

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

Л.В. ВАНДЫШЕВА

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа

С А М А Р А
Издательство Самарского университета
2020

УДК 316(075)

ББК 60.5я7

В170

Рецензенты: канд. соц. наук, доц. Е. С. Б а е в а,
канд. соц. наук, доц. С. Ю. М и т р о ф а н о в а

Вандышева, Людмила Владимировна

В170 Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с.

ISBN 978-5-7883-1576-8

Учебное пособие содержит теоретические материалы, позволяющие обучающимся получить представление об основах социального проектирования, социальных инновациях и проектной культуре специалистов социальной работы. Практические задания помогают обучающимся освоить содержание всех этапов социального проектирования. Выполнение этих заданий предусматривает самостоятельную работу обучающихся. Результатом обучения становятся авторские социальные проекты будущих специалистов социальной работы.

Предназначено для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа Самарского университета.

УДК 316(075)

ББК 60.5я7

ISBN 978-5-7883-1576-8

© Самарский университет, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	4
Теория социального проектирования	7
Тема 1: Определение, основные подходы и принципы социального проектирования	7
Тема 2: Социальный проект как результат проектирования	17
Тема 3. Инновации в социальном проектировании	27
Тема 4. Метод проектов в профессиональной подготовке будущих специалистов социальной работы	39
Тема 5. Проектная культура специалиста социальной работы: понятие, структура, методы формирования	51
Практика социального проектирования	61
Практические задания к теме 1	61
Практические задания к теме 2	66
Практические задания к теме 3	80
Практические задания к теме 4	83
Рекомендуемая литература	84
Словарь ключевых понятий	87

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«...тщательный финансово-экономический расчет, социальная обоснованность и организационная упорядоченность на ярко выраженном нравственно-эстетическом фоне – характерен как для социальной работы, так и для социального проектирования».

Вал. А. Луков, Я.В. Миневич

Стратегия инновационного развития Российской Федерации ориентирует систему высшего образования на формирование компетенций, позволяющих будущим специалистам социальной работы осуществлять проектную и инновационную деятельность, демонстрировать навыки аналитического и критического мышления, творческий и предпринимательский подход к профессиональной деятельности в социальной сфере.

В социально-гуманитарном знании распространен тезаурусный подход как структурированное представление и общий образ той части мировой культуры, которую может освоить субъект. Поскольку тезаурусы людей, проживающих в одном социуме, имеющих одинаковый уровень жизни, сходные социокультурные ценности, могут совпадать, – это создает возможность для развития социальной работы, социальных технологий с целью решения трудных жизненных ситуаций различных категорий граждан. Социальная работа тесным образом связана с социальным проектированием, в основе которого находится тезаурусная концепция.

Однако отмечается низкий уровень готовности кадров, осуществляющих профессиональную деятельность в социальной сфере, к социальному проектированию и внедрению новых социальных технологий.

В связи с этим требуется обращение к социальному проектированию в профессиональной подготовке будущих специалистов

социальной работы, признание его в качестве педагогической технологии и технологии инкубирования молодежных инициатив.

Педагогическая технология способствует организации и реализации проектной деятельности, активизирующей творческое мышление, помогающей выработать умение решать новые проблемы, способствующей продуктивной умственной деятельности и целенаправленному сознательному поиску решения проблемы, созданию идеального образа и его объективизации в реальном продукте – социальном проекте.

Особенностью педагогической технологии является не передача информации, а ее поиск в процессе активного отношения к преобразованию социальной действительности. Новые знания даются не для сведения, а именно для поиска решения существующей проблемы. В результате обозначаются тематические поля проектирования, отличающиеся своими специфическими характеристиками (экологические, добровольческие, общественно-политические проекты и др.), организуются мероприятия разных уровней для демонстрации достижений социальных проектов; происходит усиление социализирующей и воспитательной функций проектной деятельности на разных уровнях социального образования.

В рамках учебного пособия внимание концентрируется на следующих ключевых темах: «Определение, основные подходы и принципы социального проектирования», «Социальный проект как результат проектирования», «Инновации в социальном проектировании», «Метод проектов в профессиональной подготовке будущих специалистов социальной работы», «Проектная культура специалиста социальной работы: понятие, структура, методы формирования». Их содержание представляется теоретико-методологическими основами социального проектирования.

Практико-ориентированный подход к социальному образованию актуализирует подготовку, которая сводится к практическим занятиям в форме дискуссий, обсуждений, предполагающих критический анализ текстов, планирование стратегий достижения желаемых результатов социальных проектов, учет

возможных рисков, составление бюджета социальных проектов, организацию работы команды и т.п.

Ожидается, что в проектах будущих специалистов социальной работы реализуется их инновационный потенциал. Его формированию способствуют практические задания, направленные на выявление факторов, помогающих и препятствующих внедрению социальных инноваций; определение инновационных мер, позволяющих исправить существующие социальные проблемы, конкретизировать современные социальные инновации. Разрабатывая авторские социальные проекты, будущие специалисты социальной работы включаются в командную работу. В пособии обращается внимание на такой прикладной аспект, как проблемные ситуации, конфликты, возникающие на разных этапах социального проектирования.

Рекомендуемая литература ориентирует будущих специалистов социальной работы в проблемном поле социального проектирования.

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ТЕМА 1. Определение, основные подходы и принципы социального проектирования

Социальное проектирование пронизывает все сферы жизнедеятельности человека. В связи с этим к настоящему времени накоплено значительное число трактовок социального проектирования:

- процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта или состояния; специфическая деятельность, результатом которой является научно теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений; процесс управления, включающий разработку социальных программ, социальных предложений и обработку методик, техник и технологий конкретных форм социальной работы (Т.М. Дридзе);
- способ организации и выявления ресурсов для перестройки, модернизации, средство взаимодействия с партнерами, властными структурами, обществом (В.Н. Жадько);
- одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов (В.И. Курбатов, О.В. Курбатова);
- конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально-значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам (В.А. Луков);
- метод, способствующий организации и реализации проектной деятельности, активизирующий творческое мышление, помогающий выработать умение решать новые проблемы и способствующий продуктивной умственной деятельности и целенаправленному сознательному поиску и решению социально значимой проблемы (Т.Л. Стенина);

- специфическая деятельность, связанная с научно обоснованным определением вариантов развития новых социальных процессов и явлений, и с целенаправленным коренным изменением конкретных социальных институтов (Ж.Т. Тощенко);
- социокультурный механизм, превращающий любую культурно значимую деятельность в реальные технологические процессы (О.В. Ческидова);
- разработка научно обоснованной модели конкретных социальных систем или их состояний, а также выбор средств и способов для реализации модели на практике путем решения определенных социальных задач (С.Д. Чиганова).

Проектирование в социальной работе – часть социального проектирования в целом и функция управления, позволяющая эффективно осуществлять деятельность по защите и обслуживанию граждан; деятельность, связанная с процессом улучшения, более эффективного функционирования социальной сферы, решения многообразных социальных проблем, трудностей.

Цель проектирования в социальной работе – определение условий для создания в социуме новых объектов социальной работы и создание соответствующих условий жизни для тех, кто будет осуществлять свою деятельность в рамках этих объектов.

Выделим и конкретизируем основные **элементы социального проектирования**: объект, предмет, субъект проектирования.

Объект социального проектирования – общественные отношения, возникающие в социальной сфере между людьми, социальными группами, между властными структурами и др.

Объект, по мнению И.В. Бестужева-Лады, представляется носителем проблемной ситуации. Это конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания.

Характеристика объекта социального проектирования:

- *Неопределенность*, которая связана со скрытыми свойствами социального объекта. Социальные науки раскрыли не все закономерности, определяющие жизнь социальных систем.
- *Высокая динамичность* определяется значительной подвижностью социальных субъектов в социальном пространстве и

времени. Людям свойственна свобода воли, автономность при определении движения в системе социальных отношений.

- *Сопротивляемость* по отношению к предполагаемым изменениям.

- *Сложность и противоречивость*, обусловленные одновременным подчинением социального объекта общим и индивидуальным нормам.

Предмет социального проектирования – те изменения, которые предполагаются в социальных отношениях как результат реализации социального проекта.

Субъект социального проектирования – отдельная личность или группа лиц.

Субъект проектирования определяется как «социальный проектант» (Т.М. Дридзе), «проектировщик» (О.И. Генисаретский), «субъект социального действия» (В.А. Луков), «инноватор» (Г.А. Лукс), «субъект проектной деятельности» (Т.Л. Стенина).

Среди современных **методологических подходов к социальному проектированию** выделяют: объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный, субъектно-ориентированный, логико-структурный подходы.

С позиций **объектно-ориентированного подхода**, социальное проектирование направлено на создание нового или реконструкцию имеющегося объекта, выполняющего важную социокультурную роль. Понимание социального проектирования с этой позиции разделяют Г.А. Антонюк, Н.А. Аитов, В.И. Курбатов, О.В. Курбатова, Ж.Т. Тощенко. От социального проекта требуются конкретность, научная обоснованность, наличие прямой связи с управлением общественными процессами.

