

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Каяева Т.Д.,

Государственный Университет Управления,

г. Москва,

e-mail: kayayeva00@bk.ru

В условиях трансформации цепочек поставок классификация логистических провайдеров (1PL-5PL) становится ключевым инструментом стратегического выбора. Для российского бизнеса, адаптирующегося к новым условиям, понимание эволюции от владельца активов (1PL) до цифрового интегратора (5PL) критически важно для построения устойчивых и эффективных логистических схем [1, 3].

Логистические провайдеры оказывают комплексные услуги по управлению логистическими процессами. Их портфель включает технологические (управление инфраструктурой, внедрение WMS, TMS, RFID), информационно-консалтинговые (аналитика, оптимизация сетей) и административно-управленческие (аутсорсинг отдела, управление подрядчиками) услуги. Выбор типа провайдера зависит от стратегии компании и структуры логистических издержек, где в РФ доминируют транспортировка (>50%) и складирование (>20%) [5].

Анализ классификации позволяет выделить ключевые тренды развития отрасли в России. Основным является цифровая конвергенция моделей: границы между 3PL, 4PL и 5PL размываются. Крупные 3PL-операторы развивают компетенции 4PL, предлагая клиентам аналитические платформы, а 4PL-интеграторы внедряют технологические решения уровня 5PL. В ответ на волатильность рынков растет спрос на региональную локализацию цепочек поставок и развитие мультимодальных коридоров, что требует от провайдеров навыков гибкого проектирования сетей. Особенно актуальным в контексте взрывного роста электронной коммерции [2] ста-

новится развитие отраслевых решений (фармацевтика, электроника), предлагаемых 3PL-провайдерами. В перспективе технологии искусственного интеллекта и предиктивной аналитики, характерные для 5PL, станут отраслевым стандартом.

Таблица 1. Сравнительная таблица логистических провайдеров

Тип оператора (PL)	Название	Портфель услуг	Технологии	Пример
1PL	Владелец активов	Логистика силами своего подразделения. Управление собственным транспортом/складами.	Собственные, часто базовые, системы учёта (ERP, 1C).	L'Oreal, крупные сетевые ритейлеры (X5, «Магнит»)
2PL	Исполнитель перевозки	Транспортная услуга на одном участке. Погрузочно-разгрузочные работы.	Технологии для эффективности конкретной операции.	Морские перевозчики: Maersk, MSC, РЖД
3PL	Операционный интегратор	Складская логистика, управление запасами, экспедирование, таможня, организация перевозок.	WMS, TMS, интеграция с клиентами и подрядчиками.	FM Logistic, DHL Supply Chain, фулфилмент Ozon, Wildberries
4PL	Стратегический управляющий	Полное управление цепочкой клиента, оптимизация процессов, управление отношениями с 3PL/2PL.	Продвинутые системы аналитики и управления поставками (SCM).	NOYTECH, Deloitte, DHL Solutions
5PL	Цифровой интегратор экосистемы	Управление и консолидация глобальных цепочек многих клиентов, сквозная цифровая оптимизация.	IoT (Интернет вещей), Big Data (Большие данные), AI (Искусственный интеллект).	Flexport, платформы цифрового фрахта, «Яндекс Драйв»

Таким образом, систематизация логистических провайдеров (1PL-5PL) является критически важным навигатором для российского бизнеса. Осознанный выбор партнера – от операционного исполнителя до стратегического интегратора – определяет контроль над издержками, адаптивность и конечную конкурентоспособность цепочки поставок. В условиях новой реальности это знание трансформируется из теоретического инструмента в обязательный практический навык управления [6, 7].

Список использованных источников

1. Управление цепью поставок (SCM) : учебное пособие / сост. П. П. Крылатков, М. А. Прилуцкая. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. 140 с.
2. Отчёт о развитии электронной коммерции в России в 2023 году / Data Insight совместно с «Яндекс Маркетом». 2024. 68 с.
3. Козловски Р. Управление цепями поставок: от 3PL к 5PL / Р. Козловски, С. Вагнер // Логистика и управление цепями поставок. 2021. № 6 (101). С. 34-45.
4. Анализ российского рынка логистических услуг 2022-2023 : исследование / РБК.Research. М., 2023. 45 с.
5. Отчёт о развитии электронной коммерции в России в 2023 году / Data Insight. 2024. 68 с.
6. *Christopher M. Logistics & Supply Chain Management* / M. Christopher. 5th ed. Pearson, 2016. 280 p.
7. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы»: постановление Правительства РФ от 20 декабря 2017 г. № 1596 (ред. от 29.12.2023).