

9. Taylor T.L. Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming. Princeton: Princeton University Press, 2018. 328 p.
10. Ксенофонтова И.В., Суслов А.А. Этнография русского стрима // Фольклор и антропология города. 2023. № 1. С. 127–146.
11. Nakamura L. Cybertypes: Race, Ethnicity, and Identity on the Internet. New York: Routledge, 2002. 169 p.
12. Knoblauch H. Fokussierte Ethnographie // Sozialer Sinn. 2001. Vol. 2, No. 1. P. 123–142.
13. Полухина Е.В. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2014. № 7. С. 95–106.
14. Гюль Д.В. Нетнография как стратегия социологического исследования: особенности применения в маркетинге // Экономика и социология. 2015. № 3 (25). С. 7–12.

Е.Г. Михайлов,
Российский государственный социальный университет;
Е.Г. Бабич,
Российский государственный социальный университет

СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Статья посвящена исследованию эффективности социального тренинга в повышении конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Эмпирическая база включает опрос 58 респондентов (выпускников и студентов РГСУ) с применением методик Ф. Герцберга и «Якоря карьеры» Э. Шейна, а также апробацию 6-часового тренинга для 20 студентов. Результаты выявили ключевые факторы трудоустройства: развитие soft skills, навыков самопрезентации и адаптации к требованиям работодателей.

Ключевые слова: социальный тренинг, трудоустройство выпускников, soft skills, карьерные ориентации, самопрезентация, рынок труда, профессиональная адаптация.

E.G. Mikhailov, Russian State Social University;
E.G. Babich, Russian State Social University

SOCIAL TRAINING AS A TOOL FOR SUCCESSFUL EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES

The article explores the effectiveness of social training in enhancing graduates' competitiveness in the labor market. The empirical study involved a survey of 58 RSSU students/graduates using F. Herzberg's methodology and E. Schein's "Career Anchors", as well as a 6-hour training program for 20 students. Results identified key employment factors: soft skills development, self-presentation techniques, and adaptation to employer requirements.

Keywords: social training, graduate employment, soft skills, career orientations, self-presentation, labor market, professional adaptation.

Проблема трудоустройства выпускников вузов в условиях цифровой трансформации экономики приобретает системный характер. Согласно данным Росстата, лишь 40% выпускников работают по специальности, а уровень безработицы среди молодежи 15–24 лет достигает 28% [1]. Ключевой причиной является дисбаланс между академической подготовкой и требованиями работодателей: 76% HR-специалистов указывают на дефицит «гибких навыков» (soft skills) у молодых специалистов [2]. Исследования Ю.Г. Одегова (2020) подчеркивают, что выпускники испытывают трудности в адаптации к корпоративной культуре, управлении конфликтами и презентации профессионального опыта [2].

Социальный тренинг как интерактивный формат группового обучения направлен на преодоление этих барьеров. В отличие от традиционных лекций, он сочетает ролевые игры, кейс-стади и обратную связь, формируя практические компетенции. Пилотный проект РГСУ (2024) подтвердил эффективность модели: участники тренинга повысили уровень трудоустройства на 20–30% [3]. Однако остаются неисследованными аспекты долгосрочного воздействия тренингов и их интеграции в цифровую образовательную среду.

Цель исследования – выявить механизмы влияния социального тренинга на профессиональную адаптацию выпускников и разработать модель его внедрения в систему высшего образования.

Методология. Исследование проводилось в 2024 г. на базе РГСУ и включало три этапа (см. таблицу 1).

Таблица 1

Характеристика выборки

Параметр	Группа (n=58)	Эксперимент. группа (n=10)	Контр. группа (n=10)
Средний возраст	22.1 года	22.3 года	21.9 года
Гендер	65% ♀, 35% ♂	60% ♀, 40% ♂	70% ♀, 30% ♂
Специальность	Соц. работа	Соц. работа	Соц. работа

1. Диагностический этап:

Анкетирование 58 респондентов (студенты 4 курса и выпускники 2024 гг.) с использованием:

- Методики Ф. Герцберга для оценки мотивационных/гигиенических факторов трудоустройства;
- Опросника «Якоря карьеры» Э. Шейна (8 шкал: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия и др.).

2. Экспериментальный этап:

- Разработка и апробация 6-часового социального тренинга для 20 студентов, разделенных на контрольную и экспериментальную группы.

