

2021 г.; 25–26 ноября 2022 г.; 24–25 ноября 2023 г. / отв. ред. В.Ф. Чертов, А.М. Антипова. – Москва : МПГУ, 2024. – С. 42–51.

4. Беньковская, Т.Е. Тексты «новой природы» и возможность их использования в литературном образовании современных школьников // Теория и методика обучения и воспитания / Т.Е. Беньковская. – Текст : электронный // Педагогический ИМИДЖ : электронный журнал. 2017. № 3 (69). – С. 63–70. URL: <https://journal.iro38.ru/files/benkovskaya36.pdf> (дата обращения 30.01.2025).

5. Кочмар, А.А. Особенности восприятия современными старшеклассниками романа Л.Н. Толстого «Война и мир» / А. А. Кочмар. – Текст : электронный // Педагогический ИМИДЖ : электронный журнал. – 2024. – Т. 18. – № 2. – С. 175–188. – URL: <https://doi.org/10.32343/2409-5052-2024-18-2-175-188><https://doi.org/10.32343/2409-5052-2024-18-2-175-188> (дата обращения 02.02.2025).

6. Буяров, Д.В. Формирование читательской грамотности на уроках истории / Д. В. Буяров, Я. А. Киселева. – Текст : непосредственный // Вестник Марийского государственного университета. – 2023. – Т.17. – № 3. – С. 334–347.

7. Вранчан, Е.В. Применение цифровых технологий при создании и обработке текстов новой природы в сфере современного образования: теоретический обзор / Е.В. Вранчан. – Текст : электронный // Педагогика. Вопросы теории и практики : электронный журнал. – 2024. – Т. 9. – Вып. 9. – С. 829–837. – URL: <https://pedagogy-journal.ru/article/ped20240105/fulltext><https://pedagogy-journal.ru/article/ped20240105/fulltext> (дата обращения 29.01.2025).

8. Кондрашов, П.Н. Диалектика повседневности: Попытка марксистского анализа / П.Н. Кондрашов, К.Н. Любутин. – Москва : Ленанд, 2015. – 183 с. – Текст : непосредственный.

9. Борецкий, А.П. Захудалое дворянство (из летних экскурсий) / А.П. Борецкий. – Текст : непосредственный // Русская мысль. – 1882. – № 12. – С. 339–353.

10. Акулова, О.В., Писарева С.А., Пискунова Е.В. Конструирование ситуационных задач для оценки компетентности учащихся : учебно-методическое пособие / О.В. Акулова, С.А. Писарева, Е. В. Пискунова. – Текст : непосредственный. – Санкт-Петербург : Каро, 2008. – 96 с. – (Психологический взгляд). – ISBN 978-5-89815-970-2.

УДК 004:378

АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗОВ К ТРЕБОВАНИЯМ БИЗНЕСА

Подулыбина Олеся Игоревна

Тольяттинская академия управления

Аннотация: в статье рассматриваются педагогические проблемы, возникающие при отказе от Болонской системы и возврату российского высшего образования к специалитету. Автор проводит анализ вакансий в Самарском регионе, в частности г.о.Тольятти, и выделяет новые требования, связанные с использованием цифровых инструментов и технологий, а также изучает содержание образовательных программ в Тольяттинской академии управления. На основе полученных данных и опыта работы на кафедре прикладной информатики и высшей ма-

тематики предложены мероприятия для устранения разрыва между требованиями работодателей и учебным планом в вузе.

Ключевые слова: высшее образование, цифровые компетенции, работодатель, профессиональная подготовка, цифровые инструменты, цифровые технологии, образовательные программы.

Сегодня российское высшее образование находится на новом этапе своего развития. Начиная с подписания Президентом В.В. Путиным Указа «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» в 2023 году, происходит выход Российской Федерации из Болонской системы и возвращение к традиционной советской модели образования [1]. Данное решение вызвано рядом ключевых факторов, связанных с внутренней образовательной политикой, глобальными изменениями в мировой экономике и геополитической обстановке, а также необходимостью сохранения суверенитета, национальных традиций и богатой образовательной культуры нашей страны. Решение отказаться от Болонской системы было также продиктовано задачами укрепления национальной идентичности в сфере образования и усилением государственного контроля над образовательными стандартами с учетом стратегических интересов в условиях политических и экономических изменений. Таким образом, принятые меры повлекут за собой трансформацию российской системы высшего образования.

В целом, возврат к специалитету как основной форме образования повлечет за собой не только изменение структуры образовательных программ с акцентом на национальные стандарты и интересы, но и адаптацию вузов к новым условиям и необходимость сохранения международного сотрудничества и признания. Вопросы укрепления национальной образовательной системы остаются всегда актуальными, а обеспечение высокого уровня подготовки специалистов становится главной задачей любого вуза страны.

