

## **ЭВОЛЮЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Стрелкова Н.А., Сычева Е.Г.

*Санкт-Петербургский государственный университет  
гражданской авиации  
имени Главного маршала авиации А.А. Новикова»,  
г. Санкт-Петербург,  
e-mail: natasastrelkova496@gmail.com*

Данная работа посвящена исследованию вопросов оптимизации логистических бизнес-моделей транспортных предприятий в контексте цифровой трансформации экономики. В работе выделяются актуальные тенденции цифровизации транспортных услуг и рассматриваются механизмы повышения эффективности управления цепочками поставок посредством цифровых технологий.

Особое внимание уделяется вопросам автоматизации и роботизации транспортной инфраструктуры, интеграции больших данных и аналитических инструментов, а также созданию интеллектуальных платформ и сервисов в рамках мультимодальной логистики. Подчеркивается необходимость комплексного подхода к управлению цифровыми активами и внедрения современных информационных технологий в транспортную сферу.

Транспортная инфраструктура играет ключевую роль в функционировании национальных экономик, обеспечивая перемещение товаров, ресурсов и трудовых ресурсов. Традиционные методы организации перевозок утрачивают актуальность ввиду ускорения темпов развития цифровых технологий и изменяющихся рыночных условий.

Современным транспортным организациям необходимо адаптировать свои внутренние процессы, модернизировать существующую инфраструктуру и переходить к современным моделям управления транспортными потоками и логистикой [1, 2].

Цель работы заключается в анализе основных тенденций и возможностей цифровой трансформации транспортных организаций,

определении ключевых факторов, влияющих на эффективность логистической деятельности, и разработке предложений по совершенствованию отраслевых бизнес-моделей. Проведен сравнительный анализ российских и международных исследований в области цифровой трансформации транспорта, а также проанализированы конкретные примеры реализации новых технологий в логистике.

Для изучения механизма воздействия цифровой трансформации на транспортную отрасль целесообразно рассмотреть базовые теоретические концепции и методики, используемые в исследованиях данного вопроса.

Цифровая трансформация подразумевает преобразование традиционных моделей ведения бизнеса под влиянием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), обеспечивающее значительное увеличение производительности, улучшение качества продуктов и услуг, сокращение издержек на их производство и обслуживание конечного пользователя [1, 3].

Основные аспекты цифровой трансформации включают:

- автоматизацию производственных процессов;
- инструменты анализа больших данных;
- электронные торговые площадки;
- облачные вычисления и виртуализацию операций;
- автоматика принятия управленческих решений.

Сегодня множество российских и иностранных транспортных компаний активно используют инновационные технологии для повышения собственной конкурентоспособности. Приведем некоторые показательные примеры:

Процесс цифровой трансформации сопровождается определенными трудностями, которые могут замедлить или ограничить ее успешное проведение:

- низкий уровень стандартизации процессов;
- дефицит квалифицированных сотрудников;
- высокая стоимость модернизаций;
- защита данных и информационная безопасность.

Оценивая текущие тренды и ожидания, выделяются перспективные направления дальнейшей эволюции цифровой логистики [2, 4]:

- разработка интегрированных экосистем;
- активное внедрение искусственного интеллекта (AI);

- экологичность и устойчивое развитие;
- унификация правовых норм и стандарты.

Итак, цифровая трансформация является обязательным условием устойчивого существования и успешной деятельности транспортных предприятий в условиях растущей глобальной конкуренции и экономической неопределенности.

Организации, эффективно адаптирующиеся к новой цифровой реальности, обретут ощутимые преимущества – сократятся расходы, повысится производительность и возрастет удовлетворенность клиентов [1, 3]. Роль государства состоит в поддержке этих инициатив через создание адекватного законодательства, поощрение инвестиций в инновации и подготовку профессиональных кадров.

Важнейшими задачами дальнейших научных изысканий являются систематизация опыта адаптации предприятий к цифровой среде, определение лучших стратегий управления рисками и выработка рекомендаций по повышению устойчивости логистических систем в кризисных ситуациях и периоды нестабильности.

#### Список использованных источников

1. *Иванов И.В., Петров А.С.* Особенности цифровой трансформации промышленности // Вестник Университета им. О.Е. Кутафина. 2020. Т. 8. № 2. С. 93-101.
2. *Сидоров Д.А.* Формирование стратегии цифровой трансформации компании // Российский журнал менеджмента. 2019. Т. 17. № 4. С. 143-160.
3. *Фролова Н.Н.* Управление цепями поставок в эпоху цифровой экономики // Логистика и управление цепями поставок. 2021. № 2(104). С. 54-65.
4. *Карминский А.М., Фомичева Е.Г.* Эконометрическое моделирование в управлении рисками // Экономика и математические методы. 2020. Т. 56. № 3. С. 112-125.