

Список использованных источников

- 1) Анцибор А.А. Инновационный анализ: теоретико-методологические основы // Учет и статистика, 2010, Том 22, №1. – С. 97 – 100.
- 2) Власова В.В., Гохберг Л.М., Грачева Г.А. Индикаторы инновационной деятельности: 2025: статистический сборник // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» — Москва: НИУ ВШЭ, 2025.
- 3) Котова Т.В., Черкасова Г.Г. Инновационный анализ: особенности формирования информационной базы // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, 2010, №2. – С. 233 – 236.
- 4) Хачатурова А.Э. Методика анализа инновационной деятельности машиностроительного предприятия по этапам инновационного процесса // Промышленность: экономика, управление, технологии, 2019, Том 1, №2, С. 144 – 149.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Денисова Дарья Сергеевна¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена поэтапному исследованию инновационной экономики: от становления теории инноваций в 1910–1930-х годах до настоящего времени. Рассматриваются ключевые теоретические основы инноваций, введенные Й. Шумпетером, включая понятия «созидательного разрушения» и типы инновационных изменений.

Ключевые слова: инновационная экономика, ретроспективный анализ, постиндустриальное общество, цифровая революция, устойчивое развитие, кластеры инноваций.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета (Shatalova T.N., Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics of Innovations at Samara University).

RETROSPECTIVE ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATION ECONOMY

Denisova D.S.

Russian Federation, Samara, Samara University.

Abstract: This article explores the innovation economy step by step, from the development of innovation theory in the 1910s–1930s to the present. It examines the key theoretical foundations of innovation introduced by Johann Schumpeter, including the concepts of «creative destruction» and types of innovative change.

Key words: innovative economy, retrospective analysis, post-industrial society, digital revolution, sustainable development, innovation clusters.

Введение

В настоящее время сфера инноваций является очень востребованным и прогрессирующим направлением. Инновационная составляющая экономического развития является неотъемлемым условием для развития науки, производства и страны в целом. С течением времени сущность инноваций оставалась прежней, но менялись направления развития, способы распространения, в некоторых случаях видоизменялись функции.

Основной целью работы является изучение зарождения инноваций, направлений развития и причинно-следственных связей этого развития.

Ход исследования

Инновационная экономика представляет собой практическое внедрение результатов инновационной деятельности в экономику. Экономика инновационного процесса включает применение как материальных, так и интеллектуальных ресурсов с целью создания новых инновационных продуктов и технологий, которые во многом определяют уровень развития общественного производства.

Йозеф Шумпетер первым ввёл понятие «инновация» в оборот, обозначающее новую организационную комбинацию производственных факторов, движимую предпринимательской инициативой [2].

В своей книге «Теория экономического развития» 1911 года Й. Шумпетер ввёл понятие «созидательное разрушение» — процесс, когда новые технологии и фирмы разрушают старые экономические структуры.

Сам термин «инновация» впервые появился в работе 1939 г. «Бизнес-циклы: теоретический, исторический и статистический анализ капиталистического процесса».

Инновации направлены на изменения, следовательно, инновационная деятельность имеет функцию управления этими изменениями. В широком смысле понятие инноваций означает внесение в человеческую деятельность новых элементов (видов, способов), повышающих результативность.

Й. Шумпетер ввёл пять типичных изменений, характеризующих инновации:

1. Создание нового продукта или процесса, либо их вывод на новый уровень качества.

2. Разработка усовершенствованных способов производства, основанных на научных достижениях и технологических инновациях, либо новые способы применения разработанных продуктов.

3. Открытие нового рынка, на который ещё не заходила определённая отрасль производства некоторой страны.

4. Овладение новым источником сырья или полуфабрикатов. Это повышает стабильность поставок, помогает расширить материальную/сырьевую базу и снизить зависимость от сторонних поставщиков.

5. Реализация существенных изменений в деятельности организации, влияющих на её рыночное положение.

Таким образом, инновации – это создание и изменение продуктов, услуг, рынков; изменение технологического процесса или организационной и структурной деятельности организации.

Выделяется несколько основных характеристик инноваций:

- новизна — включение новых или частично изменённых элементов;

- широкий спектр применения — процесс реализации инноваций в науке, производстве, экономике и т.п.;

- практическая реализуемость — нет конкретных ограничений на использование;

- получение положительных результатов — эффективность внедрения инноваций, улучшение показателей.

В соответствии с федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 №127 ФЗ, инновации – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж

или новый организационный метод в деловой практике, организации деловых мест или во внешних связях [5].

Й. Шумпетер признавал, что производство должно быть направлено на удовлетворение потребностей общества. Однако не потребности дают толчок новым идеям и разработкам, а производство прививает новые потребности потребителям. То есть предложение порождает спрос.

