

3. Алиева Т.Х. Механизмы реализации государственной политики по содействию занятости молодежи // Молодой ученый. 2025. № 43 (594). С. 75–79.

4. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/> (дата обращения: 24.03.2026).

5. Гневашева В.А. Цифровизация молодежной занятости // Региональные проблемы преобразования экономики. 2025. № 3(173). С. 205–212.

В. Тамбовцева, Самарский университет

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

В статье обосновывается актуальность исследования факторов развития социальной активности молодежи в современном обществе. На основе теоретического анализа определено содержание понятий «социальная активность молодежи» и «развитие социальной активности молодежи». Выявлены ключевые факторы развития социальной активности молодежи: добровольчество, проектная деятельность, краудсорсинг и социальное предпринимательство.

Ключевые слова: активность, социальная активность, социальная активность молодежи, развитие социальной активности молодежи.

V. Tambovtseva, Samara University

FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH SOCIAL ACTIVITY

The article substantiates the relevance of the study of the factors of the development of social activity of youth in modern society. Based on the theoretical analysis, the content of the concepts "social activity of youth" and "development of social activity of youth" is determined. The key factors of the development of youth social activity have been identified: volunteerism, project activities, crowdsourcing and social entrepreneurship.

Keywords: activity, social activity, youth social activity, development of youth social activity.

Одним из ключевых показателей развития гражданского общества является социальная активность молодежи. Чем выше уровень социальной активности, тем прочнее солидарные связи и тем более зрелым признается гражданское общество. Низкая социальная активность молодежи является серьезным препятствием на пути к развитию местных сообществ и социально-экономическому развитию всего общества.

Как показывают данные Центра гражданского анализа и независимых исследований (ГРАНИ), интернет-пространство, которое, на первый взгляд, кажется удобной и открытой площадкой для гражданской активности, на деле демонстрирует крайне низкую вовлеченность молодежи. Доля по-настоящему инициативных молодых людей в сети составляет всего 1%, еще 9% готовы лишь комментировать или изменять контент, а оставшиеся 90% – чистые «потребители» [1]. Это означает, что лишь незначительная часть российской молодежи может считаться социально активной.

Молодежь является носителем социальных инноваций, в связи с чем повышение ее социальной активности становится в современных условиях развития общества весьма актуальным. Одним из первых на специфические социальные черты молодежи обратил внимание немецкий социолог Карл Мангейм. По мысли Мангейма, «молодежь ни прогрессивна, ни консервативна, она – потенция, готовая к любому начинанию. При этом молодежь, вступающая в общественную жизнь, проявляет инновационный потенциал, стремление к приспособлению общества к потребностям молодого поколения» [2].

Теоретический анализ позволил определить ключевые понятия: активность, социальная активность, социальная активность молодежи. В толковых словарях русского языка указывается, что слово «активность» происходит от прилагательного «активный», означающего «развивающийся, усиленно действующий, энергичный», «деятельный, энергичный, инициативный; противоположный пассивному» (Т.Ф. Ефремова; С.И. Ожегов) [3].

В философских словарях активность понимается как действительность, деятельное поведение, а социологические словари трактуют ее как деятельность в самом широком смысле слова, как один из основополагающих элементов человеческого поведения.

Под социальной активностью в данном исследовании понимаем интегральное качество личности, обеспечивающее осознанное деятельное отношение к миру, направленное на позитивное преобразование социальной действительности посредством удовлетворения личностных и социально-значимых потребностей.

По мнению Ю.В. Березутского и Ю.А. Зубок, социальная активность обладает рядом признаков: во-первых, интерес и небезразличное отношение к общественным процессам; во-вторых, наличие свойств и качеств, позволяющих не только адаптироваться к изменениям, но и активно их преобразовывать, способность к саморегуляции и самоорганизации; в-третьих, возможность определения стратегий воздействия на внешнюю среду с учетом ее изменчивости. Социальная активность молодежи понимается исследователями как осознанное участие молодежи в жизни других людей, общества; проявление молодежью равнодушия к общественным явлениям и процессам; участие молодежи в общественной и политической жизни, направленное на преобразование окружающей действительности» [4].

Развитие социальной активности молодежи – динамический процесс, характеризующийся личностным включением молодежи в выбранную социальную деятельность и стимулированием социально-значимых инициатив, направленный на преобразование окружающей действительности и достижение общественно-полезных целей.

Факторы развития социальной активности личности подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние факторы развития социальной активности, рассматриваемые в различной литературе также как субъективно-личностные, включают в себя потребности, интересы, способности, мотивы, возможности конкретной личности. Кроме того, на социальную активность в той или иной мере могут оказывать влияние особенности темперамента, характера, негативный жизненный опыт, излишняя застенчивость, неуверенность, состояние здоровья и другое. Внешние факторы социальной активности (социальные условия жизнедеятельности) наиболее полно представлены в классификации В.Ф. Бехтерева. Исследователь выделяет следующие группы факторов:

- 1) природные факторы;

2) факторы общесоциальной детерминации, макрофакторы (социально-политические, социально-экономические, социально-духовные обстоятельства общества и государства);

3) промежуточные, мезофакторы (этнокультурные условия, региональные особенности, тип поселения);

4) факторы конкретной социальной среды, микрофакторы (семья, институты воспитания, общество сверстников, коллектив) [5].

