

4) Голиченко О.Г. Механизмы и моторы развития мезотраекторий многоуровневых экономических систем / О.Г. Голиченко // Друкеровский вестник. — 2022. — № 5(49). — С. 4-23.

5) Клейнер Г.Б. Генерация инноваций в условиях ограничений / Г.Б. Клейнер // Финансы и бизнес. — 2024. — Т. 20, № 2. — С. 73-80.

6) Отчет ПАО «Сибур Холдинг» о деятельности в области устойчивого развития за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sibur.ru/> (дата обращения: 12.02.2026).

7) Годовой отчет Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosatom.ru/> (дата обращения: 12.02.2026).

ИССЛЕДОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ИННОВАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Гоман Кирилл Игоревич¹, Гоман Даниил Игоревич²

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена исследованию краудфандинга как инструмента коллективного финансирования инновационно-активных предприятий. Исследованы преимущества и риски использования краудфандинга. Проанализированы отдельные проекты, представленные на краудфандинговых платформах CrowdRepublic и Boomstarter. Определены условия, способствующие реализации краудфандинговых проектов.

Ключевые слова: краудфандинг, цифровизация, инновационно-активные предприятия, народное инвестирование, условия успешной реализации краудфандинга.

RESEARCH ON CROWDFUNDING AS AN INNOVATIVE INVESTMENT FINANCING TOOL

Goman K.I., Goman D.I.

Russian Federation, Samara, Samara University.

¹Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

²Студент 2 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

Abstract: The article is devoted to the study of crowdfunding as a tool for collective financing of innovative-active enterprises. The advantages and risks of using crowdfunding are investigated. Separate projects presented on CrowdRepublic and Boomstarter crowdfunding platforms are analyzed. Conditions conducive to the implementation of crowdfunding projects are determined.

Keywords: crowdfunding, digitalization, innovative-active enterprises, people's investment, conditions for successful crowdfunding implementation.

Введение

Активная цифровизация общества позволяет сегодня разрабатывать инвестиционные механизмы, которые никогда бы не возникли в доцифровую эпоху. Практически сегодня получает взлет народное инвестирование. Которое делает попытку проявить себя на поле, которое казалось незбылемым многие столетия и полностью подчинено банковским и биржевым структурам.

Ход исследования

Краудфандинг – как инструмент народного инвестирования позволяет напрямую соединить заимодавца – донора и автора проекта - заемщика. И одновременно данный механизм может реализовывать гуманитарные цели путем спонсирования понравившихся проектов или инициатив. На российском рынке краудфандинг появился относительно недавно, в начале 2010-х годов. Действующие на данный момент крупнейшие краудфандинговые платформы в России представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Крупнейшие краудфандинговые платформы в России по состоянию на 31.12.2025

Наименование платформы	Год основания	Объем собранных денежных средств, млн руб.	Количество успешных проектов, ед.
Планета.ру	2012	2507,9	10259
Бумстартер	2012	611, 6	2 770
Lender Invest	2021	Более 4900	Более 600
JetLend	2019	Более 33500	4084
CrowdRepublic	2012	632,0	621

Основные преимущества краудфандинга как инструмента коллективного финансирования инновационно-активных предприятий

(ИАО) сведены в Таблицу 2.

Таблица 2 – Преимущества краудфандинга

ИАО	Инвестор	Государство
Дополнительный Инструмент финансирования	Гибкость в формировании портфеля	Увеличение количества Реализуемых инновационных проектов
Независимость от банковского кредитования	Возможность инвестирования небольших Объемов	Рост инвестиций в экономику
Продвижение Инновационного проекта и его реклама	Публичность финансирования	Увеличение налоговых поступлений
Первичное тестирование инновационной идеи	Доступ к широкому кругу инновационных проектов. На многих сервисах для инвестиций реализована функция подбора активов и автоматическое формирование портфеля	Рост ВВП
Ускорение развития организации	Не нужно обращаться к брокеру, изучать фондовые биржи или следить за рынком акций	Повышение уровня инновационности страны
Сохранение контроля за реализацией инновационного проекта со стороны инноватора (за исключением Исполновения краудивестинга)	Минимальные технические требования для начала финансирования: Мобильный телефон, стабильный интернет и регистрация на любой понравившейся инвест-платформе	Увеличение рабочих мест

Недостатки связаны с финансовыми рисками использования краудфандинга для ИАО показаны в Таблице 3.

