

Мем-культура демонстрирует значимые поколенческие различия: если для миллениалов она остается инструментом критики и рефлексии, то для зумеров становится естественной средой коммуникации и формирования идентичности. При этом скорость обновления культурных кодов в цифровой среде многократно ускоряется, создавая феномен «микро-поколений» с различными системами отсылок.

Таким образом, интернет-мемы выступают важнейшим каналом трансляции и трансформации культурных смыслов в молодежной среде, а сама молодежь реализует через них свою субъектность как агент культурных изменений в цифровую эпоху.

Список литературы:

1. Канашина С.В. Интернет-мем как современный медиадискурс // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 4(127). С. 125–129.
2. Докинз Р. Эгоистичный ген. М.: АСТ, 2013. 512 с.
3. Пильгун М.А. Мультимодальная коммуникация: влияние новых медиа // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2017. № 4. С. 24–45.
4. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. № 3. С. 160–173.
5. Мизиряк Н.А. Социокультурные коды в структуре интернет-мема // Общество: философия, история, культура. 2020. № 6(74). С. 67–71.
6. Чемезова И.А., Варенцова Д.А. Прецедентные феномены в интернет-мемах как отражение ценностных ориентиров молодежи // Политическая лингвистика. 2021. № 5(89). С. 102–110.
7. Гудова Е.А. Интертекстуальность в интернет-мемах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 12. С. 211–215.
8. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры // Культура в современном мире. 2013. № 3. С. 45–52.

О.В. Ткаченко,

Волгоградский государственный университет

ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ Г. ВОЛГОГРАДА)

В статье представлены результаты авторского социологического исследования, направленного на выявление традиционных досуговых практик студентов и поиск новых трендов в выборе занятий в свободное время современной молодежью. В ходе теоретического и эмпирического анализа были выявлены современные формы досуга, актуальные причины его выбора и факторы, выступающие барьером к предпочтительному виду досуга.

Ключевые слова: современные студенты, досуговые практики, свободное время, выбор досуга.

LEISURE PRACTICES OF MODERN STUDENTS: TRADITIONS AND NEW TRENDS (BASED ON THE EXAMPLE OF VOLGOGRAD STUDENTS)

The article presents the results of the author's sociological research aimed at identifying the traditional leisure practices of students and searching for new trends in the choice of activities in free time by modern youth. In the course of theoretical and empirical analysis, modern forms of leisure were identified, the current reasons for its choice and the factors that act as a barrier to the preferred type of leisure.

Keywords: modern students, leisure practices, free time, leisure choice.

Досуг является значимой деятельностью человека в целом и молодежи в частности по нескольким причинам. Во-первых, это возможность расслабиться, снять социально-психологическое напряжение, накопленное в результате обучения, происходящих социальных и экономических изменений. Во-вторых, досуг позволяет проявить себя, реализовать в тех аспектах жизнедеятельности, которые невозможно раскрыть в основной деятельности. И, наконец, досуг является важным аспектом социализации студентов. Кроме того, изучение досуговых практик студентов является своего рода показателем не только уровня жизни студента, но и отражением их интересов и ценностей.

Рассматривая досуг современной молодежи необходимо начать с операционализации данного понятия. Современные концепции досуга включают в себя совершенно новые элементы, такие как отдых, хобби, волонтерская деятельность, групповые и индивидуальные занятия творчеством, приобретение новых навыков, образование и посещение интересных мест, различные другие виды деятельности в политических и неправительственных организациях и движениях. Представление о досуге изменяются, вследствие чего появляются новые, ранее не представленные практики.

В социологии выделяют следующие традиционные формы досуговой деятельности, представляя ее некоторыми направлениями. Первое направление определяет досуг как свободное от основной деятельности время [1, с. 1204–1206], то есть досуг ассоциируется с отдыхом [2, с. 121–128]. Он нормализует затраченную в процессе занятий энергию студентов. Здесь мотивом выбора деятельности является получение максимального удовольствия при простоте и доступности деятельности. Второе понимает под досугом совокупность занятий, позволяющих реализовать своей личностный потенциал [3], то есть досуг как развитие. В центре такой деятельности – познание, обучение. Ее основными чертами является регулярность и ориентированность. Третье – видит досуг как ресурс для реализации своих интересов, что отражает ценностную основу досуга, то есть досуг как сфера самореализации. Потребность в творческой деятельности характерна каждому человеку. Творчество одновременно позволяет совершенствоваться духовно и наделяет наивысшим наслаждением, умиротворением [4, с. 48–54]. И, последнее досуг как возможность социализации посредством общения и взаимодействия со своей значимой социальной группой, что крайне актуально для молодежи в целом и студентов в частности [5, с. 65–77].