Проблемно-ориентированный (проблемно-целевой, прогнозный) **подход** предполагает понимание сути социального проектирования как специфической социальной технологии, ориентированной на интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки вариантных образцов решений социально значимых проблем с учетом данных научных исследований, доступных ресурсов, намеченных целей развития регулируемой социальной ситуации (Т.М. Дридзе, Э.А. Орлова, О.Е. Трущенко). Признается первооче-

редная роль исследователя-прогнозиста как создателя проекта. Объективные и субъективные факторы социального воспроизводства оцениваются в качестве равноправных; проектирование выступает заключительным этапом диагностики социальной ситуации; признание важности обратной связи между диагностической и конструктивной стадиями процесса выработки решения – это принципиальные позиции данного подхода.

Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход (Вал. А. Луков) базируется на идее признания различия и сходства тезаурусов людей.

Базовые тезисы субъектно-ориентированного подхода:

- Социальное проектирование – один из ведущих способов современной организации общественной жизни, управления обществом. Оно несет черты ценностно-нормативной системы инициатора проекта.

- Субъектная ориентация социального проекта проявляется в том, что его цели, задачи, содержание, форма predeterminedены тезаурусом инициатора. Субъектная ориентация ярко выражена в микро- и малых проектах. В крупном проекте она проявляется в замысле, цели, концепции.

- Не противопоставлен двум другим проектам. Отличие в ведущей тенденции.

- Зерном проекта является создание новой социальной ценности.

- Технология подготовки социального проекта как текста типична.

- Соответствует современным представлениям о стратегии принятия управленческих решений в социальной сфере, что предполагает постановку вопроса моральной ответственности инициаторов проекта перед обществом.

Логико-структурный подход к социальному проектированию используется Всемирным банком, ЮНИСЕФ, ТАСИС как официальная методология управления проектами в этих организациях.

Преимущества этого подхода в следующем:

- позволяет выстроить четкую логику проекта, проследить взаимосвязь и взаимозависимость всех элементов;

- упрощает процедуру заполнения формы проектной заявки, улучшает ее качество;
- позволяет быстро оценить качество проектных заявок;
- ведется грамотный мониторинг выполнения самого проекта;
- сокращаются временные затраты как сотрудников проекта, так и его заказчиков.

В этом подходе выделяют две фазы: анализа и планирования, которые взаимозависимы и последовательно реализуются во времени.

Фаза анализа включает:

1) *Анализ заинтересованных сторон*, т.е. лиц, организаций, которые прямо или косвенно причастны к разработке, реализации, оценке проекта. Учитываются мнения сторонников и противников проекта. В результате точно определяются ожидания разных сторон, возможные трудности, препятствия.

2) *Анализ проблем и построение «Дерева проблем»*. Эта процедура включает:

- конкретизацию предмета анализа;
- составление полного списка проблем с учетом мнений различных сторон, в том числе представителей целевой группы;
- установление причинно-следственных иерархических связей между отдельными проблемами с опорой на логику: что есть причина, а что ее следствие?
- представление причинно-следственных отношений в виде «Дерева проблем».

3) *Анализ целей и построение «Дерева целей»*. Ситуации, воспринимаемые в негативном аспекте при построении «Дерева проблем», преобразуются в положения, соответствующие желаемым положительным результатам. Все полученные таким преобразованием положительные результаты графически представляются в виде «Дерева целей» с указанием иерархии соотношения целей и средств их достижения на основе логической связи: что есть средство, а что результат?

4) *Выбор оптимальной стратегии*. Критерии выбора: вероятность успешной реализации, имеющиеся временные рамки, объ-

емы выделяемых средств, значимость стратегии для конкретного региона и т.д.

Фаза планирования предполагает несколько этапов:

Этап 1. Идентификация цели проекта, в основе которой лежит изменение проблемной ситуации, которая была до разработки и реализации проекта. Для этого из «Дерева целей» выбирается задача, находящаяся ближе к вершине стратегической цепи.

Этап 2. Идентификация общей цели как описания планируемого воздействия на среду или изменения в среде вследствие использования целевой группой результатов проекта. Из диаграммы «Дерева целей» выбирается задача, располагающаяся выше цели проекта.

Этап 3. Идентификация промежуточных результатов: например, реальных продуктов (изделия, услуги), полученных в результате реализации проекта. Из диаграммы «Дерева целей» выбираются задачи, которые по логике «от средства к результату» предшествуют выполнению цели проекта (промежуточные результаты).

Этап 4. Идентификация деятельности. Из диаграммы «Дерева целей» выбираются задачи, которые по логике «от средства к результату» ведут к получению промежуточных результатов и переформулируются в названия действий. Построенная логика проекта является составной частью логической рамки, позволяющей отобразить и проследить все связи проекта, созданного на основе логико-структурного подхода.

Этап 5. Определение факторов риска. Требуется ответить на вопрос: «Каковы внешние факторы, которые оказывают значительное влияние на реализацию проекта?». Выделяют факторы контролируемые и неконтролируемые.

Этап 6. Определение показателей и источников проверки. Показатели двух видов: поддающиеся объективной проверке или плановые и контрольные показатели.

Плановые показатели дают четкую картину состояния, которого следует достичь к концу того или иного периода реализации проекта. Правильно установленные плановые показатели должны включать такие элементы, как количество, качество, целевые группы, время, место.

Источники проверки – инструмент, с помощью которого проверяется достоверность достижения плановых показателей.

Этап 7. Составление графика мероприятий, который не только отражает мероприятия, планируемые к реализации в ходе проекта, но и показывает их логическую взаимосвязь. В графике обычно указывают сроки, периодичность мероприятий, место проведения, ответственных лиц, ожидаемые результаты, средства, оборудование и т.п.

Этап 8. Составление бюджета предполагает отражение финансовых и нефинансовых вложений в проект, затраты с учетом логики проекта. Отражаются статьи расходов по формам, утвержденным заказчиком или спонсором.

Принципы социального проектирования:

- *Принцип опережающей оценки* обосновывает важность построения прогноза перед тем, как проектировщик начнет воздействовать на социальный объект.

- *Принцип реалистичности и реализуемости решения* заключается в признании необходимости обеспечения проектной деятельности ресурсами, в том числе и человеческими, а также возможности корректировки проекта, например, при ограничении этих ресурсов.

- *Принцип «критического» порога модификации* ориентирует проектировщиков на учет субъективных интересов людей, что помогает управлять социальными процессами как результатом социального проектирования и корректировать социальные изменения.

- *Принцип экологической и социально-культурной целесообразности модификации* предполагает оценку влияния социального проекта на среду и качество жизни людей.

В методической литературе в качестве основных принципов выделены:

- *Принцип ограниченности* (по времени, целям, задачам, результатам и т.д.) позволяет контролировать ход реализации проекта по этапам на основании измеряемых результатов каждого этапа.

- *Принцип целостности проекта* означает, что общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату. Этот принцип предполагает

компромисс интересов четырех субъектов: потребителя, заказчика, исполнителя, проектировщика, а также единство социальных, экономических, экологических, технических и иных решений.

- *Принцип последовательности и связности* предполагает, что части проекта логически соотносятся между собой, цели и задачи определяются проблемой, бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом и т.п.

- *Принцип объективности и обоснованности* – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы является следствием целенаправленной работы авторов.

- *Принцип компетентности* – авторы осведомлены в проблематике и имеют представление о средствах решения проблемы, владеют технологиями и т.п.

- *Принцип жизнеспособности* предполагает определение перспектив развития социального проекта в дальнейшем.

Общую характеристику **стадий социального проектирования** сводим к следующему:

Стадия **«Формирование социального заказа»**. Необходима инициатива со стороны заказчика, осознающего наличие противоречия, проблемы. Активность со стороны разработчика (-ов) социального проекта сводится к осознанию проблемы, ее описанию и определению желаемого результата.

Ключевая задача: формулировка актуальной социальной проблемы.

Стадия **«Уяснение проблемы»**. Исследуется проблема (причины, структура, причинно-следственные связи и т.п.) и намечаются пути ее разрешения. Проводится исследование объекта социального проектирования.

Ключевая задача: изучение общественного мнения о состоянии социальной проблемы.

Стадия **«Разработка концепции проекта»**. Формулируется концепция как основа социального проекта.

Ключевая задача: разработка модели решения социальной проблемы.

Стадия **«Паспортизация объекта»**. Проблема дополнительно уясняется с помощью обращения к результатам статистики, наблюдений, социологических исследований.

Ключевая задача: уточнение, конкретизация сути состояния социальной проблемы.

Стадия **«Определение цели проекта»**. Уточнение цели проектной деятельности.

Ключевая задача: формулировка цели социального проекта.

Стадия **«Определение задач проекта»**. Конкретизируются мероприятия, позволяющие решить поставленные задачи.

