

10. Устинова А.А. Анализ форм краудсорсинга как механизма повышения социальной активности населения и их применение в международной практике // ELIBRARY.RU: сайт Elibrary. 2018. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35399404> (дата обращения: 10.03.2026).
11. Хау Дж. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: Интеллектуальная Литература, 2012. 288 с.
12. Макович Г.В. Перспективы использования социальной активности населения: потенциал краудсорсинговых проектов // CYBERLENINKA.RU: сайт Cyberleninka. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-sotsialnoy-aktivnosti-naseleniya-potentsial-kraudsorsingovyh-proektov> (дата обращения: 13.03.2026).
13. Масланов Е.В., Масланов Д.В., Подсевакин И.С. Краудсорсинговые проекты: пространство взаимодействия общества и власти // CYBERLENINKA.RU: сайт Cyberleninka. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsingovye-proekty-prostranstvo-vzaimodeystviya-obshchestva-i-vlasti> (дата обращения: 12.03.2026).
14. Федеральный Закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» // BASE.GARANT.RU: сайт Garant. 2019. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/> (дата обращения: 10.03.2026).
15. Москвская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: Высшая школа экономики, 2011. 165 с.

**Е.А. Филипенков, Самарский университет;
Т.В. Глухова, Самарский университет**

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрена социальная поддержка молодежи как объект исследования. Обоснована значимость социального предпринимательства для решения молодежных проблем. Проанализирован зарубежный опыт и определены перспективы применения данного инструмента в России.

Ключевые слова: молодежь, социальная поддержка, предпринимательство, социальное предпринимательство, государственная молодежная политика.

**E.A. Filipenkov, Samara University;
T.V. Glukhova, Samara University**

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A MEANS OF SOCIAL SUPPORT FOR YOUTH

The article examines social support for youth as an object of research. It substantiates the significance of social entrepreneurship for addressing youth problems. Foreign experience is analyzed, and the prospects for applying this tool in Russia are identified.

Keywords: youth, social support, entrepreneurship, social entrepreneurship, state youth policy.

Молодежь является ключевым объектом внимания государственной политики и правового регулирования не только как демографическая категория, но и как социальная группа со своими потребностями, ценностными ориентирами и моделями социального поведения. В 2020 году впервые в новейшей истории страны был принят федеральный закон, регулирующий молодежную политику, а в 2022 году прошло заседание Государственного Совета, посвященное вопросам реализации молодежной политики. По данным Росстата, на 1 января 2024 года численность молодежи в России составила 37 млн человек (25% от общей численности населения).

Молодежь – социально-демографическая группа с возрастными границами от 14 до 30 (иногда до 35) лет, обладающая специфическим социальным статусом, незавершенной социализацией и высоким инновационным потенциалом. Основные проблемы: безработица, финансовая нестабильность, жилищная неустроенность, зависимость от родителей, распространение химических и нехимических зависимостей.

Впервые понятие молодежи было введено 3 июня 1993 года в Постановлении Верховного Совета РФ №5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». В нем сказано, что молодежь – это «граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет» [1].

Одно из первых социологических определений понятия «молодежь» в конце 1960-х годов было сформулировано основателем ленинградской школы исследований молодежных проблем социологом В.Т. Лисовским: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [2].

Значительно углубил и расширил это определение И.С. Кон: «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [3].

Исследователи чаще всего выделяют несколько основных проблем, с которыми сталкивается молодежь на сегодняшний день: преступность, финансовая стабильность, безработица, здоровье, наркомания, демографическая ситуация, жилищные проблемы и др. [4].

В кризисной ситуации обостряются все молодежные проблемы: финансовая зависимость от родителей; увеличение продолжительности периода получения образования и позднее начало трудовой деятельности; слабая гарантия трудоустройства по профессии и низкий размер заработной платы впервые приступивших к труду; крайне низкая стипендия; недоступность приобретения собственного жилья, невозможность ответственного родительства и другие проблемы. Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что молодежь как уязвимая социальная группа нуждается в социальной поддержке, в том числе и со стороны государства.

Социальная поддержка в широком смысле – это совокупность положительных влияний социального окружения индивида и его успешная интеграция в систему социальных отношений. В узком смысле социальная поддержка – это прямая помощь в трудных жизненных ситуациях. Основателем данного понятия является старший научный сотрудник Института международных и социальных исследований факультета управления, права и общества Таллиннского университета (Таллинн, Эстония) Маарис Раудсепп [5].

Сущность социальной поддержки молодежи заключается в системе мер, направленных на создание условий для успешной социализации, самореализации и развития молодых людей, а также на преодоление специфических трудностей, с которыми они сталкиваются на этапе вступления во взрослую жизнь. Одним из инструментов реализации данной молодежной политики может стать социальное предпринимательство, как особая форма жизнедеятельности.

Социальное предпринимательство на современном этапе развития общества является неотъемлемой и необходимой частью экономической и социальной сферы развитой страны. Целью социального предпринимательства является решение наиболее важных и значимых социальных проблем. Данная сфера жизнедеятельности активно развивается и функционирует во многих общественно-значимых областях, играет важную роль в процессе взаимодействия всех сфер экономики и общества. Деятельность данной направленности способствует улучшению государственной системы предоставления услуг населению, тем самым, выступая связующим звеном между гражданским и частным секторами.

Понятие социального предпринимательства появилось в 1960-х гг. XX в. англоязычной литературе, которая была посвящена вопросам социальных изменений. С 1980-х гг. благодаря усилиям Билла Дрейтона, который основал компанию Ашока – глобальную ассоциацию лидеров социального предпринимательства, когда каждый «желает видеть мир, где любой гражданин свободен, уверен, быстро и эффективно решает сложные социальные задачи», термин «социальное предпринимательство» стал употребляться практически повсеместно. Социальное предпринимательство как профессию и область для изучения впервые представил Грегори Диз, директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка, в конце 1990-х [6].

