

10) Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2024. 608 с.

10) Храмченко А.А. Исследование финансового состояния организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 3. С. 112–120.

11) Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2015. 255 с.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Степанова Арина Михайловна¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Цифровая трансформация — это внедрение цифровых технологий, которое позволяет организациям развиваться, посредством замены устаревших способов ведения бизнеса на современные альтернативы. В статье рассмотрены направления развития искусственного интеллекта. Также выявлены риски цифровой трансформации бизнеса.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, цифровая трансформация.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Stepanova A.M.

Russian Federation, Samara, Samara University.

Abstract: Digital transformation is the introduction of digital technologies that allows organizations to develop by replacing outdated ways of doing business with modern alternatives. The article discusses the

¹Студент 3 курса бакалавриата института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета (Shatalova T.N., Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics of Innovations at Samara University).

directions of artificial intelligence development. The risks of digital business transformation have also been identified.

Key words: artificial intelligence, digitalization, digital transformation.

Введение

Цифровизация стала главным трендом XXI века. Ее суть фундаментально преобразовать устройство организаций под влиянием технологий и трансформации процессов. Инновационные технологии становятся ключевым фактором для технологического развития, создавая условия для интеграции цифровых технологий и различных разработок [6; 2]. Все это создает новые возможности для развития инновационных экосистем.

Инновационные технологии, включая ИИ, машинное оборудование, облачные вычисления, большие данные и другие такие технологии позволяют предвидеть проблемы и возможности, с помощью которых можно действовать на опережение в различных ситуациях [3].

Различные авторы в области цифровизации считают, что цифровая трансформация — это сложный процесс, требующий тщательного планирования и контроля, и, согласно автору McKinsey (2018), успешная цифровая трансформация включает несколько ключевых шагов: от определения стратегических целей экономического субъекта до оценки текущего состояния бизнеса. На основе этого разрабатывается план действий, например, дорожная карта, которая определяет в какие именно цифровые технологии и процессы следует внедрить для решения задач организации [4].

Ход исследования

В современном мире искусственный интеллект перестал быть чем-то нереальным. Его используют в различных сферах таких как — бизнес, медицина, госуслуги, транспорт и т.д. [1; 7]. Применение искусственного интеллекта меняет то, как работает и развивается экономика. Благодаря ему появляются новые профессии, бизнес-модели, рынки, и в противоположном случае, вымирают старые. Все изменения создают новые проблемы и решения государству приходится принимать в быстром темпе подстраивая новые законы и правила, где искусственный интеллект играет важную роль.

Цифровая трансформация у каждой компании всегда проходит по-разному, но есть свои характерные особенности:

1. Планирование. На этом этапе новые необходимо обозначить цели, задачи, определить имеющиеся ресурсы и технологии для работы новых технологий и систем. Без четкого понимания ситуации что нам необходимо цифровизация будет бессмысленна.

2. Обучение персонала. На этом этапе нужно не создавать паники у работников и постепенно внедрять в их работу новые технологии. Тем самым адаптация к новому у сотрудников пройдет спокойно.

3. Отказ от устаревших технологии. Многие компании отказываются от цифровизации, так как это сложный и дорогой процесс [5].

Таблица 1 — Риски искусственного интеллекта в цифровой трансформации бизнеса

Риски ИИ в цифровой трансформации бизнеса	Стратегии преодоления
Риск прозрачности и обоснованности решений от искусственного интеллекта	Создание системы независимого аудита; закрепление ответственных лиц за результаты решений от ИИ
Риск недостоверности и объективности выходных данных	Внедрение строгих регламентов на всех этапах обработки данных; проведения тестирований до введения в эксплуатацию на предприятии
Нарушение конфиденциальности	Внедрение мер по защите целостности данных; проведение регулярных проверок на кибератаки
Операционный риск, вызванный зависимостью от автоматизированных систем	Разработка программ переквалификации и повышения квалификации сотрудников; инструктировать персонал для поддержания готовности персонала действовать при отказе системы
Репутационный риск	Мониторинг изменений и своевременное реагирование на возникающие сбои

Основные направления в развитии искусственного интеллекта в экономики:

1. Обмен данными — это не только сбор и хранение информации, но и ее обработка. Ввиду огромных объемов данных, их обработка должна быть быстрой, что позволяет бизнесу оперативно

внедрять новые технологии в свои рабочие процессы.