Ключевые задачи:

- изучение возможностей команды социального проекта;
- составление плана работы;
- составление рабочего графика работы по выполнению плана;
- определение обязанностей и их распределение среди членов команды социального проекта;
- определение ресурсов, необходимых для реализации социального проекта;
- составление бюджета социального проекта;
- поиск социальных партнеров;
- организация информационного сопровождения социального проекта;
- разработка системы оценки эффективности работы над социальным проектом.

Стадия **«Внедрение социального проекта»**. Решаются управленческие задачи, может быть произведена коррекция планов, подводятся итоги проектной деятельности.

Ключевые задачи:

- получение необходимых ресурсов;
- реализация мероприятий в соответствии с планом работы;
- обучение (инструктаж) членов команды социального проекта (при необходимости);
- работа с социальными партнерами (переговоры с партнерами, рекрутинг волонтеров, приглашение представителей СМИ и т.п.);
- контроль и оценка реализации социального проекта;
- анализ результатов социального проекта;
- информирование общественности о результатах;
- тиражирование опыта социального проектирования.

Таким образом, теоретические основы социального проектирования основательно разработаны в разделах социологии, менеджмента, педагогики. Утвердившиеся методологические подходы к социальному проектированию позволяют решать различные общественные задачи на разных уровнях управления. Сложившиеся в научной и методической литературе принципы социального проектирования ориентируют субъектов проектной деятельности не только на инновационность мышления, но и на повышенную ответственность за предлагаемые проектные идеи и их реализацию. Теоретики социального проектирования предлагают широкое и детализированное понимание проектирования как процесса, выделяя в нем стадии (этапы).

Вопросы для самопроверки и обсуждения

1. Какие методологические подходы являются основанием существующих определений социального проектирования?
2. Приведите примеры последствий нарушения принципов социального проектирования.
3. Предложите краткую характеристику стадий социального проектирования.

ТЕМА 2. Социальный проект как результат проектирования

Проект является инструментом социальных изменений и основан на природном человеческом свойстве конструировать реальность. В связи с этим **значение** проекта состоит в том, что он изменяет социальную среду посредством формирования социальных ценностей; человек выступает субъектом с активной позицией; в обществе реализуются различные модели поведения; происходит упорядочение общества на основе ценностного подхода; достигается идеал как наивысшее мыслительное выражение желаемого и должного (Вал. А. Луков).

Проект представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена с помощью конкретных методов. В содержании проекта присутствуют постановка проблемы, цели и задач, определение ответственных лиц, содержание и методы, бюджет, результативность.

В практике социального проектирования наряду с понятием «проект» встречаются понятия «концепция», «программа». Разберем данные понятия.

Концепция – описание основного смысла деятельности. Она необходима для получения представления о смысле, миссии и основных направлениях деятельности учреждения, организации. Наличие концепции в учреждении позволяет сотрудникам иметь единое представление о содержании деятельности, ориентирах. На основе концепции строятся программы и проекты. В содержании концепции – общие подходы к деятельности, анализ ситуации, видение желаемого, миссия учреждения, его основная цель и направленность, краткая характеристика программ и проектов. По времени концепция реализуется как стратегия.

Программа – описание модели будущей деятельности в целом или по какому-то одному, нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем. Программа содержит: аналитическую записку, актуальность, концептуальные основы, цели и задачи, кадры, содержание, механизм реализации, материально-техническое обеспечение и финансирование, ожидаемые результаты. Ориентирована на долгосрочное выполнение.

Социальный проект – это сконструированное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы; воздействие на людей признается положительным по своему социальному значению.

Проект в социальной работе – система сформулированных проектных целей, созданных для этих целей социальных учреждений, физических объектов, разработанных документов-пакетов, смет, а также комплекс управленческих решений, мероприятий по достижению поставленных целей.

Классификация проектов

По характеру основной проектной задачи:

- Объектно-ориентированные проекты разрабатываются в соответствии со сложившимися в обществе нормативами. Проектная задача имеет определенный, конечный, ограниченный характер; затраты невелики, легко просчитываются. Эти проекты реализуются последовательно. В них может присутствовать творческая составляющая.

- Проблемно-ориентированные проекты носят творческий характер. Их цель – решить проблему принципиально новым способом. Проектная задача может не быть четко очерчена. Затраты на реализацию данных проектов могут быть велики и просчитаны приблизительно. В результате такие проекты могут быть не реализованы до конца.

- Субъектно-ориентированные проекты связаны с поиском способов реализации определенной системы субъектных ценностей и интересов человека.

По масштабности. Специфика социального проектирования в России отличается преобладанием **макропроектирования**, т.е. преобладают объемы затраты, количество благополучателей, срок реализации макропроектов – свыше 10 лет.

По степени новизны проекты бывают инновационными, предполагающими создание объектов нового типа. В них присутствует творческое начало. Выделяют поддерживающие проекты, которые модернизируют или приспособливают объект к новым условиям функционирования.

По источникам финансирования: бюджетные, инвестиционные, спонсорские, благотворительные, кредитные, смешанные проекты.

По направлениям деятельности: социальные проекты историко-культурной направленности, оздоровительные, социально-педагогические проекты, проекты в сфере профессиональной культуры.

По содержанию проекта: социальные, экономические, организационные, технические, политические, комплексные проекты.

По признаку приоритетности выделяют главные и второстепенные проекты.

По длительности достижения: стратегические, тактические, оперативные, текущие или долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные проекты.

По степени обоснованности: обоснованные, слабо обоснованные, необоснованные проекты.

По признаку реалистичности: реальные, осуществимые; не реальные, неосуществимые проекты.

По объему: общие, частные, локальные проекты.

По характеру: конечные и промежуточные проекты.

По степени выполнения: выполненные полностью, частично, невыполненные проекты.

К проекту предъявляются следующие **требования:**

- *Ограниченность.* Соблюдение этого требования позволяет контролировать ход реализации проекта. Предполагается, что проект имеет конкретные сроки реализации, четкие и измеряемые задачи, конкретные и измеряемые результаты, план и график работ, определенное количество ресурсов и т.д.

- *Целостность.* Смысл проекта ясен; каждая часть проекта соответствует замыслу и предполагаемому результату.

- *Последовательность и связность.* Части проекта соотносятся друг с другом, логически выстроены. Цель и задачи определены с учетом проблемы. В бюджете учтены ресурсы, он сочетается с планом.

- *Объективность и обоснованность.* Идея проекта является результатом научного осмысления проблемы и оценки возможных воздействий на нее.

- *Компетентность разработчиков.* Предполагается, что разработчики, члены команды проекта осведомлены в проблематике, обладают опытом, соответствующими компетенциями.

- *Жизнеспособность* означает наличие перспектив развития проекта в будущем, его продолжение и возможность реализации в других условиях.

Осуществление проекта предполагает реализацию следующих процессов: инициации, планирования, выполнения, контроля, закрытия проекта. Совокупность этих процессов составляет **управление проектом**. В свою очередь, заявленные процессы включают ряд работ. Например, процесс инициации проекта состоит из инициации самого проекта, разработки концепции, разработки материально-технического обоснования. Процесс планирования включает планирование ресурсов, позволяющих реализовать проект, оценку продолжительности выполнения работ по проекту. Процесс выполнения предусматривает развитие команды проекта, заключение договоров, контрактов, подготовку информирования о степени реализации проекта. Процесс контроля включает в себе прогнозирование отклонений от плана реализации проекта, управление изменениями, контроль качества и т.д. Процесс закрытия: административное завершение проекта, закрытие контрактов.

Как правило, работа над проектом предполагает разработку **«Дерева проблем»**. В этом процессе разработчики могут столкнуться с трудностями формулировки проблемы, если она проанализирована недостаточно глубоко. Например, утверждение «плохое материальное обеспечение» не позволяет в полной мере понять суть проблемы. Требуется уточнить: причина кроется в незнании основ фандрайзинга, в отсутствии спонсора или отсутствии соответствующей статьи в бюджете и т.п.

«Дерево проблем» позволяет получить представление о негативных аспектах проблемы. В свою очередь, **«Анализ целей»** – зеркальное отражение «Дерева проблем», на котором представляют позитивные аспекты решения проблемы в будущем. В результате наблюдается следующая логика: «причина – следствие», «средство – результат».

Цель представляется итогом, результатом социального проекта. При формулировке цели нужно ответить на вопрос: «Для чего (во имя чего) планируется разработка социального проекта?».

Цель должна быть измерима.

При постановке цели социального проекта важно иметь представление о целевой группе, благополучателях (бенефициарах), на решение проблем которых будет направлен социальный проект.

