

тей помещались в местной прессе, по территории области организовывались выставки, а в войсковых частях, клубах и общественных местах зачитывались доклады. Такая работа дала импульс для активизации деятельности иных культурных и краеведческих деятелей. Так, патриотическую работу проводили музеи, кинотеатры, музыкальные композиторы, радиостанции, театры, филармонии, и отдельные писатели [1, с. 414].

Многие работники архива впоследствии получили медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» [8, л.7-8]. Это было признанием их заслуг в сохранении ценнейших архивных материалов.

Библиографический список

1. Санникова Н.А. Культура Куйбышевской области в годы Великой Отечественной войны. Источниковедческий обзор фондов СОГАСПИ // Проблемы изучения военной истории. Сборник статей Третьей Всероссийской научной конференции с международным участием. Самара, 2015. С. 413 – 416.

2. Центральный государственный архив Самарской области (далее – ЦГАСО). Ф. 2189. Оп. 1. Д. 23.

3. ЦГАСО. Ф. Р-2189. Оп. 1. Д. 28.

4. ЦГАСО. Ф. Р-2189. Оп. 1. Д. 41.

5. ЦГАСО. Ф. Р-636. Оп. 14. Д. 5а.

6. ЦГАСО. Ф. Р-2189. Оп. 3. Д. 8.

7. ЦГАСО. Ф. Р-2467. Оп. 5. Д. 12.

8. ЦГАСО. Ф. Р-2189. Оп. 5. Д. 23.

Г.Ф. Шакурова

Самарский национальный исследовательский университет

«ЗА ЧАШЕЧКОЙ КОФЕ»: КАФЕ КАК ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ СОВЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ 1960-Х ГГ.

Современные кофейни создают уютную атмосферу, сочетая стильный дизайн с инновационными технологиями. Порой они становятся не только точками общественного питания, но и местами для общения, встреч и творчества. Согласно проведенным исследованиям, основными посетителями таких заведений становятся сотрудники близлежащих офисов, которые по пути на работу забегают за кофе [6]. Не редкими посетителями являются и студенты, которые используют пространство кофейен для учебы, работы над совместными проектами. Для этого им необходим стабильный Wi-Fi, наличие розеток и комфортная атмосфера, позволяющая сосредоточиться на работе. Из-за наличия ряда технологических новшеств, поверишь, что все это было придумано человеком в нашей стране только вчера, а не еще более 60 лет назад.

Цель работы заключается в исследовании исторических, социальных и экономических обстоятельств создания молодежных кафе в г. Куйбышеве.

В историографии проблемы можно логически выделить три группы исследований. К первой относятся работы, посвященные развитию советской системы общественного питания [2; 4]. Согласно шестому пятилетне-

му плану происходило полномасштабное строительство столовых, фабрик-кухонь, что позволяло не тратить ежедневно время и средства на готовку, а приобретать полуфабрикаты. Удешевление производственного цикла положительно сказывалось на итоговой стоимости продукта, который становился доступнее для студента, живущего на стипендию. В исследованиях, посвященных истории советской повседневности 1960-х гг., проанализированы многие бытовые вопросы, например стоимость продуктов и интерьеры столовых, кофеен [3, с. 560]. Меню молодежного кафе было направлено в первую очередь на приобщение к культуре питья кофе, что противоречило русской традиции чаепития. В работах, посвященных организации досуга молодежи 1960-х гг., отмечается негативная реакция представителей государственных органов власти на создание неформальных молодежных объединений. Исследователи отмечают, что публичное высмеивание в периодической печати западного образа жизни, музыки и культуры, оказавшись малоэффективным [5;7]. Было признано необходимым контролировать свободное время молодежи, что привело к усилению пропагандистской работы домов культуры, самодеятельности и кружков. Однако подобные меры зачастую воспринимались представителями молодого поколения негативно, так как они имели научно-публицистический и пропагандистский, а не развлекательный характер [8].

