

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ КОММУНИКАЦИИ ВЛАСТИ И СМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Д.А. Конденко

Научный руководитель А.В. Юкласова

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

В современную эпоху, характеризующуюся высокой динамикой социально-политических процессов и цифровой трансформацией общественного пространства, эффективная коммуникация между институтами власти и средствами массовой информации приобретает характер критически важного элемента государственного управления и общественного диалога [1]. Однако в условиях нарастающих экономических ограничений, санкционного давления и необходимости перераспределения ресурсов на приоритетные национальные задачи, эта система взаимодействия сталкивается с комплексом беспрецедентных вызовов. Данная работа призвана проанализировать парадоксальную ситуацию, при которой потребность в доверительном, оперативном и содержательном информационном обмене резко возрастает, а ресурсные возможности для его поддержания, напротив, сокращаются. Мы рассматриваем, как экономические рамки влияют на медиаландшафт, модели потребления информации, профессиональные стандарты журналистики, а также на стратегии и инструменты государственной коммуникации, определяя пути адаптации и поиска новых эффективных решений в условиях новой реальности [2].

Экономические санкции создают беспрецедентный контекст для коммуникации власти и СМИ, обостряя системные проблемы: сжатие медиарынка, дефицит доверия аудитории и информационную напряженность. В этой ситуации обе стороны вынуждены кардинально пересматривать свои подходы к взаимодействию с обществом. Изучение данной адаптации и возникающих на этом пути рисков составляет суть актуальной исследовательской повестки.

Современные экономические ограничения создают комплексные вызовы для коммуникации между государством и обществом. На фоне нестабильности происходит стремительное распространение слухов и дезинформации, что требует от государственных структур принципиально иного подхода: максимально оперативной реакции и предельно ясных, доступных разъяснений. Ситуация усугубляется кризисом доверия, особенно среди молодёжной аудитории, которая всё чаще отдаёт предпочтение альтернативным источникам информации, таким как блогеры и независимые эксперты, воспринимая их как более достоверные [3].

В ответ на эти вызовы власти вынуждены адаптировать форматы подачи информации, переходя к более клиентоориентированной модели коммуникации. Ключевыми инструментами становятся визуализация данных (инфографика), лаконичные форматы (короткие видео, карточки), а также прямые включения и активное присутствие в цифровой среде. Эта адаптация направлена на преодоление фрагментации медиaprостранства и позволяет напрямую

конкурировать с дезинформационными нарративами.

Параллельно традиционные СМИ также перестраивают свою работу, стремясь сохранить качество контента и аналитики в условиях ограниченных ресурсов. В этой новой реальности эффективность коммуникации определяется не объемом распространяемой информации, а её скоростью, простотой и, что критически важно, открытостью. Именно эти факторы становятся основой для поддержания и восстановления общественного доверия в усложнившейся информационной среде.

Список использованных источников

1. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации». – 1991.
2. Зиятдинова Э.М. Социальные сети как инструмент коммуникации власти и общества: состояние и тенденции развития (на примере органов местного самоуправления РФ) // Казанский социально-гуманитарный вестник. - 2021. - № 2 (49). - С. 13-18.
3. Евлоев А.М., Гончарова И.В. Влияние цифровых массмедиа на государственное управление // Управление. - 2024. - Т. 12. - № 4. - С. 88-95.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

А.С. Кузнецова

Научный руководитель Д.В. Прохоров

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

Событийное добровольчество представляет собой деятельность, направленную на поддержку и организацию масштабных событий – от спортивных чемпионатов и экономических форумов до молодежных слетов и культурных фестивалей. Участие государства в развитии событийного добровольческого движения играет особую роль в формировании социальной активности населения, патриотическом воспитании и повышении уровня гражданской ответственности [1].

Эффективность государственной политики определяется способностью достигать поставленных целей и решать проблемы, которые стоят перед обществом. Помимо эффективного использования кадровых ресурсов для конкретного события, важно создать устойчивую инфраструктуру, обеспечивающую непрерывное развитие событийного добровольчества и сохранить его наследие [2].

Для объективной оценки эффективности государственной политики в сфере событийного добровольчества необходимо обратиться к комплексу критериев, которые помогут отразить краткосрочные и долгосрочные результаты: