранному языку, журналистский текст, новостной жанр, коммуникативный подход, практико-ориентированный подход, аутентичные материалы, письменная речь, профессиональный навык

THE DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY SKILL AMONG UNDERGRADUATE JOURNALISTS

Dolgikh Alena A.

Master's student

Samara University

34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia

alena.daime@gmail.com

Ilicheva Natalia V.

Candidate of Philological Sciences, Associate professor

Samara University

34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia

ilicheva.nv@ssau.ru

Abstract. The article addresses the issue of developing media literacy skills among undergraduate journalism students in the process of teaching foreign-language writing. The relevance of developing media literacy skills as an integral component of the professional training of future journalists is substantiated, including within the context of the requirements of the Federal State Educational Standard. The theoretical foundations of media literacy skill development are examined, and the specific features of the news text genre as an optimal object of instruction in foreign language classes are analyzed. The paper describes an experimental study aimed at testing a model for the development of media literacy skills based on communicative and practice-oriented approaches using authentic English-language news materials. The methods of empirical data collection, including questionnaires and testing, are presented, and the pedagogical conditions for implementing the model are identified. The obtained results confirm the effectiveness of the developed set of exercises and the feasibility of its application in the educational process of journalism students' professional training.

Keywords: media literacy, professional training of journalists, foreign language teaching, journalistic text, news genre, communicative approach, practice-oriented approach, authentic materials, writing skills, professional skill

Профессия журналиста всегда была и остаётся крайне востребованной в обществе. Потребность людей в получении новой информации носит устойчивый характер, поскольку для них принципиально важно понимать процессы, происходящие в окружающем мире.

Основная задача журналистики заключается в предоставлении обществу независимой и объективной информации. Уолтер Кронкрайт подчёркивал, что «Журналистика – это просвещение и информирование людей, освещение истины и борьба с ложью» [8].

Многие профессии сталкиваются с кризисными явлениями в условиях цифровой эпохи, однако журналистика относится к числу сфер, которые сравнительно быстро и гибко адаптируются к новым реалиям. В современном мире журналист не ограничивается написанием новостей для печатных изданий, но также ведёт блоги, проводит интервью и публикует материалы в сети Интернет. Таким образом, профессиональная деятельность журналиста с каждым десятилетием предполагает освоение всё большего числа умений и навыков. Цифровые технологии открывают новые форматы и каналы взаимодействия с аудиторией. Даже искусственный интеллект при корректном использовании способен оказывать позитивное влияние на развитие журналистики. Журналисты – это специалисты, которые должны быть постоянно готовы к обучению и адаптации к изменяющимся условиям. В связи с высокой востребованностью профессии особое значение приобретает совершенствование системы подготовки молодых специалистов, а также её адаптация к современным требованиям.

Теоретический аспект актуальности работы заключается в том, что владение иностранным языком стало неотъемлемой частью современной жизни, особенно в контексте профессиональной подготовки специалистов. Навык медиаграмотности является одним из ключевых в профессиональной деятельности журналиста. Для данного исследования было взято определение 1992 года Аспенского института: «Медиаграмотность – это способность получать, анализировать, оценивать и создавать медиаконтент в различных формах» [12].

Практическая значимость исследования проявляется в возможности непосредственного применения разработанной модели в образовательном процессе студентов-журналистов. Модель предполагает адаптацию существующих образовательных программ с целью формиро-

вания у студентов навыка медиаграмотности в процессе обучения иноязычной письменной речи. Кроме того, для самих обучающихся это открывает дополнительные возможности трудоустройства и карьерного роста. Навык медиаграмотности выступает конкурентным преимуществом на рынке труда, особенно в сфере международной журналистики. Социальная актуальность исследования заключается в активном включении студентов в международное профессиональное сообщество посредством анализа и обучения на основе аутентичных журналистских текстов. Более того, будущие журналисты получают возможность глубже понимать международные процессы, отражаемые в зарубежных новостных платформах.

Исходя из актуальности исследования, можно заключить, что навык медиаграмотности сам по себе не является новым требованием к специалистам в сфере журналистики, однако его значимость по-прежнему остаётся высокой. Несмотря на переход медиасферы в онлайн-пространство, традиционные способы передачи информации не утратили своей актуальности. Журналисты по-прежнему создают новости, статьи, заметки и иные тексты, однако чаще публикуют их на интернет-платформах, а не в печатных изданиях. Более того, в современной журналистике отмечается тенденция к обеднению и огрублению речи. Одним из объяснений снижения качества языка является приток в профессию большого количества специалистов без профильного образования и с недостаточным уровнем языковой компетенции. В связи с этим необходимость обучения студентов таким навыкам, как написание новостей, оформление статей и проведение интервью, остаётся стабильно высокой [3].

