

УДК 766

СПЕЦИФИКА ЦИФРОВЫХ ФОРМАТОВ КОМИКСОВ НА ПРИМЕРЕ ВЕБТУНОВ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛАТФОРМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО КОНТЕНТА

© Галеева А.О.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: yumi.chan.94@mail.ru

*Научный руководитель: Шокова Е.В., канд. техн. наук, доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: вебтун, веб-комикс, графическое произведение.

Получившие популярность издания в жанре комиксов традиционно выпускались в печатном виде. Современные гаджеты и интернет-технологии обеспечили распространение цифровых форматов комиксов – вебтунов (термин «вебтун» появился в начале 2000-х годов от web – «сеть» и cartoon – «комикс»), которые завоевали большую популярность во многих странах, включая Россию, и, по мнению экспертов, продажи вебтунов в будущем могут занять 20 % рынка цифровых книг [1]. Переход аудитории от традиционной литературы к электронным источникам, высокая степень привлекательности и массовости цифровых форматов среди молодого поколения обуславливает необходимость исследования изменений восприятия и взаимодействия с графическим контентом в условиях современного информационного общества, что стало целью проведенного исследования.

Семиотический анализ символов, знаков и образов, используемых в вебтунах, показал, что лаконичные рисунки и минимализм в графике способствуют быстрому восприятию зрителями истории и соответствуют современному ритму жизни. Данный цифровой формат отличается высокой динамикой чтения, ориентирован на быстрое восприятие больших объёмов информации, обеспечивает лаконичный и выразительный способ подачи материала [2]. При создании данных проектов необходимо учитывать специфику верстки, которая предполагает вертикальную прокрутку бесконечной ленты без перелистывания страниц, отдельные проекты имеют интерактивности для привлечения внимания читателей. Вебтуны – мультиплатформенные проекты, это меняет методы продвижения цифрового продукта, обеспечивает удобные инструменты для популяризации контента, такие как комментарии, оценки, подборки. Среди актуальных проблем, с которыми сталкиваются издательства, можно выделить пиратство, сложности с защитой прав интеллектуальной собственности авторов, трудности с качественным переводом и локализацией, что препятствует широкому международному распространению как отечественных, так зарубежных исследуемых изданий.

Библиографический список

1. Восточные краски: Россия и Корея займется выпуском цифровых комиксов // Известия: [сайт]. – 2024. – URL: <https://iz.ru/1722253/iuliia-frolova-katerina-alabina/vostochnye-kraski-rossiia-i-koreia-zaimutsia-vypuskom-tcifrovuykh-komiksov> (дата обращения: 26.05.2025).
2. Романова, Ю.А. Вебтун как разновидность веб-комикса / Ю.А. Романова // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения. – Томск: ТГУ, 2021. – С. 540-543.