

**О.А. Малаканова, Самарский университет;
Е.С. Баева, Самарская городская общественная
организация «Исследовательская группа
“Свободное мнение”»**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НКО: АНАЛИЗ СМЫСЛОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассматривается региональная специфика цифровизации региональных НКО на примере Самарской области, приводятся результаты социологического исследования, проводимого авторами на протяжении последних трех лет, в том числе при участии Общественной палаты Самарской области.

Ключевые слова: цифровизация, гражданское общество, некоммерческая организация (НКО), модели цифровизации НКО, концепция двойного фреймирования.

**O.A. Malakanova, Samara University;
E.S. Baeva, Samara City Public
Organization «Free Opinion Research Group»**

DIGITIZATION OF NGOS: ANALYSIS OF MEANINGS AT THE REGIONAL LEVEL

The article examines the regional specifics of the digitalization of regional NGOs using the example of the Samara Region, and provides the results of a sociological study conducted by the authors over the past three years, including with the participation of the Samara Region Public Chamber.

Keywords: digitalization, civil society, non-profit organization (NGO), NGO digitalization models, the concept of double framing.

Цифровизация – это процесс, который активно внедряется во все сферы общества, одной из приоритетных задач которого является повышение эффективности коммуникации с целевой аудиторией. Цифровизация в некоммерческий сектор внедряется медленно. В 2019 году по результатам исследования, проведенного Форумом Доноров и Фондом целевого капитала «Истоки», 41 % НКО обучались применению цифровых инструментов в своей деятельности, но всего лишь 10 % реально приступили к их внедрению хотя бы на уровне управленче-

ского процесса [1]. Данная статья подготовлена на основе эмпирического исследования, которое включает в себя три временных периода: 2022 г. – онлайн-опрос через рассылку электронных писем (общее количество опрошенных 50 человек); 2023 г. – четыре глубинных экспертных интервью (информантами выступали сотрудники НКО); 2024 г. – это анализ региональных «успешных» кейсов на основе двух глубинных интервью с руководителями НКО, активно внедряющими в свою деятельность цифровые технологии.

Теоретической рамкой для данного исследования является концепция двойного фреймирования цифровых практик, включающая два важных элемента: 1) представления инженеров-разработчиков по поводу применения и возможности технологий; 2) традиционные и культурные практики субъектов, в отношении которых они используются, а также внешние условия их реализации [2]. В некоммерческом секторе технологическое фреймирование является результатом взаимодействия между всеми вовлеченными акторами. Как следствие этого процесса возникает пересечение технологических задач и социальных аспектов, представленных в виде реакции релевантных групп и особенно НКО. Стабилизация применения цифровых технологий включает в себя реакцию на обратную связь от пользователей, к которым она имеет потенциальное и непосредственное отношение.

В целом ситуация с внедрением цифровых технологий в деятельность НКО в Самарской области является скорее типичной, как и для других регионов РФ. Выделяются следующие наиболее значимые факторы, влияющие на процесс сдерживания цифровизации НКО в регионе: недостаток общей цифровой компетентности у сотрудников НКО (71 %); нехватка финансовых ресурсов (66 %); проблемы взаимодействия с IT-специалистами (54 %) [3].

В современных условиях цифровизации НКО выделяются три основные модели их цифровой трансформации [4], которые представлены в Самарском регионе. Первая предполагает постепенное внедрение цифровых технологий в основную деятельность НКО в условиях двойного фреймирования. Вторая модель строится на активном использовании информационных и коммуникационных технологий развития НКО. Третья – это изменение логики деятельности НКО в собственно цифровой формат и реализация сетевой модели деятельности НКО.

Значительная часть НКО в Самарской области осуществляет свою деятельность в условиях модели вынужденной цифровизации, ориентируясь на необходимость применения цифровых технологий для получения грантов и предоставления отчетной документации. Данную тенденцию подтверждают руководители успешных региональных НКО: «Итак, насчет сайта могу сказать, что это цен-

тральная и монументальная вещь. Он во многом нужен для того, чтобы показать надежность организации. Для многих крупных игроков, крупных инвесторов, достаточно важно, чтобы в организации был постоянно наполняемый сайт. Это признак надежности. Может быть, необоснованный, может быть, мифологизированный, но он есть, на мой взгляд. Кроме того, для грантодающих фондов зайти и посмотреть, как работает НКО, где публикуются отчеты, где есть информация за разные годы про организацию, – это важно...» (Информант 1, Инклюзивный ресурсный центр).