Правила формулировки целей (по Дж. Моррисею)

1. Цель начинается с глагола в неопределенной форме, в повелительном наклонении для характеристики того, что нужно сделать или чего следует достигнуть.
2. Конкретизирует требуемый конечный результат в количественных, качественных выражениях (или то и другое вместе).
3. Конкретизирует срок достижения цели, результата.
4. Содержит указание о максимальной величине допустимых затрат.
5. Как правило, не детализирует, почему и как должно быть сделано.
6. Соответствует обязанностям и правам работника, руководителя подразделения, который отвечает за ее выполнение.
7. Понятна по своей формулировке тем, кто обеспечивает ее выполнение, достижение.
8. Обеспечена необходимыми ресурсами и их объемами или гарантирует объем требуемых ресурсов.
9. Зафиксирована письменно в соответствующих документах, если это необходимо.
10. Согласована (при необходимости) с вышестоящим руководителем и подчиненными.

Реалистичность цели позволяет определить стратегию проекта как путь движения к цели. На этапе планирования может быть выдвинуто несколько альтернативных стратегий.

Достижение цели социального проекта обеспечивается выполнением ряда **задач**, которые поддаются количественной оценке, имеют показатели, позволяющие оценить эффективность социального проекта.

Цель и задачи социального проекта должны быть «SMART» (в переводе с англ. – толковый, сообразительный, умный):

Specific (точные, конкретные);

Measurable (измеримые);

Achievable (достижимые);

Realistic (реалистичные);

Time-bound (ограниченные во времени).

Графическое отображение мероприятий с указанием последовательности и времени выполнения – это **календарный план-график**. Его заполнение предполагает следующий *алгоритм*:

- выделить конкретные мероприятия, которые необходимо осуществить для решения поставленных задач;
- оценить временные затраты (ресурсы) для реализации мероприятий;
- учесть логику, последовательность реализации мероприятий во времени;
- «закрепить» мероприятия за конкретным периодом времени.

Одновременно с составлением плана-графика рекомендуется зафиксировать возможные риски и описать действия, которые могут минимизировать риски.

Календарный план-график реализуется людьми, **командой проекта**. Должны быть распределены между людьми мероприятия, заявленные в плане-графике; определена мера ответственности (кто является ответственным, кто – исполнителем). Важно разработать **мотивационную программу для членов команды**.

Команда проекта в своем жизненном цикле проходит основные стадии, связанные с формированием, началом совместной работы команды, непосредственно рабочей стадии и стадии реорганизации или расформирования команды. Особенность распределения обязанностей между членами команды связана с командной ответственностью за выполнение отдельных функций. Иными словами, распределение связано с коллегиальным принятием решений и солидарной ответственностью за результаты деятельности по организации социального проекта. Критериями отбора членов команды проекта могут выступать: образование, опыт работы, наличие определенных профессиональных качеств, а также личностных

(умение работать в группе, ответственность, стрессоустойчивость, низкий уровень конфликтности и т.п.).

Для реализации мероприятий требуются материальные средства, а следовательно, нужно составить смету расходов (**бюджет**) проекта, которая содержит список всех ресурсов, позволяющих реализовать запланированные задачи. В результате средства контролируются, эффективно используются, увеличивается ответственность разработчиков проекта, предотвращается перерасход средств и т.д.

Для составления реалистичной сметы бюджета следует собрать нужную информацию, учесть возможности организатора проекта, привлечь специалистов к составлению сметы. В зависимости от назначения бюджет может быть *внутренним* (для принятия решения о проведении проекта и контроля расходов) и *внешним* (для поиска средств).

Доходы проекта складываются из следующих статей: денежный вклад доноров, спонсоров; плата за участие (организационный взнос); продажа сувенирной продукции; доход от сопутствующих услуг (копирование, сканирование) и т.п.

Расходы проекта могут иметь отношение к следующим аспектам:

- оплата труда (зарплата штатных сотрудников; гонорары экспертам; отчисления в фонд оплаты труда);
- помещение (аренда, коммунальные платежи);
- оборудование (расходные материалы, обслуживание);
- командировочные и транспортные расходы (стоимость билетов, суточные, проживание в гостинице и т.д.);
- публикации, издательские расходы;
- рассылка и связь (оплата интернета, почтовые расходы и т.п.);
- канцелярские товары и офисные принадлежности;
- административные расходы;
- непредвиденные расходы (2–10%).

Для повышения эффективности проектной деятельности необходимо проводить ее мониторинг и оценку.

В течение всего периода реализации социального проекта проводится **мониторинг**, результаты которого позволяют оце-

нить соответствие хода проекта календарному плану, экономичность использования различных ресурсов. Если выявляется отклонение от плана, то производится коррекция проектной деятельности.

Для того чтобы оценить социальный проект, необходимо знать первоначальные планы по нему. Эта информация помогает выносить суждение об эффективности проекта, позволяет разрабатывать рекомендации по его совершенствованию.

Критерии оценки проекта могут быть экономическими, т.е. позволяющими судить о целевом использовании средств для осуществления проектирования; общественными, отражающими степень актуальности решения социальной проблемы; психолого-педагогическими, помогающими выявить уровень психологической защищенности субъектов проектирования; практико-ориентированными, предусматривающими возможность распространения опыта на других площадках.

Виды оценок на разных этапах социального проектирования:

- *Предварительная* (экспертиза проекта) оценка проводится на этапе планирования проекта. Оценивается еще нереализованный социальный проект, проект как предложение будущей деятельности.
- *Промежуточная* (формирующая) оценка проводится во время работы проекта. Может быть запланированной или диагностической.
- *Завершающая* (обобщающая) оценка проводится по окончании социального проекта и сводится к обобщению результатов и предоставлению выводов для будущих проектов, программ.
- *Фактическая* (оценка воздействия) оценка проводится с целью определения последствий социального проекта после его завершения. Эта оценка предполагает анализ изменений, их стабильности.

В зависимости от субъекта оценки выделяют оценку *внутреннюю* (самооценку), которая проводится специалистами, работающими в организации, и оценку *внешнюю* (независимую), предполагающую приглашение специалистов со стороны.

Для оценки проекта в социальной работе используют такие формы, как *рецензия* и *конкурс проектов*. Первая форма предполагает экспертную оценку (внешнюю) на предоставленные для изучения материалы. Вторая форма – конкурс проектов позволяет оценить проект по критерию значимости (социальная направленность, актуальность, реалистичность, доступность), содержательно-организационному критерию (последовательность, логичность).

Мониторинг	Оценка
Проводится непрерывно	Проводится на ключевых этапах реализации социального проекта
Модель принимается в существующем виде без изменений	Модель подвергается анализу с целью ее оптимизации, улучшения
Запланированная деятельность и результаты сравниваются с фактическими	Анализируются причины достижения /не достижения запланированных результатов

Подчеркнем, что при работе над социальным проектом необходимо иметь навыки предвидения (аналитические способности), чтобы планировать действия. Организаторские навыки позволяют проектировщикам претворять планы в действия и корректировать их выполнение при необходимости. Коммуникативные способности помогают в выстраивании межличностной коммуникации между всеми участниками проектирования на основе партнерских отношений.

Заключительный этап предполагает подготовку отчета по результатам социального проекта. Все операции (завершение действий по проекту, выполнение контрактов, реализация неизрасходованных материалов и т.п.) должны быть спланированы и при необходимости профинансированы. Учетные документы по проекту перепроверяются и сохраняются. На данном этапе следует помнить о поддержании обратной связи с социальными партнерами, добровольцами и иными субъектами – участниками социального проекта. Для них готовят информацию, свидетельствующую о результативности, эффективности социального проекта. Предполага-

ется, что добровольцев отмечают соответствующей стимульной атрибутикой, которая позволяет подчеркнуть их вклад в реализацию социального проекта, с одной стороны, и обеспечить дальнейшую социальную активность в перспективе, с другой стороны.

Вопросы для самопроверки и обсуждения

1. Предложите собственную трактовку определения проекта в социальной работе.
2. Приведите примеры социальных проектов, реализованных на практике, с учетом различных оснований классификации социальных проектов.
3. Сформулируйте основные требования к социальному проекту.
4. Какие меры на разных этапах социального проектирования обеспечивают в дальнейшем эффективность социального проекта?

ТЕМА 3. Инновации в социальном проектировании

Проявления системного кризиса управления, инновации в социальной политике усиливают значение социальных служб и некоммерческих организаций, чья деятельность предполагает проведение научных исследований, разработку социальных технологий, внедрение инновационных проектов и программ, результатом которых становится реорганизация существующих социальных процессов, социальных институтов, построение их деятельности на основе принципов, позволяющих повысить качество жизни граждан.

В настоящее время интенсивно развивается **инноватика** как область междисциплинарного знания. Ее интерес сфокусирован на нововведениях в различных сферах общественной жизни. Понятие «**инновация**» происходит от латинских – «перемена», «обновление», «введение новизны». Появление термина во французском языке (конец XIII в.), в английском (середина XVI в.) связано с обозначением нового в лингвистике и правоведении. В XIX в. термин был введен в культурологию для обозначения введения элементов одной культуры в другую. В различных отраслях научного знания обращались к данному термину.

