

УДК 330

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ СЛОЖНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

© Козлова Е.Ю.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: lizzaxxm@gmail.com

Научный руководитель: Юкласова А.В., канд. экон. наук, доцент
*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: эффективность; государственные органы; цифровизация; коммуникации; социальные сети.

Обоснование. Цифровизация коммуникаций – это неотъемлемая часть современного управления, которая существенно меняет взаимодействие между органами государственной власти и гражданами. В последние годы социальные сети стали мощным инструментом, который активно используется в публичной сфере, включая органы власти. Эти изменения касаются не только способов передачи информации, но и принципов работы государственных структур, их взаимодействия с населением. В условиях стремительного развития цифровых технологий, социальных сетей и интернет-коммуникаций, вопросы использования этих ресурсов органами государственной власти становятся крайне актуальными [1].

Цель – исследование характерных черт социальных сетей как современного и востребованного инструмента общения граждан с государственными структурами, а также анализ трудностей, возникающих при включении социальных сетей в процесс взаимодействия органов власти с населением, на примере Российской Федерации.

Методы. В рамках данного исследования анализируется сетевая среда публичного общения, формирующаяся вокруг официальных страниц российских государственных органов в популярных социальных сетях – «ВКонтакте» и Telegram.

Результаты. Развитие социальных сетей как инструмента взаимодействия власти и общества имеет множество положительных аспектов. При грамотном использовании они становятся не только средством информирования, но и площадкой для реального общественного диалога и повышения эффективности управления.

«ВКонтакте» используется как канал для информирования о социальных программах и мерах государственной поддержки, таких как помощь многодетным семьям, субсидии на жилье, образовательные программы и другие инициативы [2; 3].

Например, Министерство труда и соцразвития Пермского края через свою официальную страницу в ВКонтакте регулярно информирует граждан о новых социальных выплатах, льготах и субсидиях.

«ВКонтакте» предоставляет возможность не только публиковать текстовые сообщения и фото, но и проводить видеотрансляции. Это важный инструмент для онлайн-общения с гражданами, позволяющий создать более персонализированное и открытое общение [4].

Губернаторы и мэры часто участвуют в онлайн-трансляциях во «ВКонтакте», где отвечают на вопросы граждан в режиме реального времени. Например, мэр Москвы Сергей

Собянин сотрудничает с такими сообществами как «Сириус», «Территория смыслов», в прямых эфирах которых отвечает на вопросы жителей города по актуальным проблемам.

Telegram позволяет создавать каналы, на которых могут публиковаться только администраторы, а также группы, в которых участники могут общаться друг с другом. Многие российские государственные органы создали официальные каналы для распространения различной информации.

Роскомнадзор, Министерство культуры РФ и другие федеральные ведомства ведут свои официальные каналы в Telegram, где публикуются последние новости, инструкции, а также ответственные за принятие решений дают разъяснения по актуальным вопросам. Именно благодаря таким каналам они получают самую быструю обратную связь от граждан.

Однако, при всех плюсах, в современной России существуют и минусы в сфере работы социальных сетей на государственном уровне.

Обобщая эти минусы, можно сделать вывод о том, что вызовы и проблемы, связанные с использованием органами власти социальных сетей, требуют системного подхода: необходимо развивать цифровую инфраструктуру, обучать специалистов, учитывать интересы всех групп населения и т. д. Следует на уровне нормативных актов обеспечить гражданам возможность открыто комментировать публикации органов власти и направлять им вопросы через социальные сети.

Одним из способов улучшения работы органов власти в социальных сетях может стать более регулярная публикация актуальных и востребованных среди граждан материалов. Важно не только увеличить количество постов, но и сделать их тематически разнообразными: например, рассказывать о текущих и планируемых мероприятиях ведомства, делиться результатами их проведения, предоставлять статистику по различным аспектам деятельности, а также информировать о дополнительных днях приёма граждан должностными лицами [5]. Такая активность способствует не только эффективному обмену информацией с населением, но и укрепляет прозрачность, открытость и доступность работы государственных структур.

Выводы. Применение цифровых технологий в деятельности органов власти на уровне региона и муниципалитета нуждается в продуманной подготовке и последовательном внедрении. Важно анализировать как преимущества, так и возможные риски этого процесса, а также добиваться максимального повышения эффективности государственного управления за счет цифровых решений. Именно грамотное и продуманное использование социальных сетей способно существенно повысить качество государственного управления и доверие к нему со стороны населения.

Библиографический список

1. Днепро́вская, Н.В. Цифровая трансформация взаимодействия органов государственной власти и граждан / Н.В. Днепро́вская // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – №. 67. – С. 96–110.
2. Зия́тдинова, Э.М. Социальные сети как инструмент коммуникации власти и общества: состояние и тенденции развития (на примере органов местного самоуправления РФ) / Э.М. Зия́тдинова // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2021. – № 2 (49). – С. 13–18.
3. Зотов, В.В. Социальные медиа как диалоговые площадки граждан и органов власти субъектов Центрального федерального округа / В.В. Зотов, А.В. Губанов // Цифровая социология. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 28–39.
4. Иванов, Д.Ю. Формирование механизмов и технологий взаимодействия органов власти и общества в условиях цифровизации государственного управления / Д.Ю. Иванов, В.А. Волков // Управленческое консультирование. – 2023. – № 9 (177). – С. 107–117.
5. Кожевников, О.А. Социальные сети как развивающийся способ коммуникации органов власти с гражданами: состояние и перспективы / О.А. Кожевников, А.В. Савоськин // Научный вестник Омской академии МВД России. – 2024. – Т. 30, №. 2 (93). – С. 151–155.