

**Е.И. Чердымова, Самарский университет;
О.А. Малаканова, Самарский университет;
Д.А. Каршин, Самарский университет;
М.А. Медведев, Самарский университет;**

ПАТРИОТИЗМ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНДИКАТОР ПАТРИОТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ¹³

В статье рассматривается патриотизм как динамичный понятийный конструкт, отражающий исторический опыт поколений и изменения в обществе. Опираясь на теоретический анализ научной литературы, было выделено четыре смысловых вектора патриотизма (нравственное качество, идеологический конструкт, идентичность/самоидентичность, компонент гражданской идентичности). В статье представлены результаты социологического исследования патриотических установок студентов (N=122) Самарского университета.

Ключевые слова: патриотизм, патриотические установки, студенческая молодежь, гражданский патриотизм, охранительный патриотизм, локальная идентичность.

**E.I. Cherdymova, Samara University;
O.A. Malakanova, Samara University;
D.A. Karshin, Samara University;
M.A. Medvedev, Samara University**

PATRIOTISM AS A SOCIOLOGICAL INDICATOR OF PATRIOTIC ATTITUDES AMONG STUDENTS OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

The article examines patriotism as a dynamic conceptual construct that reflects the historical experience of generations and changes in society. Based on a theoretical analysis of scientific literature, four semantic vectors of patriotism were identified (moral quality, ideological construct, identity/self-identity, and component of civic identity). The article presents the results of a sociological study of the patriotic attitudes of students (N=122) at Samara University.

Keywords: patriotism, patriotic attitudes, student youth, civic patriotism, protective patriotism, local identity.

Патриотизм как понятийный конструкт требует постоянного осмысления и анализа. Это связано прежде всего с влиянием на него происходящих в обществе перемен. Также каждое поколение привносит в данное понятие свой смысл и специфику, отражающую приобретенный им исторический опыт. По данным ВЦИОМ, в апреле 2022 года в России был зафиксирован заметный рост патриотизма с 81% (2014 г.) до 92% (ответ на вопрос «Как бы Вы сами себя охарактеризовали – как патриота своей страны или нет?») [1]. В этом исследовании была отмечена особенность понимания патриотизма молодежью, которая считает, что важно не столько говорить о любви к Родине (46% опрошенных в возрастной группе 18–24 лет в ответ на вопрос

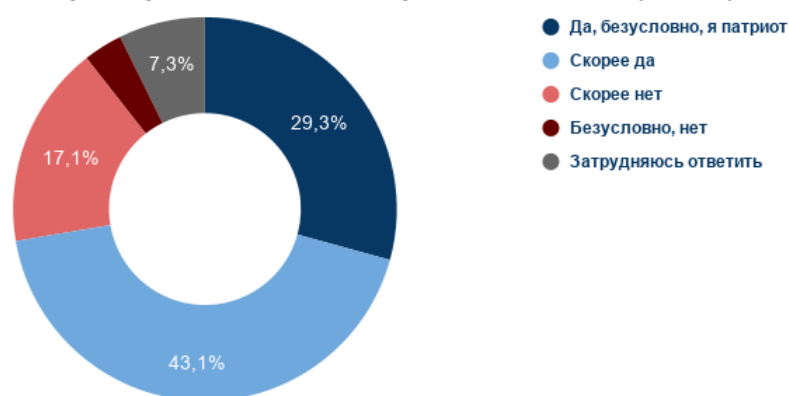
¹³ Статья подготовлена в рамках гранта РНФ № 25-28-02578 «Формирование патриотического сознания и его структурных компонентов у студентов в цифровой образовательной среде вуза».

«Что значит быть патриотом?»), сколько действовать и предпринимать разные усилия для благополучия и процветания своей страны (54% – «работать и действовать во благо страны»; 45% – стремиться к изменению положения дел в стране для обеспечения достойного будущего») [1]. Другой чертой современного молодежного патриотизма является ориентир на локальный патриотизм как любовь и забота прежде всего о месте, где родился и/или живешь.