Отдельного внимания заслуживает обучение иноязычной письменной речи наравне с развитием письменной речи на родном языке. Согласно требованиям ФГОС, журналисты должны осуществлять профессиональную деятельность как на русском, так и на иностранном языке, что обуславливает необходимость обучения написанию профессиональных текстов в рамках дисциплины «Иностранный язык». Кроме того, среди видов профессиональной деятельности журналиста выделяются авторская и редакторская, которые реализуются посредством чтения и письма. Обучение иноязычной письменной речи способствует профессиональному росту студентов и соответствует требованиям государственного образовательного стандарта.

Так, например, ФГОС определяет компетенции, которые должны быть сформированы у студентов в процессе обучения [11]. Среди универсальных компетенций можно выделить УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; УК-4: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Компетенция УК-1 отражает значимость формирования навыка медиаграмотности, поскольку тот включает в себя поиск и анализ информации, а УК-4 обосновывает формирование навыка именно в процессе обучения иноязычной письменной речи.

В рамках исследования «Формирование навыка медиаграмотности у студентов бакалавриата факультета журналистики в процессе обучения иноязычной письменной речи» был проведён эксперимент. Целью эксперимента являлось тестирование разработанной модели, направленной на формирование навыка медиаграмотности у студентов-журналистов бакалавриата на занятиях по английскому языку. Из данной цели вытекает основной исследовательский вопрос: способствует ли разработанная модель успешному формированию навыка медиаграмотности у студентов бакалавриата факультета журналистики и целесообразно ли её дальнейшее применение?

Важным аспектом исследования являлся выбор текстового материала, на основе которого формировались критерии оценки уровня развития умений английской письменной речи у студентов. Были изучены и проанализированы жанры журналистских текстов, в результате чего был сделан выбор в пользу обучения написанию новостей по ряду причин. Во-первых, жанр новости предполагает использование относительно несложных грамматических конструкций. Во-вторых, данный тип текста отличается небольшим объёмом, что делает его выполнимым в реальных учебных условиях. В-третьих, новость является наиболее распространённым и часто встречающимся жанром, с которым человек сталкивается в повседневной жизни. Понятия и классификация журналистских текстов были заимствованы из работы Горшковой Л.А. «Жанры журналистики: учебное пособие», а также из трудов Ким М. «Основы теории журналистики» и Лазутиной Г.В. «Основы творческой деятельности журналиста».

Б.Я. Мисонжников рассматривал журналистский текст как оперативное знание об изменениях действительности, предназначенное для повышения надёжности социальной ориентации и, как следствие, укрепления устойчивости общества. Автор книги «Основы творческой деятельности журналиста» М.Н. Ким выделял три вида журналистского текста: информационный, аналитический и художественно-публицистический. Информационные журналистские тексты объединены общей целью – сообщением о событии. В таких текстах журналист реагирует на произошедшее, при этом они характеризуются объективностью, достоверностью и точностью [4].

Другим значимым аспектом исследования стало изучение подходов к обучению письменной речи, в результате чего был выбран комбинированный подход. Кандидат философских наук Боголепова С.В. отмечает возможность сочетания двух подходов: *process oriented* и *product oriented*. В данном случае студентам сначала предлагается текст-образец для анализа структуры, ключевых тезисов и языковых особенностей. Затем студенты самостоятельно выбирают тему письменной работы и разрабатывают план её выполнения [1].

Анализ научных исследований по теме показал, что студенты-журналисты находятся на начальном этапе профессионального становления, что обуславливает высокий уровень мотивации, энтузиазма и готовности к освоению новых знаний. Обучающиеся факультета журналистики отличаются повышенной любознательностью, активностью и заинтересованностью, что может положительно сказываться на образовательном процессе, стимулируя профессиональное и личностное развитие. Ещё Е.А. Меньшикова отмечала, что любопытство оказывает благоприятное влияние на развитие личности и её самоактуализацию [6]. Согласно типологии Карла Юнга, журналисты представляют собой специалистов, сочетающих в себе черты экстравертов и интровертов [13]. В целом студенты-журналисты – это активные и ориентированные на творческую деятельность молодые люди, что предполагает необходимость использования творческого, вариативного и мотивирующего подхода к обучению, позволяющего студентам проявлять инициативу и индивидуальность.