Для определения специфики досуговой деятельности современных студентов осенью 2025 года было проведено количественное социологическое исследование методом анкетного опроса. При использовании стратифицированной выборки (процентное соотношение студентов от количества обучающихся). В пяти основных волгоградских вузов было опрошено 250 студентов: Волгоградский государственный университет (35 чел.), Волгоградский государственный медицинский университет (42 чел.), Волгоградский государственный технический университет (57 чел.), Волгоградский государственный аграрный университет (56 чел.), Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (60 чел.). В исследовании приняли участие студенты в возрасте от 18 до 25 лет, обучающиеся на очной форме.

Изучение досуговых практик осуществлялось с помощью замеров следующих индикаторов:

- 1) наличие досуговой деятельности;
- 2) определение студентами, что такое досуг;
- 3) вид досуговых практик, реализуемых современными студентами;
- 4) причины выбора данного вида досуга;
- 5) досуг, которым хотелось бы заниматься;
- 6) причины отсутствия предпочтительного вида досуга.

Итак, начнем изучение досуговых практик с понимания того, насколько досуг преобладает в жизни современных студентов. Результаты опроса показали, что 92,5% респондентов имеют досуг, их них 57,5% девушек и 35% юношей. Практически все студенты имеют свободное время, которое они наполняют разнообразными занятиями, что говорит о наличии социальной нормы заниматься той или иной досуговой деятельностью.

По результатам исследования девушки чаще имеют досуговые практики, нежели юноши. Это различие может быть связано не с реальным количеством свободного времени, а с различным пониманием «досуга». Можно предположить, что девушки ориентированы на досуг как свободное от основной деятельности время, которое можно посвятить не самым интересным, но нужным делам: уборка, приготовление пищи. Можно предположить, что юноши под досугом подразумевают время, направленное на удовлетворения интересов и получение удовольствия, нежели занятие «полезными делами». Данные анкетного опроса показали, что большая часть участников исследования (42,2%) под досугом понимают «занятие любимым делом (хобби)», то есть ориентированы не столько на отдых, сколько на реализацию себя в определенном деле. 20,0% студентов считают досуг свободным временем, периодом, когда человек может выбирать между отдыхом и занятием тем, к чему лежит его интерес, настроение. 12% опрошенных связывают досуг непосредственно с развлечением и получением удовольствия. Стоит отметить и новый тренд в определении досуга. Так, 5,7% видят в досуге возможностью выполнить полезные для себя и общества дела, например, пройти обучение, выполнить общественно полезное дело (волонтерство), которые не только не позволяют отдохнуть, но и требуют затраты своих ресурсов. Таким образом, современный молодой человек при определении понятия досуг ориентированы не только традиционные смыслы, но и понимание значимости саморазвития, солидарности и взаимопомощи.

Выбирая досуговые практики современные студенты, в большинстве своем, ориентированы на типичные направления. Наиболее частые практики – это общение с друзьями (25,0%), занятия спортом (21,0%), прогулки (17,0%). Менее популярными являются чтение (11,0%) и

занятия творчеством (10,0%). И третья группа досуга по популярности: просмотр телевизора (7,0%), «залипание в телефоне» (7,0%), компьютерные игры (5,0%). Неожиданно низкая популярность (менее 5,0 %) отдыха, сна и прослушивания музыки, что может говорить о высокой занятости и недостатке свободного времени, которое студенту хочется потратить с пользой. Ценность времени в современной динамичной социальной реальности является новым трендом при выборе досуговых практик требующих сочетание рутинных дел (уборка, передвижение в транспорте) с теми, которые приносят удовольствие (прослушивание музыки), позволяя на некоторое время отвлечься от ежедневных обязанностей. Появляются виды деятельности, которые ранее не рассматривались как досуг, скорее как сфера профессиональной деятельности. Например, студенты отмечали занятие волонтерством (2,2%) парашютным спортом (1,2%), гончарным делом (1,5%), сноубордингом (1,2%).