В рамках социологического подхода изучения данного феномена выделяют 4 основных смысловых характеристики патриотизма. Первый вектор является наиболее распространенным и чаще всего исследуемым – это нравственное качество человека, которое в первую очередь связано с чувством любви к Родине. В марте 2024 г. по данным социологического исследования ВЦИОМ, отвечая на открытый вопрос «Что для Вас лично означает «любить свою Родину»?», респонденты выделяли 4 смысловые характеристики – «семья/любовь к семье» (16%); «место, где родился/живешь» (14%); «гордиться» и «защищать» (по 9%) [2]. Второй вектор – это идеологический смысловой конструкт, рассматриваемый через национальную идею, сплачивающую общество в современных условиях, и социальные ресурсы, позволяющие создавать условия для сплочения граждан. Третий вектор связан с формированием идентичности/самоидентичности. По данным ВЦИОМ в марте 2025 г. 78% в возрастной группе респондентов от 18 до 24 лет считали себя прежде всего патриотами своего города/села. Это самый высокий показатель по сравнению с другими группами: 69% – 25–34 лет; 75% – 35–44 года; 76% – 45–59 лет; 71% – 60 лет и старше [3]. Данная идентичность современной молодежи подтверждается результатами опроса, проведенного в марте 2024 г., согласно которому – 63% опрошенных испытывают гордость именно за «малую родину» («испытывают гордость, думая о текущей ситуации в своем городе/селе») [3]. Четвертый смысловой вектор определения патриотизма – это компонент гражданской идентичности, представленный в ценностях и деятельности [4]. Таким образом, смысловая интерпретация патриотизма включает в себя определенные эмоции через отношение к Родине («любовь», «уважение»), социальный компонент (принятие исторического прошлого и исторической судьбы своей страны, особое отношение к месту рождения/жительства), ценности (уважительное отношение к традициям, государственный ресурс для достижения сплоченности и солидарности в обществе).

В марте 2026 года с целью определения патриотических установок студенческой молодежи был проведен анкетный опрос среди первокурсников социально-гуманитарного института (далее – СГИ) Самарского университета (социологическое исследование проведено в рамках реализации гранта РНФ №25-28-02578 «Формирование патриотического сознания и его структурных компонентов у студентов в цифровой образовательной среде вуза»). В социологическом исследовании были опрошены студенты четырех факультетов: социологического, исторического, психологического и факультета филологии и журналистики. Для построения выборки был выбран кластерный тип ее построения: опрашивались первые две академические группы четырех наиболее многочисленных специальностей каждого факультета СГИ. В выборку попали более четверти (25%) первокурсников СГИ. Всего было опрошено 122 студента.

Первокурсникам был задан вопрос о том, считают ли они себя патриотами (рисунок). Доля ответивших положительно на него составила 72,4%, что несколько ниже всероссийского уровня среди молодежи 18–24 года, согласно данным мониторинга патриотизма ВЦИОМом 2023 года, где доля позитивно ответивших на соответствующий вопрос была 85% [5].



Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы сами себя охарактеризовали – как патриота или нет?»
(N=122)

Первокурсникам СГИ также был задан вопрос о факторах, которые, по их мнению, способствуют формированию патриотизма и, наоборот, препятствуют (в обоих вопросах предлагаемые варианты ответов были идентичны). На основании полученных данных был рассчитан индекс оценки влияния факторов на формирование патриотизма (разность долей позитивных и негативных выборов респондентами). Таким образом, получен следующий рейтинг факторов (таблица 1).

Таблица 1

Индекс оценки влияния факторов на формирование патриотизма

Фактор	Полученный индекс
Семья, друзья и близкие люди	60,3
Культурные события и ценности	37,8
Исторические события в стране	36,9
Художественные произведения	31,7
Работа в различных общественных объединениях	4,7
Патриотические мероприятия	0,3
Блогеры, телеграмм-каналы	-7,7
СМИ	-10
Общая ситуация в стране	-11,2
Ситуация в регионе	-26,9

На первом месте со значимым отрывом от других оказалось ближайшее окружение опрошенных – это семья, друзья и близкие люди (индекс равен 60,3). Именно его первокурсники СГИ воспринимают позитивно, считают, что взаимодействие с ним оказывает важное влияние на формирование молодежных патриотических установок. Следующие факторы имеют значимый позитивный индекс: культурные события и ценности (37,8), исторические события в стране (36,9), художественные произведения (31,7). Стоит отметить, что большая часть всех позитивных факторов напрямую не связана с политической сферой, исключением являются

только исторические события в стране, которые можно понимать и достаточно широко: например, историческая событийность в той или иной мере захватывает все сферы общества.

Скорее негативным влиянием на формирование патриотизма характеризуются традиционные СМИ со значением индекса -11,2 и новые медиа (блогеры, телеграмм-каналы) со значением индекса -7,7. Это может говорить о критичности мышления первокурсников СГИ.

Важно отметить, что патриотические мероприятия обладают амбивалентным профилем восприятия среди опрошенных: нейтральный индекс, равный 0,3, был сформирован из четверти (24,6%) позитивных и четверти (24,3%) негативных ответов относительно его влияния на формирование патриотизма. Таким образом, важно обращать внимание на формы и форматы проведения данных мероприятий, которые могут восприниматься студентами с некоторой степенью осторожности, что говорит о необходимости поиска иных, более мягких методов формирования патриотических установок.

