

ЦИФРОВАЯ СРЕДА И ЭКОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ

Проблема экологии общения в цифровой среде приобретает особую остроту для студенческой молодежи, находящейся на этапе активного личностного самоопределения и социальной адаптации. Актуальным становится исследование того, как сами студенты будучи активными пользователями социальных сетей и носителями современной цифровой культуры осмысливают и оценивают экологию общения в виртуальной среде.

Ключевые слова: экология общения, студенты, активные пользователи, цифровая среда.

D.A. Nekrasov,
Moscow Institute of Psychoanalysis

DIGITAL ENVIRONMENT AND THE ECOLOGY OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AS PRESENTED BY STUDENTS

The issue of communication ecology in the digital environment is particularly pressing for students, who are actively pursuing personal self-determination and social adaptation. Research into how students themselves, as active users of social media and bearers of modern digital culture, understand and evaluate the ecology of communication in the virtual environment is becoming increasingly relevant.

Keywords: communication ecology, students, active users, digital environment.

На современном этапе общественного развития цифровизация социальных взаимодействий приобрела всеобъемлющий и глубинный характер, что обусловило становление качественно новой коммуникативной реальности [1, 2]. В ее рамках цифровая среда утратила статус пассивного посредника при передаче сведений и трансформировалась в сложное гибридное пространство, где происходит формирование социальных связей, разворачиваются профессиональные и образовательные практики, а также складываются различные формы идентичности. Данная среда существенно видоизменяет паттерны межличностной коммуникации, порождая новые способы взаимодействия, в которых преобладают асинхронный текстовый обмен, мультимедийные форматы и информационные потоки, управляемые алгоритмами. Указанные изменения создают особые вызовы для экологии общения системы условий, призванной обеспечивать устойчивость, этическую приемлемость и конструктивность коммуникативных процессов.

Цифровая среда и экология общения являются сравнительно новыми сферами деятельности человека. Экологию общения рассматривают в связи с понятием информационно-психологической безопасности коммуникации Э.Ф. Омеленчук, О.А. Глущенко, Н.В. Гришанин, Н.В. Кириллина, Т.Г. Лобова, Н.Ю. Ражина, Е.Н. Маковецкая. В нашем представлении

экология общения связана, прежде всего, с установлением и поддержанием устойчивого взаимодействия, обменом информацией и эмоциями между людьми в благоприятной для них среде.

Студенческая молодежь, являясь одной из наиболее вовлеченных в цифровое пространство социально-демографических групп, выступает одновременно в двух ролях: с одной стороны, как ключевой субъект, воспроизводящий сложившиеся коммуникативные практики, а с другой – как уязвимая аудитория, в значительной мере подверженная рискам, связанным с цифровой средой [3, 4]. Кроме того, современная ситуация отличается информационно-экологическим дисбалансом, проявляющимся в перегрузке контентом, снижении способности к эмпатии при текстовом общении и распространении неконструктивных (неэкологических) коммуникационных паттернов. Эти факторы нарушают равновесие между когнитивной продуктивностью и эмоциональной безопасностью взаимодействия в цифровом пространстве, что приобретает особую значимость для студентов, находящихся в стадии активного личностного самоопределения и социальной адаптации. Следовательно, молодое поколение демонстрирует повышенную чувствительность к воздействию информационных технологий. В этой логике возникает необходимость в исследовании представлений студентов как активных пользователей социальных сетей и носителей соответствующей культуры об экологии общения в условиях цифровой среды.

Социальные представления оказывают существенное влияние на жизнь личности и общение с другими людьми, они регулируют поведение, управляют действиями, в том числе и в цифровой среде. Виртуальную или цифровую среду изучали А.Е. Войскунский, Ю.М. Лотман, Л. Манович, Л.А. Кондратенко, Г.У. Солдатова, С.Б. Цимбаленко, В.А. Половкова. Сегодня цифровая среда позволяет не просто передавать данные со скоростью света, но и выполнять другие функции. Одной из ключевых особенностей цифровой среды является гипертекстуальность, то есть тесная взаимосвязь различных информационных блоков, соединенных между собой системой ссылок [5].

