

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА

(профили: «Международный бизнес и финансы»,
«Управление корпоративными финансами»)

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для обучающихся Самарского университета по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Составители: *К. Б. Герасимов,*
Е. П. Ростова

САМАРА
Издательство Самарского университета
2026

УДК 339.9(075)+658.15(075)

ББК У268я7+У298я7

В927

Составители: *К. Б. Герасимов, Е. П. Ростова*

Рецензент д-р экон. наук, проф. Д. Ю. Иванов

В927 **Выпускная квалификационная работа магистра (профили: «Международный бизнес и финансы», «Управление корпоративными финансами»):** методические указания / составители: *К. Б. Герасимов, Е. П. Ростова*. – Самара: Издательство Самарского университета, 2026. – 48 с.

Объясняются цели и задачи государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) на очной форме обучения.

В методических указаниях изложены требования к выпускной квалификационной работе магистра (далее по тексту – ВКРМ) по содержанию и оформлению, а также разъяснен порядок ее выполнения.

Разработаны на кафедре экономики, предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профили: «Международный бизнес и финансы», «Управление корпоративными финансами», очная форма обучения.

УДК 339.9(075)+658.15(075)

ББК У268я7+У298я7

© Самарский университет, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Требования к содержанию ВКРМ.....	5
Организация процесса написания ВКРМ.....	13
Требования к структуре и оформлению ВКРМ.....	19
Правила оформления ВКРМ.....	25
Допуск работы к защите	36
Защита ВКРМ	40
Приложение А Пример оформления заявления на тему ВКР	42
Приложение Б Пример оформления титульного листа	43
Приложение В Пример оформления задания к ВКР	44
Приложение Г Пример оформления реферата.....	45
Приложение Д Пример оформления содержания	46

ВВЕДЕНИЕ

Государственная итоговая аттестация предполагает защиту выпускной квалификационной работы магистра (ВКРМ), включая подготовку к процедуре защиты и саму процедуру защиты.

Целью ВКРМ является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, умений, практических навыков и приобретенного опыта, полученных в рамках обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Существенным аспектом при подготовке и защите ВКРМ является применение сформированных знаний, умений, навыков и практического опыта при решении конкретных задач по трем типам профессиональной деятельности будущих выпускников, успешно освоивших программу магистратуры:

- организационно-управленческой;
- аналитической;
- научно-исследовательской.

При подготовке ВКРМ автор имеет право использовать собственные работы (эссе, курсовые работы (проекты), результаты НИРС), подготовленные в рамках реализации предшествующих учебных дисциплин, а также учебных, производственных и преддипломной практик.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ВКРМ

К защите выпускной квалификационной работы допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по освоению образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

ВКРМ базируется на требованиях к уровню подготовки выпускника, предусмотренных ФГОС ВО, выполняется в соответствии с учебным планом, должна представлять собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и включать в себя как теоретическую часть, где обучающийся должен продемонстрировать экономические знания по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать методы ранее изученных дисциплин для решения поставленных задач.

Показателем оценки качества ВКРМ, а, следовательно, и оценки профессионализма магистра является исследование, которое ориентировано на практическое применение результатов работы, а выводы и рекомендации, предлагаемые в работе, полностью или частично могут быть внедрены в деятельность хозяйствующего субъекта для его совершенствования.

ВКРМ должна отвечать следующим основным требованиям:

- отражать новизну и актуальность рассматриваемой проблемы, ее теоретических и практических аспектов;
- содержать теоретический анализ новых или недостаточно изученных вопросов; проверку научно принятых положений; проект решения конкретной практической проблемы;

– содержать научный аппарат исследования (определение его предмета и объекта, формулировку цели, задач), теоретической и практической значимости работы;

– отвечать требованиям к организации и проведению теоретической и практической части исследования, обработке и интерпретации данных, а также к оформлению работы.

Для реализации возможности комплексно оценить знания, умения и навыки выпускника решать задачи соответствующие его квалификации, ВКРМ обязательно должна отвечать логике процесса исследования.

Введение должно содержать исходное теоретико-методологическое основание, четкое и краткое обоснование научной и (или) практической актуальности выбранной темы, определение предмета и объекта исследования или разработки, цели и задач, описание использованных при выполнении работы методов исследования и обработки данных, а также практическую значимость исследования (объем введения 2-5 стр.).

Структура основной части ВКРМ по профилю «Международный бизнес и финансы».

Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования. В первой главе ВКРМ раскрываются теоретические и методологические основы и методы научного исследования, приводятся работы ученых, материалы научных и практических конференций по различным аспектам исследуемой проблемы, анализируются их результаты. Проводится анализ состояния и требований нормативно-правовой базы, регламентирующей предмет исследования. Характеризуются методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, обосновывается выбор методов и средств решения задач исследования. Описывается программа проведения научных исследований и разработок в рамках выполняемой ВКРМ.

Глава 2. Анализ состояния и динамики развития международного рынка в части исследуемой отрасли (сферы деятельности). Разрабатывается и характеризуется инструментарий исследования для оценки состояния и динамики развития международного рынка в части исследуемой отрасли (сферы деятельности). Организуется и проводится исследование, в том числе статистических данных и данных, полученных в результате самостоятельно организованных опросов. Представляются результаты исследований, в том числе характеристика структуры рынка, рыночных долей основных игроков, динамики спроса и предложения, уровня цен, факторов, определяющих их состояние конъюнктуры международного рынка в части исследуемой отрасли (сферы деятельности).

Осуществляется прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей отрасли, региона, страны и экономики в целом.

Глава 3. Анализ международной маркетинговой среды и социально-экономических показателей деятельности объекта исследования. В третьей главе ВКРМ приводится общая характеристика деятельности объекта исследования, включающая описание его сферы деятельности, формы собственности, формы юридического лица, структуры управления, стратегических бизнес-единиц (подразделений).

Проводится анализ субъектов и факторов международной маркетинговой среды объекта исследования. Проводится анализ значимых факторов макросреды: демографических, экономических, валютно-финансовых, политико-правовых, научно-технических и технологических, географических, природных, экологических, социально-культурных и др. Проводится анализ микросреды, включающий характеристику и анализ показателей деятельности внешних субъектов: конкурентов, потребителей, поставщиков, посредников и контактных аудиторий на международном рынке; и

внутренних субъектов и факторов: проводится анализ существующих форм организации управления, анализ состояния и динамики социально-экономических показателей деятельности объекта исследования.