В качестве основного метода исследования был выбран коммуникативный подход, ориентированный на развитие речевой деятельности. Иными словами, каждое действие на занятии должно иметь конкретную цель, соотносимую с реальными профессиональными запросами. Формирование навыка медиаграмотности, в частности в процессе обучения написанию новостей, полностью соответствует принципам коммуникативного подхода. В рамках исследования использовались такие его принципы, как аутентичность материалов (применение реальных новостных текстов), активность и вовлечённость студентов (самостоятельное выделение ключевых аспектов написания новости), а также индивидуализация обучения (самостоятельный вы-

бор темы и способа подачи информации). Данный подход также способствует повышению мотивации к изучению иностранного языка [10].

Кроме того, исследование опирается на практико-ориентированный подход, который предполагает обучение через деятельность, моделирование реальных профессиональных условий, ориентацию на результат и формирование востребованных компетенций. Исследование по развитию умений английской письменной речи соответствует данным требованиям благодаря своей актуальности, использованию реальных информационных поводов и ориентации на практический результат. П.В. Макарова и Е.В. Опарина отмечали, что в журналистском образовании наметились новые векторы развития, среди которых приоритет отводится практической составляющей обучения [5]. Такой подход позволяет не только углублять теоретические знания, но и формировать умения и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности [2].

Для сбора эмпирических данных были использованы методы анкетирования и тестирования. Анкетирование проводилось с целью выявления профессиональных ожиданий студентов от курса английского языка и определения их представлений о полезности и эффективности занятий иностранным языком в рамках выбранной специальности. Тестирование позволило получить данные об уровне сформированности умений написания новостей у студентов журналистов. Предполагалось, что студенты способны выполнить данное задание на родном языке и, следовательно, могут перенести имеющиеся знания на английскую письменную речь.

Выборку исследования составили студенты первого курса бакалавриата факультета журналистики Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва. Согласно учебному плану, изучение иностранного языка на факультете журналистики осуществляется в течение первых трёх семестров. В начале обучения студенты прошли входное тестирование, которое подтвердило уровень владения английским языком на уровне В1. Следует отметить, что при поступлении в университет от абитуриентов не требовалась сдача ЕГЭ по иностранному языку.

Библиографический список

1. Боголепова, С.В. Обучение академическому письму на английском языке: подходы и продукты / С.В. Боголепова. – Текст: непосредственный // Высшее образование в России. – 2016. – №1 – С. 87-94.
2. Галушина, П.С. Практико-ориентированный подход в современном высшем образовании / П.С. Галушина. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannyy-podhod-v-sovremennom-vysshem-obrazovanii/viewer> (дата обращения: 17.12.2025).
3. Дегальцева, А.В. Культура речи журналиста в эпоху медиатизации коммуникации / А.В. Дегальцева, М.А. Кормилицына. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-rechi-zhurnalista-v-epohu-mediatizatsii-kommunikatsii/viewer> (дата обращения: 17.12.2025).
4. Ким, М. Основы теории журналистики: учебное пособие / М. Ким. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 288 с.
5. Макарова, П.В. Журналистское образование: особенности развития в цифровую эпоху / П.В. Макарова, Е.В. Опарина. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistское-obrazovanie-osobennosti-razvitiya-v-tsifrovuyu-epohu/viewer> (дата обращения: 17.12.2025).

6. Меньшикова, Е.А. О психолого-педагогической природе любопытства и любознательности / Е.А. Меньшикова. – Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2009. – № 1. – С. 88–92.
7. Мисонжников, Б.Я. Отражение действительности в тексте / Б.Я. Мисонжников // Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург: Знание, 2000. – С. 99.
8. Салахунов, А.А. Роль журналистики в современном информационном обществе: вызовы и возможности / А.А. Салахунов. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhurnalistiki-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve-vyzovy-i-vozmozhnosti/viewer> (дата обращения: 17.12.2025).
9. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист: учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. – Москва: Аспект-Пресс, 2011. – 255 с.
10. Тавберидзе, Д.В. Временные подходы к интеграции коммуникативной методики в преподавании английского языка в высших учебных заведениях / Д.В. Тавберидзе. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremennye-podhody-k-integratsii-kommunikativnoy-metodiki-v-prepodavanie-angliyskogo-yazyka-v-vysshih-uchebnyh-zavedeniyah/viewer> (дата обращения: 17.12.2025).
11. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата): утвержден приказом Минобрнауки России. – Москва, 2016. – URL: <https://fgosvo.ru/fgos/42-03-02-zhurnalistika-414/> (дата обращения: 17.12.2025).
12. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Федоров. – Москва: Издательство МПГУ, 2007. – 616 с.
13. Юнг, К.Г. Проблемы души нашего времени / К.Г. Юнг. – Москва: Прогресс, 1993. – 329 с.