В ходе анализа полученных результатов выяснилось, что большинство опрошенных студентов начали общаться в цифровой среде с двенадцати летнего возраста (19,01%), чуть меньше – с десятилетнего возраста – 16,66% и восьми летнего возраста – 13,33%. Большинство опрошенных студентов в социальных сетях проводят больше 4 часов в день (49,5%), больше семи часов в день (27,2%). Установлено, что большая часть такого рода бесед проводится в ночные часы. Студенты склонны воспринимать агрессию и грубость других как более сильную (0,72, $p \leq 0,01$), а вежливость и тактичность представляют более выраженной у себя (0,85, $p \leq 0,01$). При общении в цифровой среде в представлении девушек они чаще общаются культурно (4,04, при $p < 0,05$), но при этом часто используют сокращения (3,48, при $p < 0,05$) и сленг (3,61, при $p < 0,05$). Юноши чаще, чем девушки используют в цифровой среде грубые слова (283, при $p < 0,05$) и особыми словами, подходящими только виртуальной среде (3,61, при $p < 0,05$).

В представлении студентов, создавая ложный профиль, пользователь чаще всего нарушает экологию общения в цифровой среде. При этом важно указать на тот факт, что больше половины опрошенных студентов создают «ложный профиль» (51,08%).

Создавая ложный профиль в представлении юношей, они хотят «позлить» (2,29, при $p < 0,05$), «высмеять» (2,35, при $p < 0,05$), «оскорбить» (1,97, при $p < 0,05$), «вызвать зависть» (1,74,

при $p < 0,05$), «создать настроение другим» (2,87, при $p < 0,05$). У девушек значимых мотивов создания ложного профиля не выявлено.

В представлении студентов еще одним из раздражающих факторов в общении в цифровой среде, нарушающим его экологию, является «использование неприемлемого контента» (87,47%), далее по степени важности стоят «рекламные сообщения» (72,41%), «работа модераторов с контентом» (69,27%), «реклама» (64,78%). Таким образом, к основным раздражителям в цифровой среде в представлении студентов является то, что по своей сути относится к техническому обслуживанию общения в цифровой среде. Далее следует выделить «цифровое домогательство» (63,79%), «DeepNude» (56,36%), «высмеивание, буллинг» (55,97%), «неожиданный перерыв в общении» (37,77%), «точка в конце предложения» (34,84%), «растягивание слов по буквам» (33,46%), «голосовые сообщения» (12,72%), «видео сообщения» (10,96%). Проведя математический метод по критерию стьюдента, выявлено, что юноши чаще, чем девушки раздражаются от голосовых сообщений (2,604, при $p < 0,05$) и от видеосообщений (2,391, при $p < 0,05$).

Таким образом, молодое поколение является особенно чувствительным к воздействию информационных технологий. В связи с этим возникает необходимость изучать представления студентов, как активных пользователей социальных сетей и носителей культуры, об экологии общения в цифровой среде.

Список литературы:

1. Чердымова Е.И., Некрасов Д.А., Чердымова В.С. Досуг подростков в социальных сетях и экология цифрового общения: теоретический аспект // Человеческий капитал. 2023. №6 (174). С. 301–308.
2. Lopanova E.V., Prikhodko O.V., Cherdymova E.I., Galchenko N.A., Ikonnikov A.I., Mechkovskaya O.A., Karamova O.V. Ways of expressing emotions in social networks: essential features, problems and features of manifestation in internet communication // Online Journal of Communication and Media Technologies. 2020. Vol. 10. No. 2. P. e202010. DOI: 10.29333/ojcm/7931.
3. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Онлайн-идентичность и самопрезентация российских подростков в интернет-пространстве // Психологическая наука и образование. 2014. № 4. С. 35–45.
4. Сергеев Р.В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа // Вестник Адыгейского государственного университета. 2010. № 5 (45). С. 45–64.
5. Войскунский А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Москва, 2002. Вып. 1. С. 82–101.
6. Ван Дейк Дж. Сетевое общество. Социальные аспекты новых медиа. Лондон, 2006. 304 с.