На основании расширенной матрицы SWOT-анализа осуществляется разработка и обоснование предложений по совершенствованию направлений деятельности организации, ее стратегических бизнес-единиц (подразделений) на международном рынке.

Глава 4. Проектная часть в соответствии с темой, предметом и объектом исследования. Содержание и название проектной части определяются темой, предметом и объектом исследования. Разработанная проектная часть может иметь научную и практическую направленность.

В случае научной направленности проектной части ВКРМ обучающийся может:

- разработать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, провести оценку и интерпретацию полученных результатов;

- разработать и обосновать социально-экономические показатели (системы социально-экономических показателей), характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на международном рынке, и методики их расчета;

- осуществить прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей международной деятельности предприятия или региона.

В случае практической направленности проектной части ВКРМ обучающийся может:

- разработать стратегию развития и функционирования предприятия, организации, их экономических служб и отдельных подразделений на международном рынке;

– разработать стратегию поведения экономического агента (предприятия и организации любых форм собственности, органов государственной и муниципальной власти) на международном рынке;

– разработать проектные решения для организации, осуществляющей деятельность на зарубежном рынке с учетом фактора неопределенности;

– составить экономические разделы плана предприятий и организаций различных форм собственности;

– разработать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

– провести оценку эффективности проекта с учетом фактора неопределенности;

В случае практической направленности проектной части ВКРМ разработка стратегии предприятия, программы (проекта) ее реализации и оценка эффективности проекта являются обязательными.

Структура основной части ВКРМ по профилю «Управление корпоративными финансами».

Основная часть ВКРМ включает три главы:

Глава 1. Теоретические и методические вопросы исследуемой проблемы

1.1. Понятие, сущность и характеристика исследуемой проблемы

1.2. Методические рекомендации по оценке показателей исследуемой проблемы, изучение и обобщение опыта их применения на практике

1.3. Основные факторы, влияющие на направления решения исследуемой проблемы

В первой главе ВКРМ раскрываются теоретические и методологические основы и методы научного исследования, приводятся

работы ученых, материалы научных и практических конференций по различным аспектам исследуемой проблемы, анализируются их результаты. Проводится анализ состояния и требований нормативно-правовой базы, регламентирующей предмет исследования. Характеризуются методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, обосновывается выбор методов и средств решения задач исследования. Описывается программа проведения научных исследований и разработок в рамках выполняемой ВКРМ.

Глава 2. Анализ исследуемой проблемы и направления ее решения

2.1. Характеристика исследуемого объекта

2.2. Анализ показателей функционирования производственной системы (производственно-хозяйственной деятельности) и системы управления ею

2.3. Организационно-экономический механизм решения проблемы на исследуемом объекте

Во второй главе ВКРМ приводится общая характеристика деятельности объекта исследования, включающая описание его сферы деятельности, формы собственности, формы юридического лица, структуры управления, стратегических бизнес-единиц (подразделений).

Разрабатывается и характеризуется инструментарий исследования для оценки состояния и динамики финансовых показателей объекта исследования и/или исследуемой отрасли (сферы деятельности). Организуется и проводится исследование, в том числе статистических данных. Представляются результаты исследований, в том числе характеристика деятельности объекта исследования и/или исследуемой отрасли, динамики финансовых показателей объекта исследования и/или исследуемой отрасли (сферы деятельности), анализ факторов, определяющих их состояние.

Осуществляется прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей объекта исследования, отрасли, региона, страны и экономики в целом.

Глава 3. Практические рекомендации решения проблемы и направления дальнейших исследований.

3.1. Разработка практических рекомендаций (мероприятий) по решению проблемы на исследуемом объекте, расчет социально-экономического эффекта от внедрения практических рекомендаций.

3.2. Проверка предложенной методики (методик) и способов решения проблемы на исследуемом объекте (или план мероприятий по внедрению практических рекомендаций).

Содержание и название проектной части определяются темой, предметом и объектом исследования. Обучающийся может:

- разработать стратегию развития и функционирования предприятия, организации, их экономических служб и отдельных подразделений;
- разработать стратегию поведения экономического агента (предприятия и организации любых форм собственности, органов государственной и муниципальной власти);
- разработать проектные решения для организации, осуществляющей инвестиционную деятельность с учетом фактора неопределенности;
- составить экономические разделы плана предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- провести оценку эффективности проекта с учетом фактора неопределенности.

Заключение содержит теоретические и практические выводы исследования, а также определяет дальнейшие перспективы и результаты организованной и проведенной практической работы.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р 7.0.5–2008.

Приложения (если необходимо) включают материалы первичных эмпирических данных, результаты их статистической обработки.

Объем ВКРМ без Приложений должен составлять 80-90 листов.

Текст ВКРМ в обязательном порядке проверяется на объем заимствований. Определяется доля оригинальности текста (ДОТ) ВКРМ и доля правомочных заимствований. Учитывается сумма ДОТ и цитирования: большей или равной 80% – любая оценка; большей или равной 70%, но меньшей 80% – не выше оценки «хорошо»; большей или равной 60%, но меньшей 70% – не выше оценки «удовлетворительно»; меньшей 60% – оценка «неудовлетворительно».

ВКРМ должна оцениваться по следующим критериям:

- уровень проблемного анализа ситуации, качество характеристики объекта исследования и решаемой задачи;
- качество интерпретации решаемой задачи с точки зрения современного инструментария и методов исследования;
- качество подбора и описания используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию, обоснование методики сбора и обработки данных;
- оценка результатов исследования, эффективности предлагаемых рекомендаций, возможности их практической реализации.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА НАПИСАНИЯ ВКРМ

Последовательность выбора и закрепления темы ВКРМ. При выборе предполагаемой темы исследования необходимо руководствоваться следующими критериями:

- наличие интереса у самого выпускника. Оптимальным является совпадение интересов выпускника и коммерческой организации (учреждения) к выбранной теме, так как данное обстоятельство позволяет рассчитывать на помощь при написании работы со стороны потребителей и заинтересованность в ее результатах;

- возможность выполнить требования, предъявляемые к ВКРМ, а именно уровень профессиональной подготовки и возможности информационной базы, в первую очередь, доступ к практическому материалу коммерческой организации (учреждения);

- наличие результатов ранее проведенных исследований при выполнении курсовых работ (проектов). Данное обстоятельство существенным образом позволит сократить бюджет времени, отведенный на работу. Однако содержание работы магистра должно представлять собой существенное развитие и углубление темы, как в теоретическом, так и практическом аспектах.

