

го межкультурного диалога и взаимного уважения оно может стать важным ресурсом социального развития, культурного обогащения и укрепления общественной стабильности. Таким образом, задача современного мира состоит в создании условий, при которых трансформация социальной идентичности будет способствовать интеграции общества и развитию личности, а не утрате культурных оснований и социальной разобщенности.

Список литературы

1. Алексеев М.В. Глобализация: социология и философия. М., 2010.
2. Щедровицкая Г.П. Идентичность в современном обществе. Социологические исследования, 2018.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2016.
4. Гусейнов А.Р. Мультикультурность и идентичность: теория и практика межкультурного общения. СПб., 2015.
5. Тойнби А. Постигание истории. М.: Айрис-пресс, 2010.
6. Кляйн Н. Цифровой капитализм и власть данных. Лондон: Verso, 2023.

Н.Н. Ламскова, Самарский университет

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ: РЕФЛЕКСИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Статья рассматривает современные методы исследования социальной активности молодежи, подчеркнув важность использования смешанных подходов и цифровых технологий для получения полного и объективного портрета молодых людей, их ценностей, поведения и участия в обществе в условиях информационной эпохи.

Ключевые слова: социальная активность молодежи, методы исследования, качественные методы, количественные методы.

N.N. Lamskova, Samara University

FROM THEORY TO PRACTICE: REFLECTION ON METHODS FOR STUDYING YOUTH SOCIAL ACTIVITY

The article explores modern approaches to researching youth social activity, emphasizing the importance of using mixed methods and digital technologies to obtain a comprehensive and accurate portrait of young people, their values, behaviors, and participation in society in the context of the information age.

Keywords: youth social activity, research methods, qualitative methods, quantitative methods.

В современном обществе проблема социальной активности молодежи занимает центральное место в исследовательской повестке российской социологии. Молодежь – это не только самое динамичное и перспективное звено социальной системы, но и носитель важных

изменений, новшеств, идей, которые формируют общественный климат и развитие страны в целом. Поэтому исследование социальной активности молодежи – это важная научная задача, требующая методов, способных достаточно полно и точно зафиксировать особенности этой группы, ее поведение, ценностные ориентации и практическое участие в жизни общества.

Социальная активность – это явление, включающее участие в различных сферах социальной жизни: политической, культурной, образовательной, волонтерской и других. В отечественной науке вопросы, связанные с социальной активностью молодежи, рассматривались такими исследователями, как Ю.А. Зубок, А.И. Ковалева, В.А. Луков, Е.Л. Омельченко, В.И. Чупров и др., которые внесли значительный вклад в исследование процессов социализации российской молодежи, придавая особое внимание социальной активности как важному аспекту ее интеграции в общество.

Рассмотрим более подробно основные методы, используемые в исследованиях социальной активности молодежи.

Качественные методы характеризуются глубиной исследования, возможностью получения богатых, насыщенных данных. В качестве основных применяются:

Интервью. Они позволяют исследователю проникнуть в личностный мир молодых людей, понять их мотивацию, ценностные ориентиры, эмоциональные реакции. В отечественной литературе отмечается, что полуструктурированные и глубинные интервью наиболее подходят для изучения внутреннего опыта, а также для выявления неспецифических факторов, которые трудно зафиксировать через закрытые вопросы [1]. Например, интервью с представителями студенческого актива учебных заведений дает возможность понять их личные причины участия и ожидания от социальной практики. Согласно правилам проведения исследования, проводить интервью необходимо без присутствия третьих лиц, т.к. их влияние может сильно сказаться на реакциях опрашиваемого. Но соблюдать это требование с подростками гораздо сложнее. С одной стороны, подросток больше, чем взрослый человек боится санкций окружающих и поэтому заинтересован в проведении интервью без свидетелей. С другой, он менее самостоятелен и интервьюеру необходимо быть тактичным, чтобы получить согласие взрослых (родителей, опекунов, учителей) оставить их с респондентом одних.

Фокус-группы. Этот метод дает возможность изучить групповое обсуждение, выявить стереотипы, установки и общие взгляды. В России широкое распространение получили фокус-группы как один из способов выявления мнений молодежи о социальных проблемах и участии в инициативных проектах. Правила проведения такие, чтобы обеспечить равностороннее участие, избегать доминирования отдельных участников.

Контент-анализ. Анализ социальных медиа – блогов, форумов, соцсетей, видеоплатформ – позволяет выявить актуальные тренды, внутренние ценностные ориентации, паттерны поведения молодежи в онлайн-пространстве. В отечественной практике активно развиваются автоматизированные методы анализа текстов, что позволяет обработать большие массивы данных и выявить ключевые темы обсуждения.

Количественные методы позволяют получать статистически значимые и репрезентативные данные. Основной инструмент – анкетирование. В качестве примера можно привести исследование оценки государственной молодежной политики учащейся молодежью российских регионов. В центре внимания исследования – критерии и факторы оценки учащейся молодежью российских регионов содержания и основных направлений реализации государственной

молодежной политики (ГМП) на федеральном и региональном уровнях. Важным аспектом является корректное построение вопросов, их валидность и надежность [2].

