

РАЗДЕЛ 3.
ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ФОРМИРОВАНИИ АКТИВНОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЕЖИ

В.Л. Асланян, Самарский университет

РОЛЬ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ФОРМИРОВАНИИ
СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

В статье анализируется структура социально-предпринимательской компетентности молодежи. Роль сетевого взаимодействия в формировании социально-предпринимательской компетентности конкретизируется через ресурсную, научно-образовательную, информационно-консультационную и институционально-правовую функции.

Ключевые слова: молодежь, социальное предпринимательство, социально-предпринимательская компетентность, сетевое взаимодействие.

V. L. Aslanyan, Samara University

THE ROLE OF NETWORK INTERACTION IN THE FORMATION
OF SOCIAL-ENTREPRENEURIAL COMPETENCE OF YOUTH

The article analyzes the structure of social-entrepreneurial competence of youth. The role of network interaction in the formation of social-entrepreneurial competence is specified through resource, scientific-educational, informational-consultative, and institutional-legal functions.

Keywords: youth, social entrepreneurship, social-entrepreneurial competence, network interaction.

Современный этап развития высшего образования характеризуется переосмыслением роли университета в социально-экономическом развитии регионов. Переход к модели «Университет 4.0» актуализирует трансформацию университета в открытую экосистему, где миссия определяется уже не только как образование, наука и инновации, но еще и как интеграция различных структур социума для решения проблем устойчивого развития общества.

Особая актуальность формирования социально-предпринимательских компетенций именно у молодежи обусловлена социально-демографическими характеристиками данной группы. Социолог И.С. Кон определяет молодежь как «социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [1, с. 375].

Как отмечают исследователи, «молодежь – основной носитель инновационных идей во всех сферах жизни общества и наиболее динамичная, мобильная и активная группа населения» [2]. Особенность молодежи как особой социальной группы состоит в том, что ее представители еще находятся на этапе формирования, раскрывая и постепенно реализуя свои общественные возможности. Именно эти характеристики – высокая мобильность, активность, динамичность и восприимчивость к инновациям – создают благоприятную основу для вовлечения молодежи в социальное предпринимательство.

Значимость развития социального предпринимательства в молодежной среде подтверждается макроэкономическими тенденциями. Согласно статистическим данным, «денежные доходы населения в 2025 году составили 32,0 трлн. руб., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 15,1%», при этом «в структуре денежных доходов населения в 2025 году по сравнению с соответствующим периодом 2024 года возросли доли доходов от предпринимательской деятельности и социальных выплат» [3, с.675]. Это свидетельствует о возрастающей роли предпринимательской деятельности как источника дохода граждан, что особенно значимо для молодежи, входящей в период активной трудовой деятельности. При этом исследователи В.Н. Стрельникова, В.С. Тамбовцева отмечают, что существенным и актуальным ограничением для социально-экономического развития является низкая социальная активность населения. В этой связи социальное предпринимательство, выступающее инструментом вовлечения граждан в решение общественных задач, приобретает особую значимость [4].

Под социальным предпринимательством понимают новый способ социально-экономической деятельности, который объединяет социальную миссию с предпринимательскими механизмами, новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [5]. Именно такой двойственный характер социального предпринимательства, совмещающего социальную миссию и коммерческие механизмы, ставит перед исследователями закономерный вопрос о содержании социально-предпринимательской компетентности.

В работе П.В. Епихиной представлен анализ теоретических подходов к определению понятия «компетентность». На основе обобщения П.В. Епихина определяет социально-предпринимательскую компетентность как качество личности, выражающееся в способности к успешной и эффективной предпринимательской деятельности, направленной на решение социально значимых проблем [6].

В диссертационном исследовании Е.Ю. Ливенцовой предлагается развернутая структура социально-предпринимательской компетентности, включающая три компонента.

Мотивационно-ценностный компонент нацелен на осознанное принятие и реализацию социальной миссии, поиск и воплощение социально-экономических ценностей через решение общественно значимых проблем; деятельностно-проектировочный компонент предполагает освоение системы знаний, практических умений и навыков, необходимых для поиска инновационных решений социальных проблем с использованием проектных технологий; рефлексивно-аналитический компонент складывается в ходе социально-предпринимательской деятельности и включает способность к критическому осмыслению ее эффективности с позиций нравственных, ценностных и этических регулятивов [7].