Выпускнику необходимо знать, что в перечне тем при необходимости допускается конкретизация в зависимости от предмета исследования, кроме того, в названии выбранной темы необходимо указывать, на примере какого предприятия проведено исследование.

Закрепление за обучающимся темы ВКРМ осуществляется по его личному письменному [заявлению](#) на имя директора института экономики и управления с согласованием руководителя и заведующей

щего кафедрой. По представлению кафедры тема ВКРМ оформляется приказом по университету. Обучающийся, не подавший заявление на закрепление темы в срок, установленный календарным планом, не допускается к защите. Пример оформления заявления приведен в Приложении А.

Для подготовки ВКРМ каждому обучающемуся назначается руководитель.

Обучающийся совместно с руководителем оформляет [задание](#) на ВКРМ. Задание определяет объем работы, глубину проработки темы исследования и непосредственно влияет на значимость полученных результатов. Задание утверждает заведующий кафедрой не позднее срока установленного в календарном плане. После выполнения ВКРМ задание брошюруется вместе с выполненной работой и предоставляется в ГЭК. Пример оформления задания приведен в Приложении В.

Весь процесс выбора темы, выяснение возможностей ее выполнения, оформления заявления, утверждение и выдача обучающемуся задания должен быть закончен в сроки, установленные кафедрой в соответствии с учебным планом.

Примерные темы ВКРМ по профилю «Международный бизнес и финансы»:

1. Разработка теоретических и (или) эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности.
2. Разработка эконометрических моделей прогнозирования объемов экспорта и импорта на российском отраслевом рынке (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности).
3. Разработка эконометрических моделей прогнозирования конъюнктуры международного отраслевого рынка труда (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности).

4. Разработка эконометрических моделей взаимосвязи конъюнктуры международного отраслевого рынка и экономики региона (страны) (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности).

5. Разработка и обоснование социально-экономических показателей (системы социально-экономических показателей), характеризующих деятельность региона на международном рынке (на примере Самарской области (или иного региона в пределах РФ)).

6. Разработка и обоснование социально-экономических показателей (системы социально-экономических показателей), характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта на международном рынке (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности).

7. Изучение и прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей международной деятельности предприятия (российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности).

8. Изучение и прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей международной деятельности региона (на примере Самарской области (или иного региона в пределах РФ)).

9. Разработка стратегии развития и функционирования предприятия на международном рынке (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности).

10. Разработка стратегии развития и функционирования организации на основе концепции устойчивого развития (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности, осуществляющих международную деятельность).

11. Разработка функциональной стратегии развития экономических служб предприятия, осуществляющего операции на между-

народном рынке (на примере экономических, финансовых, маркетинговых или аналитических служб российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности).

12. Разработка стратегии развития и функционирования бизнес-единицы (подразделения) международной организации на российском рынке (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности).

13. Разработка проектных решений для организации, осуществляющей деятельность на зарубежном рынке с учетом фактора неопределенности (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности).

14. Разработка стратегии поведения предприятия на международном рынке (на примере международной организации, работающей на российском рынке (или ином зарубежном рынке)).

15. Разработка стратегии выведения организации на международный рынок (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности).

16. Разработка стратегии поведения международной организации на российском рынке (на примере международной организации).

17. Разработка стратегии выведения иностранной организации на российский рынок (на примере иностранной организации).

18. Разработка стратегии поведения экономического агента (предприятия и организации любых форм собственности, органов государственной и муниципальной власти) на международном рынке.

19. Разработка стратегии поведения экономического агента (предприятия и организации любых форм собственности, органов государственной и муниципальной власти) на международном рынке.

20. Разработка стратегии реализации международной деятельности региона (на примере Самарской области (или иного региона) в пределах РФ).

21. Совершенствование методики оценки дебиторской и кредиторской задолженности предприятия

22. Совершенствование методических приемов анализа дебиторской и кредиторской задолженности

23. Совершенствование финансовой политики предприятий жилищно-коммунального хозяйства

24. Проблема формирования и распределения финансовых результатов на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства

25. Разработка стратегии по минимизации рисков в управлении банковской деятельностью

26. Разработка стратегии по инвестиционной привлекательности российской экономики через инструментарий рынка ценных бумаг

27. Оптимизация бюджетных расходов на финансирование национального хозяйства РФ и ее регионов

28. Совершенствование экономико-математических методов анализа финансового состояния организации.

Примерные темы ВКРМ по профилю «Управление корпоративными финансами»:

1. Разработка теоретических и (или) эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности.

2. Разработка эконометрических моделей прогнозирования финансовых показателей объекта исследования.

3. Разработка стратегии развития и функционирования предприятия.

4. Разработка стратегии развития и функционирования организации с учетом внешних и/или внутренних неопределенностей.

5. Разработка стратегии развития и функционирования бизнес-единицы (подразделения) организации.

6. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.

7. Совершенствование методов управления и анализа дебиторской и кредиторской задолженности.

8. Совершенствование финансовой политики предприятий.
9. Разработка стратегии по минимизации рисков в управлении банковской деятельностью.
10. Разработка стратегии по инвестиционной привлекательности предприятия через инструментарий рынка ценных бумаг.
11. Совершенствование экономико-математических методов анализа финансового состояния организации.
12. Механизмы и инструменты управления рисками промышленных предприятий.
13. Механизмы и инструменты управления рисками финансовых организаций.
14. Управление инвестиционными проектами корпораций.
15. Формирование портфеля инвестиций корпораций.
16. Совершенствование системы управления рисками финансовой организации.
17. Методы, механизмы управления портфелем ценных бумаг.
18. Риски кредитоспособности физических лиц.
19. Риски кредитоспособности юридических лиц.
20. Анализ эффективности распределения бюджетных средств корпораций.
21. Влияние валютного риска на деятельность корпораций.
22. Управление пассивными инвестиционными фондами.

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ВКРМ

Структура ВКРМ. Обязательные составные элементы представляемой к защите ВКРМ и порядок их расположения:

1. [Титульный лист](#) (приложение Б).
2. [Задание](#) на выполнение ВКРМ (приложение В).
3. Реферат (приложение Г).
4. Содержание (приложение Д).
5. Введение.
6. Основная часть (три/четыре главы).
7. Заключение.
8. Определения, обозначения и сокращения (при наличии).
9. Список использованных источников.
10. Приложения (при наличии).

