

УДК 65.011.56

ЕСТЕСТВЕННАЯ РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© Андреева О.О.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: olesya.o.andreeva@gmail.com

*Научный руководитель: Алайцева Т.В., канд. экон. наук, доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: стратегическое управление, искусственный интеллект, когнитивные технологии, управленческое решение.

В данной работе технологии искусственного интеллекта рассмотрены в контексте применения в системе стратегического управления организацией. В течение последних нескольких лет интерес к когнитивным технологиям возрастает. Футуристическое восприятие сменяется популяризацией и интеграцией в повседневные задачи, границы потенциальных возможностей и угроз, прогнозируемые экспертами, расширяются.

Целью настоящей статьи является объективный анализ роли искусственного интеллекта в стратегическом управлении организациями с учётом потенциальных преимуществ и существующих сложностей внедрения на основе экспертных материалов исследователей.

Понятие стратегического управления в настоящей статье рассматривается в качестве монолитной модели и как комплексная деятельность, декомпозированная на функции планирования, организации, координации и контроля в организации. Целью применения искусственного интеллекта для реализации данной деятельности рассматривается устойчивое и долгосрочное повышение конкурентоспособности организации.

Внедрение новых технологий в исторической ретроспективе уже приводило к трансформационным изменениям бизнеса, однако эволюция восприятия им когнитивных технологий по мнению исследователей развивается достаточно умеренными темпами [1].

Несмотря на антропоморфный термин, машинный интеллект не представляется им разумом в том смысле, которым мы привыкли определять мышление человека. Для понимания роли искусственного интеллекта в стратегическом управлении эксперты подчеркивают важность корректного определения функций когнитивных технологий.

Томас Дэвенпорт видит в технологии прежде всего аналитическую составляющую, которая является прямым продолжением работы организаций с данными, включающей автоматизацию их сбора, обработки и анализа с большей эффективностью [1].

Джеймс Уилсон и Пол Доэрти делают акцент на концепции недостающей середины, позволяющей соединить системы человека и машины в единый механизм, потенциал которого значительно выше суммарных возможностей его элементов благодаря их взаимодействию. Рассматривая искусственный интеллект как драйвер очередной волны трансформации бизнес-процессов с помощью цифровых решений, они полагают, что технологии формируют и выполняют собственный профиль деятельности, освобождая человека от рутинных задач в пользу творчества и эмпатии [2].

Аджай Агравал, Джошуа Ганс и Ави Голдфарб с позиции экономистов видят в машинном интеллекте потенциал создания новой ценности в бизнесе путём удешевления

прогностической функции. Благодаря доступности, частота и сферы применения прогнозов будут расширяться, что приведёт к значительным изменениям по аналогии с удешевлением электричества, вычислений и информации. В рамках мысленного эксперимента авторы допускают принципиальный разворот бизнес-процессов с переносом входа на конечную точку процесса. Если благодаря точности прогноза вероятность отмены покупки снижена достаточно, то факт заказа и оплаты товара до доставки в воображаемом примере приносит больше издержек, чем ценности [3].

Джеймс Баррат строит гипотезу о потенциальной угрозе развития искусственного интеллекта, допуская возможность расширения его возможностей до уровня выше когнитивных способностей человека. По аналогии с технологиями массового поражения автор видит угрозу в отсутствии контроля за скоростью разработки и допускает мысль, что учёные не осознают широту функционала современных моделей. Кроме того, Баррат подчеркивает усиление неравенства, связанное с тем, что доступ и навыки разработки доступны очень узкой группе людей, а значит, и потенциальный контроль возможных угроз ограничен [4].

Эрик Дж. Ларсон объясняет узость функциональных возможностей современных моделей искусственного интеллекта на базе особенностей разработки. Развенчивая распространённый миф, связанный с наименованием «интеллект» автор подчеркивает, что технология сводится к двум моделям поведения – обучение на данных и следование правилам, а построение гипотез и «угадывание» недоступны компьютерам [5].

С учётом функциональных возможностей машинный интеллект предлагается применить в оптимизации операционных процессов (расчёт потребности, прогноз оттока сотрудников, выявление нетипичного поведения пользователей, оптимизация потоковых процессов на производстве [1; 2]), для анализа больших данных (поиск решений и закономерностей, недоступный при анализе ограниченного пула информации [2; 3]), в маркетинге (формирование цифрового воплощения бренда, прогноз спроса [3]).

Несмотря на то, что наиболее активные внедрения осуществляют технологические гиганты, технология открывает возможность появления новых стартапов и позволяет компаниям перейти к адаптивным бизнес-процессам, реагирующим на данные в реальном времени и меняющийся спрос. Искусственный ИИ представляет собой мощный инструмент для прогнозирования и анализа, способный трансформировать бизнес-процессы и модели, создавая значительную ценность и конкурентные преимущества. Однако внедрение ИИ в стратегическое управление сопряжено с существенными трудностями, связанными как с техническими ограничениями, так и организационными – необходимостью новых навыков, инвестиции, интеграция, сопротивление изменениям.

Библиографический список

1. Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности: практическое руководство / Т. Дейвенпорт. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 316 с.
2. Доэрти, Пол. Человек + машина. Новые принципы работы в эпоху искусственного интеллекта / Пол Доэрти, Джеймс Уилсон. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 297 с.
3. Агравал, А. Искусственный интеллект на службе бизнеса: как машинное прогнозирование помогает принимать решения / А. Агравал, Д. Ганс, А. Голдфарб. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 331 с.
4. Баррат, Дж. Последнее изобретение человечества: Искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens / Джеймс Баррат. – М.: Альпина нон-фикшн, 2019. – 396 с.
5. Larson, Erik J. The myth of artificial intelligence: why computers can't think the way we do / Erik J. Larson. – Cambridge, Massachusetts: The Belknap Press of Harvard University Press, 2021. – 321 с.