Таким образом, социально-предпринимательская компетентность молодежи – это интегративное качество личности, включающее мотивацию к реализации социально значимой миссии, владение технологиями проектирования и бизнес-планирования в социальной сфере, а также способность к рефлексивной оценке эффективности деятельности в соответствии с нравственно-ценностными ориентирами.

Важно подчеркнуть, что формирование социально-предпринимательской компетентности происходит не изолированно, а в процессе активного взаимодействия субъекта с окружающей социальной средой. Сетевое взаимодействие можно рассматривать как форму координации, позволяющую объединять ресурсы различных субъектов для достижения общих целей. Сетевое взаимодействие предполагает аккумуляцию материальных и нематериальных активов

для долгосрочной совместной работы трех и более экономических агентов, которые сохраняют при этом свою автономию и действуют на основе заключаемых между ними соглашений [8].

На основе анализа научной литературы можно выделить четыре ключевых функции сетевого взаимодействия: ресурсную, научно-образовательную, информационно-консультационную и институционально-правовую.

Ресурсная функция заключается в обеспечении субъектов социального предпринимательства доступом к материальным, финансовым, человеческим и инфраструктурным ресурсам, необходимым для запуска и реализации проектов. В контексте молодежного социального предпринимательства ресурсная функция приобретает особое значение, поскольку молодые люди, как правило, не имеют стартового капитала, собственной инфраструктуры и наработанных деловых связей. Сетевое взаимодействие позволяет компенсировать этот «ресурсный дефицит» за счет партнерских отношений с университетами, бизнес-инкубаторами, фондами поддержки предпринимательства и государственными структурами.

Ресурсная функция способствует развитию деятельностно-проектировочного компонента социально-предпринимательской компетентности. Получая доступ к финансовым и материальным ресурсам, молодой человек учится планировать бюджет проекта, обосновывать необходимость ресурсной поддержки, составлять заявки на гранты и субсидии.

В Самарской области существуют различные институты поддержки и структуры, способствующие развитию предпринимательства с точки зрения ресурсной функции, например: Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области и департамент развития предпринимательства Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области; Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области»; Фонд поддержки технологического предпринимательства; Самарский бизнес-инкубатор; центры «Мой бизнес»; федеральный проект «В деле» и др.

Научно-образовательная функция заключается в формировании системы знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления социально-предпринимательской деятельности, а также в научном сопровождении проектов. Научно-образовательная функция в сетевом взаимодействии реализуется не только через формальные образовательные программы, но и через неформальные практики: мастер-классы, стажировки, проектные интенсивы, хакатоны.

Научно-образовательная функция целенаправленно развивает все три компонента компетентности: мотивационно-ценностный компонент формируется через знакомство с кейсами успешных социальных предпринимателей, обсуждение социальных проблем и способов их решения; деятельностно-проектировочный компонент развивается в процессе проектного обучения, бизнес-тренингов, работы в командах; рефлексивно-аналитический компонент активизируется через экспертное сопровождение, анализ ошибок.

Например, в Самарской области в реализацию данной функции сетевого взаимодействия могут быть включены университеты, реализующие образовательные программы по предпринимательству, дисциплины по проектной деятельности и социальному предпринимательству, а также стартап-центры на базе вузов; центры «Мой бизнес» (бесплатные семинары, тренинги, акселераторы); федеральный проект «В деле» (образовательные интенсивы, мастер-классы). Кроме того, существует цифровая государственная платформа поддержки предпринимателей МСП.РФ, на которой размещены онлайн-курсы, вебинары и даже бизнес-тренажер, позволяющий оценить бизнес-идею и действующий проект.

Информационно-консультационная функция обеспечивает субъектов социального предпринимательства актуальной, достоверной и своевременной информацией о рынках, мерах государственной поддержки, конкурсах, законодательных изменениях, а также профессиональными консультациями по правовым, налоговым, маркетинговым и управленческим вопросам. Информационно-консультационная функция прежде всего развивает деятельностно-проектировочный компонент, поскольку предоставляет молодому человеку конкретные алгоритмы действий: как зарегистрировать бизнес, как получить грант, как составить бизнес-план, как выбрать налоговый режим. Одновременно эта функция способствует формированию рефлексивно-аналитического компонента, так как консультации экспертов помогают осмыслить собственные ошибки, скорректировать стратегию, оценить риски и возможности.