Титульный лист содержит указание на министерство, к которому относится вуз; название университета, института и кафедры, на которой выполнена работа; Ф.И.О. обучающегося; название работы, вид работы (выпускная квалификационная работа); данные о научном руководителе (Ф.И.О., ученое звание, степень); Ф.И.О. нормоконтролера ВКРМ; город и год выполнения работы.

Титульный лист оформляется с использованием единых реквизитов для всех ВКРМ по [образцу](#), размещенному на официальном сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» → «Документы». Название темы ВКРМ на титульном листе, должно точно соответствовать формулировке темы в приказе по университету. Пример оформления титульного листа приведен в Приложении Б.

Задание по подготовке ВКРМ оформляется по утвержденной [форме](#), размещенной на официальном сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» → «Документы». Наименование темы работы, указанной в задании, и наименование темы на титульном листе должны быть идентичны. Пример оформления задания приведен в Приложении В.

Реферат должен кратко отражать суть основной работы и содержать сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, использованных литературных источников, объект, предмет и цель исследования. Объем реферата не должен превышать 1 страницы. Пример оформления реферата приведен в Приложении Г.

Содержание – это наглядная схема работы, перечень всех без исключения заголовков работы с указанием страниц (начала раздела) и расположенных на полосе так, чтобы можно было судить о соотношении заголовков между собой по значимости (главы, разделы, подразделы). Правильно выстроенная структура работы – это очень подробное оглавление, так как именно развернутый план исследования позволяет увидеть ход мысли, основные принципы, выводы, к которым пришел автор.

В содержании названия глав (разделов) пишутся строчными буквами, начиная с прописной буквы. Введение, заключение, список использованных источников и приложения не нумеруются как разделы.

В тексте самой работы название глав (разделов) центрируются, выполняются без отступа, а подразделов – с абзацного отступа (1,25 см.). Слова не должны заходить на место цифр, показывающих номер страницы. Пример оформления содержания приведен в Приложении Д.

Во *введении* отражаются следующие вопросы.

Обоснование выбора темы, определение её актуальности и значимости для науки и практики. Актуальность темы должна быть основательно аргументирована. Для этого необходимо глубоко и

всесторонне изучить проблему и ее современное состояние. Это делается на основе анализа научной литературы, а также сбора эмпирических данных о различных аспектах исследуемого вопроса, сделанных во время выполнения курсовых работ.

Актуальность темы позволяет сформулировать проблему исследования.

Проблема – это требующий решения вопрос, возникающий тогда, когда имеющихся знаний недостаточно для выполнения какой-нибудь задачи. Проблема в научном исследовании выступает как осознаваемое исследователем противоречие. Проблема логически вытекает из противоречий и формулируется как комплексная цель, которая вбирает в себя все задачи. Таким образом, ссылаясь на остроту, экономическую значимость и практическую ценность избранной проблематики, автор должен доказательно и аргументировано объяснить, почему эта тема занимает важное место в финансовой науке и практике.

Цель работы и подчиненные ей частные задачи, подлежащие решению для раскрытия темы. Цель представляет собой конечный результат исследования, то, ради чего оно выполняется. Цель работы конкретизируется в поставленных задачах, которые являются этапами, приближающими к ее реализации. Цель и задачи должны быть конкретными и ясными. Для этого рекомендуется использовать такие глагольные формы и речевые обороты, как «установить», «провести анализ», «создать модель», «выявить связь», «оценить уровень» и др. Описание задач должно представлять собой определенную последовательность.

Например: Цель исследования – разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «Лютик».

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть и обобщить понятия экономической и бухгалтерской прибыли;

- определить факторы, влияющие на уровень прибыли;
- рассмотреть механизмы формирования и распределения прибыли;
- провести анализ прибыли исследуемой организации;
- дать оценку эффективности финансовой деятельности исследуемой организации;
- дать рекомендации по повышению прибыли и рентабельности исследуемой организации.

Границы исследования (предмет и объект). Объектом исследования могут являться процесс, явление, конкретные экономические структуры, коммерческие предприятия, общественные, бюджетные организации и т.д. Предметом – финансово-хозяйственная деятельность этих объектов исследования. Предмет исследования должен быть созвучен с темой работы.

Например: Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность коммерческих организаций.

Предмет исследования – формирование прибыли организации.

Во введении должны быть перечислены используемые методы исследования, а также краткая характеристика материалов и источников информации, на основе которых выполнена работа.

Введение занимает 2-3 страницы печатного текста.

Основная часть. Название глав должно быть отличным от названия темы, название раздела не должно повторять название главы. Название разделов должно вытекать из поставленных задач, состоять из одного предложения, иметь лаконичную формулировку и четкую направленность.

Объем глав в ВКРМ должен составлять 20-25 страниц печатного текста.

В *заключении* рассматривается значимость проведенного исследования для научной теории и практики, приводятся главные выводы, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы.

Заключение оформляется в виде связанного текста, разделенного на абзацы в соответствии с содержанием работы. Выводы должны быть четкими, содержательными, а по форме – краткими и лаконичными, носить аналитический характер. В заключении не допускается повторение содержания, введения и основной части, в частности, выводов, сделанных по главам. В заключении содержится оценка проведенного исследования, говорится о том, насколько достигнута цель и решены задачи, поставленные во введении. При описании полученных результатов делается заключение о том, насколько они расширяют или дополняют уже существующие теоретические положения, опровергают или подтверждают их. В завершающей части заключения следует наметить возможные перспективы дальнейших исследований по проблеме, а также дать рекомендации по применению результатов исследования.

Заключение должно содержать не более 3 страниц печатного текста.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении ВКРМ. Описание источников должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.5-2008.

В список использованных источников включают: нормативно-правовые акты (законы, указы, постановления, инструкции и т.д.), учебники, учебные пособия, методические указания, справочники, статистические сборники, сборники научных статей, книги, электронные ресурсы, при этом основная часть источников должна быть издана за последние пять лет и представлена отечественными и зарубежными публикациями.

Список использованных источников должен быть достаточно обширным (не менее 30 наименований) и отражать глубину проработок, выполненных обучающимся. Не допускается включение в список рукописных материалов (конспектов лекций) и изданий, не предназначенных для открытой печати.

В виде *приложений* могут быть оформлены материалы, связанные с выполнением ВКРМ, которые в силу своей объемности не включены в основную часть.

Например:

- финансовая отчетность организаций;
- инструкции, методики, которые легли в основу разработок;
- статистический материал;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- таблицы вспомогательных цифровых данных.