В ходе анализа научной литературы, нами были выделены следующие факторы развития социальной активности молодежи: добровольчество (волонтерство), проектная деятельность, краудсорсинг, социальное предпринимательство.

Одним из основных факторов развития социальной активности молодежи является добровольческая или волонтерская деятельность. Согласно федеральному закону «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» № 135-ФЗ от 11.08.1995 г.: «добровольческая деятельность – добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг» [6].

Исследователь Л.В. Вандышева выделяет ряд функций волонтерской деятельности: участие в формировании и развитии гражданского общества, трансляция социетальных ценностей, традиций; гражданская социализация отдельного индивида; кооперация усилий для защиты прав и интересов индивидов; самоуправление и коллективное решение проблем сообщества на основе социальных инноваций; поддержка незащищенных групп, их социальная адаптация; свободное самовыражение и социальное творчество людей [7].

Добровольческая (волонтерская) деятельность способствует повышению не только участия молодежи в общественных вопросах, но и повышает стабильность и мирное сосуществование в сообществе. По мнению исследователей А.Е. Местниковой и Г.Г. Алексеевой, добровольческая деятельность не только помогает в решении социальных проблем, но и оказывает положительное воздействие на качество жизни самих волонтеров, в первую очередь, повышая их социальную активность [8].

Кроме того, одним из современных способов развития социальной активности молодежи является проектная деятельность (проектирование). Проектная деятельность подразумевает преобразование реальности на основе существующих технологий, которую можно унифицировать, освоить и совершенствовать. Проектирование, по мнению исследователя О.С. Газмана, – «комплексная деятельность, обладающая, во-первых, признаками автодидактизма: участники проекта автоматически осваивают новые понятия, новые представления о различных сферах жизни, новое понимание смысла изменений, которые требует жизнь. Во-вторых, участие в проектировании ставит людей в позицию «хозяина жизни», когда человек не как исполнитель, а как творец разрабатывает для себя и других новые условия жизни согласно известной философской формуле «изменяя обстоятельства, человек изменяет самого себя», т.е. без внешнего принуждения преобразовывает себя. В-третьих, проектирование есть специфический индивидуально-творческий процесс, требующий от каждого оригинальных новых решений, и в то же время данный процесс – есть процесс коллективного творчества» [9]. В ходе проектной деятельности происходит интеллектуальное и творческое саморазвитие всех субъектов этого процесса, и в этом случае проектирование выступает фактором развития социальной активности молодежи.

Краудсорсинг является одной из форм открытых инноваций, побуждающих население обеспечивать эффективную реализацию политических, стратегических и проектных решений, способных отвечать нуждам и ожиданиям самого населения [10]. Исследователь Дж. Хау предлагает следующее определение понятия краудсорсинг: «краудсорсинг – технология вовлечения граждан в решение проблем местного значения, в коллективную совместную деятельность с помощью интернет-технологий» [11]. Целью краудсорсинга, по мнению Г.В. Макович, является использование интеллектуального потенциала большего количества людей для решения общественно значимых сложных задач в муниципальном образовании [12].

Возможности применения краудсорсинга охватывают множество сфер общественной жизни. Так, городские власти по всему миру уже используют его для вовлечения граждан в процесс выработки решений по наиболее острым общегородским вопросам. По мнению ряда исследователей (Е.В. Масланов, Д.В. Масланов, И.С. Подсеваткин), участие в краудсорсинговых проектах позволяет гражданам «проявить свою гражданскую позицию, создает у них опыт хоть и виртуального, но эмоционально вполне реального взаимодействия с властью, дает возможность активно участвовать в государственной жизни, выражать как поддержку власти, так и реализовывать свой протестный потенциал в конструктивном русле» [13]. В этой связи краудсорсинг также становится одним из факторов развития социальной активности молодежи.

Важным фактором развития социальной активности молодежи является социальное предпринимательство. Согласно Федеральному закону № 245-ФЗ, социальным предпринимательством признается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества [14]. В ходе анализа научной литературы, нами выделены основные цели социального предпринимательства: повышение уровня и качества жизни населения; обеспечение занятости населения; достижение социальной миссии и социальных изменений; инновационное развитие и инновационный рост социальной сферы; обеспечение помощи обществу и нуждающимся; формирование и устойчивое поступательное развитие экономического сектора страны.

Для признания субъекта малого и среднего предпринимательства социальным предприятием необходимо осуществление одного из условий: осуществление деятельности, направленной на достижение общественно-полезных целей и способствующей решению социальных проблем; обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан; осуществление деятельности по производству товаров, предназначенных для граждан из числа социально уязвимых категорий граждан; обеспечение реализации товаров и услуг для социально уязвимых категорий граждан и осуществление деятельности по производству товаров [14].

