

«ГЕРОИ ВРЕМЕНИ» ДЛЯ ЛЮДЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

В статье выводится определение термина «герой», описываются основные характеристики героев разных поколений, обсуждается склонность нынешней молодежи видеть героизм в «бытовых» ситуациях и не называть конкретных имен «храбрецов», анализируется теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса.

Ключевые слова: герои, поколения, теория поколений, героизм в «бытовых» ситуациях.

A.S. Yartseva, Samara University

«HEROES OF TIME» FOR PEOPLE OF DIFFERENT GENERATIONS

The article defines the term “hero”, describes the main characteristics of heroes of different generations, discusses the tendency of today's youth to see heroism in “everyday” situations and not to name specific names, analyzes the theory of generations by N. Howe and V. Strauss.

Keywords: heroes, generations, theory of generations, heroism in “everyday” situations.

Герои – кто эти люди и что они делают? Каковы основные характеристики героя для разных поколений и что влияет на формирование образа храбреца?

С ранних лет детям читают фольклорные сказки и былины про русских богатырей, самых могучих и бесстрашных, рассказывают о героях греческого эпоса: Геракле, совершившем двенадцать невероятных подвигов, Ахилле – могучем воине Троянской войны. Внедрение ребенка в культуру подразумевает утверждение в нем трансцендированных бытовых образцов и моделей для подражания, становление у него образа социально значимого Другого, задающего ценностный вектор поведения и хода мыслей.

Нельзя дать однозначное определение слову «герой», поскольку каждый человек включит в него абсолютно уникальный выработанный в ходе собственной жизни смысл. Можно привести выдержку из словаря, чтобы было от чего отталкиваться: «Герой – это человек, совершающий подвиги, необычный по своей храбрости, доблести, самоотверженности» [1]. Значит, основные отличия героя в следующем: способность совершить подвиг – сделать что-то значимое, отличающееся своей нетривиальностью и дерзновением, проявление некой жертвенности во имя других, смелость в действиях и в мыслях. Сквозь времена появляются лю-

ди, проявляющие часть этих качеств, и происходят перемены, наступает новый этап. Стоит отметить, что герои могут как выступать за сохранение того, за что борются, так и быть сторонниками разрушения текущего «строя», революционерами в той или иной области [2, с. 160].

Удивительно, что в советское время герои были весьма конкретны – у них были имена, фамилии, биографии, выученные от корки до корки населением целой страны (Зоя Космодемьянская, Марат Козей, Юрий Гагарин). Люди возводили в культ отличившихся личностей, использовали в качестве морального эталона и как инструмент воспитания (ругала детей не условная мама, а образ героя сам по себе пробуждал муки совести от провинности). В 80-90-е годы, в эпоху реформ и желания лучшей жизни, героями считали тех, кто шел против системы, кто был смел и был готов идти на риск, в ком говорил дух противоречия (Виктор Цой, Данила Багров – герой культового фильма «Брат», Юрий Шевчук). Здесь стоит отметить, что образ героя живет не только в реально существующих людях и персонажах сказок, но и в действующих лицах фильмов, книг, песен – это может быть культурно обусловленный собирательный портрет, отражающий потребности, запросы и морально-этические ориентиры общества актуальные в конкретный временной диапазон.

Сейчас, опираясь на данные различных опросов, можно заметить тенденцию обезличивания героев, сведение этого понятия к определенной профессии или сфере [3, с. 53]. Примечательно, что лишь у молодежи в данном исследовании было настолько много разноплановых ответов, которые не было возможности свести к какой бы то ни было единой и конкретной категории, поэтому их объединили в абстрактном понятии «другое». По большей части, это обычные люди, которые хорошо знают свое дело и всецело отдаются ему, которые интересны публике и делают полезный контент, отстаивают свои интересы, свободные, открытые, цепляющие [3, с. 66]. Волонтеры, помогающие лишенным жилья людям, пожилым, ветеранам, выхаживающие бездомных животных и безвозмездно принимающих участие в марафоне различных проектов, нацеленных на повышение общего уровня благополучия населения, врачи, работающие сутками над спасением жизни тысяч людей, больных COVID-19, ученые, разрабатывающие вакцину для лечения злокачественных образований – наглядные примеры «безымянных солдат» сегодняшнего дня, безликих героев, олицетворяющих «правое дело».

Если же респонденты называли конкретную личность, то, как правило, это были люди из прошлого (СССР, Российская империя – Кутузов, Ленин, Сталин, Александр Невский). Это свидетельствует не только о дефиците героев в настоящем времени, но и о том, что в советское время было больше «храбрецов», существовал запрос на образ героя, культивировалась его идеализированная личность.