Учёные отмечают, что реформа высшего образования вызовет в учебных заведениях ряд педагогических проблем, связанных с переходом на практикоориентированное обучение, с построением индивидуальных траекторий обучения, а также с необходимостью плотного сотрудничества вузов с будущими работодателями выпускников [2,3]. Взаимодействие и построение взаимовыгодных отношений с работодателями как представителями отрасли или индустриальными партнерами всегда связано с рядом трудностей и вызовов, таких как недостаточная заинтересованность со стороны бизнеса, бюрократические барьеры, непонимание целей и ожиданий с обеих сторон, отсутствие педагогического опыта при проведении занятий и т.п. Зачастую вузы отстают от изменений в технологиях и рыночных трендах, отдаляясь тем самым от реальных потребностей работодателей. В связи с этим целью нашего исследования стало изучение требований к кандидатам ведущих предприятий из различных отраслей Самарского региона и их соответствие содержанию образовательных программ на примере Тольяттинской академии управления (далее ТАУ).

С момента основания в 1992 году ТАУ продолжает развиваться и укрепляться в региональной образовательной системе. На сегодняшний день в рассматриваемом вузе реализуется 5 направлений подготовки (38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 54.03.01 «Дизайн», 09.03.03 «Прикладная информатика») [4]. Ранее проведенные исследования, посвященные профессиональной подготовке в вузах Самарской области, позволили сделать вывод о необходимости актуализации образовательных программ с учетом появления новейших цифровых компетенций для повышения качества образовательных

услуг. Анализ содержания образовательных программ в 2022 году показал, что современная система подготовки специалистов в ТАУ не в полной мере отвечает требованиям работодателей, предъявляемым к выпускнику в условиях цифровой экономики [5]. На сегодняшний день указанная проблема остается актуальной и требует обновления сведений о запросах региональных представителей бизнеса для внесения изменений в рабочие программы дисциплин.

Нами был проведен анализ требований к кандидатам, размещенных на популярных сайтах по поиску вакансий (hh.ru, zarplata.ru, rosrabota.ru, superjob.ru, rabota.ru). Были отобраны объявления ведущих предприятий г.о. Тольятти и Самарской области на должности: менеджер по рекламе (42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»), графический дизайнер (54.03.01 «Дизайн»), менеджер по продажам или в производственной сфере (38.03.02 «Менеджмент»), экономист (38.03.01 «Экономика») и веб-разработчик (09.03.03 «Прикладная информатика»). В отобранных вакансиях мы выделяли новых требования, связанные со знанием и использованием в профессиональной деятельности цифровых инструментов и технологий (табл. 1).

Проведенный анализ вакансий к кандидатам на должность менеджера по рекламе показал, что помимо основных требований (образование, опыт работы, профессиональные навыки, творческое мышление, личностные качества, знание английского языка) работодатель ожидает навыков в области применения цифровых инструментов (Google Ads, Яндекс.Директ, SEO/SEM), наличия опыта при работе с системами управления контентом (WordPress, MODx т.п.) и в Agile-командах, а также владение цифровыми инструментами по анализу данных (Power BI).

Таблица 1 – Требования к кандидатам в Самарской области и г.о. Тольятти, связанные со знанием и использованием в профессиональной деятельности цифровых инструментов и технологий

Должность	Требуемые цифровые инструменты и технологии
Менеджер по рекламе	Google Ads, Яндекс.Директ, MS Excel, Google Sheets, SEO/SEM, CRM-системы, Power BI, Agile, Scrum
Графический дизайнер	Базовые знания HTML/CSS, CMS, Agile, Scrum
Менеджер (продажи, производство)	Agile, Scrum, Waterfall, CRM-системы, ERP-системы (1C, SAP), Power BI
Экономист	ERP-системы (1C, SAP), Power BI
Веб-разработчик	Flexbox, Grid Layout, React, Vue, Angular, PHP, Python, Node.js, My SQL, PostgreSQL, MongoDB, WordPress, Bitrix, MODx, RESTful API, Git, CI/CD, Docker, Kubernetes, Jest, Mocha, PHPUnit, Agile, Scrum, Kanban, SEO, TensorFlow, Keras, deep learning, CNN, RNN, Django, Arduino, Raspberry Pi, Performance optimization

Анализ вакансий на должность графического дизайнера показал, что помимо основных требований работодатель хочет, чтобы работник знал верстку сайтов (HTML/CSS, CMS) и умел работать Agile-командах.

Технические требования на должность экономиста и менеджера по продажам или в производственной сфере подразумевают наличие у кандидата опыта работы с CRM- и ERP-

системами. В части аналитических способностей работодатель хочет, чтобы кандидат умел анализировать данные, готовить аналитические отчеты (Power BI).

