

**Ю.В. Васькина, Самарский университет,
Социологический институт РАН – филиал ФНИСЦ РАН;
О.А. Малаканова, Самарский университет**

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ О ЦЕННОСТИ СЕМЬИ И НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ ЕЕ СОЗДАНИЯ³

Анализируются данные эмпирического исследования, проведенного в 2025 году в самарских вузах, цель которого – выяснить представления студенческой молодежи о роли семьи и семейных ценностях в их жизненных траекториях и проектах. В рамках количественного этапа (N=1653) было определено, что семья занимает главное место в системе ценностей студентов, большинство из которых планируют создать семью, основанную прежде всего на взаимной любви. Однако большая часть опрошенных также считает, что семейная жизнь мешает учебе, и возможна только при поддержке родственников и при условии действенных государственных мер. На качественном этапе исследования были проведены интервью со студентами из многодетных семей, по итогам которых были выявлены и сгруппированы условия, влияющие на готовность информантов создать собственную семью.

Ключевые слова: семья, ценность семьи, студенческая молодежь, создание семьи.

**Yu.V. Vaskina, Samara University,
Sociological Institute of FCTAS RAS;
O.A. Malakanova, Samara University**

STUDENTS ABOUT THE VALUE OF FAMILY AND THE NECESSARY CONDITIONS FOR ITS CREATION

This article analyzes data from an empirical study conducted in 2025 at Samara universities. The study aimed to understand student youth's perceptions of the role of family and family values in their life trajectories and projects. As part of the quantitative stage (N=1653), it was determined that family occupies a central place in the value system of students, the majority of whom plan to create a family based primarily on mutual love. However, most respondents also believe that family life interferes with their studies and is only possible with the support of relatives and effective government measures. During the qualitative phase of the study, interviews were conducted with students from large families, which helped identify and categorize the factors that influence respondents' willingness to start their own families.

Keywords: family, family value, student youth, family creation.

Анкетный опрос и интервью со студентами состоялись в рамках реализации грантового проекта «Семья в системе ценностей студенческой молодежи российского общества: региональный аспект» (при финансовой поддержке Губернского гранта в области науки и техники и Совета ректоров вузов Самарской области и Ассоциации вузов Самарской области (Самарская область,

³ Статья подготовлена при поддержке Губернского гранта в области науки и техники за 2026 г.
<http://www.ssc.smr.ru/grant/grant2025.htm>

2025 г.) в ноябре 2025 года⁴, когда было проведено социологическое исследование, цель которого – выявить ценность семьи в системе материальных и духовных ценностей «типичной», или «обычной», студенческой молодежи. Опрошено 1653 студента из пяти вузов Самары.

Семейные ценности молодежи все чаще становятся предметом исследований современных российских социологов. Учитывая наработанный опыт, в нашем исследовании мы изучали не только место семьи в рейтинге терминальных ценностей [1], но и различные группы семейных ценностей [2].

В ходе исследования респондентам задавался вопрос о том, какие ценности они считают наиболее важными для своей жизни. Для выбора предлагался список из 15 терминальных ценностей. «Семья, брак, дети, любовь» – эта ценность была выбрана тремя четвертями респондентов (76,5%) и заняла первое место среди всех ценностей.

Абсолютное большинство студентов ответили, что собираются создавать собственную семью. Однако только треть опрошенных (37,8%) уже строят конкретные планы, остальные же еще не встретили подходящего человека (35,9%) или не считают создание семьи одним из приоритетов своей жизни (19,4%). Только 2,4% ответили, что не хотели бы создать собственную семью. Основной причиной этого нежелания является неготовность материально ее обеспечить (54,8%).

Что касается условий, являющихся решающими для создания семьи, то самый распространенный ответ, который дали почти треть студентов (29,5%), заключался в том, что для этого необходима любовь. На втором и третьем месте – хорошая работа (19,8%) и наличие собственного жилья (18,1%).

