

ВНЕДРЕНИЕ SCM-СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гомеш Коррейя Ж.В.

*Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
г. Москва,
e-mail: juelinecorreia@gmail.com*

В работе рассматриваются особенности внедрения SCM (SCM – Supply Chain Management) – систем управления цепями поставок в условиях цифровизации бизнеса. Проанализированы цели, этапы и ключевые эффекты внедрения SCM, а также основные риски и показатели эффективности. Особое внимание уделено интеграции SCM-решений с ERP-системами (Enterprise Resource Planning – «планирование ресурсов предприятия») и их роли в повышении устойчивости и конкурентоспособности предприятий.

В условиях глобализации и роста нестабильности рынков управление цепями поставок становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности предприятий. Увеличение количества участников цепи поставок, рост требований клиентов к скорости и надежности поставок, а также необходимость оптимизации затрат требуют применения современных информационных решений.

В этом контексте системы управления цепями поставок (SCM – Supply Chain Management) выступают важным инструментом повышения эффективности логистических процессов.

Сущность и функции SCM-систем заключается в следующем. SCM-система представляет собой комплекс программных решений, предназначенных для сквозного управления материальными, информационными и финансовыми потоками в цепи поставок – от поставщиков сырья до конечного потребителя.

К основным функциям SCM относятся: прогнозирование и планирование спроса; управление закупками и поставщиками; планирование производства; управление запасами; складская и транспортная логистика; мониторинг и анализ показателей цепи поставок [2].

SCM-системы, как правило, функционируют во взаимодействии с ERP-системами, обеспечивая стратегическое и тактическое планирование, тогда как ERP отвечает за операционное управление.

Этапы внедрения SCM-системы заключаются в следующем.

1. Предпроектное обследование. На данном этапе проводится анализ существующих бизнес-процессов, выявляются проблемы и ограничения, формируются требования к будущей системе, а также определяется перечень ключевых показателей эффективности (KPI).

2. Выбор SCM-решения. Выбор системы осуществляется с учетом масштабов предприятия, отраслевой специфики, степени интеграции с ERP-системой, стоимости владения и возможностей масштабирования. На практике используются как международные решения, так и локальные SCM-модули, встроенные в ERP-платформы.

3. Проектирование и настройка. На данном этапе выполняется моделирование цепей поставок, настройка алгоритмов планирования, интеграция с учетными и аналитическими системами, формирование отчетности.

4. Тестирование и запуск. Проводится тестирование функционала, пилотная эксплуатация и обучение пользователей. После устранения выявленных ошибок система вводится в промышленную эксплуатацию.[1]

Оценка эффективности внедрения SCM-системы производится путем рассмотрения следующих показателей:

- уровень обслуживания клиентов (Service Level, OTIF);
- оборачиваемость запасов;
- точность прогнозирования спроса;
- доля срочных и внеплановых заказов;
- логистические затраты в структуре себестоимости.

Практика показывает, что корректно внедренная SCM-система позволяет сократить уровень запасов на 10-30 % и повысить уровень сервиса на 10-20 %.

Несмотря на значительные преимущества, внедрение SCM-систем сопровождается рядом рисков и проблем, возникающих при этом:

- низкое качество исходных данных;
- сопротивление персонала изменениям;

- недостаточная проработка бизнес-процессов;
- слабая интеграция с ERP-системой;
- завышенные ожидания от автоматизации.

Минимизация рисков возможна при комплексном подходе, включающем организационные изменения и обучение персонала [3].

В заключении следует отметить, что внедрение SCM-системы является стратегически важным шагом для современных предприятий, ориентированных на устойчивое развитие и повышение эффективности логистики. SCM позволяет обеспечить сквозное управление цепями поставок, повысить прозрачность процессов и качество управленческих решений.

Однако достижение ожидаемого эффекта возможно только при условии системного подхода, качественной подготовки данных и активного участия персонала в процессе изменений.

Список использованных источников

1. *Бобков О.* Этапы внедрения системы управления цепями поставок. 2023 <https://www.cleverence.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/-etapy-vnedreniya-sistemy-upravleniya-tsepyami-postavok/>.

2. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учебное пособие / А.В. Дмитриев. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. 37 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_53810751_37966744.pdf.

3. *Коновалова, В.Т.* Эффективность внедрения SCM системы управления цепями поставок / В. Т. Коновалова, А. С. Чижова // Вестник евразийской науки. 2024 Т. 16. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/33FAVN224.pdf>.