

практических мер позволит повысить экономическую отдачу от инноваций, снизить риски и укрепить конкурентные позиции региона в национальном масштабе. Внедрение данной программы позволит Самарской области перейти от фрагментарных инновационных инициатив к целостной системе взаимодействия между наукой, бизнесом и властью. К концу первого года регион получит обновлённую инфраструктуру, устойчивые партнёрские связи, собственные механизмы финансирования инноваций и чёткий план дальнейшего развития до 2029 года.

Список использованных источников

1) Дрёмова Ю.Г. Национальные инновационные системы: учебник для вузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568222> (дата обращения: 25.10.2025).

2) Лихолетов В.В. Экономическая безопасность инновационной политики: учебник для вузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/567420> (дата обращения: 25.10.2025).

3) Основы инновационной деятельности: учебник для среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/566728> (дата обращения: 25.10.2025).

4) Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Социально-экономическое положение регионов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 25.10.2025).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И МЕТОДЫ

Данилов Егор Сергеевич¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

¹Студент 4 курса бакалавриата кафедры математики и бизнес-информатики Самарского университета. Научный руководитель: Ильина Е.А., кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры математики и бизнес-информатики Самарского университета (Ilyina E.A., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Mathematics and Business Informatics at Samara University).

Аннотация: В статье описываются основные цели экономического анализа, применяемого для инновационной деятельности. Также особое внимание уделяется определению этапов данного анализа. В работе определяются важнейшие методы анализа для оценки экономической эффективности инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, экономический анализ, инновационный процесс, методы оценки эффективности.

ECONOMIC ANALYSIS OF INNOVATION ACTIVITIES: MAIN GOALS AND METHODS

Danilov E.S.

Samara, Samara University, Russian Federation.

Abstract: This article describes the main objectives of economic analysis applied to innovation activities. Special attention is also given to defining the stages of this analysis. The paper identifies the most important analytical methods for assessing the economic efficiency of innovation activities.

Keywords: innovative activity, economic analysis, innovation process, methods of performance assessment.

Введение

Большая часть проектов, в том числе инновационных, связана с риском, потому что новшества требуют больших материальных и технологических затрат. Чтобы заранее оценить эффективность и работоспособность инновации, компании всё чаще прибегают к экономическому анализу [1].

Интеграция инноваций выполняется поэтапно. Для начала компания проводит анализ существующих материалов, эффективность внедрения и установка целей [4]. Также стоит проанализировать финансовую активность, все этапы построения бизнеса и бизнес-процессы, которые входят в анализируемую сферу [3].

Экономический анализ выступает не просто инструментом оценки уже достигнутых результатов, но и играет ключевую роль в принятии управленческих решений на протяжении всего жизненного цикла инновационного проекта. Исследования, проведенные в этой области, позволяют компаниям предвидеть возможные препятствия на

пути внедрения инноваций и одновременно открывают возможности для развития и модернизации бизнеса. Анализ данных дает компаниям возможность оценить финансовые затраты, связанные с реализацией проекта, что в свою очередь служит основой для взвешенного решения о целесообразности его реализации. В то же время для государственных подразделений экономическая аналитика позволяет принимать более взвешенные решения при финансировании новых проектов и стартапов. На Рисунке 1 представлены данные по источникам финансирования инновационной деятельности в России на 2023 год [2].

Из представленной диаграммы можно сделать вывод, что большая часть средств на реализацию инновационных проектов выделяется из бюджета реализующих проекты компаний. При этом государство выделяет значительную долю средств, что свидетельствует о наличии большого числа перспективных инновационных проектов в стране, так как после проведения их экономического анализа государство приняло решение о целесообразности их финансирования.

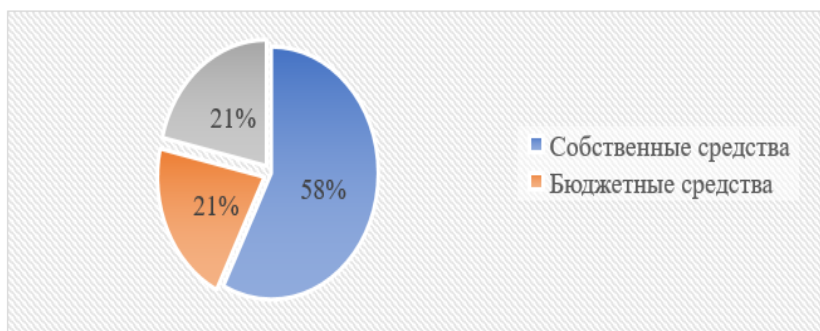


Рисунок 1 – Источники финансирования инновационной деятельности на 2023 год

Ход исследования

Новаторство заключается во введении принципиально новых или существенно улучшенных товаров, технических решений и способов организации деятельности. Этот процесс распространяется не только на область научных изысканий и технического прогресса, но и затрагивает экономическую сферу, бизнес и управление, интегрируя их в общую схему генерации и применения изобретений [4]. Ключевым элементом является четкая цепочка этапов – начиная с возникновения замысла и заканчивая выводом товара на рынок. Деятельность по

созданию нововведений, выступающая как конкретное воплощение инноваций, предполагает организацию работы, изучение уже имеющихся разработок, создание необходимой информации и дальнейшую проверку эффективности полученных результатов [3].