Концепция развития подразумевает непрерывное преобразование социально-экономических условий, уникальность каждого этапа хозяйственной деятельности и последовательное возникновение новых форм и процессов из уже существующих, что обусловлено врожденной динамичностью исторического процесса.

С течением времени инновации становятся инструментом для эффективного достижения целей устойчивого развития (ESG). На данном этапе инновационный процессы перестали появляться внезапно, на их разработку требовалось время. Джон Десмонд Бернал, британский физик и социолог науки, анализировал взаимодействие науки и экономики в своей книге «Мир без войны» [1].

В его работах говорится о том, что при интенсивной научной деятельности замечен ускоренный экономический рост, т.к. после разработки новых технологий они внедряются в производство, и, следовательно, в экономику.

Внедрение инновационных товаров, технологий, процессов повышает производительность производства и укрепляет конкурентные позиции экономики, благодаря чему будет расти спрос и увеличиваться инвестиции в проекты.

На смену этому периоду пришло зарождение и развитие постиндустриального общества. С 1970-х годов происходит изменение общественных отношений: формирование постиндустриального общества, рост значимости нематериальных факторов в экономической сфере, таких как природные, демографические и экономико-географические ресурсы, либо инновационные ценности и нематериальные активы. В тот период инновации рассматривают как ключевой фактор устойчивого развития, из-за чего высокотехнологичная промышленность начинает прогрессировать [4].

Одной из проблем развития инноваций было их неравномерное распространение на территории страны. Изучением этого вопроса занимался М. Портер, который заметил закономерность в близком расположении успешных и активных предприятий для сотрудничества, либо конкуренции.

В дальнейшем появляется такой термин, как «кластерное распространение инноваций». Он означает распространение инноваций между коммуницирующими субъектами.

С 1970-х годов появляется большое количество публикаций на тему развития инноваций, изменяются и зарождаются новые типы классификации инноваций, разрабатываются способы управления инновациями на макро и микроуровне [3].

В 1990-е годы началась цифровая революция, сильно повлиявшая на скорость развития инновационной экономики. Благодаря активному развитию сети «Интернет», стали появляться цифровые платформы, бизнес-модели, новые рынки, финансовые технологии вышли на новый уровень, из-за чего начался рост предложения и увеличение конкуренции, которые подталкивают к созданию и разработке новых идей.

В этот период происходит переход от механизации к автоматизации. На производстве снижаются затраты материалов, времени, денежных средств. Появляются возможности для создания новой инновационной продукции.

С развитием инноваций появилась возможность удалённой работы. Это не только повысило гибкость и комфорт, но и позволило компаниям экономить на офисных расходах, а людям — лучше балансировать между работой и личной жизнью.

Получить доступ к информации и новостям стало возможным благодаря социальным сетям, новостным агрегаторам и мгновенному обмену информацией, что повышает осведомленность и позволяет оперативно реагировать на изменения.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

В процессе исследования ретроспективных аспектов развития инновационной экономики была выявлена закономерность, в соответствии с которой зарождались новые тенденции и направления развития инноваций: инновационная экономика формировалась по причине технологического прогресса, изменений в государственной политике и организационных моделях. После исследования мы можем сделать вывод, что развитие инновационной экономики не было линейным стабильным процессом; были периоды роста, спада, зстоя.

Также выявлено, что для развития инноваций необходимы инвестиции в науку, образование и технические разработки, так как они зависят друг от друга. Но при этом не менее важным является управление этим развитием. Из этого следует, что учёт и исследование

ретроспективных аспектов важны для более гибкой и адаптивной инновационной политики.

Список использованных источников

1) Универсальная библиотека. Джон Десмонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://publ.lib.ru/ARCHIVES/B/BERNAL_Djon_Desmond_\(fizik\)/_Bernal_Dj.D.html](https://publ.lib.ru/ARCHIVES/B/BERNAL_Djon_Desmond_(fizik)/_Bernal_Dj.D.html) (дата обращения: 12.10.2025).

2) Комаров В.М. Основные положения теории инноваций [Текст] / Комаров. В.М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. 190 с.

3) Cyberleninka Роль инноваций в глобализации и цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///D:/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F/tol-innovatsiy-v-globalizatsii-i-tsifrovoy-ekonomike.pdf> (дата обращения: 14.10.2025).

4) Вестник Алтайской академии экономики и права. Трансформация теории инновационного развития: эволюция и современные институциональные тенденции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://books.econ.msu.ru/Economics-of-innovation/sect01/chap01/1.4/1.4.1/> (дата обращения: 13.10.2025).

5) Consultant. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 12.10.2025).

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ ПФО: АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Дубовицкая Яна Дмитриевна¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

¹Студент 2 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Н.М., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета (Tyukavkin N.M., Doctor of Economics, Professor, Head of Department of the Department of Economics of Innovations at Samara University).