

тиг тем самым результата, команда победила. Данный пример иллюстрирует управление телом со стороны идеологии.

Таким образом, футбол, став одним из главных видов спорта, одновременно с этим стал и самым ярким проявлением практики управления телами, в котором выполняются все условия, описанные Мишелем Фуко. Дисциплина требует огораживания? Таким огораживанием является футбольное поле со строгими границами. И пока игрок в поле, он должен быть дисциплинированным. Дисциплина требует разделения? Игроки поделены на команды, и закреплены с нею юридическими обязательствами. Играя за нее, футболист выполняет свой трудовой договор, используя дисциплину. Способом контроля деятельности является расписание? Футбольный матч длится четко ограниченное время, до истечения которого игроки должны показать дисциплинированность и самоконтроль, чтобы одержать победу в матче. Наконец, сам процесс игры в футбол олицетворяет собой правило “клеток” — если игрок покинет поле, команда проиграет, поскольку уход одной клетки из пространства поля нарушает баланс игры. Связь объекта и тела демонстрируется во владении мячом футболиста. А тренер, символизируя собой власть над телами, способен в любой момент заменить футболиста. Идеология футбола управляет телами футболистов с помощью дисциплины.

Библиографический список

1. Гуттман А. От ритуала к рекорду: Природа современного спорта / пер. с англ. под ред. В. Нишукова. М., 2016. 304 с.
2. Марухин А.П., Брюхачев Е.Н. Роль спорта в Средневековой Европе // Вестник науки. 2024. № 9. С. 648-654.
3. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / пер. В. Наумова, под ред. И. Борисовой. М., 1999. 495 с.
4. Markula P., Pringle R. Foucault, Sport and Exercise. Power, Knowledge and Transforming the Self. New York, 2006. 249 p.
5. Morton H. Soviet sport: Mirror of Soviet society. New York, 1963. 221 p.

Д.Д. Грецова

Самарский национальный исследовательский университет

ЗАНАВЕС ПРИОТКРЫТ: МОДНЫЙ ДИАЛОГ ВО ВРЕМЯ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ

С начала XX века меняется отношение к одежде. Индивидуальный пошив у портного больше не являлся актуальным, так как занимал много времени и не всегда соответствовал тенденциям моды. С появлением haute couture одежда считалась способом самовыражения. На мой взгляд, мода, являясь частью культуры, постепенно превращалась, среди прочего, в инструмент внешней политики, стремясь увеличить влияние на международ-

ной арене через различные продукты и тенденции, конкретно связанные с имиджем, который создают страны [4].

Несмотря на введение термина «культурная дипломатия» только в 1930-е гг. американским исследователем Ф. Баргхорном, Россия пользовалась этим инструментом и раньше. В период 1909-1929 гг. в Европе произвели фурор «Русские сезоны» Дягилева. Они внесли большой вклад в развитие культурного диалога между Россией и Францией. Русский балет тогда произвел большое впечатление на зарубежных дизайнеров XX века: Поля Нуаре, Коко Шанель, Жанны Ланвен [3].

Но сначала революционные события 1917 г., а затем опустившийся в Европе после Второй мировой войны «железный занавес», сделали отношения между двумя странами (Франция и СССР) напряженными. В конце 1950-х гг. государства, втянутые в холодную войну, подходили к пику противостояния. И именно в этот момент между СССР и Францией возобновляется культурный диалог, значимой частью которого становятся модный показы.

Целью данного исследования стало выявление обстоятельств, сделавших возможным «модный диалог» Париж-Москва в 1959 г. Центральным событием этого диалога считается показ коллекции от Christian Dior в Москве в 1959 г.

За 4 дня прошло несколько показов Ив Сен-Лорана в Доме культуры «Крылья советов». Модельер продумал все до мелочей: для передачи роскоши в зале чувствовался аромат французских духов. Помимо этого, была организована прогулка по центру Москвы с целью представления парижской моды простым советским людям [8]. Несмотря на ограничения, критику советских властей, шоу было воспринято как шаг вперед в культурном обмене в сфере моды. Показ Диор в 1959 г. стал символом открытости и прогресса СССР [2, 5, 6].