Основоположник инновационной теории Й. Шумпетер понимал инновацию как любое возможное изменение, вызванное изготовлением нового блага, внедрением нового метода производства, освоением нового рынка сбыта, получением нового источника сырья, проведением соответствующей реорганизации. Однако осмысление инновации лишь с позиции **экономического знания** представляется ограниченным.

Трактовки инновации, с позиции **технико-экономической** парадигмы, сводятся к пониманию инновации как процесса и как результата.

Выявляя природу технологического прогресса (технологического изменения), В. Дизард и Д. Герье отмечают:

- На весь технический прогресс влияет цена услуги, т.е. в то время как что-то добавляют, с одной стороны, это вычитают, с другой.

- Любое инновационное технологическое решение поднимает больше проблем, чем решает, что заставляет предугадывать следующие проблемы и искать технологические решения.

- Отрицательные эффекты технологического новшества неотделимы от положительных эффектов. Наивно полагать, что технология нейтральна, польза и плохие эффекты, фактически, одновременно и неотделимы.

- Все технологические новшества имеют непредвиденные эффекты.

С позиций **социально-экономического** подхода, инновация определяется с учетом рыночной стоимости, прибыльности.

С точки зрения **социально-философского** подхода, понимание инновации выходит за рамки технико-экономического взгляда и связывается с развитием различных сфер общественной жизни.

В социологии сформировались следующие подходы:

- *Ресурсно-эволюционный подход* (Г. Тард) предполагает оценку значения инноваций, с одной стороны, в удовлетворении личных, общественных потребностей как проявлении социально-экономических отношений, с другой стороны, как источник социального прогресса.

- *Поведенческий подход* (Р. Мертон) позволяет отождествлять инновационное поведение с девиантным поведением, поскольку индивид использует модели поведения, противоречащие общественным нормам, и, следовательно, должен быть за это наказан.

- *Ценностно-ориентированный подход* (П. Друкер, М. Янг) предусматривает понимание инновации как результата социально ориентированной предпринимательской деятельности, которая сводится к удовлетворению социальных потребностей получателей услуг новым, удобным для них способом.

- *Институциональный подход* (Э. Тофлер) предполагает понимание инновации как явления, отражающего тенденции культуры, обладающего определенным уровнем новизны и характеризующего будущие целевые установки. Инновации – не точечные изменения, а закрепление новых социокультурных норм не только в поведении человека, но и общества в целом. Инновации определяются как сложный социокультурный феномен.

В социэкономической литературе разновидностью инновации, инновационной деятельности признается социальное проектирование.

Инновация – создание, распространение и применение нового средства (новшества), удовлетворяющего потребности человека и общества, вызывающего вместе с тем социальные и другие изменения.

В широком смысле к социальной инновации относят все виды инноваций. В узком смысле социальная инновация связана с процессами обновления только социальной сферы (изменения социальных групп, их отношений, социальных институтов, социальной среды и т.п.).

Социальная инновация представляет процесс введения, освоения и интеграции новых элементов в различных сферах общественной жизни, результатом которого становятся существенные и необратимые изменения в сферах формирования и развития человеческого и социального капитала. Она тесным образом связана с общественной структурой и культурой.

Обобщение определений социальных инноваций, предложенных зарубежными исследователями, позволяет трактовать **социальные инновации** как:

- **новые идеи**, которые позволяют достичь социальных целей (Дж. Мулган, С. Тукер, Р. Али, Б. Сандерс), улучшающих качество или длительность жизни (П. Эдвард, С. Вил), создают социальную ценность (центр социальных инноваций Стэнфордского университета), меняют систему, поведение, структуры, которые породили поведение (Центр социальных инноваций);
- **деятельность** и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации (Дж. Мулган, С. Тукер, Р. Али, Б. Сандерс); улучшенные формы и новые способы деятельности (Дж. Тейлор);
- **развитие**, которое базируется на концепции совместной жизни общества (П. Вэси);
- **изменения** в культурной, нормативной и регулятивной структурах общества, которые увеличивают коллективную силу

ресурсов и улучшают их социальную и экономическую производительность (Р. Хескало);

- **решение**, направленное на социальные потребности или проблемы, которые лучше существующих и для которых значение созданной ценности направлено в первую очередь для общества в целом (Дж. Филс);

- новые модели **практик**, которые из-за изменения ценностей и убеждений отличаются от того, что люди практиковали в таких ситуациях (А. Хутраун).

Объектом социальных инноваций выступает человек, его цели и потребности, его отношения с обществом, государством.

Субъектами социальной инновации выступают инноваторы, социальные группы, социальные организаторы, социальные институты, общество в целом. Со стороны субъектов может наблюдаться сопротивление социальным инновациям, что объясняется несколькими причинами: изменения касаются людей, их статусов, установок, ценностей; изменения затрагивают традиционный уклад жизни, сложившиеся социальные системы, межличностные отношения и т.п.

Конкретизация субъектов социальных инноваций позволяет выделить в их числе: заказчика, инвестора, производителя, потребителя.

Обращаясь к концепции зарубежного историка, философа А.Д. Тойнби, отечественный исследователь А.В. Горюнов выделяет следующие **фазы инновационного процесса**:

1. *Вызов* – возникновение проблем, препятствующих существованию общества в наличном состоянии, их осознание творческим меньшинством.

2. *Уход* – духовно-психологическая, а иногда и физическая самоизоляция творческого меньшинства как предпосылка поиска решения стоящих перед обществом проблем.

3. *Целеполагание* – формулировка ответа (проекта) в условиях самоизоляции.

4. *Возврат* – возвращение творческих личностей в общество, пропаганда проекта.

5. *Ответ* – принятие большинством нового проекта, его реализация.

Элементы инновации: инновационный процесс; продукт или изобретение; распространение и адаптация инновации для широкого использования; ценность, созданная в результате применения инновации.

Иным словами, **появлению социальных инноваций способствуют:** обострение социальных проблем, отсутствие необходимых ресурсов для развития социальной сферы, ужесточение требований к качеству социальных услуг и др.

Стратегические составляющие социального инновационного проектирования (Г.А. Лукс):

- институционализация новых ценностей развития общества;
- формирование новой управляющей культуры руководителей;
- актуализация интересов жителей регионов, развитие их социальной активности, их оформление в правовых нормах и инициативах;
- создание механизма общественного диалога различных социальных групп и ветвей власти.

Развитие инноваций происходит уже на существующей основе. Не случайно ряд исследователей в качестве основной **функции** выделяют повышение благосостояния людей и сообщества в целом за счет занятости, потребления или расширения участия членов сообщества в принятии решений, касающихся социально-экономических и экологических аспектов их жизни. В этом случае социальные инновации увязывают со стратегиями социальной интеграции, с процессами развития отдельных территорий и местных сообществ.

Среди **особенностей социальных инноваций** выделяют: определенный уровень новизны; взаимодействие различных хозяйствующих субъектов; территориальную специфику; временные границы. Основными критериями социальных инноваций выступают удовлетворение социальной потребности и снятие противоречий в интересах субъектов;

Выдвигают *дополнительные характеристики* социальных инноваций:

- кросс-секторальный эффект, т.е. распространение социальных инноваций в частном и государственном секторах, среди НКО, социальных предприятий;

- открытость и сотрудничество разных акторов, что в значительной мере становится возможным благодаря новым информационным и коммуникационным технологиям;
- ответ на запрос общества в форме возникающих «снизу» инноваций;
- создание условий для интеграции функций производства и потребления, а также совместного производства;
- создание условий для взаимовыгодного совмещения процессов роста благосостояния каждого отдельного человека и общества в целом, а также для мутуализма – взаимовыгодной кооперации участников социальных инноваций;
- формирование новых отношений в обществе, в результате чего участники и бенефициары социальных инноваций начинают играть новую роль в обществе и способны удовлетворять свои потребности на долгосрочной основе;
- повышение качества использования активов и ресурсов, которые прежде расходовались неэффективно или не использовались вовсе (навыки членов сообщества, заброшенные объекты недвижимости);
- расширение возможностей общества (участие в социальных инновациях дает возможность людям творчески и свободно действовать в социальной сфере в соответствии со своими убеждениями и самостоятельно принимать решения).

Способность общества создавать и поддерживать на постоянной основе социальные инновации является фактором устойчивого развития. Иными словами, социальные инновации способствуют доступу социально уязвимых слоев населения к базовым социальным гарантиям – профессиональному обучению, занятости, здравоохранению, обеспечению продовольствием и т.д.

Эксперты Центра социальных инноваций Стэнфордского университета выделяют **четыре элемента инноваций**:

- инновационный процесс, т.е. создание инновационного продукта или решения предполагает взаимодействие разных факторов (технических, экономических, социальных);
- продукт или изобретение (инновация);
- распространение и адаптация инновации для широкого использования;

- ценность, созданная в результате реализации инновации.

Типы социальных инноваций: новые продукты; новые услуги; новые процессы; новые рынки; новые платформы; новые организационные формы; новые бизнес-модели.