Данный факт позволяет судить о героизме как о социальном конструкте, о продукте государственной или общественной нужды, присущем целым поколениям.

Американские исследователи выявили восемь так называемых «великих черт» героев: ум, сила, жизнерадостность, самоотверженность, заботливость, харизматичность, надёжность, умение вдохновлять [4, с. 230]. Интересно, что такие черты как «жизнерадостность, заботливость, харизматичность» так редко звучат в результатах русских опросов в противовес «самопожертвованию, риску, интересам других» [3, с. 73]. Таков наш мысленный уклад, сложившийся за многовековую историю, но молниеносно видоизменяющийся и претерпевающий метаморфозы под влиянием новой эпохи – первые плоды культурных преобразований мы видим в идеалах современной молодежи.

Полезно здесь будет углубиться в теорию поколений Н. Хоува и В. Штрауса [5]. Они подробно описывали в ходе своей работы типичных представителей поколений от Великой депрессии до наших дней и выделили следующие категории: «строители» или «победители, «молчаливое поколение», «беби-бумеры», поколения Y, X, Z.

«Строители» (1900–1923) – на их период взросления пришлись Первая мировая война, Революция, Гражданская война, установление власти «красных», становление Советской власти. На их глазах буквально рухнул многовековой уклад, распалась целая страна (и не последний раз), именно они победили в Великой Отечественной войне, они внесли неоценимый вклад в развитие космической сферы. Из числа этого великого поколения можно выделить: С.П. Королева, И.В. Курчатова, А.Н. Леонтьева.

«Молчаливое поколение» (1924–1943) – пережили послереволюционное время, голод, разруху, репрессии, вследствие чего приобрели черты опасливости, бережливости, были крайне законопослушными, терпеливыми (Ю.А. Гагарин, В.С. Высоцкий).

«Беби-бумеры» (1944–1963) – родились в период невероятного подъема, человечество начало покорять космос, политико-экономическая ситуация стабилизировалась. Стремилась к личностному росту, построению карьеры (Б. Клюев, Л. Якубович).

Поколение X (1964–1984) – застали в детстве ограничения холодной войны, войны в Афганистане, перестройку. Начали вытеснять идеологию из страны, внедряли информационные инновации, искали в жизни выбор, свободу, неформальность (Ф. Бондарчук, Д. Нагиев).

Поколение Y (1985–1999) – родились в период распада СССР, голодных 90-х. Им присуща склонность бороться за «выживание», отстаивать свои ценности, самовыражаться (А. Петров, Т. Мингалимова).

Поколение Z (2000–2020) – первое поколение, выросшее в цифровой среде. Застали кризисы, пандемию, в связи чем в них развивается склонность к повышенной тревожности, преобладает ощущение отчужденности и одиночества. Поколение на данном этапе находится в процессе формирования своих ценностей и идеалов, однако в своей теории Н. Хоув и В. Штраус сравнили поколение Z с «молчаливым поколением».

Итак, само время, историческая обстановка способствуют формированию стиля мышления, идейной направленности, сферы интересов, то есть человека конкретной эпохи. У этих людей под влиянием внешних факторов (СМИ, государство, семья, влиятельные личности) вырисовывается портрет личного героя, к которому они прислушиваются, на которого равняются. У каждого поколения уникальное видение героев и отношение к ним, которое может как сохраняться всю жизнь, так и видоизменяться под влиянием новых временных факторов. Существуют настолько выдающиеся и многогранные личности, что подходят под «геройские» стандарты разных исторических периодов и проносят свое величие, подвиги, биографии сквозь время. Сейчас же наблюдается тенденция к поиску героев среди «равных себе», среди людей, которые борются за правое дело и посвящают этому большую часть жизни. А это значит, что каждый может стать чьим-то героем при должном рвении и желании.

Список литературы:

1. Толковый словарь Ожегова: [сайт]. URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov> (дата обращения: 14.04.2024).
2. Кривошекова Г.А. Герои и героизм в культурно-историческом бытии народов Европы и России: дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01. Тюменский государственный институт искусств и культуры. Тюмень, 2003. 160 с.
3. Подлесная М.А., Ильина И.В. Героизм через призму размышлений о стране и её будущем: оценки поколений // Социологическая наука и социальная практика. 2023. Т. 11, № 4. С. 53–77.
4. Allison S., Goethals G. Heroes: What they do and why we need them. New York: Oxford University Press, 2011. 230 p.
5. Ожиганова Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. № 1. С. 94–97.