

%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf (дата обращения: 26.02.2026).

3. Чупров В.И. Развитие молодежи: концептуализация понятия // Молодежь России: социальное развитие / Отв. ред. В.И. Чупров. М.: Наука, 1992.

М.Д. Силаева,
Российский государственный социальный университет;
О.А. Аникеева,
Российский государственный социальный университет

МЕМ КАК КУЛЬТУРНЫЙ КОД: УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ТРАНСЛЯЦИИ И ПЕРЕОСМЫСЛЕНИИ СМЫСЛОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-ФОЛЬКЛОР

В статье исследуется роль интернет-мемов как носителей культурных кодов в молодежной среде. Анализируются механизмы трансформации традиционных смыслов и создания новых через цифровой фольклор. Выявляются поколенческие различия в восприятии мем-культуры между миллениалами и зумерами.

Ключевые слова: интернет-мем, культурный код, молодежь, цифровой фольклор, поколение Z, трансформация смыслов, медиакommunikация.

M.D. Silaeva, RGSU
O.A. Anikeeva, RGSU

MEME AS A CULTURAL CODE: YOUTH PARTICIPATION IN THE TRANSMISSION AND REINTERPRETATION OF MEANINGS THROUGH INTERNET FOLKLORE

The article examines the role of internet memes as carriers of cultural codes among youth. The mechanisms of transformation of traditional meanings and creation of new ones through digital folklore are analyzed. Generational differences in the perception of meme culture between millennials and zoomers are revealed.

Keywords: internet meme, cultural code, youth, digital folklore, generation Z, transformation of meanings, media communication.

Современная цифровая эпоха характеризуется фундаментальными трансформациями способов производства, трансляции и потребления культурных смыслов. В этих условиях особую роль приобретает молодежь как наиболее активный пользователь цифровых платформ и одновременно – творец новых культурных форм. Одной из таких форм, ставшей неотъемлемой частью повседневной коммуникации миллионов людей, выступает интернет-мем.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что интернет-мемы перестали быть исключительно развлекательным жанром и превратились в полноценный инструмент культурной коммуникации, способный транслировать сложные смыслы, ценности и идеи [1]. Молодежь выступает не просто потребителем мемов, но их активным создателем и

интерпретатором, что позволяет рассматривать ее как субъекта социокультурных изменений. В условиях ускорения информационных процессов именно мем-культура становится тем пространством, где фиксируются и закрепляются новые культурные коды и паттерны поведения.

Цель данной статьи – выявить и проанализировать роль интернет-мемов в процессах трансляции и переосмысления культурных смыслов молодежью, а также определить механизмы функционирования мема как носителя культурного кода в цифровой среде.

Понятие «мем» было введено британским биологом Ричардом Докинзом в 1976 году в книге «Эгоистичный ген». Докинз предложил рассматривать мем как единицу культурной информации, способную к репликации и распространению по аналогии с геном в биологии. По мысли ученого, мемами могут быть идеи, мелодии, модные фразы – все то, что передается от человека к человеку путем подражания и научения [2].

В цифровую эпоху понятие мема претерпело существенную трансформацию. Современный интернет-мем – это поликодовый (креолизованный) текст, сочетающий вербальные и визуальные компоненты, обладающий способностью к быстрому распространению и видоизменению в процессе циркуляции по цифровым каналам коммуникации [3]. Как отмечают исследователи, современная медиасфера поликультурна, и сообщения, доминирующие в медиакommunikации, интегрируют множество кодов – культурных, идеологических, лингвистических, семантических, стилистических, графических.

Важной характеристикой интернет-мема является его тесная связь с фольклорной традицией. Фольклорный характер юмора в интернет-мемах прослеживается в анонимности, креативности и опоре на коллективное мировоззрение [4]. Подобно традиционному фольклору, интернет-мемы не имеют одного автора, они создаются коллективным творчеством пользователей, варьируются и адаптируются к конкретным контекстам.

Ключевым понятием для нашего исследования выступает «культурный код». В широком смысле культурный код – это система знаков, символов и смыслов, позволяющая идентифицировать культуру и декодировать заключенные в ней сообщения. Анализируя социокультурные коды в структуре мема, исследователи выделяют два уровня кодирования информации: макроуровень, где мем представляет собой элемент интернет-культуры и является носителем социокультурного кода, и микроуровень, где мем предстает как закодированный информационный объект с внутренней структурой элементов и связей [5].

Интернет-мем функционирует как сложный семиотический конструкт, в котором взаимодействуют различные знаковые системы. Вербальный компонент может быть представлен подписью, комментарием или диалогом, в то время как визуальный – изображением, фотографией или графическим рисунком. Взаимодействие этих компонентов порождает новый смысл, не сводимый к простой сумме значений составляющих его частей.

Особую роль в функционировании мема играют прецедентные феномены – тексты, ситуации или имена, хорошо известные представителям определенной лингвокультурной общности. Прецедентные феномены являются ядерными компонентами лингвокультурных концептов, которые формируются вокруг ценностной доминанты и представляют собой комплекс ассоциативно-культурных смыслов [6]. В молодежной среде эти прецедентные смыслы могут не только актуализироваться, но и существенно трансформироваться.