Исследователь А.А. Москвская выделяет признаки социального предпринимательства, отличающие его от других видов бизнеса: главенство социальной миссии над коммерческим интересом; инновационный подход к решению социальных проблем; наличие устойчивого коммерческого эффекта [15].

Социальное предпринимательство как фактор развития социальной активности населения обладает следующими характеристиками:

- социальное воздействие и достижение социальной миссии (целевая направленность на решение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты);

- формирование социальных ценностей (гуманизм, человеколюбие, взаимопомощь);
- инновационность (применение новых подходов и методов, позволяющих увеличить социальное воздействие);
- достижение устойчивого коммерческого эффекта и самоокупаемости (стремление к финансовой устойчивости для обеспечения длительного эффекта от собственной деятельности);
- участие в общественной деятельности и социальных процессах (вовлечение общества в процесс принятия решений и реализации проектов);
- предоставление рабочих мест и возможностей для обучения и профессионального роста (в том числе, трудоустройство социально уязвимых групп населения);
- производство и реализация товаров и услуг для социально уязвимых групп населения.

Представленные характеристики определяют социальное предпринимательство как важный фактор развития социальной активности молодежи, мобилизации ресурсов общества и содействия устойчивому развитию. Социальные предприниматели действуют как катализаторы изменений, создавая инновационные подходы к решению социальных проблем и мотивируя молодежь принимать активное участие в усовершенствовании общественных отношений.

Список литературы:

1. Российский неполитический активизм: наброски к портрету героя // Фонд «Центр гражданского анализа и независимых исследований». 2012. URL: <http://grany-center.org/content/nonpolitic> (дата обращения: 07.03.2025).
2. Мангейм К. Диагноз нашего времени. Москва: Юрист, 1994. 700 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / под ред. Л.И. Скворцова. 26-е изд., испр. и доп. М.: Оникс, 2009. 1359 с.
4. Зубок Ю.А., Березутский Ю.В. Социальная активность молодежи: мировоззренческие основания саморегуляции // CYBERLENINKA.RU: сайт Cyberleninka. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-aktivnost-molodezhi-mirovozzrencheskie-osnovaniya-samoregulyatsii> (дата обращения: 08.03.2026).
5. Бехтерев В.Ф. Активность личности: психолого-педагогические аспекты воспитания // Красноярск: Краснояр. Гос. Ун-т. 1996. 140 с.
6. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» // BASE.GARANT.RU: сайт Garant. 1995. URL: <https://base.garant.ru/104232/> (дата обращения: 10.03.2026).
7. Вандышева, Л.В. Социальное образование: дидактика организации волонтерства: монография. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. 274 с.
8. Местникова А.Е., Алексеева Г.Г. Волонтерство как форма социальной активности населения в сельской местности (на примере муниципального района «таттинский улус» Республики Саха (Якутия)) // CYBERLENINKA.RU: сайт Cyberleninka. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-forma-sotsialnoy-aktivnosti-naseleniya-v-selskoy-mestnosti-na-primere-munitsipalnogo-rayona-tattinskiy-ulus> (дата обращения: 10.03.2026).
9. Газман О.С. Становление проектной культуры студентов в условиях модернизации системы образования. М.: Педагогика, 1987. С.15–17.

10. Устинова А.А. Анализ форм краудсорсинга как механизма повышения социальной активности населения и их применение в международной практике // ELIBRARY.RU: сайт Elibrary. 2018. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35399404> (дата обращения: 10.03.2026).
11. Хау Дж. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М.: Интеллектуальная Литература, 2012. 288 с.
12. Макович Г.В. Перспективы использования социальной активности населения: потенциал краудсорсинговых проектов // CYBERLENINKA.RU: сайт Cyberleninka. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-sotsialnoy-aktivnosti-naseleniya-potentsial-kraudsorsingovyh-proektov> (дата обращения: 13.03.2026).
13. Масланов Е.В., Масланов Д.В., Подсевакин И.С. Краудсорсинговые проекты: пространство взаимодействия общества и власти // CYBERLENINKA.RU: сайт Cyberleninka. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsingovye-proekty-prostranstvo-vzaimodeystviya-obshchestva-i-vlasti> (дата обращения: 12.03.2026).
14. Федеральный Закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» // BASE.GARANT.RU: сайт Garant. 2019. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/> (дата обращения: 10.03.2026).
15. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: Высшая школа экономики, 2011. 165 с.

**Е.А. Филипенков, Самарский университет;
Т.В. Глухова, Самарский университет**

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрена социальная поддержка молодежи как объект исследования. Обоснована значимость социального предпринимательства для решения молодежных проблем. Проанализирован зарубежный опыт и определены перспективы применения данного инструмента в России.

Ключевые слова: молодежь, социальная поддержка, предпринимательство, социальное предпринимательство, государственная молодежная политика.

**E.A. Filipenkov, Samara University;
T.V. Glukhova, Samara University**

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A MEANS OF SOCIAL SUPPORT FOR YOUTH

The article examines social support for youth as an object of research. It substantiates the significance of social entrepreneurship for addressing youth problems. Foreign experience is analyzed, and the prospects for applying this tool in Russia are identified.