

УДК 330

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ СО СМИ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ

© Конденко Д.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, Самара, Российская Федерация*

e-mail: kondenkodiana@gmail.com

Научный руководитель: Юкласова А.В., канд. экон. наук, доцент
*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: органы власти, СМИ, взаимодействие, коммуникация, санкции.

Обоснование: Актуальность темы обусловлена возрастающей сложностью коммуникационных процессов в условиях экономических санкций, усилением роли социальных сетей и изменением ожиданий аудитории. Современные вызовы включают необходимость сохранения баланса между свободой слова и государственной информационной политикой, противодействие дезинформации, а также выстраивание конструктивного сотрудничества между властью и независимыми СМИ. Конфликты интересов, манипуляции общественным мнением и ограничение доступа к информации остаются значительными препятствиями на пути к эффективному взаимодействию. В качестве примера в работе представлен эффективный пример взаимодействия органов власти со СМИ в России, Telegram-канал МИД РФ. Оперативное распространение официальной информации и комментариев по международным вопросам повышает прозрачность и доверие. Прямые трансляции важных событий (например, пресс-конференции С.В. Лаврова) способствуют открытости.

Цель – Оценить эффективность используемых каналов коммуникации и выявить основные препятствия во взаимодействии органов власти со СМИ.

Результаты. В условиях продолжающихся экономических санкций, введенных в отношении России со стороны ряда западных стран, коммуникация государственных органов со средствами массовой информации приобретает особую значимость и специфику. Санкционные ограничения затрагивают не только экономику в целом, но и напрямую влияют на информационную среду: усиливается конкуренция за внимание аудитории, возрастает риск распространения недостоверной информации, а также увеличивается число попыток внешнего информационного воздействия.

В такой ситуации государственные структуры вынуждены оперативно адаптировать свои коммуникационные стратегии. Я заметила, что особое внимание уделяется прозрачности принимаемых решений в экономической сфере, разъяснению мер поддержки для бизнеса и граждан, а также своевременному опровержению слухов и фейковых сообщений. Например, в период введения новых санкций часто возникают слухи о дефиците определенных товаров или о нестабильности финансовой системы. Оперативные разъяснения официальных лиц и публикация достоверной информации через проверенные СМИ и официальные аккаунты в социальных сетях позволяют уменьшить напряжённость и страхи среди людей и предотвратить деструктивные последствия для экономики.

Выводы. Всё, что происходит сегодня в сфере коммуникаций между государством и СМИ, требует постоянного развития и гибкости. Нельзя останавливаться на достигнутом –

нужно учиться, готовить специалистов, внедрять новые форматы общения и быть готовым к экономическим переменам. Если государственные органы будут инвестировать в качественную коммуникацию и создавать условия для открытого обмена мнениями, это обязательно приведёт к росту доверия у людей и поможет эффективнее управлять страной.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 13 января 1995 года № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». – 1995. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – 2003. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации». – 1991. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Кузнецова, Е.В. Анализ взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации / Е.В. Кузнецова // Общество и наука: современные исследования. – 2023. – № 4 (9). – С. 80–88.
5. Министерство иностранных дел Российской Федерации: Telegram-канал. – Режим доступа: URL канала (дата обращения: 11.06.2025).