Приложение оформляют как продолжение ВКРМ на последующих её листах. В тексте основного содержания ВКРМ на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Объем приложений не должен превышать 15 листов.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВКРМ

Общие требования. Изложение текста и оформление ВКРМ выполняется в соответствии с требованиями [СТО 02068410-004-2018](#), ГОСТ Р 7.0.100-2018, ГОСТ Р 7.0.5-2008 и настоящих методических указаний.

Страницы текста работы, иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60 (210 x 297 мм).

Работа должна быть выполнена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4.

Цвет шрифта должен быть черным, размер шрифта «12-14» TimesNewRoman с межстрочным полуторным интервалом, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ 1,25 см. Свободное пространство на странице не допускается.

Номера страниц ставятся внизу страницы посередине листа. Счет ведется с титульного листа, но проставляется с первого листа Введения.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, выделяя шрифт курсивом (полужирный текст не допускается).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 15 мм, левое – 30, верхнее и нижнее – 20 мм.

Если в тексте есть перечисление и пишется списком, то начало каждого из перечисляемых названий начинается с красной строки (с отступом 1,25 см), ставится тире или маркер, а продолжение (если название не уместилось на одной строке) пишется без отступа, в конце ставится точка с запятой.

Допускается в списке перед перечисляемыми словами ставить цифры с точкой (с отступом). Тогда каждое слово пишется с большой буквы и в конце ставится точка.

При выполнении ВКРМ необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность, четкость текста и изобразительных материалов. Перенос слов в тексте допускается; перенос слов в заголовках не допускается.

Незначительные опечатки, опiski и графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской с последующим нанесением на том же месте исправленного текста (графики) рукописным способом с использованием черных чернил, пасты, туши. Повреждения листов, помарки и следы удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Текст излагается в безличной форме (слово «Я» не допускается).

ВКРМ должна быть сброшюрована.

Название темы ВКРМ на титульном листе пишется посередине полужирным шрифтом, прописными буквами, в кавычках.

Наименования структурных элементов ВКРМ (РЕФЕРАТ, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ) пишутся посередине прописными буквами, кегль шрифта 12-14.

Основная часть ВКРМ разбивается на три главы, которые в свою очередь разбиваются на подразделы. Разделы, подразделы следует нумеровать в пределах всего текста, за исключением приложений. Введение, заключение, список использованных источников и приложения как главы не нумеруются.

Главы и подразделы должны иметь заголовки (наименования), четко и кратко отражающие содержание глав, разделов, подразделов текста.

Номера и заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа 1,25 см без точки в конце, не подчеркивая.

Каждую главу в тексте ВКРМ следует начинать с новой страницы. Перед цифрой, обозначающей номер главы, слово «глава» не пишется. После номера точка не ставится.

Наименование разделов и подразделов печатается с абзацного отступа, на той же странице, где закончился текст предыдущего раздела, с прописной буквы. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Главы и подразделы нумеруют арабскими цифрами, углубляя порядок нумерации при переходе от глав к подразделам. После номера перед наименованием раздела или подраздела точка не ставится.

Пример нумерации глав (разделов): 1, 2, 3...

Пример нумерации подразделов для второго раздела: 2.1, 2.2, 2.3 и т.д.; для третьего: 3.1, 3.2, 3.3 и т.д.

Интервал между заголовком главы и заголовком раздела – 18 пт, между заголовком раздела и текстом – 12 пт, между текстом и названием таблицы – 18 пт; между текстом и рисунком – 18 пт; после таблицы и после названия рисунка – 18 пт. Формулы также отделяются от текста сверху и снизу интервалом 18 пт.

Нумерацию страниц ВКРМ необходимо выполнять арабскими цифрами сквозным способом по всему тексту работы, включая приложения.

Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию (с. 1), задание – с. 2; реферат – с. 3; содержание – с. 4. Номер на этих страницах не проставляется, но учитывается. Проставляется с Введения. Далее нумерация следует по порядку страниц текста.

Иллюстрации и таблицы, размещенные на отдельных листах, также включаются в нумерацию. Если таблица или рисунок располагаются вдоль длинной стороны листа, то номер страницы не проставляется, но учитывается.

Построение таблиц. В ВКРМ таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей (*таблица имеет головку, боковик и графы; каждое наименование в боковике имеет свои значения по графам, у которых есть наименование*).

Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Например:

Таблица 3.1. Динамика доходов и расходов предприятия по состоянию на 01.01.2025 года

Показатели	Суммы, тыс. руб.		Темпы изменения, %
	2023 г.	2024 г.	
Выручка от реализации	127378991	376754319	304,33
Налог на добавленную стоимость	2063987	5639454	273,23
Себестоимость	7155128	19671414	274,93
в т.ч. амортизация	852153	2116855	248,41
Результат от реализации	3154776	12364562	391,93
Результаты от прочей реализации	-2571	46693	-
Балансовая прибыль	3105448	11451763	368,76

Выше названия таблицы и после нижней ограничительной линии таблицы должен быть интервал 18 пт.

На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. Если таблица продолжается на следующей странице, то слева над таблицей, начиная с большой буквы, пишется: «Продолжение таблицы» без названия; головка таблицы повторяется. Допускается не повторять, но графы должны быть пронумерованы и на следующей странице воспроизведена эта нумерация.

Например:

Таблица 3.2. Оценка конкурентной позиции

Основные факторы успеха	Относительный вес	Оценка привлекательности	Результат
1	2	3	4
1. Относительная доля на рынке	0,2	4	0,4
2. Система сбыта	0,05	5	0,25
3. Развитие производственных процессов	0,1	5	0,5
4. Издержки (затраты)	0,1	4	0,4
5. Техническая оснащенность	0,15	4	0,6
6. Качество продукции	0,1	5	0,5
7. Деловые связи	0,2	4	0,8
8. Финансовые возможности	0,1	4	0,4
Оценка конкурентной позиции	1	-	4,25

Если таблица не умещается по ширине на листе в формате «альбомная», то её продолжение может размещаться на этой же странице ниже или на следующей странице. При этом содержание боковика повторяется. Над таблицей пишется «Продолжение таблицы Х», а в головке таблицы продолжается нумерация граф.

Таблицы слева, справа и снизу ограничиваются линиями. Если таблица прерывается и переносится на следующую страницу, то нижняя линия оставшейся части отсутствует.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте, межстрочный шаг – до единицы.

Если каждый из перечисляемых показателей имеет одно цифровое значение, то вместо таблицы эти данные располагаются колонкой, в которой каждая строка располагается посередине.