Таблица 3 – Финансовыми рисками использования краудфандинга для ИАО

Вид риска	Описание риска
Риск не привлечения финансирования	Размещая проект на краудфандинговой платформе, ИАО представляет информацию о своей деятельности и о реализуемом проекте, основываясь на которой каждый отдельный пользователь платформы самостоятельно принимает решение об участии в финансировании. По данным российских краудфандинговых платформ процент успешности составляет треть от числа всех проектов, размещенных на платформах
Относительно неопределенный срок получения финансирования	Необходимая сумма может быть привлечена как в рекордно короткие сроки, так и в течение длительного промежутка времени. Наличие фиксированного срока достижения финансовой цели, с одной стороны, позволяет планировать временной период получения финансирования. Однако на практике большинство краудфандинговых платформ предоставляют возможность пролонгирования сроков в случае, если финансовая цель не была достигнута в указанные сроки. Большинство краудфандинговых платформ, как правило, устанавливают минимальные и максимальные сроки привлечения финансирования. Анализ успешно профинансированных проектов на крупнейших краудфандинговых платформах показал, что в российской практике этот период составляет - от 30 до 100 дней
Риск неполучения запланированного дохода от реализации проекта и кражи идеи проекта.	При размещении проекта на краудфандинговой платформе, ИАО фактически предоставляет доступ к инновационной идее для неограниченного круга лиц. Ввиду этого идея может быть реализована в более короткие сроки другими организациями, что либо сократит потенциальный доход ИАО от реализации проекта, либо может привести к невозможности реализации проекта

Для определения условий успешности краудфандинга нами проанализированы реальные проекты. Примеры проектов были взяты с краудфандинговых платформ CrowdRepublic и Boomstarter.

Таблица 4 – Примеры проектов с краудфандинговых платформ CrowdRepublic и Boomstarter

Название проекта	Описание проекта	Финансовые характеристики
Интерактивный семейный детектив с Алисой «Громкое дело» CrowdRepublic	«Громкое дело» – классический детектив в сеттинге Дикого Запада, оживленный с помощью навыка Алисы. Алиса вводит в курс расследуемого дела, направляет игрока, дает подсказки, фиксирует результаты	81% (162674руб. из 200 000руб.) 123 участника Базовая награда - игра по цене предзаказа - 1299 вместо 1599
Настольная ролевая игра «Cairn: Полное Издание» CrowdRepublic	Cairn - настольная ролевая игра о путешествиях по тёмному и загадочному Лесу, полному странных обитателей, скрытых сокровищ и невыразимых ужасов. Персонажи создаются быстро и хаотично, приключения держат в напряжении и награждают за тщательное исследование	112% (505550руб. из 450 000руб.) 134 участника
Четырёхместный аэромобиль вертикального взлёта Boomstarter	Изготовление прототипа 4-х местного аэромобилья вертикального взлёта для аэродинамических испытаний	7,5% (95550руб. из 1 260 000руб.) 21 спонсор
«Sky Baby» - дирижабль нового поколения от Sky Republic Boomstarter	Обнаружение лесных пожаров. Поиск пропавших людей. Связь.	7,2% (60765руб. из 840 000руб.) 60 спонсоров

Продолжение Таблицы 4

Название проекта	Описание проекта	Финансовые характеристики
Линия производства бумаги А3 - А4 Boomstarter	Бумага для государства: бизнес с гарантированным сбытом Почему это выгодно Вам? Вы получите реальный продукт. Первую партию бумаги, которую мы произведём вместе. Вы поддержите местного производителя. Ваши деньги работают здесь и сейчас. Вы станете частью истории. Мы будем делиться отчётами: от закупки первого рулона до победы в первом тендере	0,0% (1 000 руб. из 7 000 000 руб.) 1 спонсор
Магазин Zero Waste Shop. Boomstarter	В мае прошлого года в Красногорске мы открыли единственный магазин в Москве и Московской области, где можно купить все продукты в свою тару: крупы - в свой мешочек, масло на розлив в свою бутылку	103,5% (238236 руб. из 230000 руб.) 277 спонсоров Проект завершен
Стеклянный купол веранды «Винил и вино» Boomstarter	Новое рождение внутреннего двора на Каретном. Проект реконструкции пространства во внутреннем дворе. Включает демонтаж старой кровли, сварные работы, монтаж металлоконструкций, общие строительные работы, монтаж кровли, остекление купольной крыши, инженерные коммуникации и звукоизоляцию	101,2% (41500 руб. из 41 000руб.) 24 спонсора

Анализ этих и других проектов позволяет сделать вывод, что сегодня общество и скорее поколение «зумеров» активно поддерживает

творческих людей и поэтому очень широкий отклик находят работы, связанные с ролевыми и настольными играми. Из Таблицы 15 видно, что поддержка массовая в количестве 123 и 134 участников для настольной и ролевой игры соответственно. И при этом в одном случае средства собраны на 81%, а в другом на 112 %, хотя оба проекта еще не завершены.