Статус студента подразумевает, что семейную жизнь необходимо совмещать не только с работой, но и с учебой. Только 13,1% опрошенных считают, что семейная жизнь не влияет на учебу. При этом самый распространенный ответ – 41,6% – о том, что семейная жизнь мешает учебе, и в 10 раз меньше тех, кто считает, что семья способствует хорошей учебе. Среди студентов, состоящих в браке, доминирует мнение, что семья не влияет на учебу (38,6%). Четверть из них придерживается противоположного мнения. Среди не состоящих в браке студентов наиболее распространено мнение о том, что семья мешает учебе (42,8%).

Особый интерес представляет мнение студентов о возможности молодых семей преодолевать трудности, связанные не только с совмещением учебы, работы и семейных обязанностей. Менее трети студентов (29,4%) полагают, что супруги способны справиться с трудностями самостоятельно, еще каждый шестой (17,8%) считает, что семья может решить только часть возникающих проблем, но большая часть опрошенных (43,8%) уверена, что «семье нужна помощь со стороны»). Основными ресурсами поддержки молодых семей, по мнению респондентов, являются государство и родственники (друзья) примерно в равной степени (70,6% и 66,3% соответственно).

Учитывая, что государство различными мерами поддерживает создание молодых семей, в исследовании выяснялось, насколько существенной считают студенты эту помощь. Оценка респондентами вклада государства в поддержку молодых семей равномерно (по четверти опрошенных) распределилась между всеми вариантами ответов: меры «существенные», без которых не создавались бы семьи; «хорошие», но без которых можно справиться; «слабые», не способные изменить положение семьи.

⁴ <http://www.ssc.smr.ru/grant/grant2025.htm>

На качественном этапе социологического исследования были проведены интервью со студентами из многодетных семей, у которых уточнялись необходимые условия для создания семьи. Проведенный анализ полученных данных показал, что в целом они подтверждают сделанные выводы в рамках количественного этапа. Однако можно внести некоторые важные дополнения. Были выделены следующие ключевые условия, влияющие на готовность создать семью, которые были сгруппированы следующим образом:

1) эмоционально-психологические (чаще упоминаемые в интервью с информантами-девушками): любовь, уверенность в чувствах («любовь», «для официального брака главное – любовь», «для вступления в брак мне достаточно любви» (информант 1, ж; информант 8, ж; информант 9, м; информант 13, ж); «полная уверенность в моем молодом человеке, в его чувствах ко мне» (информант 4, ж); «Для вступления в брак важны такие установки, как любовь, понимание, взаимоуважение» (информант 10, ж); «полная уверенность в совместном будущем» (информант 12, ж); общность целей и/или ценностей: «Это партнерство, основанное на... общих интересах и взаимной поддержке для достижения совместных целей» (информант 3, м); «общие цели и бытовая совместимость» (информант 12, ж); «чтобы была эмоциональная отдача» (информант 5, м); уважение, искренность: «взаимное уважение» (информант 12, ж); «Если я буду уверена в человеке, в искренности его чувств» (информант 8, ж);

2) материально-бытовые условия (особо их важность подчеркивается для официального брака молодыми людьми): «необходимыми условиями для моего вступления в зарегистрированный брак является любовь и материальные составляющие» (информант 1, ж); «Для вступления в брак необходима самостоятельность и возможность обеспечивать не только себя, но и партнера» (информант 2, м; информант 7, м); «материальное благополучие и стабильность» (информант 4, ж); «Для брака необходима финансовая подушка» (информант 6, м);

3) личностные качества и жизненные условия как определенный этап социализации: готовность к серьезным обязательствам, ответственность, поиск компромисса в отношениях: «полная уверенность в совместном будущем и готовность к серьезным обязательствам» (информант 12, ж); «Препятствовать... может отсутствие ответственности... у партнера и вредные привычки» (информант 1, ж – как препятствие); определенный жизненный этап (окончание учебы, карьерная определенность) – в основном на этот момент обращают внимание информанты-девушки: «...времени на отношения в браке может просто не хватать, так как в основном будет уходить на учебу. Устранить эту проблему можно окончанием учебы» (информант 5, м); «Сейчас вступлению в брак мешает моя собственная неготовность: учеба, нестабильность, нужно сначала встать на ноги» (информант 12, ж).