Структура тренинга:

- Модуль 1: Самопрезентация (резюме, социальные сети);
- Модуль 2: Собеседование (симуляции с видеозаписью, разбор ошибок);
- Модуль 3: Управление стрессом (техники дыхания, когнитивно-поведенческие методы).

3. Аналитический этап:

- Количественный анализ: расчет корреляции Пирсона между карьерными ориентациями и успешностью трудоустройства (см. таблицу 2).
- Качественный анализ: интервью с участниками через 3 месяца после тренинга [3].

Таблица 2

Корреляция карьерных ориентаций и трудоустройства (r-Пирсона)

Ориентация	Уровень трудоустройства	Уверенность в поиске
Проф. компетентность	0.71*	0.68*
Предпринимательство	0.78*	0.72*
Автономия	0.42	0.39
*p < 0.05		

Результаты:

1. Ключевые факторы трудоустройства (по данным опроса):

- Приоритеты мотивации: «карьерный рост» (62%), «баланс работы/личной жизни» (69%), «профессиональная самореализация» (54%).
- Барьеры: «неумение презентовать навыки» (78%), «отсутствие опыта» (65%), «страх собеседований» (57%).

2. Эффективность тренинга:

- 90% участников экспериментальной группы улучшили навыки составления резюме (против 40% в контрольной группе);
- 85% отметили снижение тревожности на собеседованиях;
- 70% трудоустроились в течение 3 месяцев (в контрольной группе – 45%).

3. Качественные данные:

Участники выделили преимущества тренинга:

- «Ролевые игры помогли увидеть ошибки со стороны» (Дарья Г., 22 года).
- «Разбор реальных вакансий от HR-специалиста дал понимание требований рынка» (Софья З., 22 года). [3]

Обсуждение

Функции социального тренинга:

- Компенсаторная: Восполнение дефицита soft skills через практику (переговоры, тайм-менеджмент).
- Адаптационная: Формирование «реалистичных ожиданий» от профессии на основе кейсов компаний-партнеров.
- Психологическая: Снижение синдрома самозванца через групповую поддержку [3].

Ограничения исследования:

- Локализованная выборка (один вуз);
- Краткосрочный период наблюдения.

Рекомендации для вузов:

1. Интегрировать в учебные планы модули:

- 1 курс: «Карьерное ориентирование»;
- 3 курс: «Цифровая самопрезентация»;
- 4 курс: «Тренинг собеседований».

2. Внедрить VR-симуляции для отработки:

- Переговоров с работодателем;
- Решения конфликтных ситуаций на рабочем месте.
- Развивать партнерство с HR-агентствами для проведения мастер-классов и стажировок.

Социальный тренинг доказал эффективность как инструмент преодоления разрыва между теоретической подготовкой выпускников и практическими требованиями рынка труда. Перспективы связаны с:

- Масштабированием онлайн-форматов с использованием ИИ для персонализации обучения;
- Разработкой межвузовских стандартов оценки soft skills;
- Синергией с государственными программами (напр., «Молодежная столица России – 2025»).

Внедрение предложенной модели в образовательный процесс сократит период поиска работы выпускниками и повысит их конкурентоспособность в условиях цифровой экономики.

Список литературы:

1. Росстат. Уровень занятости молодежи: статистический бюллетень. 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.02.2026).
2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом. М.: Юрайт, 2020. 512 с.
3. Михайлов Е.Г. Факторы трудоустройства выпускников вузов. М.: РГСУ, 2024. 86 с.
4. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ №3581-р от 14 декабря 2021 г.

О.Н. Рякитянская,
Национальная Академия наук Кыргызской Республики

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Современная цифровая эпоха трансформирует политическое сознание и формы коммуникации, создавая новые модели взаимодействия личности и власти. Интернет, социальные сети и платформы расширяют гражданское участие и цифровую демократию, но порождают риски манипуляции и фейковой информации. Ключевыми становятся цифровая грамотность, критическое мышление и гармония технологий с гуманистическими ценностями.

Ключевые слова: цифровизация, политическое сознание, социальные сети, информационное общество, политическая культура, манипуляция, цифровая демократия.

O.N. Rakityanskaya,
Nacional'naya Akademiya nauk Kyrgyzskoj Respubliki

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF POLITICAL CONSCIOUSNESS: A SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS

The modern digital age is transforming political consciousness and forms of communication, creating new models of interaction between individuals and authorities. The Internet, social media,