

Список использованных источников

1. Белкин Р.С., Матвеев Г.П. Оптимизация налогового администрирования и электронное взаимодействие с бизнесом / Учебное пособие. - Москва, ИНФРА-М - 2022 г. - С. 5-10.
2. Дзгоева М.Р., Кайтмазов В.А. Налоговая политика и тенденции развития налогового законодательства // Экономика и социум. – Саратов, ООО «Институт управления и социально-экономического развития». - 2017 г. – 653 с.
3. Дубровская Ю.В., Шестакова Е.В. Современные тенденции развития налоговой политики Российской Федерации / Финансовое право. – Москва, Издательская группа «Юрист». - 2023 г. - С. 27.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МИРЕ

К.В. Чистякова

Научный руководитель С.В. Климентьева

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на национальные и международные налоговые системы, вызывая необходимость внесения существенных изменений в налоговое администрирование. Важной частью цифровой экономики является цифровизация процесса налогообложения бизнеса.

Целью работы являлось рассмотреть опыт стран Восточной Азии (Китай, Япония, Южная Корея) в развитии цифрового налогообложения, выявить ключевые проблемы и предложить пути их решения.

По мнению экономистов «цифровая экономика — тип экономики, который характеризуется быстрым внедрением и использованием цифровых технологий для сбора, хранения, обработки и передачи информации» [1]. С приходом в мир цифровизации стало меняться и базовое взимание налогов в мире.

Цифровое налогообложение — это внедрение цифровых технологий в систему налогового администрирования, которое направлено на автоматизацию процессов [2].

Рассмотрим проблемы развития цифрового налогообложения в Китае, Японии и Корее. Результаты исследования представим в таблице (табл. 1).

Таблица 1 – Проблемы развития цифрового налогообложения

Страна	Платформы и системы взимания	Проблемы взимания
Китай	WeChat Pay, Alipay	1. Сложность контроля онлайн-транзакций — традиционное налоговое законодательство в основном разделено в зависимости от характера предмета сделки и формы сделки, что не подходит

Страна	Платформы и системы взимания	Проблемы взимания
		для интернет-транзакций; 2. Недостаточный охват сбора налогов для малых предприятий на цифровых платформах; 3. Налоги на операции цифровой экономики уплачиваются в основном в развитых регионах, в то время как слаборазвитые регионы находятся в невыгодном положении для сбора таких налогов.
Япония	Система e-Tax	1. Пробелы в налоговом законодательстве для субъектов электронной коммерции. 2. Недостаточное развитие технологий, идентифицирующих и отслеживающих сделки в интернет-пространстве. Это снижает способности налоговых органов отследить электронные сделки, что приводит к уклонению от налогообложения в секторах B2C и C2C. 3. Цифровое неравенство
Корея	Система HomeTax	1. Риски сбоев в цифровой инфраструктуре. 2. Отсутствие чёткой правовой базы для цифровых активов. 3. Цифровое неравенство. 4. Разветвлённая структура налоговой инспекции (National Tax Service, NTS). Это может вызывать высокую загруженность налоговых органов и отдельных населённых пунктов, что снижает эффективность системы.

Исходя из данных в таблице 1, можно сделать вывод, что у Китая, Японии и Кореи есть одна общая проблема – это цифровое неравенство, то есть «неравномерный и неравный доступ социальных групп и отдельных пользователей к сетевой телекоммуникационной инфраструктуре, цифровым устройствам, услугам и контенту, что является следствием комплекса разных причин технологической, экономической, социально-политической, индивидуальной природы, ограничивающих возможности людей во всех сферах их жизни» [3]. Но мир меняется, часто появляются новые функции, продукты, особенно цифровые, и традиционные методы уходят постепенно из нашего мира, поэтому нужно, чтобы все регионы и все группы населения были к этому готовы.

Автором предлагается несколько путей решения данной проблемы: развитие спутникового интернета для самых удалённых регионов, программа льготного приобретения цифровых устройств для малообеспеченных семей и

образовательных учреждений, внедрение предметов в школы и университеты, связанных с цифровизацией, например, цифровая экономика.

Таким образом ключевыми проблемами цифрового налогообложения являются технологические, проблемы с законодательством и цифровое неравенство. Обобщение опыта позволяет сформировать комплексный подход к решению общих проблем, характерных для многих государств мира, стремящихся адаптироваться к новым условиям цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 12.
2. Цифровизация налогового администрирования как инструмент повышения эффективности налоговой политики / С. А. Алексахина, А. А. Горшкова, Н. А. Озерова, Е. Н. Нохтуева // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 12. – С. 7079-7094.
3. Вартанова Е. Л., Гладкова А. А. Цифровое неравенство, цифровой капитал, цифровая включенность: динамика теоретических подходов и политических решений // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2021. – № 1. – С. 3–29. – URL: <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.1.2021.329> (дата обращения: 15.11.2025).

РАЗВИТИЕ РИТЕЙЛИНГА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

С.С. Шишков

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

В настоящее время в российском ритейлинге традиционные модели ведения бизнеса стремительно уступают место технологически продвинутым решениям. Актуальность темы обусловлена возросшей волатильностью рынка, ужесточением конкуренции и повышением степени чувствительности покупателей к качеству и условиям обслуживания. Эта проблема привлекает внимание многих теоретиков и практиков. В их числе – А.Н. Казьмина, И.В. Шевченко, Т.Н. Сагинова и другие ученые, изучающие применение инновационных технологий в ритейлинге.

По оценкам экспертов, искусственный интеллект и большие данные кардинально повышают эффективность управления ассортиментом. Согласно расчетам ГидМаркет, в период с 2020 по 2024 годы потребление ИИ на душу населения в России увеличилось более чем вдвое — с 952,5 до 2087,6 руб./чел. (рисунок 1) [1].