

<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-istoricheskoy-pamyati-v-razvitii-grazhdanskoy-identichnosti-sovremennye-realii> (дата обращения: 27.02.2026).

3. Воробьева Н.В. Коммеморативное поле исторической памяти молодежи // Концепт. 2025. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommemorativnoe-pole-istoricheskoy-pamyati-molodezhi> (дата обращения: 27.02.2026).

4. Подлесная М.А., Соловьева Г.В., Ильина И.В. Историческая память: школьники и студенты об истории России // Вестник Института социологии. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskaya-pamyat-shkolniki-i-studenty-ob-istorii-rossii> (дата обращения: 27.02.2026).

Л.В. Вандышева, Самарский университет

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена изучению ценностей первокурсников из многодетных семей. Выявленные ценности условно подразделяются на ценности «для себя» и «для других». Семья является приоритетной ценностью. Семейные традиции поддерживаются в праздничной культуре семьи и способствуют единению, дружбе между поколениями. Застолье выступает социокультурным ритуалом, помогающим сохранять и передавать семейные традиции.

Ключевые слова: студенческая молодежь, первокурсники, многодетные семьи, семейные ценности, семейные традиции.

L.V. Vandysheva, Samara University

FAMILY VALUES AND TRADITIONS OF STUDENT YOUTH

The article is devoted to the study of the values of first-year students from large families. The identified values are conditionally divided into values «for oneself» and «for others». Family is a priority value. Family traditions are supported in the festive culture of the family and promote unity, friendship between generations. The feast is a sociocultural ritual that helps to preserve and transmit family traditions.

Keywords: student youth, first-year students, large families, family values, family traditions.

Статья выполнена в рамках Губернского гранта в области науки и техники (Самарская область).

Семейные ценности являются общими нравственными ориентирами, ценностями духовно-нравственного порядка [1, с. 79]. Семейные ценности являются составляющими системной модели российского мировоззрения и раскрываются через традиции, преемственность поколений, ценности любви, ответственности, взаимоуважения, доверия, что во многом способствует обеспечению достойного ответа на внешние вызовы в условиях современности.

Результаты исследования отечественных социологов О.А. Золотаревой, О.В. Кучмаевой, Т.К. Ростовской указывают на то, что «семья для преимущественного большинства опрошенных россиян служит символом единой общности, способной консолидированными усилиями

преодолевать трудности и воплощать свои жизненные планы» [2, с. 69]. В свою очередь Ю.В. Березутский и Э.А. Зайцев отмечают: «в современных условиях наблюдается трансформация семейных ценностей, связанная как с современными цивилизационными тенденциями..., несмотря на обозначенные выше тенденции, семья и счастливая семейная жизнь как ценности являются значимыми для абсолютного большинства молодежи. Молодые семьи в своих предпочтениях ориентированы на рождение детей, большое значение для них имеет любовь, комфортные семейные взаимоотношения [3, с. 203]. По данным результатов опросов ВЦИОМ (2024 г.), 90% россиян отмечают, что идеальная семья – это «та, в которой царит взаимопонимание, поддержка и уважение друг к другу, пусть даже иногда возникают финансовые трудности», среди молодежи (18–24 года) так думают 85% опрошенных [4].

Для того, чтобы выявить семейные ценности, жизненные принципы студентов из многодетных семей, а также семейные традиции, нами были проведены интервью, в ходе которых опрошено 13 человек (7 юношей и 5 девушек), первокурсников Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, обучающихся на технических направлениях подготовки.

Информанты преимущественно из семей, в которых трое детей (девять информантов); остальные из семей, в которых четыре ребенка (три информанта) и пять детей (один информант). Старшими в семье являются 8 информантов; вторым ребенком в семье является один информант (девушка), третьим ребенком являются четыре информанта (три девушки и один юноша). Географически многодетные семьи проживали в Самаре (пять информантов), в сельских районах Самарской области (четыре информанта), в других регионах (Казань, Оренбургская область, Алтайский край, республика Коми (г. Ухта)).

Проанализировав материалы интервью, условно делим выявленные ценности на те, которые ориентированы непосредственно на информантов («для себя») и ценности, которые помогают информантам выстраивать отношения с другими людьми («для отношений»).

К первой группе ценностей («для себя») относим ответственность как универсальную ценность. Важность ответственности как ценности отметили три девушки и один юноша-информант. Ответственность рассматривается в контексте поведения человека (в его действиях и в словах):

- «Ответственность и осознанность в действиях» (информант 1, девушка, 18 лет);
- «Ответственность, надежность» (информант 9, юноша, 18 лет);
- «Ответственность за свои поступки... Это связано с тем, что без таких принципов человек будет совершать поступки, которые могут отрицательно закончиться. Например, прийти в магазин и забрать что-то, не оплачивая. Мои принципы не позволяют так поступать, поэтому я принимала такое решение, как отказ» (информант 10, девушка, 18 лет);
- «Держать слово» (информант 12, девушка, 18 лет);
- «Отвечать за свои слова» (информант 13, девушка, 18 лет).