В рамках проведенного эмпирического исследования был проведен замер уровня охранительного и гражданского патриотизма среди студентов первого курса СГИ Самарского университета [6]. Респондентам были предложены 8 суждений, соответствующих определенным видам патриотизма (таблица 2): одна часть этих утверждений была взята из исследования Д.И. Кузнецова [6], другая часть является авторской. При этом шкалы прошли проверку на надежность: по шкалам, связанным с гражданским патриотизмом, коэффициент Альфа Кронбаха равен 0,74, а по шкалам, связанным с охранительным патриотизмом, 0,824 (оба значения превышают 0,7, что подтверждает надежность).

Таблица 2

Утверждения, соответствующие гражданскому и охранительному патриотизму

Гражданский патриотизм	Охранительный патриотизм
Быть патриотом – это работать и действовать во благо / для процветания страны	Быть патриотом – это защищать свою страну от любых нападков и обвинений
Быть патриотом – это стремиться к изменению положения дел в стране для того, чтобы обеспечить ей достойное будущее	Быть патриотом – это считать, что твоя страна - лучше, чем другие страны
Быть патриотом – это говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была	Быть патриотом – это считать, что у твоей страны нет недостатков
Быть патриотом – это оставаться жить и работать в стране, не уехать за рубеж	Быть патриотом – это быть готовым защитить свою страну на поле боя

Респондентам необходимо было выразить степень своего согласия с этими суждениями по пятибалльной шкале. В дальнейшем баллы, набранные по утверждениям, были суммированы по двум категориям патриотизма: гражданскому и охранительному. Теоретическое распределение баллов по этим шкалам соответствует от 4 до 20 баллов, фактическое – от 4 до 20 по шкале охранительного патриотизма и от 9 до 20 по шкале гражданского патриотизма.

Первокурсники СГИ Самарского университета были разделены нами на 2 кластера по каждой из этих шкал: при получении от 4 до 12 баллов по шкале охранительного патриотизма респондент был отнесен к кластеру «неохранители», при получении от 13 до 20 баллов по той же шкале – к «охранителям»; при получении от 9 до 14 баллов по шкале гражданского патриотизма причислялся к кластеру «неграждан», при получении от 15 до 20 баллов по той же шкале – к «гражданам».

Было получено 4 кластера респондентов в зависимости от степени согласия с утверждениями гражданского и охранительного патриотизма (таблица 3). Большая часть первокурсников СГИ скорее разделяет суждения гражданского патриотизма (82,8%), степень согласия с охранительным патриотизмом ниже (45,9%). Половина опрошенных (54,1%) респондентов скорее не согласна с суждениями охранительного патриотизма, попадая в кластер «неохранителей».

Таблица 3

Кластеризация студентов в соответствии со степенью согласия с утверждениями гражданского и охранительного патриотизма (N=122)

	«неохранители»	«охранители»
«неграждане»	13,1%	4,1%
«граждане»	41%	41,8%

По результатам анализа полученных данных был зафиксирован важный момент: это выделение доли респондентов, не разделяющих утверждения ни охранительного, ни гражданского патриотизма – 13,1%. Изучение этого кластера представляется наиболее актуальным для того, чтобы разработать соответствующие программы по формированию патриотических установок у студенческой молодежи, которые бы воспринимались скорее позитивно и оказывали бы реальное влияние на выделенную группу.

Патриотизм является важным и содержательным индикатором, позволяющим выявить и охарактеризовать изменения в патриотических установках студенческой молодежи и разработать на основе полученных данных более эффективные патриотические мероприятия, охватывающие образовательные, культурные, спортивные и социальные аспекты.

Список литературы:

1. Абрамов К. Патриотизм. Молодежь. Будущее. URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/patriotizm-molodezh-budushchee> (дата обращения: 10.04.2026).
2. О современном российском патриотизме. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-sovremennom-rossiiskom-patriotizme> (дата обращения: 10.04.2026).
3. Григорьева М. Проявление патриотизма в современной России. URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/projavlenija-patriotizma-v-sovremennoi-rossii> (дата обращения: 10.04.2026).
4. Ивченкова М.С., Буханский И.И. Теоретические конструкты и опыт эмпирического анализа патриотизма в современной российской социологии // Вестник Института социологии. 2024. Том 15. № 2. С. 81–97.
5. Патриотизм: мониторинг. Аналитический центр ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-monitoring> (дата обращения: 10.04.2026).
6. Кузнецов И.М. Патриотизм региональной молодежи в социологическом измерении (на примере Пензенской области) // Социологическая наука и социальная практика. 2023. Т. 11. № 2. С. 25–40.