

**В.А. Кузнецов, Самарский университет,
Самарская губернская дума;
С.Ю. Митрофанова, Самарский университет**

ПАТРИОТИЗМ КАК ТРАДИЦИОННАЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье обсуждается роль патриотизма как традиционной духовно-нравственной ценности в молодежной среде. Доказано, что хотя патриотизм является одной из важных духовно-нравственных традиционных ценностей российского общества, вместе с тем, молодежь, в том числе студенты Самарского университета, в отличие от населения России в целом, несколько более критичны в идентификации себя как патриотов.

Ключевые слова: «информационный пузырь», традиционные российские ценности, духовно-нравственные ценности, патриотизм, молодежь.

**V.A. Kuznetsov, Samara University, Samara Provincial Duma;
S.Y. Mitrofanova, Samara University**

PATRIOTISM AS A TRADITIONAL SPIRITUAL AND MORAL VALUE AMONG THE YOUTH OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

The article discusses the role of patriotism as a traditional spiritual and moral value among young people. It is proved that although the patriotism is one of the important spiritual and moral traditional values of Russian society, at the same time, young people, including students of Samara University, unlike the Russian population as a whole, are somewhat more critical in identifying themselves as patriots.

Keywords: «information bubble», traditional Russian values, spiritual and moral values, patriotism, youth.

Взросление юношей и девушек в современном мире, в отличие от предыдущих поколений, происходит в условиях цифровизации и распространения искусственного интеллекта, что позволяет молодым людям черпать информацию из разных источников, которые отличаются противоречивостью. Вместе с тем есть позиция, в соответствии с которой рассогласованности информации, получаемой в сети Интернет, может и не быть. Каждый человек живет в своем «информаци-

онном пузыре» [1], поскольку система выдает ему те ответы, которые соответствуют его запросам, позициям, взглядам, поведению. Придерживаемся иного подхода и исходим из того, что взросление подрастающих поколений происходит в условиях борьбы разных представлений, что усложняет в том числе ценностные выборы молодых. Этот тезис подтверждает факт того, например, что в конце января 2023 года в здании Европарламента в Брюсселе на мероприятии с участием европарламентариев была представлена карта раздела России на 34 государства¹. В противовес попыткам разрушить российское общество извне внутри него активно развиваются и продвигаются процессы формирования и трансляции традиционных для российского общества духовно-нравственных ценностей.

Традиционные ценности российского общества выступают общими нравственными ориентирами, транслируемыми из поколения в поколение, они формируют культурную идентичность российского человека, заложены в нашем культурном коде. Традиционным для российского общества является акцент на духовно-нравственных ценностях человека.

В 2022 году вышел Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», в 5-м пункте которого зафиксировано, какие ценности считаются традиционными духовно-нравственными ценностями в российском обществе. «К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [2].

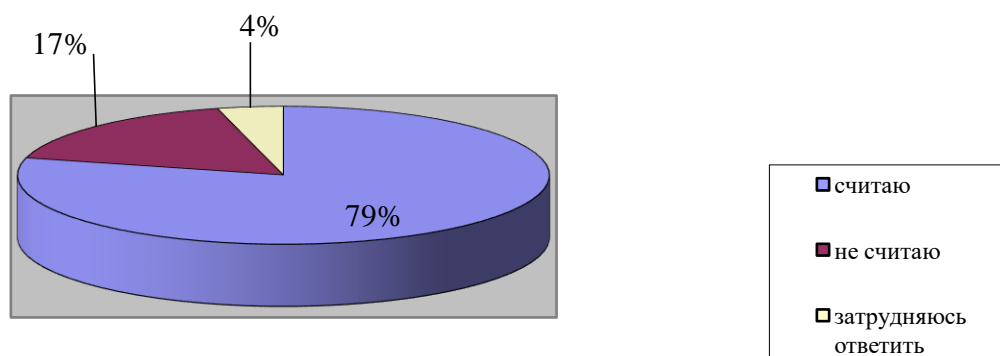
Традиционные духовно-нравственные ценности находятся в фокусе внимания отечественных ученых. Выделим подход А.Д. Харичева, А.Ю. Шутова, А.В. Полосина, Е.Н. Соколовой [3], которые разработали системную модель российского мировоззрения. В дальнейшем эта модель стала центральным элементом курса «Основы российской государственности», введенного с 1 сентября 2023 года в образовательные программы бакалавриата и специалитета вузов страны.

Рассмотрим ценность патриотизма в системе традиционных ценностей в российском обществе на основе результатов опроса ФОМ. Согласно данным

¹ Организация, представившая карту раздела России 31 января 2023 года в Брюсселе, признана в марте 2023 года нежелательной, а в ноябре 2024 года – террористической на территории России.

