

ВИРТУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

На сегодняшний день большой интерес в психологической науке представляет виртуальная идентичность, а быстро и постоянно развивающиеся технологии способствуют этому интересу. В данной статье обсуждается проблема виртуальной идентичности и особенности ее влияния на идентичность реальную в условиях повсеместной цифровизации, а также возникшие в связи с этим возможности.

Ключевые слова: идентичность, виртуальная идентичность, виртуальная среда, сеть Интернет.

A.V. Pochikaeva, Samara University

VIRTUAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF MODERN DIGITAL SOCIETY

Today, virtual identity has a great interest in psychological science, and rapidly and constantly developing technologies contribute to this interest. This article discusses the problem of virtual identity and the possibility of its influence on real identity in the context of widespread digitalization, and the opportunities that have arisen in connection with this.

Keywords: identity, virtual identity, virtual environment, Internet.

Современное цифровизированное общество оказывает влияние на множество сфер жизнедеятельности человека, и это совершенно нельзя оставлять без внимания. Очевидно, что огромное влияние оказывается на социальную и коммуникативные сферы жизни, поскольку часть социальной жизни переходит в виртуальное пространство, открывая множество возможностей, и одновременно создавая новые формы интеракций и процессы идентификации.

Под идентичностью традиционно понимается процесс отождествления себя с другими людьми, с различными референтными группами. Идентичность, как и практически любое психологическое явление обладает не только свойствами, но и выполняет ряд функций, которые связаны с ориентацией человека в мире, цен-

ностной ориентации и бытийной наполненности, определенности и единства личности, регуляция поведения через призму социальных норм и правил [1].

История изучения идентичности как таковой достаточно долгая, и один из первых о сложной и многослойной структуре идентичности упоминал в своих работах Э. Эриксон, отмечая важность процесса ее формирования в рамках психосоциального развития личности, и вместе с этим выделяя ее социальный уровень реализации через призму принятия человеком норм той группы, с которой происходит идентификация [2]. В своих работах Г. Тэджфел и Дж. Тернер говорили об идентичности как об элементе Я-концепции, которая формируется через процессы социального сравнения, категоризации, что позволяет личности определить к каким именно группам она относится [3]. Вместе с этим многими авторами отмечается, что идентичность имеет иерархичную структуру, где есть менее значимые и более значимые категории.

Использование пространства сети Интернет открывает перед людьми огромное количество возможностей, который могут быть недоступны в реальной жизни. К примеру, мы можем взаимодействовать с людьми, которые находятся на другой стороне мира, вместе с этим мы можем выбирать с кем именно хотим общаться. Вместе с этим, сеть Интернет открывает для нас доступ ко всевозможной информации, к различным точкам зрения и взглядам в отношении социально-значимых событий и явлений. Отдельное место здесь занимают непосредственно социальные сети, который могут выступать в форме ресурса для самореализации и поиска своей идентичности и персонификации. В социальных сетях существует большое количество сообществ, что в данном контексте расширяет возможности для расширения наполненности идентичности личности. Здесь же, такие сообщества могут выступать в форме относительно безопасных пространств для социализации личности для тех людей, которым в пространстве реальности этот процесс протекал с трудностями.

Очевидно, что если мы имеем дело с несколькими пространствами, то представленность человека в них будет, разумеется, различаться. Тут имеет смысл обозначить такой термин, как «виртуальная идентичность», которая формируется в процессе использования сети Интернет и взаимодействия с другими людьми в разных виртуальных сообществах. Одна из особенностей виртуальной идентичности – возможность конструирования и управления, иными словами, виртуальной идентичность можно управлять в зависимости от контекста ситуации в виртуальном пространстве, причем виртуальная идентичность может быть

абсолютной противоположностью идентичности реальной. Подобное положение вещей – своего рода эксперимент со своей собственной идентичностью, попытка примерить совершенно новые и непривычные роли [4].

В актуальный период набирает популярность тезис о том, что виртуальная идентичность постепенно заменяет идентичность реальную. Однако, данное утверждение весьма спорное, и вызывает множество дискуссий. Ряд авторов придерживаются позиции, связанной с тем, что виртуальная идентичность всегда будет отличаться от реальной. Вместе с этим, имеет место и другая позиция, констатирующая, что в пространстве сети Интернет человек все же проявляет свойства и качества любой другой формы идентичности. Вместе с этим, более устойчивые характеристики личности, такие, как, к примеру, индивидуальный свойства, специфика образа «Я», диспозиции и ряд других, не претерпевают значительных изменений при включении и активности человека в виртуальном пространстве [4].

На данный момент можно констатировать, что идентичность видоизменяется и трансформируется, а активное использование виртуальных благ, предложенных сетью Интернет, способствует этому. Как говорилось ранее, виртуальная идентичность может быть сконструирована личностью, и в качестве ограничений здесь выступают только возможности виртуального пространства [5]. Здесь же важно отметить, что идентичность собирается из уже сформированного материала, представленного в виртуальном пространстве. Сюда же вплетаются характеристики, связанные с особенностями коммуникации и межличностного общения, психологические и физические свойства.

Таким образом, стоит отметить, что проблема идентичности, в частности, виртуальной, всегда будет актуальна, поскольку информационные технологии и возможности социальной части сети Интернет непрерывно развиваются. В связи с этим существует необходимость актуализировать данные о том, как формируется и развивается идентичность личности в виртуальном пространстве, и то, как это влияет на реальную жизнь вне сети Интернет.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-01468, <https://rscf.ru/project/25-28-01468>.

Список литературы:

1. Солдатова Г.У., Чигарькова С.В., Илюхина С.Н. Я-реальное и Я-виртуальное: идентификационные матрицы подростков и взрослых // Культурно-историческая психология. 2022. Т. 18, № 4. С. 27–37.
2. Эриксон Э. Детство и общество. СПб.: Питер, 2019. 448 с.
3. Tajfel H., Turner J.C. Social psychology of intergroup relations // Annual review of psychology. 1982. Vol. 33. P. 1–39.
4. Клементьева М.В. Идентичность: виртуальная или реальная? // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. Т. 13, № 5. С. 141–146.
5. Рыльская Е.А., Погорелов Д.Н. Идентичность личности в виртуальном пространстве социальных сетей и реальная идентичность: сравнительные характеристики // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 1 (118). С. 105–114.