При выборе методов необходимо учитывать цель исследования, особенности аудитории, доступные ресурсы. Выбор метода исследования, адекватного коммуникативным интересам молодого респондента имеет большое значение для качества социологической информации [3]. В большинстве отечественных исследований для комплексного подхода применяют смешанные методики, сочетающие качественную и количественную составляющие, что позволяет получить более глубокий портрет молодежи.

Практика показывает, что при использовании методов важно учитывать особенности проведения – доверие участников, условия конфиденциальности, этические стандарты. В современных исследованиях особое значение приобретает создание условий для искреннего ответа, особенно в онлайн-исследованиях, где значительная часть молодежи взаимодействует через социальные сети.

Область изучения социальной активности молодежи сталкивается с рядом практических вызовов. Среди них – недостаточная мотивация молодых участвовать в исследованиях из-за недостатка доверия, опасений по поводу распространения личных данных, или простого отсутствия времени. Кроме того, социальные сети – это одновременно источник данных и инструмент исследования, однако он требует владения навыками автоматизированной обработки текстов, что не всегда доступно исследователям.

Еще один важный аспект – представительность выборки. Молодежь – очень разнородная группа по возрасту, статусу, социальному статусу, региональному признаку. Поэтому важно правильно определить репрезентативность и избегать предвзятости. Использование многоступенчатых выборок и стратифицированных методов помогает решать эти задачи.

Также следует учитывать этическую сторону. В исследованиях с участием несовершеннолетних необходимо соблюдать дополнительные стандарты, согласовать вопросы с этическими комиссиями, обеспечивать информированное согласие участников.

Отдельно стоит сказать о необходимости апробации методов в современных условиях цифровой коммуникации. Возможности онлайн-опросов, автоматизированный сбор данных из социальных сетей, использование мессенджеров – все это расширяет репертуар методов, но требует новых навыков и конфиденциальных подходов к обработке информации.

В условиях быстрого технологического прогресса и усложнения социального пространства главное направление – интеграция традиционных методов с цифровыми технологиями. В перспективе возможно широкое использование методов анализа больших данных, социальных сетевых структур, мобильных метрик. Такие методы позволяют получать реальные, актуальные и динамичные данные о социальной активности молодежи, выявлять новые модели поведения и реагировать на изменения в обществе.

Одним из перспективных вариантов является развитие методов социального мониторинга на основе искусственного интеллекта, что, на наш взгляд, повысит точность и скорость анализа. Важной задачей становится развитие методологии этического контроля новых технологий, защиты данных участников.

Это позволит внедрять инновационные подходы в мониторинг социальной активности молодежи, обеспечивая своевременное выявление тенденций и проблем. Использование искусственного интеллекта повысит эффективность обработки больших объемов информации из со-

циальных сетей и онлайн-платформ. Однако необходимо учитывать возможные риски неправильной интерпретации данных и обеспечение прозрачности алгоритмов. Внедрение таких методов требует соответствующих нормативных актов и стандартов этики. В итоге, развитие этих технологий поможет создавать более точные и оперативные инструменты для анализа и прогнозирования поведения молодежи в цифровую эпоху.

Список литературы:

1. Сохадзе К.Г. Социальная активность Российской молодежи: масштабы и факторы сдерживания // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2017. Т. 17. № 3. С. 348–363.
2. Шашкова Я.Ю., Иванов К.Е., Слепченко А.С. Факторы и критерии оценки государственной молодежной политики учащейся молодежью российских регионов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2025. Т. 27. № 2. С. 341–361. DOI: 10.22363/2313-1438-2025-27-2-341-361.
3. Романович Н.А. Релевантность методов опроса молодежи // Социология молодежи. Энциклопедический словарь. С. 393–394.

**В.А. Медведева, Самарский университет;
И.Е. Финкельштейн, Самарский университет**

ОПЫТ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ В ВИДЕОИГРАХ

В работе представлено исследование коммуникации в массовой многопользовательской ролевой онлайн-игре Dota 2, выполненное в рамках цифровой (виртуальной) этнографии. Авторами осуществляется анализ особенностей игровой коммуникации – сленг, невербальный язык, модели отношений внутри игровой команды. Также на основе исследовательского опыта поставлены важные методологические вопросы цифровой этнографии при анализе коммуникации в онлайн видеоиграх.

Ключевые слова: этнография, цифровая этнография, виртуальная этнография, коммуникация в видеоиграх, MMORPG, массовая многопользовательская ролевая онлайн-игра.

**V.A. Medvedeva, Samara University;
I.E. Finkelshtein, Samara University**

DIGITAL ETHNOGRAPHY OF VIDEO GAME COMMUNICATION

This paper presents a study of communication in the massively multiplayer online role-playing game Dota 2, conducted within the framework of digital (virtual) ethnography. The author analyzes the characteristics of in-game communication, including slang, nonverbal language, and patterns of relationships within the gaming team. Based on research experience, author also raises important methodological questions regarding digital ethnography.