

ИМПЛИЦИТНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ СТУДЕНТОВ С ПОЗИЦИЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Использование краткого ассоциативного теста позволило выявить имплицитную предпринимательскую самоидентификацию студентов, не включенных в бизнес-активность. Это показывает наличие неявных личностных предпосылок ориентации обучающихся на предпринимательскую деятельность, которые могут быть использованы в формировании намерений на ранних стадиях профессионализации.

Ключевые слова: краткий имплицитный ассоциативный тест, имплицитная самоидентификация, предпринимательская самоидентификация студентов.

S.V. Zorina, Samara University

IMPLICIT SELF-IDENTIFICATION OF STUDENTS WITH THE ENTREPRENEUR POSITION

The use of a brief associative test allowed us to identify implicit entrepreneurial self-identification of students who are not included in business activity. This shows the presence of implicit personal preconditions of students' orientation to entrepreneurial activity, which can be used to form the intentions in the early stages of professionalization.

Keywords: Brief Implicit Association Test, implicit self-identification, entrepreneurial intentions of students.

Представления о самоидентичности репрезентируются посредством ключевых характеристик, которые человек использует для описания себя. Они могут играть важную роль в выборе карьерного пути, выступая в качестве основания для принятия значимых жизненных решений [1]. Согласно Дж. Стец и П. Берк, люди ведут себя в соответствии со своей идентичностью, чтобы сохранить баланс между когнитивными, аффективными и конативными компонентами и последовательность в самовосприятии и поведении [2].

В современной литературе по организационной психологии самоидентичность рассматривается как переменная, способная повлиять на принятие решений

и поведение предпринимателя на разных этапах его развития как профессионала: с момента планирования бизнеса и до его завершения [3]. В ряде исследований показано, что стремление к идентичности может определить профессиональный выбор и проектирование карьеры. Действительно, поведение человека в моменте может быть обусловлено не только характеристиками, которыми он уже обладает, но и теми, которые он надеется сформировать в будущем. Например, это могут быть характеристики, присущие определённой группе, с которой человек хотел бы идентифицироваться в дальнейшем [4]. Это положение позволяет обоснованно изучать предпринимательскую идентичность у людей, которые ещё не являются предпринимателями.

Исследования последних десятилетий посвященные бессознательным или автоматическим процессам, показывают, что определение самости и идентичности может осуществляться с помощью ментальных актов, которые не полностью осмысленны и которые возникают вне интроспективного доступа [5]. Мы заинтересованы в поиске имплицитной предпринимательской идентичности, свидетельствующей о формировании неявных предпосылок к данной деятельности на ранних стадиях профессионализации.

С целью проверки гипотезы о выраженности имплицитной предпринимательской самоидентификации было проведено исследование с привлечением студентов, не развивающих собственное дело.

В исследовании использовалась компьютерная программа BIAT (*Brief Implicit Association Test*) состоящая из задач бинарной классификации, которые объединены в два тестовых блока [6; 7]. Участники соотносят категории (Я, другой) с атрибутами (предприниматель, наёмный работник), составляющими согласованные и несогласованные блоки. В совместимом блоке BIAT при появлении целевой категории (Я) и атрибута (предприниматель) требуется нажать клавишу «Ш», и клавишу «У» при предъявлении других слов. В несовместимом блоке участники соотносят альтернативную категорию (Другой) с позицией предпринимателя. Как правило, участники быстрее и с меньшим количеством ошибок завершают совместимый блок по сравнению с несовместимыми. Разница в производительности между этими двумя блоками интерпретируется как мера силы ассоциаций между соответствующими категориями. Результаты BIAT обрабатываются в соответствии с алгоритмом, описанным Б. Носек с соавторами [8].

В результате исследования была установлена длительность задержки латентной реакции при соотнесении себя и предпринимателя соответствующая

1,45 мсек, себя и наемного работника 1,54 мсек, другого и предпринимателя 1,6 мсек, другого и наемного работника 1,54 мсек (см. рис.). Уровень Д-индекса (0,13) чья достоверность показана при помощи одновыборочного t-критерия Стьюдента ($t = 3,55$; $p = 0,001$) показывает преобладание имплицитной самоидентификации себя с позицией предпринимателя по сравнению с позицией наемного работника.