Например:

Отклонения коэффициентов за год составили:

коэффициент абсолютной ликвидности.....– 0,02;

коэффициент текущей ликвидности.....+ 0,002;

коэффициент маневренности..... + 0,014.

Формулы и математические уравнения. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку с двойным интервалом после текста и перед следующим текстом.

Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (\times), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле, с левой стороны листа, начиная со слова «где» без двоеточия. Для размерных параметров обязательно указывается их размерность.

Например:

$$FV = PV(1 + i)^n, \quad (3.1)$$

где FV – будущая стоимость денежного потока, руб.;

PV – текущая стоимость денежного потока, руб.;

i – ставка дисконтирования, %;

n – период, лет.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяются запятой или точкой с запятой.

Порядок изложения математических уравнений такой же, как и формул.

Оформление иллюстраций. Иллюстрационный материал ВКРМ включает схемы, диаграммы, гистограммы, графики разных типов.

Все иллюстрации в работе именуется рисунками. Каждый рисунок имеет номер и наименование. Нумерацию можно выполнять в пределах одного раздела, например: рисунок 2.1, 2.2, или сквозным способом в пределах всей работы, например: 1, 2, 3 (рисунки 1, 2, 3, последовательно размещенные в работе без указания глав). Номер рисунка пишется после слова «Рисунок». Наименование рисунка пишется после его номера через тире без точки в конце наименования.

Номер рисунка и его наименование размещают под рисунком посередине строки. Иллюстрация располагается по тексту ВКРМ после первого упоминания о ней. На каждую иллюстрацию должна быть ссылка в тексте.

Если рисунок сопровождается пояснительной информацией, то ее необходимо приводить под иллюстрацией в середине страницы. Слово «Рисунок», его номер и (через тире) наименования рисунка (с прописной буквы, без точки в конце) помещаются ниже пояснительных данных. При ссылках на иллюстрацию в тексте следует писать «...в соответствии с рисунком 2», или «...представлены на рисунке 2.1» или «...Счета клиентов в ВТБ 24 на 01.01.2025 г. составили 277 351 млн руб. (рис. 2).

Ссылки на использованные источники в тексте ВКРМ следует указывать порядковым номером, который заключается в квадратные скобки. Нумерацию ссылок следует вести арабскими цифрами, начиная с единицы и независимо от деления документа на главы и разделы. При ссылках на учебники или книги необходимо указывать номера конкретных страниц, на которых расположена использованная информация, например: [3, с. 123] или [3, с. 123-125].

Примечания следует помещать после текстового или табличного материала, к которому они относятся. Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзаца.

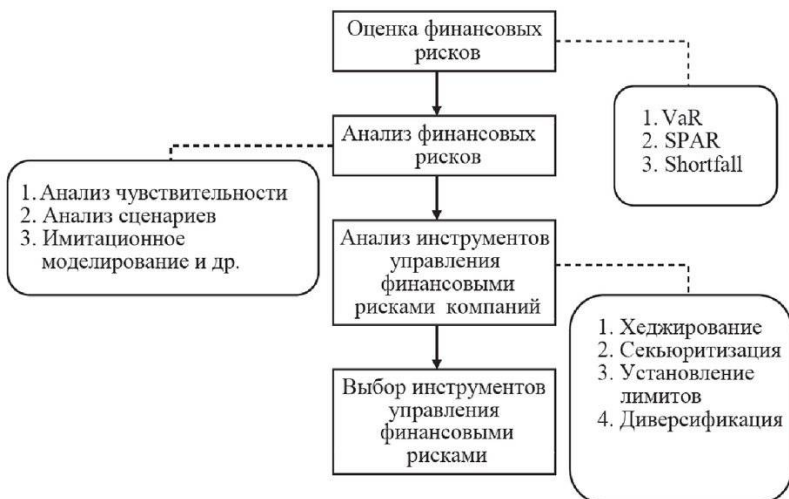


Рисунок 1 – Процесс управления финансовыми рисками

Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и текст примечания печатается с прописной буквы. Если примечаний несколько, то после слова «Примечание» ставят тире и со следующей строки приводят их перечисление, нумеруя по порядку арабскими цифрами. Точка после номера примечания не ставится.

Примечание к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

Библиографическая запись источников должна соответствовать ГОСТ Р 7.0.100-2018. Список использованных источников нумеруется арабскими цифрами без точки, печатается с абзацного отступа (1,25 см. или 5 букв), составляется не по алфавиту, а в порядке появления ссылок в тексте.

Пример оформления нормативных материалов

1. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ.
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон РФ от 10.07.02 г. № 86-ФЗ.

Пример оформления книг с числом авторов не более трёх

3. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2010. – 350 с.

4. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник / Н. П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 575 с.

Примеры записи учебника с авторами более трёх

5. Ковалев, В. В. Теория статистики: учебник для магистратуры / В. В. Ковалев, Т. О. Дюкина, Е.И. Зуга [и др.]. – М.: Юрайт, 2014. – 353 с.

Пример записи книги как том (часть) из многотомного издания

6. Казьмин, В. Д. Справочник врача: в 3 т. Детские болезни / В. Д. Казьмин. – М.: Астрель, 2012. – Т.1. – 503 с.

Пример записи статьи из сборника научных трудов

7. Антонова, Н.А. Стратегия развития предприятия / Н. А. Антонова // Управление организационно-экономическими системами: сб. науч. тр. / под общ. ред. Д.А. Новикова. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2011. – Вып. 6. – С. 67-72.

Пример оформления статьи из журналов, газет

8. Гуртовая, К. А. Актуальные проблемы безопасности хранения персональных данных клиентов / К. А. Гуртовая, А. Г. Окунева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2025. – № 1(243). – С. 106-113.

9. Яковец Ю. А. Инновационное инвестирование / Ю. А. Яковец // Экономист. – 2014. – № 9. – С. 10-11.

Пример оформления использования интернет-сайтов

10. Бухгалтерская отчетность 2006 – 2011 гг. // Открытое акционерное общество «Распадская». – URL: http://shop.scrin.ru/web_report/FormPDF/gasp_2006-gasp_2011.pdf (дата обращения 17.09.2025).

11. Финансовые коэффициенты // Финансовый анализ. – URL: <http://www.1-fin.ru/?id=310> (дата обращения 17.08.2012).

12. Статистическая информация Статкомитета СНГ. – URL: <http://www.cisstat.com> (дата обращения: 08.09.2012).

