

УДК 658.8

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И СТРУКТУРА КАТАЛОГОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ

© Халитова М.Р.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: akhmatova.iv@ssau.ru

*Научный руководитель: Ахматова И.В., старший преподаватель
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: каталог, дизайн, структура каталога, визуальные элементы.

Современные каталоги – это не просто списки товаров или услуг. Они являются важным инструментом маркетинга и коммуникации, способствующим развитию бизнеса. Каталог помогает покупателям разобраться в ассортименте, понять преимущества продукции и сделать осознанный выбор товара. Грамотно оформленный каталог облегчает работу менеджеров и повышает доверие к бренду [2]. С учетом динамичного изменения рынка и потребительских предпочтений, дизайн и структура каталогов играют ключевую роль в их эффективности.

Дизайн каталога включает в себя множество элементов, каждый из которых играет свою роль в создании целостного образа. К основным элементам дизайна относятся: цветовая палитра, типографика, изображения, композиция, макет. При разработке дизайна каталогов необходимо учитывать несколько ключевых элементов, к которым относятся: целевая аудитория, структура и содержание, визуальные элементы, качество материалов, присутствие в дизайне призыва к действию. Дизайн каталога должен быть не только эстетически гармоничным, но и учитывать психологию восприятия потребителей. Цвета, шрифты и изображения могут вызывать определенные эмоции и ассоциации. Учитывая эти факторы, создаются более эффективные и привлекательные каталоги.

Дизайн брошюр и каталогов постоянно эволюционирует с учетом новых тенденций. Вот несколько современных трендов, которые стоит учитывать при создании данной продукции: минимализм, интерактивные элементы, экологические материалы, яркие цвета и контрастные цветовые комбинации, а также пользовательский опыт, который основан на взаимодействии с контентом и удобстве восприятия информации. Важно создать интуитивно понятное оформление, чтобы читатель легко нашел нужную информацию [1].

Правильное сочетание визуальных элементов каталогов, логичной структуры текстовых и изобразительных материалов, а также использование современных технологий в дизайне позволяют создать привлекательный и функциональный продукт. Учитывая текущие тенденции и предпочтения потребителей продукции, компании могут улучшить свои каталоги, что в конечном итоге приведет к повышению продаж и укреплению позиций на рынке.

Библиографический список

1. Дизайн брошюр и каталогов: советы и рекомендации: сайт. – URL: <https://apptask.ru/blog/dizain-brosiur-i-katalogov> (дата обращения: 12.05.2025).
2. Разработка каталога продукции: основные этапы и советы: сайт. – URL: <https://prkompaniya.ru/blog/tpost/zs389dnrj1-razrabotka-kataloga-produktsii-osnovnie> (дата обращения: 12.05.2025).