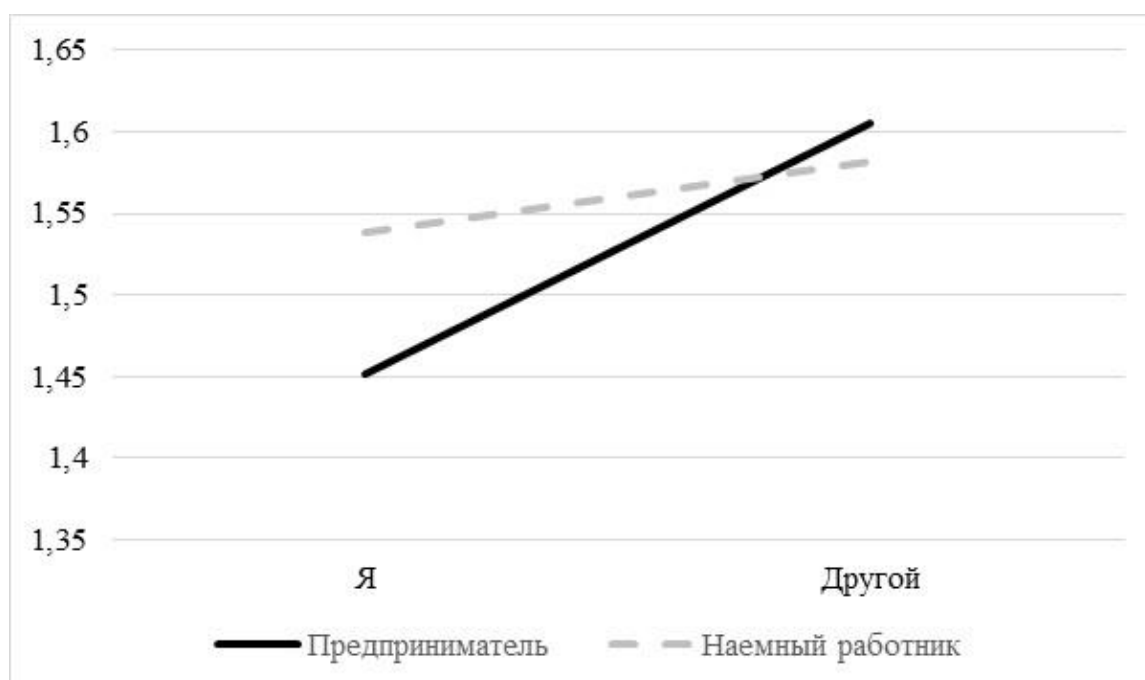


Рис. Самоидентификация студентов с позицией предпринимателя и наемного работника

Текущее исследование показало, что студенты могут развивать предпринимательскую идентичность до начала бизнес-активности. Имплицитный ассоциативный тест позволяет изучить недостаточно осознаваемые личностные образования, вносящие существенный вклад в выбор карьерного пути и становление личности предпринимателя.

Список литературы:

1. Гудзовская А.А. Идентичность школьников в транзитивном обществе // Социальные явления. 2020. Т. 10, № 1. С. 52–59.
2. Stets J.E., Burke P.J. Identity theory and social identity theory // Social psychology quarterly. 2000. Vol. 63, № 3. P. 224–237.
3. Donnellon A., Ollila S., Middleton K.W. Constructing entrepreneurial identity in entrepreneurship education // The International Journal of Management Education. 2014. Vol. 12, №. 3. P. 490–499.

4. Alsos G.A., Clausen T.H., Hytti U., Solvoll S. Entrepreneurs' social identity and the preference of causal and effectual behaviours in start-up processes // *Entrepreneurial Identity and Identity Work*. Routledge, 2019. P. 58–82.
5. Devos T., Banaji M.R. Implicit self and identity // *Annals of the New York Academy of Sciences*. 2003. Т. 1001, №. 1. С. 177–211.
6. Егорова С.В. Проактивность и проактивное поведение малоимущих студентов: изучение явных и неявных установок // *Семиотические исследования*. 2024. Т. 4, №. 2. С. 102–113.
7. Зорина С.В. Связь имплицитной самоидентификации и намерений студентов в сфере предпринимательства // *Вестник Вятского государственного университета*. 2023. № 4 (150). С. 111–123.
8. Nosek B.A., Bar-Anan Y., Sriram N., Axt J., Greenwald A.G. Understanding and using the brief implicit association test: Recommended scoring procedures // *PloS one*. 2014. Vol. 9, № 12. DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0110938> (дата обращения: 14.03.2025).