В Самарской области реализация информационно-консультационной функции возможна при взаимодействии с Министерством экономического развития и инвестиций Самарской области (информация о региональных мерах поддержки); центрами «Мой бизнес» (консультации по открытию и ведению бизнеса); Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Самарской области (консультации по правовым вопросам, защита прав). Помимо этого, для молодежной аудитории особую значимость приобретают цифровые каналы информационной поддержки: цифровая платформа МСП.РФ, на которой содержится информация о мерах поддержки, доступ к базе знаний, а также возможность получить консультацию по развитию бизнеса.

Институционально-правовая функция заключается в создании и поддержании нормативно-правовой базы, регулирующей социальное предпринимательство, снижении административных барьеров, защите прав и законных интересов предпринимателей и в формировании институциональных условий.

Институционально-правовая функция способствует развитию деятельностно-проектировочного компонента через формирование правовой грамотности: знание организационно-правовых форм социальных предприятий, налоговых режимов, требований к отчетности. Одновременно она развивает рефлексивно-аналитический компонент, так как понимание институциональной среды позволяет молодому предпринимателю оценивать риски, связанные с изменением законодательства, и выстраивать устойчивую стратегию поведения. Кроме того, наличие эффективной институциональной поддержки укрепляет мотивационно-ценностный компонент, создавая уверенность в том, что социально-предпринимательская деятельность легитимна, поддерживается государством и защищена законом.

В Самарской области институционально-правовая функция может быть реализована во взаимодействии с Министерством экономического развития и инвестиций Самарской области; Департаментом развития предпринимательства Самарской области; Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Самарской области; Центрами «Мой бизнес» и др.

Таким образом, важную роль в развитии социально-предпринимательской компетентности молодежи играет сетевое взаимодействие с государственными, научными, образовательными и иными субъектами поддержки предпринимательства. Можно констатировать, что эффективная реализация ресурсной, научно-образовательной, информационно-консультационной и институционально-правовой функций сетевого взаимодействия позволяет компенсировать стартовый дефицит ресурсов у молодежи и способствует ее успешной интеграции в социально-предпринимательскую деятельность.

Список литературы:

1. Кон И.С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь / ред. кол.: С.С. Аверинцев и др. 2-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1989. 816 с. С. 375.
2. Санкова Л.В., Богаченко Е.Д., Отставнова Л.А. Молодежь на рынках труда регионов: основные тренды, новые вызовы и перспективы // Human Progress. 2024. Т. 10, Вып. 1. С. 4. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_1/Sankova.pdf (дата обращения: 19.03.2026).
3. Зайцева И.А., Крикунов А.Е. Социальный контракт как инструмент развития предпринимательских инициатив среди молодежи // Экономика. 2026. Т. 16, № 2. С. 673–692.
4. Стрельникова В.Н., Тамбовцева В.С. Социальное предпринимательство как инструмент развития социальной активности населения // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Социология и социальная работа: современные образовательные и научно-исследовательские практики», посвященная 35-летию социологического факультета Самарского университета. 2024. С. 512–516.
5. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.
6. Епихина П.В. Анализ категории «социально-предпринимательская компетентность» в психолого-педагогической литературе // Преподаватель высшей школы: традиции, проблемы, перспективы. 2020. С. 44–49.
7. Ливенцова Е.Ю. Формирование социально-предпринимательской компетентности обучающихся в современном университете (на материале Парка социогуманитарных технологий): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Томск, 2018. URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vtls:000634461/SOURCE1> (дата обращения: 19.03.2026).
8. Савельев И.И., Турабаева А.М. Сетевой подход в социальном предпринимательстве: предварительные результаты эмпирического исследования // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2023. Т. 58. № 4. С. 147–164.

Т.Г. Балина,
филиал ГОБУК ВО «ВГИИК» в г. Камышин

МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК ПЛОЩАДКИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы духовного воспитания обучающихся, дается определение ряду педагогических категорий. Автором выделяются задачи духовного воспитания обучающихся, определяются педагогические условия воспитания и рассматривается социокультурная деятельность, как важная составляющая воспитания. Также в статье дается анализ социально-культурных проектов города Камышина (Волгоградской области), в которых активно принимали участие обучающиеся.

Ключевые слова: духовное воспитание, духовная культура, социокультурная деятельность, социокультурная среда.