Внедрение новшеств нуждается в технологической, управленческой поддержке и в глубоком анализе, дающем возможность предвидеть достоинства и недостатки организации, а также последствия этих изменений для основных показателей результативности. В данном случае экономическое исследование инновационной работы перестает быть простым средством проверки и превращается в часть стратегического планирования. Оно помогает обнаружить аспекты, воздействующие на способность к инновациям компании, и собственные возможности, применение которых способно значительно улучшить процесс реализации новшеств [2].

В современном мире экономический анализ приобретает всё большее значение во всех сферах. Например, он используется в государственной политике и деятельности отдельных компаний. Государству важно изучать инновационную деятельность организаций, чтобы создавать эффективные меры по поддержке науки и привлечению капитала в перспективные технологические направления. Предприятиям такой анализ позволяет реально оценивать своё место в конкурентной среде, определять потенциал для внедрения новшеств и формировать план устойчивого роста [2].

В начале исследования выясняется какие стороны новаторской активности нуждаются в изучении. После чего выполняется оценка перспектив предприятия в сфере инноваций, охватывающая проверку имеющихся средств, персонала, финансовой устойчивости и способности адаптироваться к новшествам. Позднее определяются возможности для улучшения работы внутри компании и намечаются пути её дальнейшей эволюции. Завершается процесс исследованием структуры финансирования новых разработок, проверкой рациональности использования активов и подсчётами показателей доходности вложений [2].

Качество принимаемых решений напрямую зависит от наличия точных и всесторонних данных, полученных из разных источников, которые охватывают все сферы деятельности компании. Для оценки целесообразности и будущей прибыльности инвестиционных проектов фирмы изучают различные финансовые отчеты. Они часто проводят анализ технических документов и производственных показателей, который позволяет определить степень эффективности использования

ресурсов. Также в процессе экономического анализа будущей инновационной деятельности исследуются различные статистические данные и аналитические обзоры, в которых изучается состояние рынка инноваций. Собранные данные периодически обновляются, что обеспечивает их актуальность для принятия стратегических решений.

Сформировав базу данных, аналитик может перейти к выбору инструментов для оценки. Количественное измерение эффективности инноваций начало развиваться ещё в середине XX века, когда Йозеф Шумпетер постулировал, что инновации являются главным двигателем экономического прогресса. С тех пор было разработано множество методик, как экономистами, так и практиками, которые используют разнообразные финансовые, статистические и сравнительные показатели. На протяжении многих лет в анализе применялись такие метрики, как прирост прибыли, снижение издержек производства, объём инвестиций в НИОКР и количество выданных патентов [4].

Ограничиваться лишь некоторыми показателями нельзя, поскольку они дают лишь фрагментарное представление и не позволяют оценить долгосрочные последствия инноваций, такие как укрепление лояльности клиентов, рост производительности, улучшение репутации бренда и освоение новых рынков. Поэтому современные методики анализа предполагают комплексный подход, объединяющий как количественные, так и качественные оценки. Например, можно изучать уровень инновационной культуры компании, скорость адаптации сотрудников к изменениям или способность предприятия интегрировать новые технологии без ущерба для производительности. Все это обогащает классические методы оценки и делает выводы анализа более точными и практически применимыми.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Анализ инновационной деятельности в экономическом ключе является фундаментом для эффективного управления развитием компании. Он позволяет трезво оценить текущее состояние бизнеса, обнаружить потенциал для роста и минимизировать риски при внедрении новшеств. Полученные данные формируют основу для инновационной стратегии, нацеленной на укрепление позиций на рынке и повышение общей результативности. В современных реалиях инновационная аналитика должна быть научно обоснованной, адаптивной и ориентированной на практику, что делает её незаменимым инструментом для современной экономики и успешного инновационного развития предприятий.

Список использованных источников

- 1) Анцибор А.А. Инновационный анализ: теоретико-методологические основы // Учет и статистика, 2010, Том 22, №1. – С. 97 – 100.
- 2) Власова В.В., Гохберг Л.М., Грачева Г.А. Индикаторы инновационной деятельности: 2025: статистический сборник // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» — Москва: НИУ ВШЭ, 2025.
- 3) Котова Т.В., Черкасова Г.Г. Инновационный анализ: особенности формирования информационной базы // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, 2010, №2. – С. 233 – 236.
- 4) Хачатурова А.Э. Методика анализа инновационной деятельности машиностроительного предприятия по этапам инновационного процесса // Промышленность: экономика, управление, технологии, 2019, Том 1, №2, С. 144 – 149.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Денисова Дарья Сергеевна¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена поэтапному исследованию инновационной экономики: от становления теории инноваций в 1910–1930-х годах до настоящего времени. Рассматриваются ключевые теоретические основы инноваций, введенные Й. Шумпетером, включая понятия «созидательного разрушения» и типы инновационных изменений.

Ключевые слова: инновационная экономика, ретроспективный анализ, постиндустриальное общество, цифровая революция, устойчивое развитие, кластеры инноваций.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета (Shatalova T.N., Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics of Innovations at Samara University).