Важно отметить, что необходимые условия для создания незарегистрированного и официального брака, по мнению информантов, отличаются. Незарегистрированный брак может строиться прежде всего на эмоциональной основе: любовь, доверие к партнеру, уверенность в отношениях. Он рассматривается скорее как этап проверки бытовой совместимости и возможен в период учебы (информант 3, м; информант 4, ж; «да, допускаю, все зависит от возможностей», информант 6, м; информант 9, м; «Во время учебы я допускаю сожительство, если встретиться близкий по духу человек»). Материальные условия важны, но гораздо менее критичны, чем для официального брака. Также необходимо отметить, что информанты-девушки оговаривают дополнительные условия для неофициальных отношений: например, ду-

ховную близость (информанты 12, 13) или устанавливают определенный срок для подобных отношений – «да, допускаю, но на полгода только» (информант 10, ж).

Для заключения официального брака информанты выделяли целый комплекс необходимых условий:

1 – любовь («эмоциональная отдача» – информанты 1,3,4,5,8,10,13);

2 – материальная стабильность («материальные условия», «финансовая подушка», «чтобы каждый приносил доход», «обеспечивать себя и партнера» – информанты 1,2,4,5,6,7,12);

3 – личностные качества партнера («ответственность», «вредные привычки», «все, что между нами есть – серьезно», «подтверждение наших серьезных намерений», «взаимное уважение с партнером» – информанты 1,3,4,10,12);

4 – уверенность в совместном будущем («полная уверенность в совместном будущем», «разные взгляды на будущее» – как препятствие – информанты 3,12);

5 – поддержка родителей («родители» – как препятствие, «одобрения моих родителей» – информанты 6,13).

Таким образом, информанты из многодетных семей рассматривают процесс создания семьи в большей степени как эмоционально сложный и **многоуровневый проект**. Для начала или первых шагов совместной жизни (неофициального брака) вполне достаточно любви (**духовной близости, эмоциональной отдачи**) и **доверия партнеру**. Однако для перехода к следующему уровню отношений – официальному, юридически закреплённому браку, требуется целый комплекс дополнительных условий. Любовь и эмоциональная поддержка должна быть обязательно подкреплена необходимыми материальными условиями и финансовой стабильностью, при этом также часть информантов указывают на необходимость обратить внимание на личностные качества партнера, связанные с серьезностью намерений и готовностью создавать совместное будущее. Одним из основных **препятствий** для официального брака в период учебы в ВУЗе большинство называет **финансовую и жизненную нестабильность**, а также собственную **неготовность** к серьезным обязательствам на данном этапе. Полученные результаты количественного и качественного этапов исследования в целом подтверждают данные опроса, проведенного аналитическим центром ВЦИОМ и Национальным центром «Россия», в ходе которого были выделены значимые факторы для создания семьи. Основными причинами нежелания вступать в брак (как по мнению молодежи, так и россиян в целом) являются финансовые ограничения и высокая степень неопределенности будущего (71%) [3].

Список литературы:

1. Андросова М.И., Афанасьева Л.И., Сивцева К.Н. Представления о семье у современной молодежи // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №61–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-o-semie-u-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 16.03.2026).
2. Ибрагимова Л. А., Мехдиева И. Д. Семейные ценности в представлении современных студентов // Ценности и смыслы. 2023. №6 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-v-predstavlenii-sovremennyh-studentov> (дата обращения: 16.03.2026).
3. Квартирный ответ на демографический вопрос // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kvartirnyi-otvet-na-demograficheskii-vopros> (дата доступа: 19.03.2026).