

Пятая проблема – влияние цифровой среды на представления о близости. Социализация современного студента во многом проходит онлайн. Это формирует особый тип восприятия отношений: их стало легко включать и выключать, как приложения в телефоне. Если возник конфликт – проще заблокировать, чем договариваться. Семья же – это про диалог, про умение быть в отношениях даже тогда, когда «трансляция» неинтересна. Цифровое поколение, привыкшее к быстрому дофамину и смене картинки, испытывает огромные трудности с долгосрочными инвестициями в отношения. Семейные ценности требуют способности к терпению, а современная культура потребления эту способность атрофирует.

Подводя итог, можно сказать, что главная проблема формирования семейных ценностей у студентов – это разрыв между красивой теорией и сложной, несовершенной жизнью. Пытаясь привить любовь к семье, мы часто забываем спросить самого студента: а какой он видит свою будущую семью? Чего он боится? Что для него действительно ценно, а что – лишь навязанный стереотип?

Эффективная работа здесь возможна только тогда, когда мы перестаем «формировать» и начинаем создавать пространство для диалога. Где можно обсуждать не только идеалы, но и страхи, не только успехи, но и кризисы. Только дав студенту право на собственный путь и собственную ошибку, можно надеяться, что семейные ценности станут для него не внешней директивой, а внутренним осознанным выбором.

Список литературы:

1. Борисова А.А., Ульянова О.В. Представления студенческой молодежи о брачно-семейных отношениях в контексте ценностного конфликта «должного» и «желаемого» // Социальная психология и общество. 2020. Т. 11. № 2. С. 98–112.
2. Захаров С.В., Чурилова Е.В. Откладывание брака и рождение первого ребенка: тенденции и факторы в России // Демографическое обозрение. 2019. Т. 6. № 3. С. 86–112.
3. Омельченко Е.Л. Межпоколенческие отношения в современной России: между солидарностью и конфликтом // Журнал социологии и социальной антропологии. 2018. Т. 21. № 4. С. 115–136.

**О.О. Есина, Самарский университет;
С.Ю. Митрофанова, Самарский университет**

ЗНАЧЕНИЕ РОССИЙСКОГО ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ: АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье рассматривается роль российского предметного дизайна в контексте этнокультурного многообразия Самарской области. Доказывается важность исследования представлений студентов как передовой части общества о роли российского предметного дизайна в сохранении этнокультурных традиций региона.

Ключевые слова: российский предметный дизайн, этнокультурные традиции, этнокультурное многообразие, студенчество.

THE IMPORTANCE OF RUSSIAN SUBJECT DESIGN FOR PRESERVING ETHNOCULTURAL TRADITIONS IN THE SAMARA REGION: RELEVANCE OF THE RESEARCH

The article examines the role of Russian subject design in the context of the ethnocultural diversity of the Samara Region. It proves the importance of studying the views of students as the leading part of society on the role of Russian subject design in preserving the region's ethnocultural traditions.

Keywords: Russian subject design, ethnocultural traditions, ethnocultural diversity, student youth.

Статья выполнена в рамках Губернского гранта в области науки и техники (Самарская область).

Введение. Общеизвестно, что на территории России проживают представители свыше 190 народов и национальностей, использующих более 300 языков, 150 из которых относятся к языкам народов РФ, причем 6 народов, по данным переписи населения 2020 года имеют численность более 1 млн. человек. Это русские как «государствообразующий народ», как нация с «особым положением» в многонациональном народе России – 80,85%, а также татары – 3,61%, чеченцы – 1,28%, башкиры – 1,20%, чувашаи – 0,82%, аварцы – 0,78% [1]. 2026 год в России объявлен годом национального единства согласно Указу Президента «О проведении в Российской Федерации Года единства народов России» от 25.12.2025 [2].

В Указе Президента Российской Федерации 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года» в п.8 зафиксировано: «Большинство народов России на протяжении веков формировались на территории современного Российского государства и внесли свой вклад в развитие российской государственности и культуры. Этнокультурное и языковое многообразие Российской Федерации, исторический опыт и традиции межкультурного и межрелигиозного взаимодействия являются достоянием ее многонационального народа (русской нации) и защищаются государством» [3]. Россия – это страна, в которой традиции соседства представителей разных народов уходят корнями вглубь веков и имеют исторический фундамент.

Вопросы выстраивания межэтнических отношений, межнациональной коммуникации и формирования национального единства сверхактуальны на протяжении всей истории нашей цивилизации.

В соответствии с данными переписи населения 2020 года на территории Самарской области проживают представители 124 национальностей. 89,6% – это русские [4]. Нерусское население Самарской области представлено татарами (3,2%), чувашами (1,6%), мордвой (1%), а также представителями других этнических общностей, составляющих менее 1% населения области. Однако, независимо от численного состава, важен вклад каждого народа, проживающего на территории Самарской области, в развитие нашего региона.