В 1959 г. ответом стала неделя «русской моды» в Париже. Главным показом России стала коллекция Веры Араловой. Французская публика была знакома с «русским стилем» благодаря Дягилевским сезонам. Меха, павлопосадские платки, яркие цвета были встречены западной публикой с большим оживлением. Главной изюминкой коллекции стала обувь: сапоги на молнии были впервые представлены и уникальны в своем роде [7].

Новинка вызвала фурор у западной публики. Вера Аралова получила множество заявок на продажу. Новинка так запомнилась покупателям, что знаменитая французская певица Франсуаза Арди даже посвятила ей песню *Des Bottes Rouges De Russie* (рус. «Русские красные сапоги») [9]. Вскоре вся Европа ходила в тех самых «русских» сапогах.

Стоит отметить, что с 1950-х гг. Советский Союз делал крупные инвестиции в индустрию моды с целью создания системы профессионального моделирования в соответствии с тенденциями моды. Данная политика го-

сударства была направлена на удовлетворение потребностей граждан на потребительском рынке, что должно было сделать страну конкурентоспособной в области качества жизни населения [1, с. 462-464]. Эти тенденции, наряду с хрущевской концепцией «мирного сосуществования», делали для советского руководства возможным «модный диалог» с капиталистической Францией.

В свою очередь во Франции в январе 1959 г. президентом стал Шарль де Голль, стремившийся снизить зависимость своей страны от США и вернуть ее в число великих держав. Важной частью этой стратегии для де Голля стала нормализация отношений с СССР. Показы мод представляли собой один из удобных инструментов для начала такой нормализации.

Таким образом, с начала XX века заметно распространение «русского стиля» во Франции. Мода постепенно набирает популярность как инструмент культурной дипломатии. Приоткрыв «железный занавес», СССР участвует в модном диалоге культур с Францией. Этому способствовало стремление к созданию контактов Шарль де Голля с Советским Союзом, а также желание Хрущева продемонстрировать Западу культурную развитость страны.

Библиографический список

1. Журавлев С.В., Гронов Ю. Мода по плану: история моды и моделирование одежды в СССР, 1917-1991. М.: ИРИ РАН, 2013.
2. Критика, зависть, подражание: Как советская публика восприняла показ Dior в Москве. URL: <https://novate.ru/blogs/060923/67353/> (Дата обращения 15.11.2025 г.)
3. Минкова В. Ревущие 20-е в Париже с элементами русской культуры // ART FLASH. 14.09.2023 URL: <https://artflashmagazine.ru/revushhie-20-e-v-parizhe-s-elementami-russkoj-kultury/> (Дата обращения 15.11.2025 г.)
4. Никитина А.А. Мода как средство убеждающей коммуникации в международных отношениях URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moda-kak-sredstvo-ubezhdayuschey-kommunikatsii-v-mezhdunarodnyh-otnosheniyah/viewer> (Дата обращения 15.11.2025 г.)
5. 100 моделей «Кристиан Диор» // Вечерняя Москва. 1959. №137. С. 3
6. Троицкая Т. Париж показывает моды... // Огонек. 1959. №26. С. 32
7. Что нужно знать о женщине, которая помогала создавать моду в СССР // The Symbol 09.05.2025 URL: <https://www.thesymbol.ru/fashion/geroi/chto-nuzhno-znat-o-ver-aralovoy-sovetskom-modelere-kotoraya-kotoraya-sozdavala-modu-za-zhelezny-m-zanavesom-vopreki-deficitu-i-cenzure/> (Дата обращения: 15.11.2025 г.)
8. Dior в Москве: визит модного дома в столицу СССР, 1959 год. 08.03.2023 г. URL: <https://dzen.ru/a/ZAcYLFtNXlv2s2mx> (Дата обращения 15.11.2025 г.)
9. Françoise Hardy – Des bottes rouges de Russie (1969) URL: https://vk.com/video-224234_456239080 (Дата обращения: 15.11.2025 г.)