Информанты обозначают ценности в отношении к другому человеку: во-первых, связанные с непричинением другому вреда:

- «Не делай другим того, чего не хочешь для себя» (информант 9, юноша, 18 лет);
- «Не причинять вред» (информант 12, девушка, 18 лет), «Не вредить людям...» (информант 13, девушка, 18 лет).

Во-вторых, проявлением уважения к другим людям, что предполагает демонстрацию внешнего уважения к другому человеку, толерантность:

– «Уважение к самому себе. Уважение к старшим. Не применять физическую силу к более слабым» (информант 6, юноша, 18 лет);

– «... уважение по отношению к другим людям. Это не менее важный жизненный принцип, поскольку именно он помогает людям поддерживать социальные связи и гармонию в обществе» (информант 11, юноша, 18 лет);

– «Уважительно относиться к любимым... Надо быть толерантным; не вредить людям, неважно, какого они пола, возраста, национальности... не указывать другим людям, как им жить их жизнь... Принимать людей такими, какие они есть, не недооценивать их» (информант 13, девушка, 18 лет).

Вторая группа ценностей как ориентир для выстраивания отношений с другими людьми, представлена любовью к членам семьи и близким людям. Так, выделив семейные ценности в качестве приоритетных, информанты раскрывают их через любовь, близкие отношения между родными людьми, а также уважение и преданность:

– «Я бы никогда не предал близкого ради своей выгоды» (информант 6, юноша, 18 лет);

– «Из ценностей я бы выделил семью и любовь» (информант 8, девушка, 18 лет);

– «Лично для меня наиболее значимой ценностью является семья – здоровье, благополучие родных и близких для меня дороже всего» (информант 11, юноша, 18 лет);

– «Уважительно относиться к любимым, не изменять, не бросать, даже если они сделали это первыми» (информант 13, девушка, 18 лет).

Опрошенные студенты в качестве моральной ценности выделяют доброту, которая проявляется через милосердие и взаимопомощь по отношению к другим людям. В ходе интервью данные информанты отмечали опыт совместного с родителями участия в семейном волонтерстве:

– «Мой опыт волонтерства связан с моей мамой и сестрой. Инициатором нашей семейной благотворительности стала мама ... идея быстро переросла в регулярную практику... Мы стали гордиться друг другом за эту общую доброту и инициативность. По моему мнению, это связано с тем, что совместное доброе дело сплачивает семью, дает ощущение единства и цели» (информант 1, девушка, 18 лет);

– «... мы отдавали одежду в фонды помощи бездомным, беженцам, многодетным. Когда я была в начальной школе, мы отдавали часть вещей в приют для животных. Сейчас я не волонтеру. Моя семья всегда волонтерила вместе со мной, поддерживала меня. С будущими детьми я, вероятно, повторю этот опыт – мне нравится думать, что ненужные мне вещи могут пригодиться другим. Волонтерить с семьей интересно» (информант 13, девушка, 18 лет).

Основой отношений, по мнению информантов, выступает доверие между людьми:

– «Доверие – самое важное в жизни, без него невозможно строить какие-либо отношения» (информант 3, юноша, 18 лет);

– «Для меня важны такие ценности, как взаимопонимание, доверие, честность» (информант 10, девушка, 18 лет).

Характеризуя честность как моральную ценность, информанты отмечают ее важность для взаимоотношений между членами семьи:

– «Честность в общении с людьми – намного приятней, когда собеседники честны друг с другом» (информант 5, юноша, 17 лет);

– «... честность, справедливость, благоразумие. Фундаментом является, конечно, честность. Причем в первую очередь – перед самим собой. Без честного взгляда на себя, свои мотивы невозможно принимать верные решения. Честность задает направление, справедливость – цель, а благоразумие – путь к ее достижению. Да, конечно, эти принципы были для меня указателем во многих личных ситуациях» (информант 8, девушка, 18 лет);

– «... искренность и честность, особенно, если речь касается моей семьи. Я стараюсь всегда говорить правду родным для меня людям, чтобы не вводить их в заблуждение, а иметь возможность спросить совет в той или иной ситуации» (информант 11, юноша, 18 лет).

В то же время честность выступает ценностью для саморазвития человека: «Фундаментом является, конечно, честность. Причем в первую очередь – перед самим собой. Без честного взгляда на себя, свои мотивы невозможно принимать верные решения. Честность задает направление, справедливость – цель, а благоразумие – путь к ее достижению» (информант 8, девушка, 18 лет).

Заявленные ценности становятся основаниями для ряда жизненных принципов: «Я считаю, что каркас человека – это его принципы. В трудных ситуациях я всегда принимаю решение, основанное на моих нравственных ориентирах» (информант 2, юноша, 18 лет).