Формы социальных инноваций: инновации в социальной политике государства, направленные на повышение эффективности воспроизводства человеческого капитала; инновации в сфере развития предпринимательской деятельности; инновации в сфере управления предприятием.

Эти формы социальных инноваций реализуются на разных **уровнях** (наноуровень, микроуровень, мезоуровень, мегауровень).

По отношению к организации: внутриорганизационные и межорганизационные инновации.

По содержанию инновации (А.И. Пригожин) подразделяются на: *экономические* (новые материальные стимулы, системы оплаты труда); *организационно-управленческие* (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за выполнением); *социально-управленческие* (изменения внутриколлективных отношений); *правовые, педагогические* инновации.

По масштабу и последствиям: *эпохальные* и *базисные* социальные инновации на глобальном уровне; *улучшающие* социальные инновации на уровне социальной группы, гражданского общества, нации; *микроинновации* на уровне трудового коллектива; *псевдоинновации* и *антиинновации*.

В зависимости от возникновения, развития и конструирования социальных инноваций выделяют социальные инновации, *возникающие «снизу»*, *«сверху»*, *гибридные*. Первый тип социальных инноваций предполагает определение ресурсов общества для решения социальной проблемы. Социальные инновации «снизу» иницируются местными сообществами, группами граждан, стремящихся к творческим преобразованиям, нестандартным применениям существующих социальных услуг, знаний, традиционных практик и т.п. Гибридный характер социальных инноваций определяется взаимодействиями между социальными факторами, общественными институтами, организациями гражданского общества.

Выдвигая в качестве ведущего принципа принцип солидарности, зарубежные исследователи Ж.-Л. Лавилль, Р. Рок Амаро выделяют *модели социальных инноваций со слабой и сильной солидарностью*. Модель, в которой сочетаются социальные инновации и слабая солидарность, включает корпоративную социальную ответственность, филантропические организации, социальные предприятия и т.д.

В рамках второй модели на основе демократической солидарности трансформируются общественные отношения и институциональная среда. В результате социальными инновациями становятся инновации, инициированные клиентами; инновации, обусловленные действиями конкурентов на рынке социальных услуг; инновации, стимулируемые внешними агентами.

Решение инновационных задач в социальной сфере во многом обеспечивается **межсекторным взаимодействием**, т.е. совместной деятельностью государственных, некоммерческих и коммерческих организаций. Как результат – повышается способность общества к самоорганизации, а социальные инновации представляют собой новую модель взаимодействия государства и гражданского общества.

Позитивные тенденции развития общества, связанные с социальной инновацией, могут касаться формирования новых общественных отношений, духовных, интеллектуальных потребностей, социокультурных норм, социальных институтов и организаций. Негативные последствия могут сводиться к социальной напряженности, войнам, протестам и т.п.

Таким образом, человеческий капитал является условием создания и воспроизводства социальных инноваций. В этой связи интерес вызывает вопрос творчества, креативности в мышлении, деятельности человека. Однако существенную роль в воспроизводстве социальных инноваций играет сеть взаимоотношений между людьми, которая выражается в личных контактах и социальных сетях.

Инновационная компетентность – знание средств, способов, программ инновационной деятельности в решении социальных и профессиональных задач, умения и навыки проектировать

и реализовывать инновационные технологии, что составляет ядро содержания компетенции как требования стандарта (Н.В. Гарашкина).

Инновационная деятельность специалиста социальной работы понимается как деятельность субъекта по созданию, освоению социальных технологий и программ, внедрение их в практику социальной работы с различными категориями клиентов, что способствует решению у них социальных проблем и улучшению социального функционирования данных лиц. Эта деятельность, как отмечает К.В. Максименко, базируется на личностном и творческом подходах к социальной деятельности и направлена на разработку социальных технологий.

Направлениями этой деятельности являются:

- создание социальных программ и технологий;
- организация экспертиз социальных программ и технологий;
- проведение научно-исследовательских и проектных исследований в социальной сфере.

Стадии инновационной деятельности специалиста социальной работы:

1. *Исследование*. Включает: поиск инновационных идей, отбор наиболее перспективных идей, оценку жизнеспособности отобранных идей.

2. *Развитие*. Предполагает детальную разработку социальной технологии или программы, их экспертную оценку.

3. *Внедрение*. Эмпирическая проверка социальной технологии (программы) в различных условиях и с разными категориями клиентов; корректировка содержания социальной технологии с учетом результатов ее эмпирической проверки – содержание этого этапа.

4. *Диффузия*. Распространение социального опыта на разных уровнях и в разных формах.

Инновационная культура личности проявляется в позитивной восприимчивости новизны, готовности и способности участвовать, содействовать или не противодействовать реализации новшества с прогнозируемым позитивным эффектом. Значительная роль в формировании инновационной культуры отводится науке и образованию.

Инновационные социальные технологии – это методы и приемы инновационной деятельности, направленные на создание и материализацию нововведений в обществе, реализацию новшеств, которые приводят к качественным изменениям в разных сферах социальной жизни, к рациональному использованию материальных и других ресурсов в обществе.

Инновационные технологии в социальной работе – это результат научно-обоснованного нового решения задач социальной политики на всех уровнях социального управления в социальных организациях, учреждениях и других субъектах, включенных в обеспечение процесса повышения эффективности оказания социальных услуг, социальной помощи, поддержки населения.

Инновационные технологии в социальной работе подразделяют на три **группы**: технологии, ориентированные на социально активные, социально благополучные и социально уязвимые категории населения.

На макроуровне к социальным инновациям относят: социальное партнерство, социальное предпринимательство, социальную рекламу, инновационный менеджмент в образовании и т.д.

На мезоуровне, представленном отраслевыми направлениями социальной политики, следует выделить инновации *в профилактике социального сиротства*. Интерес в этом смысле представляет статья Е. И. Антиповой «Инновационные технологии профилактики социального сиротства», в которой раскрывается суть метода «Сеть социальных контактов» – работа с ближайшим окружением ребенка (Республика Северная Осетия – Алания, Ростовская область и др.), школа ответственного родительства (г. Москва), программы, направленные на оказание социально-психологической помощи семье, одинокой беременной женщине, несовершеннолетним беременным (Красноярский край, Омская область, Новосибирск), мозартикотерапия (синтез игротерапии, арт-терапии, психоанализа) (г. Москва, Алания), канистерапия как средство коррекции психических нарушений у ребенка (г. Москва, Мурманская область), интенсивная семейная терапия на дому (российско-шведский проект «Реализация комплексного подхода к социальной работе с семьями и детьми», программа «Ступени роста»).

В *социальной работе с семьей* инновационными информационными технологиями в Тюменской области стали: информационный ресурс «Электронный паспорт семьи» (является базой для разработки адресных программ); служба по оказанию экстренной психологической и правовой помощи несовершеннолетним и членам их семей через Интернет (www.teldoverie.ru). На специальном сайте в режиме реального времени организованы консультации с экспертами из разных сфер жизнедеятельности.

Следует выделить *инновации в социальном обслуживании* («Продуктовая карта» [Кировская область], «Хоспис на дому» [Астраханская область], «Личный социальный кабинет гражданина [Республики Хакасия]»), *инновации в системе здравоохранения* в виде репродуктивных технологий (Н.В. Кривенко, Р.В. Нифантова), центров здоровья по формированию здорового образа жизни у граждан, включая сокращение потребления алкоголя и табака (В.Ю. Альбицкий, В.И. Бондарь, И.М. Волков, Д.И. Зелинская, А.А. Иванова, С.А. Косова, А.А. Модестов, Ю.С. Неволин, Р.Н. Терлецкая, С.В. Щербакова).

На микроуровне инновационными технологиями социальной работы можно считать приемную семью для граждан пожилого возраста как стационарозамещающую технологию, технологию «Дневные мамы» (Германия), различные информационные технологии социальной работы.

К числу **условий, способствующих развитию инновационных технологий в социальной работе**, относят:

- инновационный потенциал социокультурного контекста;
- концептуальное обоснование инноваций на федеральном, региональном, муниципальном, локальном уровнях;
- организация научно-исследовательского, нормативно-правового, программного, кадрового, управленческого и информационного обеспечения;
- создание единого информационного поля для всех субъектов и объектов социальной работы;
- инновационный потенциал инфраструктуры общества;
- личностный инновационный потенциал населения;
- поощрение развития само- и взаимопомощи;

- децентрализация социальной работы, т.е. перенос основного объема мероприятий на муниципальный уровень, по месту жительства;
- качественное разнообразие применяемых технологий социальной работы;
- приоритет превентивных технологий;
- адаптация зарубежных социальных технологий;
- поддержка добровольческих инициатив и др.

Таким образом, социальные инновации находятся в зависимости от общественной структуры и культуры. Специалисты социальной работы выступают потенциальными субъектами социальных инноваций. Инновационные технологии в социальной работе разнообразны по своей направленности и уровневой реализации. Эффективность социального проектирования зависит от организации межсекторного взаимодействия, построения деятельности на основе личностного и творческого подходов.