13. Роик, В. Д. Пенсионная реформа: институциональный подход / В. Д. Роик. – URL: <http://www.chelt.ru/2001/1/roik.html> (дата обращения: 05.08.2012).

Приложения оформляют на последующих листах после списка использованных источников.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение начинается с новой страницы, на которой по центру верхней строки пишется прописными буквами слово «ПРИЛОЖЕНИЕ», рядом указывается его буквенное обозначение.

На следующей строке по центру приводится название приложения с прописной буквы. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с буквы А, за исключением букв Е, З, И, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед этими номерами ставится обозначение данного приложения. Например: «Рисунок А.1» (первый рисунок приложения А); «Таблица Б.2» (вторая таблица приложения Б). Ссылки на приложения делать следующим образом. Например: ... в Прил. А...», «см. Прил. А»...

В содержании перечисляют все приложения с указанием их обозначений и названий. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Правила оформления презентации. Презентация предназначена для наглядной демонстрации результатов исследования.

Структура презентации:

1. Слайд: Тема ВКРМ, Ф.И.О. автора и Ф.И.О. руководителя ВКРМ.

2. Слайд: Цель и задачи работы.

3. Слайд: Объект и предмет исследования.

4. Слайд и далее: Таблицы, рисунки, схемы.

Заключительный слайд: «Спасибо за внимание».

Общее количество слайдов в презентации: 10-20 слайдов.

Текст и числовые данные слайдов должны быть читаемы с расстояния не менее 3 метров, размер шрифта на слайдах должен быть не менее «20». Слайды должны быть пронумерованы.

Правила оформления раздаточного материала. Раздаточный материал предназначен для демонстрации и аргументированного подтверждения результатов исследования и представляет собой распечатанные слайды презентации на белых листах бумаги формата А4. Количество комплектов иллюстрационного материала зависит от количества членов комиссии.

ДОПУСК РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ

Для получения разрешения на защиту ВКРМ обучающийся на кафедре не позднее 7 дней до официального дня защиты проходят предзащиту.

На предзащиту представляется завершенная ВКРМ вместе с отзывом научного руководителя, а также презентация в виде распечатанных слайдов формата А4, раздаточный материал (если он необходим на защите), справку об объеме заимствований.

Проверку текста ВКРМ на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований осуществляет руководитель ВКРМ.

Не менее чем за 5 дней до защиты ВКРМ обучающийся размещает в личном кабинете обучающегося на сайте cabinet.ssau.ru:

- законченную и оформленную в соответствии с требованиями ВКРМ для проведения процедуры проверки текста ВКРМ на объем заимствования, в том числе содержательного;
- выявления неправомерных заимствований, сохраненную в формате pdf;
- текст ВКРМ для размещения в ЭБС Университета, сохраненный в формате pdf.

В отзыве научного руководителя отмечается: актуальность и значимость темы работы, в какой степени обучающемуся удалось достичь цели и решить поставленные задачи; насколько ВКРМ соответствует требованиям, предъявляемым к уровню квалификации магистра по направлению 38.04.01 «Экономика», особенно в части законченного самостоятельного исследования, логична ли структура работы, слабые и сильные стороны каждой главы; полнота использования научной литературы и практического материала для

раскрытия темы, использование в работе современных компьютерных технологий, приводится мнение о практической значимости работы, оцениваются деловые качества выпускника, которые он проявил при написании работы. Так же руководитель ВКРМ в своем отзыве о работе обучающегося в период подготовки ВКРМ приводит:

- результаты оценки доли оригинальности текста (далее – ДОТ) ВКРМ и доли правомочных заимствований (далее – цитирования) в процентном содержании от объема ВКРМ, указанных в справке об объеме заимствования;

- выводы о наличии неправомочных заимствований;

- рекомендуемую оценку на защите ВКРМ.

Руководитель ВКРМ не позднее, чем за 5 дней до защиты ВКРМ в своем личном кабинете на сайте cabinet.ssau.ru осуществляет:

- контроль идентичности печатной и электронной версии ВКРМ;

- проверку текста ВКРМ на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомочных заимствований;

- размещение следующих документов, заверенных личной подписью, отсканированных и сохраненных в формате pdf:

- отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКРМ;

- рецензии на ВКРМ;

- справки о результатах проверки ВКРМ на объем заимствования, выгруженной из системы поиска плагиата, (далее – справка об объеме заимствования).

Для допуска к защите ВКРМ обучающийся проходит процедуру предзащиты на кафедре в срок, установленный графиком написания и защиты ВКРМ. Члены комиссии на предзащите прослушивают доклад, просматривают работу, презентацию, раздаточный материал (если имеется), делают замечания, задают вопросы.

При положительном результате предзащиты, обучающийся допускается к защите и рецензированию работы.

Члены комиссии расписываются в заключении, которое является основанием для допуска обучающегося к защите.

В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить обучающегося к защите ВКРМ и его мнение совпадает с мнением комиссии по предзащите и мнением научного руководителя, это решение оформляется служебной запиской и представляется директору института.

В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить обучающегося к защите ВКРМ, но его мнение не совпадает с мнением комиссии по предзащите и/или мнением научного руководителя, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

Основаниями для отклонения от защиты могут быть:

- отсутствие обучающегося на предзащите без уважительной причины;
- отсутствие ВКРМ;
- наличие серьезных замечаний к качеству работы, не позволяющих считать работу над темой завершенной;
- наличие серьезных сомнений по поводу самостоятельности проведенного исследования;
- наличие грубых нарушений в оформлении работы;
- нарушение установленных сроков представления работы;
- отсутствие необходимых документов (отзыва руководителя и т.д.).

Структура доклада

Доклад начинается словами:

«Уважаемый председатель и уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!»

Затем доклад должен иметь следующую структуру:

- актуальность темы ВКРМ;
- цель и задачи для ее достижения;
- объект и предмет исследования;
- освещение процесса получения результатов работы (изучены..., описаны..., рассмотрены..., установлены..., выявлены, рассчитаны..., определены... и т.д.)
 - результаты проведенного анализа изучаемого явления;
 - конкретные предложения по решению проблемы или совершенствованию соответствующих процессов с обоснованием возможности их реализации в условиях конкретного предприятия в виде кратких общих выводов;
 - финансово-экономический эффект от разработок.

Выступление не должно включать теоретические положения, заимствованные из литературных или нормативных документов, так как они не являются предметом защиты.

Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных разработках. В процессе доклада обучающийся делает ссылки на иллюстрации, таблицы, графики, рисунки презентационного материала, подтверждающие его выводы и предложения: «Обратите внимание на таблицу 1 иллюстрационного материала», «Данный вывод подтверждается расчетами, представленными в таблице 2», «Группировка указанных объектов учета представлена на рисунке 6 иллюстрационного материала» и т.д.

Продолжительность доклада 5-7 минут.

Выступление с докладом заканчивается словами: «Доклад окончен. Спасибо за внимание».

ЗАЩИТА ВКРМ

За день до защиты обучающийся сдает на кафедру брошюрованную работу в соответствии со структурой ВКРМ, [отзыв руководителя](#), распечатанные презентации в формате А4 (один экземпляр), электронный экземпляр презентаций, раздаточный материал (если есть необходимость), заключение комиссии по предзащите своей работы, справку о результате проверки ВКРМ на объем заимствований, рецензию.

Защита работ производится на открытых заседаниях государственных аттестационных комиссий. Начинается она с сообщения секретаря комиссии, содержащего краткие сведения об обучающемся, руководителе и теме ВКРМ.

Затем обучающийся делает доклад.

По завершению доклада ему задаются вопросы членами аттестационной комиссии, относящиеся к теме работы и смежным проблемам.

После ответов обучающегося секретарь ГЭК (или член комиссии) зачитывает отзыв научного руководителя.

При наличии замечаний обучающемуся предоставляется слово для ответов на них.

Окончательная оценка работы по пятибалльной системе производится на закрытом заседании государственной аттестационной комиссии.

Критериями оценки ВКРМ являются:

– обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;

- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- применение математических методов исследования, их адекватность задачам исследования;
- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;
- владение научным стилем изложения;
- обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов, возможность их применения в практической деятельности;
- соответствие формы представления ВКРМ всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
- орфографическая и пунктуационная грамотность;
- качество устного доклада, иллюстрационного материала и презентации, свободное владение материалом ВКРМ;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

С учетом выступления обучающегося, его ответов на вопросы, отзывов руководителя принимается решение о присвоении обучающемуся соответствующей квалификации.

Для обучающихся, не защитивших ВКРМ в установленные сроки по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях), подтвержденной документально, председателем ГЭК может быть назначена специальная защита в дни графика заседания ГЭК.

Защищенные ВКРМ хранятся в архиве кафедры в течение пяти лет.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример оформления заявления на тему ВКР

Директору института
экономики и управления
Иванову Д.Ю.
от обучающегося группы 7210-380401D
Кузнецова Матвея Владимировича

Заявление

Прошу Вас утвердить тему выпускной квалификационной работы (ВКР) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Международный бизнес и финансы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика: «Оценка конкурентоспособности экспортной продукции на европейском рынке в условиях санкционного давления (на примере ПАО «Газпром»)» и назначить руководителем ВКР доцента кафедры экономики, к.э.н. доцента Сидорова К.А.

Обучающийся
25.03.2026

М.В. Кузнецов

Целесообразность разработки ВКР по предложенной теме для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности обоснована.

Доцент кафедры экономики,
к.э.н., доцент

К.А. Сидоров

Согласовано:

Заведующий кафедрой экономики,
д.э.н., профессор

В.Д. Богатырев

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Пример оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский уни-
верситет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

Институт экономики и управления

Кафедра экономики

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**«ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЭКСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»)»**

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)
направленность (профиль) «Управление корпоративными финансами»

Обучающийся _____ М.В. Кузнецов

Руководитель ВКР,
к.э.н., доцент _____ К.А. Сидоров

Нормоконтролер _____ А.А. Петров

Самара 2026

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Пример оформления задания на ВКР

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ / В.Д. Богатырев /
« ____ » _____ 20__ г.

Задание на выпускную квалификационную работу (ВКР)

Обучающемуся Кузнецову Матвею Владимировичу
группы 7210-380401D

1. Тема ВКР: Оценка конкурентоспособности экспортной продукции на европейском рынке в условиях санкционного давления (на примере ПАО «Газпром»)

утверждена приказом по университету от «20» марта 2025 г. № 168-Т

2. Перечень вопросов, подлежащих разработке в ВКР:

- рассмотреть теоретические основы оценки конкурентоспособности экспортной продукции в условиях санкционного давления;
- провести анализ конкурентоспособности экспортной продукции ПАО «Газпром» на европейском рынке;
- предложить комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности ПАО «Газпром» в условиях санкций;
- провести оценку эффективности предлагаемых мероприятий.

3. Дата выдачи задания: «20» марта 2025 г.

4. Срок представления на кафедру законченной ВКР: «06» июня 2025 г.

Руководитель ВКР

доцент кафедры экономики, к.э.н. _____ / К.Б. Сидоров /

Задание принял к исполнению _____ / М.В. Иванов /

Пример оформления реферата

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа: 87 с., 17 таблиц, 12 рисунков, 30 источников, 6 приложений.

**ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАПАС ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ**

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Лютик».

Цель работы – разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «Лютик».

В работе на основе обобщения теории и практики формирования и анализа финансовых результатов коммерческих организаций дана оценка запаса финансовой прочности и качества прибыли, предложены пути повышения прибыли и рентабельности ООО «Лютик».

Пример оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретические аспекты формирования и распределения прибыли коммерческих организаций	8
1.1 Понятие экономической и бухгалтерской прибыли.....	8
1.2 Факторы, влияющие на уровень прибыли	13
1.3 Порядок формирования и механизм распределения прибыли коммерческих организаций	17
2 Анализ прибыли ООО «Лютик» и факторов на нее влияющих	21
2.1 Анализ формирования и распределения прибыли	21
2.2 Оценка эффективности деятельности организации	25
2.3 Факторный анализ прибыли и рентабельности	29
3 Разработка и оценка эффективности мероприятий по повышению прибыли и рентабельности для ООО «Лютик» ...	34
Заключение.....	47
Список использованных источников.....	49
Приложение А Отчет о финансовых результатах за 2019 год	51
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2020 год.....	53
Приложение В Динамика прибыли от реализации за 2018-2020 гг. ООО «Лютик»	55

Методические материалы

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА
(профили: «Международный бизнес и финансы»,
«Управление корпоративными финансами»)**

Методические указания

Составители:

***Герасимов Кирилл Борисович,
Ростова Елена Павловна***

Редакционно-издательская обработка
издательства Самарского университета

Подписано в печать 22.04.2026. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 3,0.

Тираж 27 экз. Заказ . Арт. – 2(МУ)/2026.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С. П. КОРОЛЕВА»
443086 САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Издательство Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.