2. В области кибербезопасности сегодня искусственный интеллект является неотъемлемой составляющей. Встроенные нейронные сети эффективно обрабатывают данные, анализируя уязвимости, вредоносное ПО и подозрительные мошеннические действия.

3. На крупных предприятиях автоматизация бизнес-процессов становится особенно актуальной.

В итоге, цифровые технологии — это реальный инструмент, который помогает расти. Интернет обеспечил быстрый доступ к обмену данными. Что помогает всей цепочке работать как единая система. Создание баз данных позволяет эффективно управлять компанией, видеть проблемы и оперативно их устранять.

Также можно выделить возможные риски, вызванные искусственным интеллектом, в цифровой трансформации бизнеса.

В результате следует отметить, что трансформация — это нормально и неизбежно. Нужно понимать, что чем перспективнее проект, тем с большей вероятностью у него будут возникать новые риски.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Таким образом, цифровая трансформация бизнеса — это перестроить всю работу компании на новые технологии. Цифровые технологии делают бизнес быстрым и управляемым. Сегодня без цифровой трансформации бизнес может перестать конкурировать. Поэтому внедрение новых технологий поможет компаниям автоматизировать процессы, улучшить производительность и сократить затраты.

Список использованных источников

1) Берман S.J. Цифровая трансформация: возможности создания новых бизнес-моделей. Стратегия и лидерства. - 2012. №40 (2). С.16-24.

2) Генеральницкая Е.И. Тенденции трансформации экономических отношений в условиях цифровой экономики (на примере кредитных организаций и предпринимательского сектора) /Е.И. Генеральницкая // Наука Красноярья, 2019. — Том 8. —№ 4. — с. 20-33.

3) Искусственный интеллект — ускоритель цифровой трансформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/articles/2023/0802/13057394> (дата обращения: 25.09.2025).

4) McKinsey, company. Раскрытие успеха в цифровых

преобразованиях. – 2018.

5) Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы / Т. Н. Савина // Финансы и кредит, 2018. — Т. 24, № 3. — с. 579-590.

6) Сверточная нейронная сеть, часть 2: обучение алгоритмов обратного распространения ошибок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hard.com/ru/post/34802> (дата обращения: 25.09.2025).

7) Шафиева Э.Т. Основные этапы цифровой трансформации современной национальной экономики / Э.Т. Шафиева, Р.А. Хачидогов // Журнал прикладных исследований. - 2021. — с. 142-145.

НЕЙРОСЕТИ В БИЗНЕС-АНАЛИЗЕ: УГРОЗА ПРОФЕССИИ ИЛИ НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ?

Суздальцева Анастасия Дмитриевна¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Искусственный интеллект все чаще внедряют в бизнес-процессы для их автоматизации, повышения качества и улучшения производительности. В статье проводится комплексный анализ влияния технологий искусственного интеллекта и нейросетевых моделей на профессию бизнес-аналитика. Особое внимание уделяется вопросу полной или частичной замены аналитиков нейросетью, а также ее преимущества и недостатки в этой сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети, бизнес-анализ, цифровая трансформация, аналитика данных, машинное обучение, профессиональные компетенции, оптимизация бизнес-процессов.

NEURAL NETWORKS IN BUSINESS ANALYSIS: A THREAT TO THE PROFESSION OR A NEW TOOL?

Suzdaltseva A.D.

Russian Federation, Samara, Samara University.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета (Chebykina M.V., Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Innovation Economics at Samara University).