

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО САЙТА-КАТАЛОГА ДЛЯ ПРОДАЖИ ПЕЧЕНЬЯ

© Соколова А.Д., Мотяков Д.Д.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: l1cky@yandex.ru

*Научный руководитель: Жданова А.Н., канд. техн. наук, доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: электронная коммерция, веб-приложение, малый бизнес, пользовательский интерфейс, управление заказами.

На сегодняшний день электронная коммерция развивается стремительными темпами, охватывая всё больше сфер повседневной жизни. Люди всё чаще предпочитают заказывать товары через интернет, ценя удобство, скорость и доступность информации. Продукты питания, включая кондитерские изделия, не стали исключением из этого процесса. Так, в феврале 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 79,1 млн заказов, что на 32 % больше, чем за аналогичный период 2024 года [1].

Настоящий проект предназначен для частного продавца, самостоятельно производящего печенье. Он нуждается в простой и эффективной платформе для приёма заказов, учёта остатков и автоматизации рутинных задач. Вдохновением послужил сайт Crumbl Cookies [2]. Однако он рассчитан на масштабную сеть пекарен с широкой географией, тогда как данный проект ориентирован на локального производителя, делает акцент на экономичности решений и предполагает прямую доставку без привлечения сторонних служб.

Тем не менее большинство существующих решений либо перегружены функциональностью, не адаптированной под задачи малого бизнеса, либо ориентированы на маркетплейсы с высокими комиссиями. Это создаёт барьеры для небольших производителей, которым важны простота, прямое взаимодействие с покупателем и контроль над всеми этапами заказа. Для частного пекаря, выпускающего ограниченный ассортимент печенья, такие решения оказываются неэффективными и экономически нецелесообразными.

Цель работы: разработать веб-приложение для онлайн-продажи печенья с возможностями управления товарами и заказами [3].

Для серверной части выбран язык Python, фреймворк FastAPI. Клиентская часть будет реализована с использованием React (TypeScript) для обеспечения удобства взаимодействия с пользователем. Для хранения данных используется база данных PostgreSQL, для кэширования Redis [4].

Основные функции системы:

- для покупателя: регистрация, управление профилем, просмотр каталога, оформление заказа, отслеживание статуса;
- для администратора: управление товарами, заказами, поддержание актуальности склада.

Бизнес-логика сайта предусматривает три ключевых процесса: управление складом, обработку заказов и установление цен. После оформления заказа он попадает

в систему со статусом «Новый» и проходит проверку администратором. Если все позиции в наличии, заказ подтверждается и затем переходит в статус «Выполнен» после отправки. При нехватке товара администратор отменяет заказ. Цены на продукцию определяются производителем и вносятся администратором вручную.

Размещение товаров на сайте осуществляется на основе их остатка на складе. Если товар отсутствует, он помечается как «нет в наличии». Актуальность данных контролирует администратор.

Для улучшения визуальной составляющей проекта в Figma были разработаны макеты всех экранных форм сайта, включая, например, страницу карточки товара (см. рис.).

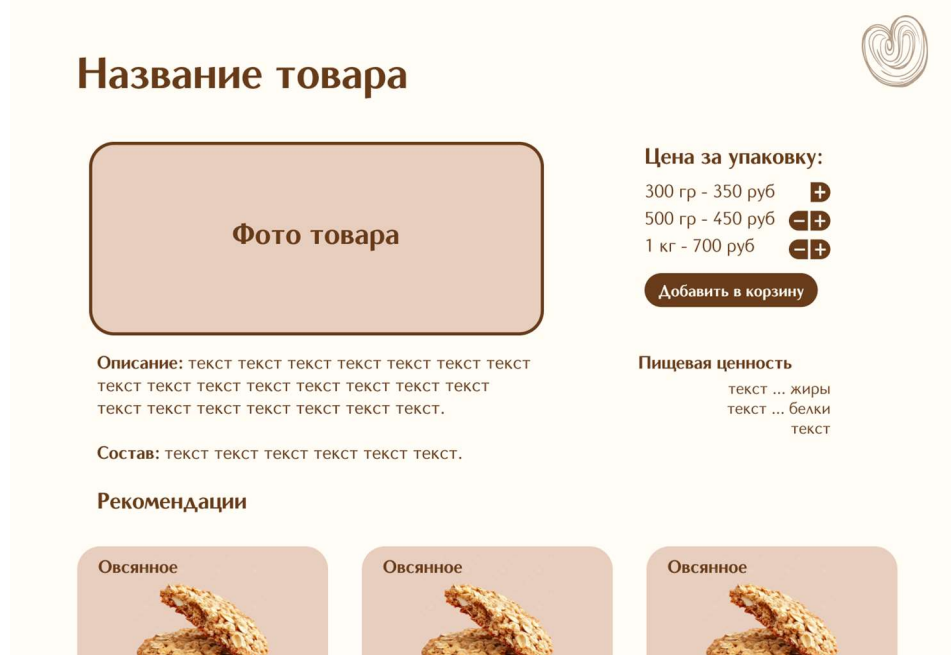


Рисунок – Экранная форма карточки товара

В результате работы был создан и представлен полноценный сайт для продажи печенья, содержащий весь необходимый функционал для взаимодействия покупателей и администраторов. Реализована бизнес-логика магазина, включая учёт остатков на складе и обработку заказов. Разработанные макеты пользовательского интерфейса в Figma позволили заранее отработать структуру сайта и повысить его удобство для конечных пользователей.

В дальнейшем возможно расширение функционала: добавление онлайн-оплаты, интеграция систем доставки, подключение push-уведомлений для покупателей и расширение ассортимента товаров.

Библиографический список

1. Data Insight. eGrocery: рынок онлайн-продажи продуктов в России. – Март 2025. – URL: https://datainsight.ru/eGrocery_march_2025 (дата обращения: 09.05.2025).
2. Crumbl Cookies: официальный сайт. – URL: <https://crumblcookies.com> (дата обращения: 09.05.2025).
3. Сайт «Веб-фреймворк Django (Python)». – URL: <https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/Server-side/Django> (дата обращения: 15.04.2025).
4. Моргунов, Е.П. PostgreSQL. Профессиональный SQL: учеб. пособие / Е.П. Моргунов; под ред. Е.В. Рогова. – М.: ДМК Пресс, 2025. – 444 с.