Модель цифрового развития НКО реализуется в регионе через незначительное количество фондов, изначально предполагающих цифровую активность для обеспечения успешного функционирования организации, привлечение крупных доноров, реализуя политику максимальной информационной открытости, формирующей высокий уровень доверия со стороны всех релевантных групп. Например, Благотворительный фонд «Евита» (исполнительный директор – О. Шелест); Общественная организация инвалидов-колясочников «Десница» (руководитель – Е.А. Печерских), Инклюзивный ресурсный центр (директор – А. Транцев). С момента планирования деятельности данных НКО руководители особое внимание уделяет встраиванию в их функционирование цифровых технологий: «Я пиарщик. И я изначально прекрасно понимала, как рассказать о фонде так, чтобы благополучатели о нас знали, и как найти людей, которые захотят помогать фонду. Это один из ключевых моментов, зачем создавать фонд, о котором никто не знает. Поэтому стопроцентно я знала о том, что у нас будут социальные сети. И наши социальные сети появились раньше, чем появился сайт, потому что он был два месяца в разработке. О том, что нам нужен сайт, вопрос тоже не стоял по двум причинам: 1) это инструмент для сбора денежных средств; 2) это открытость НКО, предусмотренная законодательством» (Информант 2, Благотворительный фонд «Евита»).

Одним из успешных примеров того, как цифровые технологии позволяют расширять целевую аудиторию, в рамках глубинного интервью делится один из информантов: «Думаю, что, наверное, самый успешный наш пример – это проект “Город возможностей”. Вы можете зайти посмотреть эту группу, это сообщество в ВК. Сейчас оно объединяет свыше 7700 человек из 400 с лишним регионов страны. Это и молодежь с инвалидностью, и близкие, и сотрудники НКО, и волонтеры, с кем работает эта целевая аудитория. И это проект, разработанный изначально в цифровом формате и предполагавший решение довольно сложной задачи – объединить в одно сообщество людей с инвалидностью, преимущественно молодежь и их близких со всей страны, и дать им возможность получить цифро-

вой образовательный продукт для того, чтобы они могли рассказывать про свою деятельность, про свои таланты, увлечения, проекты. В общем, постоянно пополняющийся образовательный курс с практикой, с созданием сообщества, где постоянно будет вестись работа и куда могут постоянно вовлекаться эти ребята. Проекту уже три года, у него есть постоянный целевой партнер, это программа социальных инвестиций Сибура «Формула хороших дел»» (Информант 1, Инклюзивный ресурсный центр).

В заключение необходимо отметить, что сетевая модель – это перспективное будущее в деятельности НКО, которое связано не только со стабилизацией применения технологий, но и с постоянным развитием форм и форматов для их сетевого взаимодействия.

Список литературы:

1. «НКО чувствуют, что цифровая трансформация – их боль» – как акселератор «Стань заметным» помогает сектору с ней справляться. URL: <https://asi.org.ru/2025/04/21/nko-chuvstvuyut-cto-czifrovaya-transformacziya-ih-bol-kak-akselerator-stan-zametnym-pomogaet-sektoru-s-nej-spravlyatsya>.
2. Земнухова Л. Гражданское общество и контроль социальных эффектов технологий // Сканирование горизонтов: роль информационных технологий в будущем гражданского общества. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskoe-obschestvo-i-kontrol-sotsialnyh-effektov-tehnologiy>.
3. Баева Е.С., Бочаров В.Ю., Малаканова О.А. Цифровизация и гражданское общество в Самарской области в 2022 году: аналитический доклад // Общественная палата Самарской области. URL: <https://op63.ru>.
4. Вишнева К.В. Цифровая трансформация некоммерческих организаций: проблемы и направления развития // МНИЖ. 2021. № 4–3 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-nekommercheskih-organizatsiy-problemy-i-napravleniya-razvitiya>.