Среди данных принципов информанты отмечали саморазвитие, самореализацию, что соотносится с такими ценностями, как целеустремленность и «верность своим жизненным целям» (информант 10, девушка, 18 лет), самосовершенствование («Стремление к постоянному улучшению себя, своих навыков и знаний» (информант 10, девушка, 18 лет)). Саморазвитие соотносится у информантов с индивидуализмом и самостоятельностью: «Не следовать за толпой, а думать своей головой... Сначала выбирать себя, но без эгоизма...» (информант 13, девушка, 18 лет).

Один из информантов отметил в качестве жизненного приоритета: «Не бойся признавать ошибки. Учись видеть в сложностях возможности» (информант 9, юноша, 18 лет).

Кроме этого, к жизненным приоритетам отнесен и здоровый образ жизни, предполагающий отказ от вредных привычек, занятия спортом, соблюдение режима.

Таким образом, в структуре ценностей студенческой молодежи из многодетных семей выделены два основных блока: ценности «для себя», позволяющие студентам лично развиваться (ответственность, честность, саморазвитие, целеустремленность, самостоятельность) и ценности «для отношений», помогающие выстраивать взаимоотношения не только в семье, но и с окружающими людьми (уважение, доброта, любовь к близким, доверие, не причинение вреда, толерантность).

Информанты стремятся к сохранению баланса между своими интересами и связями с другими людьми; отслеживается важность отношений с людьми наряду с признанием уникальности «собственного пути». Заявленные в ходе интервью ценности носят практический характер, они определяются жизненным опытом студенческой молодежи через участие в школьных проектах, опыт семейного волонтерства, а также отношения, которые складываются в родительских семьях. Наряду с индивидуалистическими установками, связанными с саморазвитием, молодежь осознает свою ответственность перед семьей, обществом. При этом семья

для информантов выступает приоритетным ориентиром даже когда информанты рассуждают о своем саморазвитии, построении карьеры.

Результаты интервью со студентами из многодетных семей позволили выявить традиции в многодетных семьях. Так, среди семейных традиций информанты выделяли: отмечание дней рождения членов семьи; празднование Нового года; выезды семьи в выходные и праздничные дни к родственникам; отмечание народных праздников, связанных с поминовением усопших родственников; воскресный досуг, который сводится к проведению вечеров в кругу семьи с беседами, настольными играми, просмотром фильма, а также семейным шопингом; семейные путешествия, выезды на природу. Среди праздничных дней информанты заявляли и майские выходные, которые также проводятся совместно с родственниками и предполагают, в частности, выезд на природу. В семейных ценностях отведено место усопшим родственникам, память о которых сохраняется через обряды, семейные застолья.

Выявлено, что городские семьи поддерживают родственные отношения с родственниками, проживающими в сельской местности (особенно в праздничные дни), навещают и отмечают совместно праздники. Информанты положительно относятся к этой традиции: испытывают гордость, когда семья представлена многочисленными членами и присутствует определенное единение, дружба между поколениями, что особо проявляется в праздничные или в выходные дни.

Непременной семейной традицией, сопровождающей все мероприятия, проводимые в семье, является застолье как социокультурный ритуал, помогающий сохранять и передавать семейные традиции, что происходит благодаря укреплению эмоциональных связей между членами семей, формированию чувства защищенности, нравственности через определенные ритуалы за столом, формированию идентичности и исторической памяти.

Резюмируя, можно говорить о том, что семейные традиции, поддерживаемые в праздничной культуре семьи, ее досуге являются мощным инструментом формирования особого отношения молодежи к семье как традиционной ценности.

Список литературы:

1. Кузнецов В.А., Митрофанова С.Ю. Патриотическая самоидентификация современной российской молодежи // Семиотические исследования. Semiotic studies. 2025. Т. 5, № 1. С. 77–89.
2. Ростовская Т.К., Кучмаева О.В., Золотарева О.А. Ценность семьи глазами россиян: социологический анализ // ДЕМИС. Демографические исследования. 2021. Т. 1. № 4. С. 59–71.
3. Березутский Ю.В., Зайцев Э.А. Семья и семейные ценности в новых реалиях: взгляд молодых семей Хабаровского края // Власть и управление на Востоке России. 2024. № 4 (109). С. 188–206.
4. Сейчас я перечислю вам несколько пар суждений про семью. Скажите, идеальная семья для Вас – это... // ВЦИОМ: данные линейных распределений. ВЦИОМ – Навигатор. 2024. URL: <https://bd.wciom.ru/survey/sputnik/questions/ad8bb0c8-5f53-49e7-9ac1-f26cc99155c1/total/71b38a55-dee2-4e9c-a628-17367cab9c52> (дата обращения: 16.09.2025).