В фокусе нашего внимания – студенческая молодежь Самарской области, которая закономерно воспроизводит в своем составе этническую структуру общества. Важным считаем исследование ее представлений о значении российского предметного дизайна в сохранении этнокультурных традиций нашего региона, поскольку от взглядов молодых сегодня, их установок, ценностей зависит будущее российского общества в целом и в частности, в аспекте сохранения его этнокультурного многообразия.

Современный российский предметный дизайн переживает стадию трансформации, вызванную изменениями в общественных запросах, экономической ситуации, глобальными трендами и развитием технологий. Важным аспектом является интеграция западных и восточных культурных и технологических тенденций, а также возрождение национальной идентичности через дизайн. Это ставит перед дизайнерами и производителями задачу адаптации и осмысления новых вызовов, что требует глубокого анализа текущих тенденций и факторов, влияющих на развитие российской предметной культуры.

В последние годы российский предметный дизайн претерпевает значительные изменения, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Увеличение интереса к экологическим и устойчивым решениям, влияние цифровых технологий, а также культурные и социальные изменения создают новые вызовы и возможности для дизайнеров. Однако существует недостаток систематизированной информации о текущих тенденциях и предпочтениях потребителей в области предметного дизайна, что затрудняет разработку эффективных стратегий и инновационных решений.

Изучение этой проблемы становится особенно актуальным в связи с уходом с российского рынка большинства зарубежных поставщиков мебели и декора для дома в связи с началом специальной военной операции в 2022 году. В наши дни отечественные производители и дизайнеры стремятся адаптироваться к новым условиям и минимизировать зависимость от зарубежных поставок. Санкции, введенные против России, повлекли за собой снижение поставок западных товаров и материалов, что стало стимулом для развития отечественного производства. В связи с чем, в российской нише открылось огромное количество возможностей для развития собственных производств и творческих мастерских. Российские дизайнеры получили возможность создавать товары собственного производства, которые отвечают запросам российского потребителя, и при этом не зависеть от внешних поставок.

В условиях постоянных изменений и вызовов, с которыми сталкивается российский рынок предметного дизайна, важно то, как молодежь осмысливает эти процессы. Это важно не только для успешной деятельности дизайнеров и производителей, но и для поддержания и сохранения российских традиций. Актуальны эти процессы и для Самарской области, которая является максимально однородной в плане этнического состава, и вместе с тем отличается этнокультурным богатством, и его глубокими корнями. В Самарской области есть свои производства, ориентированные на создание мебели, посуды, электроники и других предметов, учитывающих специфику культурных, социальных и экономических особенности страны, включающей в себя как традиционные, так и современные подходы к проектированию предметов. Сред них «Мастерфабрик», «Ламповый блок», «Бубновый валет», «Тони Роакс», «Онаманит», «Предметы».

Прогнозируя развитие изучаемого социального явления, можно предположить, что в ближайшие годы увеличится интерес к локальным производителям и ремеслам, что может

повлиять на выбор материалов и технологий у производителей. С ростом интереса к арт-объектам и уникальным предметам, можно ожидать, что российские дизайнеры будут создавать более выразительные и концептуальные вещи. Молодежь, как драйверы всего нового, будут продвигать эти объекты в российском обществе, транслируя тем самым российские традиции и поддерживая их значимость для последующих поколений, но уже на «новом уровне» российской истории.

Список литературы:

1. Итоги ВПН-2020. Том 5 Национальный состав и владение языками. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom5_Nacionalnyj_sostav_i_vladenie_yazykami (дата обращения: 01.03.2026).
2. Указ Президента РФ о проведении Года единства народов России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/78861> (дата обращения: 01.03.2026).
3. Указ Президента Российской Федерации 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/413034563/> (дата обращения: 01.03.2026).
4. Основные показатели. URL: <https://63.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 01.03.2026).

Т.Н. Иванова,
Тольяттинский государственный университет;
У.В. Ярцева,
Тольяттинский государственный университет

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматриваются основные направления государственной поддержки молодежных инициатив в России, анализируются механизмы реализации молодежной политики и ее роль в развитии студенческого потенциала.

Ключевые слова: молодежная политика, государственная поддержка, студенческие проекты, социальное развитие.

T.N. Ivanova, Togliatti State University;
U.V. Yartseva, Togliatti State University

MECHANISMS FOR THE IMPLEMENTATION OF STATE SUPPORT FOR YOUTH PROJECTS IN CONTEMPORARY RUSSIA

The article examines the main directions of state support for youth initiatives in Russia, analyzes the mechanisms for implementing youth policy and its role in developing student potential.

Keywords: youth policy, state support, student projects, social development.