

2. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата): Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 76 (ред. от 08.02.2021). URL: <https://obrnadzor.gov.ru/wp-content/uploads/2022/10/39.02.01-soczialnaya-rabota.pdf> (дата обращения: 12.02.2026).

3. Буренок Г.К. Роль проектной деятельности в формировании личностных качеств учащихся // Управление развитием образования. 2021. № 1. С. 66–69.

4. Жиркова З.С. Проектная деятельность как фактор творческого развития студентов // Высшее образование сегодня. 2018. № 5. С. 72–78.

5. Клушина Н.П., Клушина Е.А. Инновационные подходы и технологии профессиональной подготовки специалистов по социальной работе // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 71–2. С. 145–148.

6. Еремина Л.И., Бибикова Н.В., Белоногова Л.Н. Социально-педагогические практики студенческого проектного офиса // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. № 3. С. 11.

7. Официальный сайт Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова. URL: <https://www.ulspu.ru/> (дата обращения: 12.02.2026).

К.Н. Стрельцов,
Самарский университет

ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

В статье рассматриваются вопросы занятости молодежи в России и государственной поддержке трудоустройства. Внимание уделяется основным направлениям молодежной политики, роль цифровизации в формировании карьерных стратегий и механизмы помощи молодежи в выходе на рынок труда.

Ключевые слова: занятость молодежи, молодежная политика, государственная поддержка, цифровизация, платформа «Работа в России».

K.N. Streltsov, Samara University

YOUTH EMPLOYMENT AND STATE SUPPORT

The article examines issues of youth employment in Russia and state support for job placement. Particular attention is paid to the main directions of youth policy, the role of digitalization in shaping career strategies, and mechanisms for assisting young people in entering the labor market.

Keywords: youth employment, youth policy, state support, digitalization, “Work in Russia” platform.

Занятость молодежи имеет большое социальное и экономическое значение, потому что именно в начале трудового пути формируются профессиональные навыки, трудовая дисциплина, карьерные ориентиры и способность молодого человека к самостоятельной жизни. В российской системе государственной политики это направление рассматривается как часть более

широкой молодежной политики, а долгосрочная программа до 2030 года прямо связывает занятость молодежи с реализацией ее профессионального, трудового и предпринимательского потенциала.

В Долгосрочной программе отмечено, что «уровень занятости молодежи в возрасте 15–29 лет снизился с 54 процентов в 2017 году до 49,8 процента в 2020 году, а в группе 15–24 лет – с 29,6 процента до 26,7 процента, что более чем в два раза ниже среднероссийского уровня занятости 58,4 процента в 2020 году». Так же в документе делается акцент на том, что безработица среди «молодежи 15–24 лет в 2020 году достигла 17,3% при среднем уровне по России 5,8%» [1]. При этом среди основных проблем выделяют, как и недостаточный опыт при трудоустройстве, вместе с нехваткой времени для совмещения учебного процесса и выполнения рабочих обязанностей. Также важной проблемой являются противоречия относительно спроса и предложения на рынке труда конкретно среди молодых людей.

Непосредственная поддержка государства в этой сфере проходит по нескольким аспектам. В первую очередь необходимо отметить профориентацию, которая крайне важна для начала карьерного пути и помощи в его определении. Акцент делается и на повышении уровня доступности работодателя при окончании учебного заведения и скорейшего начала рабочей деятельности. Этому способствует развитие цифровых сервисов, направленных на упрощение поиска работы. Еще одним важным элементом является адресная поддержка непосредственно молодежного предпринимательства, а также адресная помощь тем категорий молодых людей, которым труднее всего впервые выйти на рынок труда, как по семейным обстоятельствам, так и по состоянию здоровья.

Необходимо подчеркнуть, что задачам «по формированию карьерных стратегий подрастающего поколения в соответствии с личностно-профессиональными наклонностями на рынке труда» также уделено внимание [2]. Это предусматривается долгосрочной программой содействия занятости молодежи, которая направлена на становление и развитие цифрового сервиса «Работа в России», появлению новых практик и стажировок в рамках получения образования. Рассматривая образование в данном контексте важно выделить и поддержку центров карьеры, как в вузах, так и в колледжах, а также содействие в получении образования определенных категорий молодежи и активного субсидирования трудоустройства для молодых людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Рассматривая материальную поддержку необходимо отметить, что «экономическое стимулирование предполагает создание условий, при которых работодателям становится выгодно нанимать молодых специалистов» [3]. Такой мерой поддержки выступает субсидия работодателю за трудоустройством молодых людей. Она включает в себя молодых людей до 30 лет, которые имеют трудности с поиском работы и находящиеся в трудной жизненной ситуации, причины могут быть совершенно разными, от состояния здоровья до отсутствия профессионального образования.

Нормативную основу всей этой работы задает Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», который определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики [4]. В самой Долгосрочной программе также предусмотрены координация со стороны Минтруда России, ежегодная отчетность исполнителей и рекомендация субъектам Российской Федерации разработать собственные региональные долгосрочные программы содействия занятости молодежи.

