

УДК 330

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В РОССИИ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ И СТИМУЛОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© Алгазеева А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: aminapark06@gmail.com

Научный руководитель: Юкласова А.В., канд. экон. наук, доцент
*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: налоговая политика, малый и средний бизнес (МСП), налоговые льготы, специальные налоговые режимы, экономическое развитие.

Обоснование: Малый и средний бизнес (МСП) – это не только основа экономической структуры России, но и важнейший источник рабочих мест, инноваций и социальной стабильности. Доля МСП в ВВП страны составляет 20–25 %, а их значение для регионального развития, диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности трудно переоценить. Однако развитие этого сектора сдерживается рядом факторов, среди которых особое место занимает налоговая политика. С одной стороны, государство внедряет различные налоговые льготы и специальные режимы (УСН, патентная система, АУСН), направленные на поддержку МСП. С другой стороны, эффективность этих мер зачастую вызывает вопросы: сохраняется высокая административная нагрузка, недостаточная информированность предпринимателей и нестабильность налогового законодательства. В условиях бюджетного дефицита и внешнеэкономического давления поиск баланса между стимулированием бизнеса и обеспечением доходов бюджета становится особенно актуальным [1].

Методы исследования. В работе использовались следующие методы: Сравнительно-правовой анализ – изучение эволюции российского налогового законодательства (ФЗ-209, НК РФ) и специальных налоговых режимов (ЕНВД, ЕСХН, патентная система) позволило выявить тенденции и ключевые этапы налоговой поддержки МСП. Эмпирический анализ – на примере предприятий г. Новошахтинска были проанализированы динамика оборота МСП (рост на 36,3 % в 2015 г.), занятость и уровень заработной платы. Системный подход – налоговая политика рассматривалась как элемент государственной поддержки МСП, влияющий на экономическое развитие регионов. Международные сопоставления – сравнение доли МСП в ВВП России с аналогичными показателями в ЕС (67 %) и США (52 %) позволило оценить эффективность отечественной политики в сравнительном контексте [2].

Результаты. Во-первых, Существенный вклад МСП в экономику и занятость- малые и средние предприятия занимают важное место в экономической системе России, обеспечивая занятость значительной части населения, способствуя развитию регионов, децентрализации промышленности и индустриализации сельских территорий. В Новошахтинске, например, МСП обеспечивают более половины (52,2 %) оборота всех предприятий города, а их деятельность способствует созданию новых рабочих мест, увеличению товарооборота и расширению спектра предоставляемых услуг. Рост оборота малых предприятий в 2015 году составил 36,3 %, что свидетельствует о высокой динамике развития сектора даже в условиях экономической нестабильности. Во-вторых, стимулирующее воздействие налоговых льгот и специальных режимов, то есть введение упрощённых и патентных систем налогообложения, а также других

специальных налоговых режимов (ЕСХН, налог на профессиональный доход, АУСН) позволило снизить налоговую нагрузку на МСП на 30–40 % и значительно упростить налоговое администрирование. Это сделало открытие и ведение бизнеса более доступным для широкого круга граждан, способствовало легализации предпринимательской деятельности и выводу части бизнеса из тени. Льготы для высокотехнологичных и социальных предприятий (например, освобождение от налога на прибыль до 9 лет) [3] стали стимулом для инвестиций в такие сферы, как образование и здравоохранение, что, в свою очередь, положительно влияет на социальную инфраструктуру и качество жизни населения. В-третьих, разнонаправленное влияние на отрасли и регионы. Анализ показал, что наибольший вклад в оборот МСП вносят торговля (74,3%) и промышленность (13,5 %), что отражает специфику структуры малого бизнеса в России и его ориентацию на быстрооборачиваемые и относительно низкорисковые сферы. В то же время, в ряде отраслей (например, строительство) наблюдается снижение объемов, что связано с общими экономическими трудностями и сокращением инвестиционной активности. Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях города Новошахтинска выросла на 10,4 %, однако по-прежнему остаётся ниже среднероссийского уровня, что указывает на необходимость дальнейшей поддержки сектора и повышения его привлекательности для работников. В-четвертых, сложности и ограничения налоговой политики. Несмотря на позитивные тенденции, выявлены и существенные проблемы. Частые изменения налогового законодательства (например, отмена ЕНВД в 2021 году) создают атмосферу неопределённости и затрудняют долгосрочное планирование для предпринимателей. Сложность администрирования льгот, бюрократические барьеры и недостаточная информированность предпринимателей о доступных мерах поддержки ограничивают реальную эффективность налоговой политики. Кроме того, расширение системы налоговых льгот и освобождений приводит к снижению доходов бюджета: налоговые расходы достигают 1,5–2 % ВВП, что требует поиска новых источников пополнения бюджета и повышения эффективности расходования государственных средств. И в-пятых, социально-экономические эффекты и международные сопоставления. Международный опыт подтверждает, что развитие МСП способствует не только экономическому росту, но и решению социальных задач – снижению безработицы, повышению доходов населения, формированию конкурентной среды, поддержанию социальной стабильности. В странах ЕС доля МСП в ВВП превышает 67 %, в США – более 52 % [4], тогда как в России этот показатель пока значительно ниже, что свидетельствует о наличии значительного потенциала для дальнейшего роста сектора при условии совершенствования налоговой политики и создания благоприятной деловой среды.

Вывод. Проведенное исследование подтверждает, что налоговая политика является одним из ключевых факторов, определяющих условия развития малого и среднего бизнеса в России. Введение налоговых льгот и специальных режимов действительно способствует снижению фискальной нагрузки на МСП, стимулирует их развитие, способствует созданию новых рабочих мест и диверсификации экономики. Но эффективность этих мер во многом зависит от стабильности и предсказуемости налогового законодательства, простоты администрирования и уровня информированности предпринимателей.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 21.07.2014) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Росстат. Данные по г. Новошахтинск за 2015 год: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М., 2016.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Статьи 346.12–346.25. – М., 2023.
4. OECD (2023). Tax Policy and SME Development. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development. – URL: <http://www.oecd.org/tax/tax-policy-and-sme-development.htm>.