Рассмотрим другие проекты. Такие идеи как «Четырёхместный аэромобиль вертикального взлёта» и «Sky Baby» - дирижабль нового поколения» собрали 7.5% и 7.2% соответственно, что связано с ограниченным интересом к ряду утопических идей, а главное тех производственных условий, которые не убеждают спонсоров в реальности их реализации. Да и экономика этих проектов неинтересна для инвесторов, так как кроме имиджевого стимула в форме подарков никаких материальных вознаграждений не было заявлено.

Проект №5 собрал ноль средств. Это связано с очень большой заявленной суммой 7 млн. рублей. Каждый в отдельности инвестор понимает ее низкую реализуемость, поэтому решительно отказывается от такого проекта. Действительно, мы видим только одного заинтересованного инвестора – это сам хозяин проекта Хусниддин Юсупов. К тому же я считаю крайне неудачной саму маркетинговую заставку на проект. В ней все неудачно: сидящий на белом кресле как на троне автор проекта; вокруг него летает бумага, которая может восприниматься, как выброшенные деньги. Результат ясен. Ноль собранных средств.

Два последних проекта связаны с едой в виде магазинного и ресторанного бизнеса. Оба проекта завершены и собрали необходимые средства. Что их объединяет: относительно небольшая заявленная стоимость проекта, общественно-ориентированная идея и вознаграждение, что позволяет спонсорам не только поучаствовать, но и вернуть свои деньги. Но на мой взгляд подход в проекте «Стеклянный купол веранды "Винил и вино"» более интересен, потому что содержит и дисконтные предложения, что позволит оценить даже эффективность краудфандинга в последующем. В тоже время проект «Магазин Zero Waste Shop» дисконт или другую форму дохода, а только возврата средств, не предложил.

В целом для успешной работы краудфандинга необходимо вознаграждение для спонсоров. Чаще всего это подарки, скидки на продукт или доступ к предпродажам.

Таблица 5 – Примеры вознаграждений на платформах CrowdRepublic и Boomstarter

Виды вознаграждений	Примеры вознаграждений
Подарки или лоты	сувениры, уникальные вещи с логотипом компании или экскурсия на производство. Например Вечная благодарность 500₽ Ваше лучшее фото будет среди тех, кто внёс свой вклад в «Винил и вино» в вечных сторис на странице бара в Инстаграм @vinyl.wine Авторский коктейль имени вас 5000₽ (лимит 12) В карте бара на месяц появится авторский именной коктейль
Скидка на продукт	разовая либо карта покупателя. Например Ужин для компании 20000₽ Депозитный счет на 25000₽ сроком на 1 год. Праздничный фуршет 40000₽ Депозитный счёт на 50000₽ сроком на 1 год
Предпродажа	интересная идея, которая многих увлекает. Например Интерактивный семейный детектив с Алисой «Громкое дело» Базовая награда - игра по цене предзаказа - 1299 вместо 1599 Сертификат на покупку в Zero Waste Shop на 100 рублей Сертификат на покупку в Zero Waste Shop 500 рублей Сертификат на покупку в Zero Waste Shop 1 000 рублей

Теперь можно подвести итоги и определить, когда применения краудфандинга имеет все шансы на удачную реализацию.

По нашему мнению, краудфандинг применим, когда раскрученный бренд тестирует новый продукт, когда предлагается новая и необычная идея, важна чтобы сумма заимствования была интуитивно понятно людям и не содержала очевидную сверхприбыль, и конечно всем важна обратная информационная связь и денежное вознаграждение.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

1) В работе собраны и обобщены основные преимущества и финансовые риски использования краудфандинга как инструмента коллективного финансирования инновационно-активных предприятий;

2) На основе анализа реальных проектов, взятых с краудфандинговых платформ CrowdRepublic и Boomstarter, определены условия успешности краудфандинга;

3) Выявлены типичные виды вознаграждений, которые повышают привлекательность проектов для спонсоров.

Список использованных источников

1) Гоман К.И., Гоман Д.И. Коммерциализация как составная часть жизненного цикла инноваций / сборник материалов Международной научно-практической конференции «Развитие региональной инновационной системы на основе импортоопережения и заделов интеллектуальной собственности» / под. общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самарский университет, 2024. – с. 58-67

2) Гоман К.И., Гоман Д.И. Международный подход к коммерциализации инновационных продуктов и технологий / сборник материалов Международной научно-практической конференции «Развитие теории и механизмов повышения устойчивости, инновационности и конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов» / под. общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самарский университет, 2025. – с.81-89

3) Финансы – Проект KP.RU // 9 лучших инвестиционных платформ в России в 2026 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kp.ru/money/investitsii/luchshie-investitsionnye-platformy/> (дата обращения 9.03.2026).

4) Russian Business – Краудинвестинг: что это и как привлечь инвестиции через платформы коллективного финансирования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rb.ru/story/kraudinvesting-cto-eto/> (дата обращения 9.03.2026).