Особое место в теме занятости молодежи сегодня занимает цифровизация, которая заметно меняет способы поиска работы, требования к навыкам и форматы трудовой деятельности.

По программе до 2030 года цифровизация должна упростить для молодежи вход на рынок труда, сделать выбор профессии более осознанным и сократить разрыв между учебой и первой работой за счет сервисов платформы «Работа в России». Необходимо отметить, что «данная система функционирует как федеральная государственная информационная платформа под управлением Федеральной службы по труду и занятости» [5]. Отсюда можно сделать вывод о том, что цифровизация в программе рассматривается не как отдельная цель, а как инструмент повышения занятости, снижения безработицы и улучшения качества трудоустройства молодежи.

Программа прямо связывает формирование карьерных стратегий молодежи с развитием публичных и аналитических сервисов на единой цифровой платформе «Работа в России», где должны собираться сведения о рынке труда и его прогнозах. Это означает, что молодые люди получают более быстрый доступ к данным о востребованных профессиях, перспективах занятости и возможных карьерных траекториях.

Кроме того, в документе предусмотрено «создание и развитие подсистем платформы для аналитических и публичных сведений о состоянии рынка труда, а также развитие мониторинга трудоустройства выпускников» [1]. За счет этого цифровизация помогает лучше сопоставлять навыки молодежи с запросами работодателей и делает рынок труда более прозрачным.

Одно из самых заметных направлений цифровизация процессов производственной практики между работодателем, студентом и образовательной организацией на портале «Работа в России». Программа предусматривает электронное оформление рабочих мест для практики, соглашений, сопутствующих документов и отчетности. Практический эффект в том, что студенту становится проще найти место практики, а вузу и работодателю – быстрее согласовать условия и документы [1]. Это снижает барьеры при переходе от обучения к занятости и позволяет раньше получить реальный трудовой опыт.

Таким образом, государственная поддержка молодежной занятости начинается со школьной скамьи в виде помощи с определением направления карьерного пути благодаря профориентации. В процессе дальнейшего обучения важную роль играют различные практики и стажировки, созданные и согласованные с работодателем, а также имеющие востребованность на рынке труда. Этому также способствуют центры карьеры при учебных заведениях. Важно упомянуть и экономические рычаги в виде субсидий работодателям при трудоустройстве молодых людей. Еще одним столбом поддержки является развитие отечественных цифровых сервисов занятости, направленных на упрощение поиска новой работы. Отсюда можно сделать вывод, что занятость молодежи проходит при активном участии и роли государства в этом процессе.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 января 2024 г. № 45-р. URL: <https://base.garant.ru/408411117/> (дата обращения: 20.03.2026).
2. Кириллова А.Д., Попов А.В. Государственная политика России по содействию занятости молодежи в условиях вызовов современности // Russian Journal of Economics and Law. 2024. № 18(3). С. 686–698.

3. Алиева Т.Х. Механизмы реализации государственной политики по содействию занятости молодежи // Молодой ученый. 2025. № 43 (594). С. 75–79.

4. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/> (дата обращения: 24.03.2026).

5. Гневашева В.А. Цифровизация молодежной занятости // Региональные проблемы преобразования экономики. 2025. № 3(173). С. 205–212.

В. Тамбовцева, Самарский университет

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

В статье обосновывается актуальность исследования факторов развития социальной активности молодежи в современном обществе. На основе теоретического анализа определено содержание понятий «социальная активность молодежи» и «развитие социальной активности молодежи». Выявлены ключевые факторы развития социальной активности молодежи: добровольчество, проектная деятельность, краудсорсинг и социальное предпринимательство.

Ключевые слова: активность, социальная активность, социальная активность молодежи, развитие социальной активности молодежи.

V. Tambovtseva, Samara University

FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH SOCIAL ACTIVITY

The article substantiates the relevance of the study of the factors of the development of social activity of youth in modern society. Based on the theoretical analysis, the content of the concepts "social activity of youth" and "development of social activity of youth" is determined. The key factors of the development of youth social activity have been identified: volunteerism, project activities, crowdsourcing and social entrepreneurship.

Keywords: activity, social activity, youth social activity, development of youth social activity.

Одним из ключевых показателей развития гражданского общества является социальная активность молодежи. Чем выше уровень социальной активности, тем прочнее солидарные связи и тем более зрелым признается гражданское общество. Низкая социальная активность молодежи является серьезным препятствием на пути к развитию местных сообществ и социально-экономическому развитию всего общества.

Как показывают данные Центра гражданского анализа и независимых исследований (ГРАНИ), интернет-пространство, которое, на первый взгляд, кажется удобной и открытой площадкой для гражданской активности, на деле демонстрирует крайне низкую вовлеченность молодежи. Доля по-настоящему инициативных молодых людей в сети составляет всего 1%, еще 9% готовы лишь комментировать или изменять контент, а оставшиеся 90% – чистые «потребители» [1]. Это означает, что лишь незначительная часть российской молодежи может считаться социально активной.