Вопросы для самопроверки и обсуждения

1. Выделите основания, по которым социальное проектирование признается разновидностью инновационной деятельности.
2. Какова зависимость между социальной солидарностью и инновациями в социальной сфере?
3. Приведите примеры инновационных технологий в социальной работе в Самарской области.

ТЕМА 4. Метод проектов в практике профессиональной подготовки будущих специалистов социальной работы

Социальное проектирование является основанием метода проектов, который рядом педагогов оценивается как инновационный.

Метод проектного обучения – метод преподавания, посредством которого студенты получают знания и умения, исследуя на протяжении определенного времени сложные оригинальные вопросы и тщательно разработанные задачи и программы.

Значение данного метода заключается в том, что проектная деятельность обладает признаками автодидактизма: участники проектирования автоматически осваивают новые понятия, новые представления и т.д. Кроме этого, происходит образование личности без внешнего принуждения. И, наконец, проектирование предполагает коллективное творчество, поиск новых идей и решений в команде.

В педагогике выделяют следующие **типы проектов**:

- проект-задача (по выбору преподавателя);
- проект-дисциплина (по выбору студентов в рамках представленной преподавателем области);
- проект-проблема (студенты выбирают проект, подход к его реализации).

Социально-проектная деятельность обучающихся является важным компонентом образовательного процесса, направленного на реализацию их социальной и творческой активности, формирование инновационной компетентности, рефлексивной готовности, филантропической культуры. Проектный подход к профессиональной подготовке будущих специалистов социальной работы позволяет в процессе обучения освоить теорию социального проектирования, принять ценностные ориентиры и сформировать мотивы будущей профессиональной деятельности, осмыслить опыт социальной действительности в контексте самостоятельно решаемых учебных задач.

Теоретический анализ научной литературы позволил выявить методологические подходы – основания преподавания курса «Про-

гнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе» («Основы проектирования и прогнозирования»): субъектно-ориентированный (тезаурусный) и логико-структурный подходы.

Основатель тезаурусного подхода (Вал. А. Луков) характеризует опыт социального проектирования в профессиональной подготовке будущих специалистов социальной сферы в 90-е гг. XX в. как не вполне удачный, потому что, с одной стороны, проекты разрабатывались каждым студентом самостоятельно, с другой стороны, в качестве проектных идей выдвигались те, которые невозможно было реализовать в одиночку («Профилактика наркотизма в молодежной среде», «Реабилитация детей-инвалидов»). Проекты по своей форме больше походили на рефераты.

Впоследствии в *Московском гуманитарном университете* в рамках учебных курсов «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе» и «Социокультурное проектирование» для студентов 3-го и 5-го курсов специальностей «Культурология», «Социально-культурный сервис и туризм», «Социальная работа», «Менеджмент организации» было реализовано 110 проектов; в большинстве – микропроекты.

По выбранным целевым аудиториям выделены:

- проекты, ориентированные на закрытый круг лиц, близких авторам проектов (студенты, соседи и т.д.);
- проекты, направленные на широкую аудиторию с открытым кругом лиц, к числу которых принадлежат авторы проектов (студенты университета, жители района и т.д.);
- проекты, направленные на решение проблем многочисленной открытой целевой аудитории (жители города, определенная социально-демографическая группа и т.д.).

По основанию – предмет проектирования:

- «хэппенинг» – актуализация проблемы у аудитории (например, в начале декабря Снегурочки вышли в центр города и возле магазинов раздавали прохожим открытки: «Не забудьте купить подарки родным и близким, // Ведь новый год уже близко!»);
- организация праздников в детских домах, интернатах и других организациях, заботящихся о детях в трудной жизненной ситуации;

- создание или модернизация объектов и отношений, определяющих комфортность пребывания и обучения студентов в вузе (создание студенческого интернет-сайта; установка турникетов при входе в университет: *«Через год после защиты проекта о турникетах их установили по технологиям, близким тем, которые рекомендовалось в проекте»*);

- создание организации (например, создание юношеской театральной студии на базе действующего театра);

- установление обратной связи с властями (например, получение информации от муниципальных властей о времени окончания строительных работ по сносу «пятиэтажек»).

На основе тезаурусного подхода для проектировщиков разработали тезисы-правила:

1. *Экспериментируй!* Открытость нововведениям – предварительное условие разработки и осуществления социальных проектов. Стремление к изменениям характерно для переходных эпох. Однако открытость социальным инновациям не означает безграничного социального эксперимента. Открытость должна быть в рамках социально приемлемых решений, соответствующих ценностно-нормативной системе.

2. *Проект не для всех – но для многих!* Люди уникальны, но типичны по следующим основаниям:

- потребности людей типичны (что подходит для одного, то подходит для многих);

- жизненные траектории людей типичны (формы жизнедеятельности одного есть формы жизнедеятельности многих);

- поведенческие реакции людей типичны (сходные стимулы рождают в определенной социальной среде сходные реакции);

- всегда найдется определенный тип, а значит – группа людей, которая поддержит предлагаемый проект или нуждается в его осуществлении.

Однако типичное, как отмечает Вал. А. Луков, не есть характерное для всего общества. Проект не должен опираться на идею всеобщего счастья.

3. *«Мы всегда лучше, чем «они»!* Деление на «мы» – «они», «свои» – «чужие» – это способ субъектного переструктурирования

общества, установления социальных дистанций. В основе правила лежит такая социальная ценность, как солидарность. Явной или скрытой целью социального проекта является достижение солидарности, включая групповую солидарность участников проекта. Укрепление доверия к «своим» свойственно и тем, кто стремится к всеобщему пониманию. В конечном счете есть стремление к расширению «мы», а не преодолению дистанции между «мы» и «они».

4. *Создавать возможное!* Границы проектирования всегда обусловлены «интересом эпохи». Но это не исключает на этапе замысла, концепции «требовать невозможного», что лишь оттеняет стремление к созданию возможного.

5. *Искать союзников!* Инициатор социального проекта достигает успеха там, где его проект не навязывается людям, а избирается ими. Инициатор должен убедить других, что предлагает лучший вариант.

Итак, аудиторная работа преподавателя и студентов была направлена на разработку мини-проектов, которые можно было реализовать на базе университета в группах, командах.

Педагоги Г.А. Петрова, Г.Г. Кругликова (*Нижегородский государственный гуманитарный университет*, кафедра общей и социальной педагогики) выстраивают процесс обучения на основе субъектно-ориентированного (тезаурусного) подхода к социальному проектированию. Данный подход позволяет опереться на возможности, которые имеются у студентов, обеспечивая в результате их успешную социализацию. Выбор обусловлен тем, что стимулируется творческая активность и гражданская позиция, самореализация, усиливается мотивация к достижению успеха, приобретению навыков коллективной работы и т.д. Организация обучения соответствует технологическим этапам социального проектирования.

По типологии студенческие проекты ориентированы на детей, людей пожилого возраста и инвалидов – клиентов региональных медицинских и социальных учреждений и организаций. Предметом социальных проектов выступает конкретная услуга, предоставляемая клиентам.

Студенческие проекты, ориентированные на лиц, к числу которых принадлежат авторы проектов, своим предметом имеют от-

дельные ценности или стороны студенческой жизни (здоровый образ жизни, адаптация первокурсников, содействие трудоустройству и т.д.). Проекты обучающихся заочной формы обучения направлены на решение задач организаций – мест работы студентов. Выделены проекты, направленные на решение проблем многочисленной открытой целевой аудитории (жителей микрорайона, социально-демографической группы).

Интерес представляет опыт студенческой социальной службы, организованной на факультете. На базе службы проводятся исследования, результаты которых представляют в виде студенческих проектов профилактической деятельности («Подари мне жизнь», «Ритм сердца» и др.), методических материалов по реализации проектов, тезисов докладов на разных уровнях конференций. Разработанные проекты представляются на конкурсы социальных проектов.

Опыт социального проектирования будущих специалистов социальной работы в *Нижегородском университете имени Н.И. Лобачевского* отражен в публикации И.Э. Петровой «Социальное проектирование как пространство проектного обучения» (2014 г.). Преподаватель на занятиях со студентами обращался к проект-задаче и проект-дисциплине. В основе обучения использовалась концепция конструирования социальных проблем с целью обучения студентов способам распознавания деконструирования и методам конструирования социальных проблем на ведущих публичных аренах.

Основные методы обучения: составление «Дерева проблем» и «Ромба задач», публичные выступления, «Мозговой штурм», морфологический метод, деловые и ролевые игры, тренинги.

Результаты преподавания учебного курса:

- идея создания симуляционного кабинета для проведения тренинговых занятий;
- разработка профиля направления 39.04.02 Социальная работа с названием «Социальная работа в школе» с последующим исследованием насилия в современной школе и коммерциализацией результатов исследования;
- выступления студентов на студенческой конференции;

- применение в работе с аспирантами на тему «Школьная медиация».