Во многом большое влияние на культурную жизнь советской молодежи оказал VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов, который прошел в Москве в 1957 году. Атмосфера культурной свободы и творческого полета способствовала формированию нового образа подростков. Это заставило комсомол пересмотреть устоявшиеся методы работы с молодежью. История молодежных кафе началась с открытия кафе «Молодежное» на ул. Горького в Москве в 1961 году. В это же время открывались подобные кафе в Ленинграде, Тбилиси, Новосибирске, Тюмени, Казани, однако не все добились успеха и в скором времени превращались в обычные столовые. Бывали и успешные кейсы, например, директор кафе «Молодежное» утверждал, что секрет успеха заведения состоял в относительной независимости от Министерства торговли и наличия вечерней развлекательной программы с участием джазовых коллективов [1].

Решения XIV съезда ВЛКСМ были направлены на повышение сознательности и творческой активности молодежи. В 1963 г. в соответствии с постановлением июньского пленума ЦК КПСС «О руководстве Куйбышевского обкома КПСС идеологической работой» партийные организации значительно повысили эффективность идеологического и политического воспитания молодежи. В это время в г. Куйбышеве были созданы городской молодежный клуб, клуб «Современник» при комитете комсомола завода «Прогресс», а также кафе «Звездочка» и «Снежинка». Эти инициативы отражали стремление комсомольских организаций к созданию новых форм культурного досуга для молодежи, предлагая альтернативу традиционным клубам и дворцам культуры.

Таким образом, комсомол признавал организацию досуга молодежи делом исключительной важности. Было важным организовать досуг молодежи так, чтобы помочь ей учиться жить и работать по-коммунистически. При этом, это должна была быть долгосрочная программа развития, а не краткосрочный проект. В это помогли кафе, а также кафе-клубы, где основной акцент сделан был на культурный, разумный и веселый отдых. Данные заведения не были просто очередными предприятиями общественного питания, так как представляли собой попытку организовать культурный досуг для советской молодежи.

Библиографический список

1. Буреева Е.В. История создания молодежных комсомольских кафе в 1960-х годах // Новейшая история России. 2021. № 1. С. 184-198.
2. Волкова И.В. Хрущевское десятилетие: как мы строили коммунизм в общепите // Управление мегаполисом. 2008. № 1. С.135-147.
3. Лебина Н.Б. Повседневность эпохи космоса и кукурузы: деструкция большого стиля: Ленинград, 1950-1960-е гг. СПб., 2021. 560 с.
4. Левинтов А.Е. Советский общепит города Москвы: арьергардные бои местного значения // Лабиринт: журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. № 6. С.87-99.
5. Ковальчук С.Ю. Социальная политика советского государства и неформальные молодежные объединения (1945-1953 гг.) // Символ науки. 2016. № 11-3 (23). С.209-213.
6. Общепит для всех: современная аудитория ресторанного и кулинарного бизнесов в России // ВЦИОМ. 2013. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obshhhepit-dlya-vsekh-sovremennaya-auditoriya-restorannogo-i-kulinarnogo-biznesov-v-rossii> (Дата обращения: 09.11.2025).
7. Осипов А.Г., Макаренко Н.Н., Милова Е.А., Головина А.А. Стиляги: эпатажное течение в молодежной среде 1940-1960-х годов // Интерэкспо гео-Сибирь. 2011. № 6. С.196-210.
8. Ципурский Г. «Комсомолу приходится объявить беспощадную и репрессивную войну против всех типов стиляг». Политика в отношении «вестернизированной» молодежи в Советском Союзе при Н.С. Хрущеве // Новейшая история России. 2013. № 3 (8). С.55-83.

В.Г. Багров

Самарский национальный исследовательский университет

ОПЫТ ПЕРЕВОСПИТАНИЯ «ТРУДНЫХ» ПОДРОСТКОВ В СТУДЕНЧЕСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТРЯДАХ КУЙБЫШЕВСКОГО АВИАЦИОННОГО ИНСТИТУТА (1960-1980-Е ГГ.)

Бойцы студенческих отрядов Куйбышевской области неумоимо участвовали в строительстве важных объектов народного хозяйства и внесли значительный вклад в социальное и экономическое развитие региона. Для строительных отрядов была характерна строгая иерархия и высокая дис-