Существует несколько школ исследования социального предпринимательства, а именно:

Социально-инновационная школа. Основной особенностью данной школы, представляемой такими учеными, как Дж. Томпсон, С. Элворт, Дж. Маир и И. Марти, является инновационная составляющая предлагаемых решений социальных проблем. При этом в качестве субъектов социального предпринимательства выступают отдельные физические лица. Исследования социального предпринимательства в данной школе основаны на концепции социальных инноваций, основателем которой является австрийский и американский экономист, политолог, социолог и историк экономической мысли Йозеф Шумпетер (1883–1950).

Социально-предпринимательская школа. Объектом исследования в рамках данного подхода является организация, занимающаяся предпринимательской деятельностью и получающая доход в ходе выполнения социальной миссии. Основоположителем данной школы является Э. Скулт. В 1980-х гг. он основал консалтинговую компанию «New Business», которая работала исключительно с некоммерческими организациями.

Европейская школа. Возникла на фоне кризиса 1970-х годов, но в отличие от американских школ, он основывался на развитии третьего сектора экономики, функционирующего

в областях, где наблюдался недостаток в предоставляемых государственных услугах. Именно это подтолкнуло субъектов гражданского общества к созданию новых социальных предприятий. Европейское социальное предпринимательство, главным образом, ориентировалось на незащищенные слои населения, разрабатывало программы трудоустройства безработных. Данная школа основана на базе EME (The Emergence of Social Enterprise in Europe) – научно-исследовательской сети, образовавшейся в 1996 г. в результате объединения ученых, сотрудничавших с целью изучения феномена социального предпринимательства в странах Европейского Союза. Основная задача исследований заключается в выявлении причин возникновения социального предпринимательства на территории Западной Европы. Европейский подход на базе EMES использует ряд дисциплин в процессе изучения рассматриваемого института: экономику, социологию, политические науки. Как и в социально-предпринимательской школе, объектом исследования является организация в форме ассоциации, кооператива, организации взаимопомощи и фонда [7].

Социальное предпринимательство как форма поддержки может помочь в решении сразу нескольких актуальных проблем. Это прежде всего развитие инициатив среди молодых граждан, обеспечение занятости – создание рабочих мест и их последующее трудоустройство. Формирование финансовой грамотности, развитие предпринимательских навыков, а также форма решения актуальных общественных проблем, в ходе реализации адресных и инновационных проектов.

Если говорить о распространенности социального предпринимательства в России, то можно утверждать, что на данный момент практика только начинает формироваться, необходима адаптация инструментов. Совершенно иную ситуацию мы видим в зарубежных странах. Однако, можно утверждать, что молодежь как группа с высоким инновационным потенциалом отчасти готова к созданию социальных проектов, но нуждается в поддержке, это в том числе обучение, гранты и наставничество.

Подводя итоги, можно сказать, что социальное предпринимательство – это эффективное средство социальной поддержки молодежи, позволяющие решать не только актуальные проблемы, но и развивать тем самым, среди молодых людей предпринимательское мышление, самостоятельность и ответственность. Несмотря на пока невысокую распространенность данного явления среди российской молодежи, зарубежный опыт доказывает его состоятельность и эффективность. Важнейшим здесь является дальнейшая правовая поддержка, образовательные программы и финансирование данных проектов.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».
2. Молодежь и современность / под ред. В.Т. Лисовского и В.А. Ядова. М., 1978 с. 324.
3. Кон И.С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь / ред. кол.: С.С. Северинцев и др. 2-е изд. М., 1989. С. 297.
4. Демидова Т.Е. Социальные проблемы современной Российской молодежи: причины и пути решения // Социология. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-problemy-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-prichiny-i-puti-resheniya>.

5. Силантьева Т.А. Операционализация конструкта «социальная поддержка». // Современная зарубежная психология. 2014. №3(4), С. 57–70. URL: https://psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2014_n4/75375.

6. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. 373 с.

7. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Козинская К.М. Мировые научные школы исследования социального предпринимательства // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2019. Том 5. № 1. С. 157–177.

**М.Н. Юшина, Самарский университет;
В.Н. Стрельникова, Самарский университет**

СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В статье представлены результаты анализа деятельности общественной организации «Самарский областной профессиональный союз работников социальной защиты населения» и Ассоциации молодежи, работающей в организациях и учреждениях социальной защиты и социального обслуживания населения Самарской области, который позволил выявить средства активизации потенциала молодых специалистов и их содержание.

Ключевые слова: трудовой потенциал, средства активизации потенциала молодых специалистов учреждений социального обслуживания.

**M.N. Yushina, Samara University;
V.N. Strelnikova, Samara University**

MEANS OF ACTIVATING THE POTENTIAL OF YOUNG SPECIALISTS IN SOCIAL SERVICES INSTITUTIONS

The article presents the results of an analysis of the activities of the Samara Regional Trade Union of Social Protection Workers and the Association of Young People Working in Social Protection and Social Services Organizations and Institutions in the Samara Region, which allowed the authors to identify the means of activating the potential of young specialists and their content.

Keywords: labor potential, means of activating the potential of young specialists in social services institutions.

Вызовы современного общества оказывают влияние на все виды профессиональной деятельности человека, в том числе систему социального обслуживания граждан, а также выдвигают особые требования к образовательной подготовке будущих специалистов социальной работы. К факторам, которые определяют эти изменения, можно отнести: рост числа людей, нуждающихся в помощи; расширение технологических возможностей профессиональной сферы социальной работы; повышение требований к специалистам по социальной работе; разви-