ФОМ ассоциации, ценности, связанные с патриотизмом, на третьей позиции в системе традиционных ценностей (7 %) после ценностей семьи, дома, детей, заботы о близких (38 %) и культурного наследия, традиций, уклада (10 %). Также были озвучены и такие ассоциации, как вера в Бога (5 %), воспитание, уважение к людям и нравственные ценности, любовь (по 3 %), историческая память, предки (2 %). По 1 % – положительные ассоциации в целом; здоровье; мир на земле; неприятие ЛГБТ; отрицательные ассоциации в целом; забота о людях, решение социальных проблем; образование, учеба [4].

ходе опроса также выяснялось, считают ли себя респонденты приверженцами традиционных ценностей. Как показали результаты опроса ФОМ, подавляющее большинство респондентов считают себя приверженцами традиционных ценностей – 85 %, не считают 9 %, затруднились ответить 7 % (см. рис.).



Источник: А себя вы считаете или не считаете приверженцами традиционных ценностей? URL: https://fom.ru/TSennosti/15068/?utm_source=telegram&utm_medium=fom (дата обращения: 21.04.2025).

Рис. Считает или не считает респондент себя приверженцем традиционных ценностей

Молодежь (18–30 лет), в отличие от более старших возрастных групп, более критична: 79 % считают себя приверженцами традиционных ценностей, 17 % не считают, и 4 % затруднились ответить².

Тем, кто считают себя приверженцами традиционных ценностей (85 %), задавался вопрос о причинах отнесения себя к приверженцам традиционных ценностей. В качестве обоснования отнесения себя к приверженцам традиционных ценностей на втором месте причины, так или иначе связанные с ценностью патриотизма (13 %), а именно: уважение, любовь к своей стране, гордость за свою

² А себя вы считаете или не считаете приверженцами традиционных ценностей? URL: https://fom.ru/TSennosti/15068/?utm_source=telegram&utm_medium=fom (дата обращения: 16.02.2025).

страну. На первой позиции – обоснование, связанное с тем, что респонденты разделяют ценности семьи, брака (31 %).

Рассматривая вопрос самоидентификации граждан нашей страны как патриотов, отметим, что, согласно данным ВЦИОМ³: «Большая часть россиян, девять из десяти, называют себя патриотами (91 %), безусловными патриотами называют себя 52 %, каждый второй» [5]. На закрытый вопрос о том, как бы сами себя охарактеризовали разные группы респондентов (население и молодежь (по данным ВЦИОМ), студенты Самарского университета (по данным авторского исследования)) – как патриота своей страны или нет, получены следующие результаты (см. табл.).

Таблица

Характеристика респондентами себя как патриота или не патриота по всей выборке, в группе молодежи (18–24), среди студентов Самарского университета

Даты опроса и группы опрошенных	Варианты ответов				
	Да, безусловно, в %	Скорее да, в %	Трудно сказать, в %	Скорее нет, в %	Безусловно, нет, в %
10.06.2018, по всей выборке	47	45	3	3	1
10.06.2018, 18–24	36	42	4	14	4
07.06.2020, по всей выборке	46	43	3	6	2
07.06.2020, 18–24	30	50	4	11	6
17.04.2022, по всей выборке	54	38	3	4	1
17.04.2022, 18–24	31	53	1	11	3
10.03.2024, по всей выборке,	62	32	3	2	1
10.03.2024, 18–24	45	42	1	11	2
31.10.2024, студенты Самарского университета	35	48	8	8	1

Таким образом, хотя молодежь, и в том числе студенты Самарского университета, в отличие от населения России в целом, несколько более критичны

³ Как бы вы сами себя охарактеризовали – как патриота своей страны или нет? (закрытый вопрос, один ответ). URL: <https://bd.wciom.ru/survey/sputnik/questions/fdd18fa2-4604-4f59-abf4-47d1a3ca5895> (дата обращения: 16.02.2025).

в идентификации себя как безусловных патриотов, все же ценность патриотизма является одной из важных духовно-нравственных традиционных ценностей российского общества. Подавляющее большинство опрошенных во всех выделенных группах считают себя патриотами, а именно это в сумме те, кто, безусловно, считают себя патриотами и скорее считают себя таковыми. Вместе с тем полученные данные позволяют утверждать, что необходимо усиливать работу субъектам, чья деятельность так или иначе связана с патриотическим воспитанием, именно с молодежью и студенчеством вузов как ее наиболее продвинутой частью особенно.

Список литературы:

1. Паризер Э. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? / пер. с англ. А. Ширикова. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. 304 с.

2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906.

3. Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) // Журнал политических исследований. 2022 Т. 6, № 3. С. 9–19. DOI: <http://doi.org/10.12737/2587-6295-2022-6-3-9-19>.

4. Традиционные ценности в российском обществе (ФОМнибус – еженедельный всероссийский поквартирный опрос. 9–11 августа 2024 г. 53 субъекта РФ, 104 населенных пункта, 1500 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,6 %). URL: https://fom.ru/TSennosti/15068/?utm_source=telegram&utm_medium=fom.

5. Патриотизм: мониторинг (11 апреля 2023 г.). URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-monitoring>.