Самый многогранный стек технологий у ИТ-специалистов. Современному веб-разработчику необходимо разбираться не только в языках программирования, но и в разнообразных фреймворках и библиотеках, а также обладать навыками в области тестирования и обеспечения качества, понимать современные подходы к разработке, знать различные архитектуры информационных систем и веб-приложений, навыки интеграции ИИ в существующие процессы.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить цифровые технологии и инструменты, которые необходимы в работе современному специалисту после выпуска из ТАУ. Если обобщить, то это навыки в области применения цифровых инструментов (Power BI, CRM, ERP и др.), наличие опыта при работе с системами управления контентом (CMS), умение работать по гибким технологиям управления проектами (Agile-команды), опыт интеграции ИИ в существующие процессы.

После анализа вакансий перейдём к изучению содержания образовательных программ по различным направлениям подготовки в ТАУ. Так, в полном объеме требуемые цифровые инструменты и технологии представлены только в рабочем учебном плане по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», а также частично представлены у направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Отметим, что у направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» не представлены DevOps-технологии (CI/CD, Docker, Kubernetes) и возможности интеграции ИИ в существующие процессы (дисциплина «Основы нейронных сетей не покрывает интересы работодателей).

Анализ содержания образовательных программ по различным направлениям подготовки в ТАУ показал серьезное отставание рабочих учебных планов от запросов работодателей региона в части компетенций по применению цифровых инструментов и технологий. Для устранения данного разрыва требуется внести изменения в блок дисциплин обязательной части для всех гуманитарных направлений подготовки:

- в дисциплину «Цифровое обеспечение профессиональной деятельности» необходимо встроить модуль по верстке сайтов на HTML/CSS и с помощью CMS (Google-сайты, Ucoz, Tilda и т.п.);

- добавить в рабочие учебные планы гуманитарных направлений подготовки дисциплину «Цифровой анализ данных» (Power BI);

- добавить в рабочие учебные планы 38.03.01 «Экономика», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и 54.03.01 «Дизайн» дисциплину по гибким методологиям управления проектами, опираясь на имеющийся опыт кафедр управления и прикладной информатики и высшей математики (Agile-команды);

- обновить содержание дисциплины «Цифровые технологии в управлении предприятием» и «Управление ИТ-проектами» для усиления практических работ в CRM-системах и ERP-системах.

В рабочий учебный план для студентов 09.03.03 «Прикладная информатика» также необходимо добавить недостающий стек технологий по DevOps и ИИ.

Проведённое исследование не является исчерпывающим и носит локальный характер, а предложенные мероприятия для устранения разрывов между, требованиями работодателей и

учебным планом в вузе позволят стремиться к максимальному соответствию запросам регионального бизнеса.

Библиографический список

1. 1.Указ Президента РФ от 12.05.2023 года «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» [Электронный ресурс] // Официальные сетевые ресурсы Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/71118>.
2. Реформа высшего образования в 2025 году [Электронный ресурс] // «Я знаю» Проект kp.ru. URL: <https://www.kp.ru/edu/vuzy/reforma-vysshego-obrazovaniya-v-rossii/#link>.
3. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы постболонского реформирования системы высшего образования в России: теоретический обзор [Электронный ресурс] // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2025. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-postbolonskogo-reformirovaniya-sistemy-vysshego-obrazovaniya-v-rossii-teoreticheskiy-obzor>.
4. Частное образовательное учреждение высшего образования.
5. «Тольяттинская академия управления» [Электронный ресурс] // официальный сайт. URL: <https://www.taom.academy>.
6. Подулыбина, О. И. Формирование цифровых компетенций будущих специалистов в вузах (на примере Самарской области) / О. И. Подулыбина // Образование в современном мире: ключевые тренды трансформации : сб. науч. трудов Всерос. науч.-метод. конф. с междунар. участием. – Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2022. – С. 45-49.

УДК 378

МЕТОДЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Рубцова Татьяна Павловна, Зяббарова Камилла Зульфатовна

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Современные образовательные технологии развиваются стремительными темпами, и все больше полагаются на факторы, влияющие на обучение студентов. В цифровой эпохе, использование машинного обучения является ключевым средством изучения и оптимизации учебного процесса. Машинное обучение способно обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что ощутимо улучшает обучающий процесс, увеличивает мотивацию студентов и персонализирует обучающий процесс и стратегии. С помощью машинного обучения решаются задачи, которые сложно или невозможно эффективно решить традиционными методами из-за их сложности, большого объема данных или необходимости адаптации к изменяющимся условиям. Образование является одной из ключевых сфер, в которой технологии машинного обучения показывают огромный потенциал для трансформации процессов обучения, оценки и управления образовательным процессом. Используя возможности обработки данных и искусственного интеллекта, машинное обучение сможет помочь персонализировать обучение, повысить вовлеченность учащихся, оценить знания, а также оптимизировать работу образовательных учреждений. Кроме того, машинное обучение добавляет дополнительные уровни анализа взаимосвязи факторов, приводящих к улучшению образовательного процесса. Это может быть моти-