

**Секция «Актуальные технологии маркетинга, управления
и развития бизнеса в условиях цифровизации экономики»**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА СБОРНЫХ ИГРОВЫХ
МОДЕЛЕЙ**

Д.А. Александров

Научный руководитель Н.А. Дубровина

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

Что такое сборные игровые модели?

Это не просто игрушки, а предмет творчества и искусства, требующий значительных временных затрат, навыков, терпения и использования особых инструментов. Моделизм как хобби насчитывает уже не один десяток веков истории. Основной фокус при сборке направлен на достижение максимальной точности воспроизведения прототипа. Существуют модели как современной военной и гражданской техники, так и научно-фантастической и фэнтезийной [5].

Компании, занимающиеся производством моделей в мире.

Ниже приведена таблица, в которой указаны основные компании занятые производством сборных игровых моделей

Таблица 1 – Компании и их характеристики

Компания	Страна	Характеристика
Tamiya [1]	(Япония)	лидер по качеству, точности и инновациям; эталон для моделистов.
Bandai[1]	(Япония)	доминирует в нише аниме/фантастики (Gundam); массовые продажи по всему миру.
Revell	(Германия/США)	сильный бренд в Европе и США; широкий ассортимент гражданской и военной техники
Airfix[3]	(Великобритания)	Исторический лидер, особенно в авиамоделизме; ориентирован на британскую тематику.
Trumpeter / Meng / HobbyBoss	(Китай)	быстро растущие бренды с агрессивным ценообразованием и расширяющимся качеством; охватывают ниши, игнорируемые западом.

Italeri	(Италия)	специализация на военной технике и диорамах; сильные позиции в Европе.
Звезда [2]	(Россия)	ключевой игрок на постсоветском пространстве; доминирует в нише российской/советской техники; низкая цена, среднее качество.

Особенности рынка РФ

«Звезда»-единственный крупный вертикально интегрированный производитель в РФ с собственными пресс-формами и заводом. Её доля особенно высока в бюджетном и среднем ценовом сегменте.

Параллельный импорт сохраняет присутствие западных брендов, но их доля сократилась по сравнению с докризисным периодом (до 2022 г. -до 60%).

Китайские бренды активно замещают ушедших западных игроков, особенно в среднем и нижнем ценовом сегменте. Доля малых российских брендов (включая 3D-печать) остаётся небольшой, но динамично растёт среди опытных хоббистов [3].

Преимущества.

Патриотический спрос на отечественную технику делает внутренний рынок, невосприимчивый к импортным трендам. Господдержка и субсидии. Снижает риски и стимулирует инвестиции в производство. Цифровая доступность и сообщество. Технологические возможности (3D-печать). Экспортный потенциал в СНГ и Global South

Недостатки

Зависимость от импорта сырья и технологий. Нестабильность производства, рост себестоимости, ограничения в качестве. Низкое качество и узкий ассортимент «Звезды». Отток опытных хоббистов, слабая привлекательность для новичков. Монопольное положение одного игрока. Застой в инновациях, отсутствие сильной конкуренции по качеству. Высокие цены, нестабильные поставки, дефицит выбора. Изоляция от мирового сообщества.

Перспективы

Усиление монополии «Звезды» в нижнем/среднем сегменте; рост китайских брендов -в среднем; расцвет нишевых 3D-брендов -в премиуме. Качество продукции. Постепенное улучшение у «Звезды»; китайские бренды станут основными конкурентами по соотношению «цена/качество». Сохранится через онлайн-ритейл; офлайн -только в крупных городах. Моделизм станет частью патриотического и STEM-образования.

Повыситься экспорт в СНГ и развивающихся странах, но без прорыва на глобальный уровень/

Список использованных источников

1. Тамия [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.tamiya.com> (дата обращения: 09.12.2025).
 2. Бандай [Электронный ресурс]. - URL: <https://p-bandai.com> (дата обращения: 12.12.2025).
 3. Каталог «Звезда» - Сборные масштабные модели [Электронный ресурс]. - URL: https://zvezda.org.ru/catalog/sbornye_modeli/ (дата обращения: 12.12.2025).
 4. Аирфикс [Электронный ресурс]. - URL: https://uk.airfix.com/?srsltid=AfmBOoo5J8BWrFkq1C_pPurB_1UOLBF0h-Q3JtyvuU86AjuL_6Qd (дата обращения: 15.12.2025).
- Михайлов, М.А. От корабля к модели [Текст] / М.А. Михайлов. - Москва : Изд-во ДОСААФ, 1977. - 128 с.

ТЕМНАЯ ТРИАДА В РУКОВОДСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРЯМОЙ ДИАГНОСТИКИ И МЕТОДЫ КОСВЕННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

А.А. Березина

Научный руководитель Е.А. Лапа

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

Деструктивное лидерство широко распространено в современных организациях. Данные по России показывают, что 72% сотрудников регулярно сталкиваются с токсичным поведением руководителей [1], а для 58% оно является главным демотивирующим фактором [2]. В основе этого часто лежат черты «Темной триады» [5, с. 1100].

Из-за манипулятивных способностей таких лидеров их прямая диагностика затруднена [4, с. 112], поэтому ключевым методом выявления становится анализ устойчивых поведенческих паттернов в коллективе как косвенных маркеров, систематизированных на основе литературы [3; 4; 5].

Маркер 1. Повышенный уровень стресса и тревожности в коллективе является следствием непредсказуемости и страха, создаваемых руководителями с нарциссическими и психопатическими чертами, что связывают с ростом буллинга [3, с. 367]. Проявления включают хронический стресс, нервозность, страх ошибки [4, с. 112], а также рост числа больничных и случаев выгорания [2].

Маркер 2. Синдром выученной беспомощности и падение инициативы этот паттерн формируется при систематическом подавлении, присвоении или высмеивании инициативы руководителем. Нарциссические лидеры присваивают чужие достижения [4, с. 112], а макиавеллистские и психопатические — наказывают за неудачи. В результате сотрудники перестают проявлять активность, что приводит к «тихому увольнению» — формальному выполнению минимума обязанностей [3, с. 377].