Рассматривая мотивацию выбора досуговой практики, стоит начать с традиционных и наиболее популярных. Итак, общение является наиболее востребованным видом досуга, что говорит о значимости социального взаимодействия, обмена информацией и эмоциями как формы отдыха и расслабления. Среди причин выбора данного досуга студенты определяют личный интерес (33,8%) и финансовую доступность (13,2%). Действительно, для общения не нужно создавать специфических условий, что делает его еще более привлекательным и значимым как пространство социализации. Следующее по популярности занятие – массовый спорт, что позволяет активно и с пользой для себя провести свободное время, улучшить здоровье и общее самочувствие. Однако здесь, помимо интереса (21,4%) и доступности (20,0%), причиной выбора является наличие друзей (10,0%), которые тоже занимаются данным видом досуга, что формирует благоприятную социальную среду, основанную на социальном сплочении и солидарности. Прогулки как досуг выбираются в связи с доступностью (32,1%) и наличием друзей (12,5%), которые могут составить компанию. Популярность данных видов досуга понятна в связи с возможностью в рамках него активно провести время, эмоционально разрядиться, наполниться энергией. Такая тенденция объясняет невостребованность вариантов ответа «сон и отдых» как виды досуга, однако можно выделить причины выбора пассивных форм времяпрепровождения. Например, творчество, под которым мы подразумевали разные формы рукоделия, рисования и т. д. Здесь мотив выбора разноплановый. Большинство участников опроса традиционно ориентированы на интерес (41,7%) и доступность (12,5%), однако среди причин студенты отмечают моду (11,2%) и наличие семейной традиции (10,7%). Можно подтвердить значимость социального фактора и его доминирование над личными и экономическими мотивами. Такая же тенденция проявляется и при выборе компьютерных игр и чтения как вариантов проведения досуга. Новые формы досуга (парашют, гончарное дело, сноубординг) выбираются в связи с наличием возможности (финансовой и инфраструктурной) для реализации своих желаний и интересов.

Даже при современных возможностях студенты отмечали, что не могут заниматься тем досугом, который бы им хотелось. Большая часть опрошенных (44,6%), преимущественно девушки, отметили, что в рамках досуговой деятельности хотели бы реализовывать образовательные практики: изучать иностранный язык (12,5%), проходить дополнительное обучение по получаемой профессии (14,7%), участвовать в тренингах личностного роста и психологических семинарах (11,0%). Другая часть (32,6%), преимущественно юноши, высказались о желании заняться массовым спортом (13,9%), больше читать (8,4%), гулять (5,3%) и общаться с друзьями (5,0%). Отрадно, что большая часть досуга, которым студенты хотели бы заниматься, связа-

на с личностным развитием и самореализацией, однако каковы причины отсутствия данных досуговых практик в жизни современных студентов, ведь на первый взгляд данные занятия являются доступными.

Отмечая основные причины, по которым современные студенты не могут реализовать «желаемые» досуговые практики, мы выявили традиционные причины – отсутствие времени (32,4%) и недостаток финансов (18,9%), и новые – «лень», что объявляется студентами открыто и осознанно. Действительно, образовательная и спортивная деятельность связаны не с необходимостью использовать максимум возможного времени, а со значимостью систематичности, дополнительного напряжения и самоотдачи. Понимая значимость данной деятельности и имея желание ее реализовывать, современная молодежь не имеет достаточно внутренних ресурсов для занятия данными практиками.

Поводя итог, можно сказать, что досуг является традиционной деятельностью молодежи для отдыха, развлечения, творчества, самореализации и социализации. Современное разнообразие в услугах и финансовые возможности позволяют заниматься совершенно разнообразным, а иногда неожиданным «новым» видом досуга. Однако досуг все же связан с расслаблением и получением новых эмоций, отвлечением от рутинных обязанностей, что объясняет отсутствие в досуговой деятельности практики саморазвития и образования, что, хоть и признается студентами как значимое, но не реализуется в полной мере.

Список литературы:

1. Логанова С.Л. Досуг современного студента // Теория и практика современной науки. 2017. №5. С. 1204–1206.
2. Щепеткова И.О. Досуг как научная категория: разнообразие подходов к изучению // Дискуссия. 2015. №6. С. 121–128.
3. Тюрина Л.А. Культурологические технологии как фактор формирования досуговой культуры молодежи. Тамбов: Изд-во ТГУ. 2010. 156 с.
4. Бердникова М.С., Казорина Ж.А. Досуг как социокультурное явление студенческой молодежи // Экономика, социология, право. 2022. №4. С. 48–54.
5. Ярмолич Ф.К. Досуг в социализации юных жителей советского города в 1950-х 1960 –х гг. // История повседневности. 2025. №4. С. 65–77.

Э.Р. Шарипова,
Уфимский университет науки и технологий;
Н.Л. Большакова,
Уфимский университет науки и технологий

ОТ МЕМОВ К КИБЕРБУЛЛИНГУ: МОЛОДЕЖЬ КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И МОДЕРАТОР КУЛЬТУРНЫХ НОРМ В НЕЙРОСЕТЕВОЙ СРЕДЕ

В статье анализируются социокультурные механизмы формирования, воспроизводства и трансляции нормативных моделей взаимодействия в нейросетевой среде, в рамках которой молодежь выступает не только в роли активного потребителя цифрового контента, но и в качестве его производителя, конструируя символы, коммуникативные практики от иро-