Например, мемы с использованием образов классической литературы (Раскольников, Анна Каренина) или исторических личностей в современном контексте демонстрируют механизм перекодирования: традиционный культурный герой наделяется чертами, понятными молодой аудитории, что одновременно и снижает пафос оригинала, и вводит его в актуальный культурный оборот.

Молодежная мем-культура реализует несколько ключевых механизмов трансформации культурных смыслов:

Первый механизм – ироническая редукция. Сложные идеологические или философские концепты сводятся к простой визуально-вербальной формуле, что делает их доступными для массового потребления, но одновременно упрощает и часто искажает исходный смысл.

Второй механизм – реконтекстуализация. Культурный феномен извлекается из своего исторического контекста и помещается в современную ситуацию. Классический пример – использование советских плакатов с новыми подписями, актуальными для сегодняшней повестки.

Третий механизм – интертекстуальная игра. Мемы часто отсылают к другим мемам, создавая сложную систему отсылок, понятную только «посвященным» – тем, кто погружен в актуальную цифровую культуру [7]. Это формирует чувство принадлежности к сообществу и одновременно исключает «внешних» (представителей старших поколений).

Четвертый механизм – деаксиологизация. Как отмечается в исследованиях, трансформация смыслов приводит либо к закреплению культурной ценности, либо к ее вытеснению из когнитивной базы [8]. В молодежной среде часто происходит нейтрализация оценочных смыслов: то, что ранее воспринималось как трагическое или героическое, становится предметом иронии и обыгрывания.

Исследователи фиксируют существенные различия в мем-культуре разных поколенческих групп. Для миллениалов (родившихся примерно до 1996 года) мем часто остается способом иронического комментирования реальности, инструментом критики и рефлексии. Их мем-культура в значительной степени опирается на узнаваемые образы массовой культуры 1990–2000-х годов.

Для поколения Z (зумеров) мем становится естественным языком коммуникации, не требующим дополнительной рефлексии. М.А. Пильгун отмечает, что формируется новая культурная идентичность, в которой мем выступает не столько инструментом, сколько средой обитания [3]. Зумеры мыслят мемами, их коммуникация в значительной степени состоит из обмена готовыми визуальными формами.

Важное различие заключается и в скорости обновления культурного кода. Если в традиционной культуре смена кодов происходила на протяжении жизни поколений, то в мем-культуре «устаревание» мема может наступить через несколько дней или недель. Это создает феномен «микро-поколений» внутри зумерской среды: разница в 2–3 года может означать принадлежность к разным мем-культурам с разными системами отсылок.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов. Интернет-мем в современной культуре выступает не просто развлекательным жанром, но полноценным носителем культурных кодов и инструментом трансляции смыслов. Молодежь как основной создатель и потребитель мемов реализует через них механизмы иронической редукции, реконтекстуализации, интертекстуальной игры и деаксиологизации культурного наследия.

Мем-культура демонстрирует значимые поколенческие различия: если для миллениалов она остается инструментом критики и рефлексии, то для зумеров становится естественной средой коммуникации и формирования идентичности. При этом скорость обновления культурных кодов в цифровой среде многократно ускоряется, создавая феномен «микро-поколений» с различными системами отсылок.

Таким образом, интернет-мемы выступают важнейшим каналом трансляции и трансформации культурных смыслов в молодежной среде, а сама молодежь реализует через них свою субъектность как агент культурных изменений в цифровую эпоху.

Список литературы:

1. Канашина С.В. Интернет-мем как современный медиадискурс // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 4(127). С. 125–129.
2. Докинз Р. Эгоистичный ген. М.: АСТ, 2013. 512 с.
3. Пильгун М.А. Мультимодальная коммуникация: влияние новых медиа // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2017. № 4. С. 24–45.
4. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. № 3. С. 160–173.
5. Мизиряк Н.А. Социокультурные коды в структуре интернет-мема // Общество: философия, история, культура. 2020. № 6(74). С. 67–71.
6. Чемезова И.А., Варенцова Д.А. Прецедентные феномены в интернет-мемах как отражение ценностных ориентиров молодежи // Политическая лингвистика. 2021. № 5(89). С. 102–110.
7. Гудова Е.А. Интертекстуальность в интернет-мемах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 12. С. 211–215.
8. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры // Культура в современном мире. 2013. № 3. С. 45–52.

О.В. Ткаченко,

Волгоградский государственный университет

ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ Г. ВОЛГОГРАДА)

В статье представлены результаты авторского социологического исследования, направленного на выявление традиционных досуговых практик студентов и поиск новых трендов в выборе занятий в свободное время современной молодежью. В ходе теоретического и эмпирического анализа были выявлены современные формы досуга, актуальные причины его выбора и факторы, выступающие барьером к предпочтительному виду досуга.

Ключевые слова: современные студенты, досуговые практики, свободное время, выбор досуга.