Подготовка будущих специалистов социальной работы в *Казанском государственном технологическом университете* базируется на логико-структурном подходе, что позволяет повысить качество формирования специальных навыков управления проектным циклом у будущих специалистов социальной работы. Исследователи А.А. Сафина, И.Т. Тазетдинова в качестве ведущих принципов выделяют: принцип «от простого к сложному» (от освоения теории, истории социального проектирования, методологии, алгоритма и технологии проектирования до освоения различных видов социального проектирования), принципы профессиональной направленности, проблемности, активности.

Основные методы обучения: проектные задания, деловые игры, защиты проектов на конкурсах, олимпиадах, курсовое и дипломное проектирование.

На базе Института педагогики и психологии *Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина* с целью формирования у будущих специалистов социальной работы компетенций, позволяющих успешно решать задачи по проектированию и организации инновационной деятельности в социальной сфере, разработан курс «Социальная инноватика». Социальное проектирование является ведущей деятельностью данного курса.

Основные методы обучения: решение проблемных ситуаций, подготовка и рефлексия компьютерных презентаций по темам студенческих проектов, игры (деловые, продуктивные, ролевые), дискуссии, тренинги, разработка проекта социальной инновации и т.д. В качестве инновационных технологий социальной работы в рамках семинарских занятий изучаются следующие кейсы: проект «Приемная семья для пожилого человека» в Астраханской области и введение социальных контрактов. Результатом обучения является инновационная компетентность.

На базе *Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема* исследователи И.В. Королева и Н.Ю. Чугунова организовали эксперимент, в рамках которого разработали, во-первых, курс по выбору «Основы социального проектирования» и,

во-вторых, межвузовский конкурс социальных проектов «Социальные проблемы как объект проектирования». В итоге новыми участниками проектной деятельности стали студенты младших курсов. Однако отмечается, что интерес к проектной деятельности носит мобилизационный характер, т.е. самостоятельно проявляется редко. Основные направления проектов: защита детства, защита животных, содействие молодежи в трудоустройстве, патриотическое воспитание, экология, медицина.

Анализ собственного опыта профессиональной подготовки будущих специалистов социальной работы к социальному проектированию в *Самарском университете* позволяет выделить в качестве объектов учреждения социальной защиты, здравоохранения, образования автономные некоммерческие организации, комплексные центры социального обслуживания населения, общественные организации и объединения.

Субъектом выступили будущие специалисты социальной работы, а также социальные партнеры, инициировавшие или поддерживавшие социальные проекты.

Предмет в социальном проектировании нельзя определить однозначно, поскольку направленность проектов различна. Например:

- Реализация проекта «Защиты детей от информации», связанная с поддержкой Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», предполагала в качестве предмета деятельности методическое пособие по подборке фильмов для детей, соответствующих возрастной категории.
- Проведение киносеансов на открытой парковой территории имеет своим предметом расширение спектра услуг по организации социально-культурной деятельности молодежи.
- Продвижение таргетированной рекламы (объявлений, которые демонстрируются только тем пользователям сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем) в социальной службе сводится к предмету: повышение качества информирования получателей социальных услуг на платформе «ВКонтакте».

В студенческих проектах выделена инновационная составляющая.

Конкретизируя категорию «Предмет инновационной деятельности будущих специалистов социальной работы в социальном проектировании», выделяем следующие аспекты:

- 1) новые технологии, предоставляемые социальным службам, связанные с использованием информационных технологий;
- 2) новые услуги, которые активно внедряются в связи с ростом экологической культуры населения, например технологии шеринговой экономики;
- 3) новые технологии управления (пилотные проекты);
- 4) социальные инновации, связанные с участием граждан в контроле за деятельностью по месту жительства.

По месту реализации инновации подразделяются на внутриорганизационные и межорганизационные. К первому типу относятся социальные проекты, реализованные в Самарском университете. Ко второму – проекты, реализованные в социальных службах, общественных организациях, образовательных учреждениях и т.д.

По типу инновации социальные проекты отнесены к материально-техническим (например, проект «Маркетинг социальных услуг») и социальным проектам. В свою очередь социальные инновации сводились к социально-управленческим инновациям, позволяющим, например, решать проблемы внутри студенческих групп (формирование сплоченности студенческого коллектива, определение перспектив трудоустройства, организация досуга и т.п.). Педагогические инновации направлялись на решение проблемы организации социально-культурной деятельности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, формирование экологической культуры у детей и молодежи, привлечение внимания к проблемам граждан, проживающих в ветхом жилье и т.д.

Отдельно выделяем ретроинновацию, в которой соединяются лучшие традиции, технологии прошлого и стремление продолжать их в настоящем и будущем. Такого типа инновацией выступает добровольчество. Будущие специалисты социальной работы обращались к этому ресурсу развития социальной активности молодежи

жи при реализации проектных идей, связанных с пропагандой волонтерства в образовательных организациях, обобщения передового опыта волонтеров в Самарском университете и в других высших учебных заведениях города Самары. Подчеркнем, что реализация проектов предполагала вовлечение волонтеров в процесс их реализации.

Инновационная деятельность будущих специалистов социальной работы в социальном проектировании находится под влиянием ряда факторов, определяющих социально-экономические преобразования в социальной сфере:

- Институциональные преобразования, в частности в службе семьи Самарской области, привели к тому, что система учреждений данного направления социальной работы представлена 120 учреждениями, чья деятельность направлена на профилактику негативных и развитие позитивных социальных явлений. Именно в Самарской области была проведена социальная инновация, связанная со становлением института приемной семьи (1994 г.). В приемных семьях воспитывается свыше 3,7 тысяч детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Около 185 детей-инвалидов воспитывается в приемных семьях. Кроме этого, дети с ограниченными возможностями и дети-инвалиды проходят реабилитацию в реабилитационных центрах. К числу инноваций следует отнести социальную технологию «Телефон доверия», помогающую людям, оказавшимся в кризисной ситуации. В 2016 г. детские дома преобразованы в центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей. Данные преобразования становятся основанием для актуализации социальных проектов будущих специалистов социальной работы. Так, 74% реализованных проектов посвящены проблемам семьи, материнства и детства.

- Реформирование социальной сферы предполагает урегулирование законодательных основ. Так, значительное влияние на развитие системы предоставления социальных услуг оказал Федеральный закон № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (2013 г.), установивший организационные и экономические основы социального обслуживания граждан, права и обязанности получателей и поставщиков соци-

альных услуг и т.д. Данный закон определенным образом повлиял на развитие социального партнерства в социальном проектировании будущих специалистов социальной работы.

- Изменения в социально-демографическом составе региона предусматривают направление социомического фокуса проектного интереса на те группы граждан, которые нуждаются в социальной защите, поддержке, опеке, попечительстве. К их числу следует отнести детей с ограниченными возможностями (более 2 тысяч человек), детей-инвалидов (около 1,5 тысяч).

Выявлено, что проектный интерес будущих специалистов социальной работы в большей степени сосредоточен на возрастных группах: дети, подростки, молодежь. Это можно объяснить актуальностью принципа социальной работы «равный – равному», когда обучающимся психологически комфортнее вступать в диалог с ровесниками или младшими по возрасту.

Существует заказ на социальные проекты в отношении детской аудитории. Кроме этого, наблюдается разнообразие проблем, с которыми сталкивается данная возрастная аудитория, что находит выражение в обосновании актуальности социальных проектов будущих специалистов социальной работы. Например, проблемы организации досуга детей, формирования ценностей, экологической культуры, культуры поведения на дороге, толерантности, здорового образа жизни, получение образования выпускниками с ограниченными возможностями здоровья, профилактика компьютерной зависимости, наркомании, конфликтов, юного материнства и др.

При реализации проекта «Маркетинг социальных услуг» (2019 г.) социальный заказ (развитие маркетинга социальных услуг в социальной службе) формулировался руководством автономной некоммерческой организации. Это стало положительным фактором, отразившимся на инновационном продукте: продвижение публичной страницы с помощью таргетированной рекламы.

В период профессиональной подготовки будущих специалистов социальной работы к социальному проектированию мы не столкнулись с явным сопротивлением со стороны органов власти, администрации учреждений и организаций в отношении внедрения социальных проектов.

К числу факторов, отрицательно влияющих на социальное проектирование в общем, и внедрение социальных инноваций в частности, отнесем: неготовность получателей социальных услуг к предлагаемым проектировщиками введений, связанная с общим уровнем культуры, недостатком ресурсов как внутренних, так и внешних. Кроме этого, практика показывает, что инновация в одной социальной службе не воспринимается как таковая в другой, что объясняется разницей условий, в которых они функционируют, качеством подготовки кадров и т.п.

Следует отметить, что финансовый фактор существенно влияет на внедрение социального проекта в практику социального взаимодействия. Будущие специалисты социальной работы, обращающиеся к технологии фандрайзинга, успешно реализуют свои проектные идеи, нежели те, кто остается без финансового обеспечения. Реализация ряда малых проектов не нуждалась в финансировании, и будущие специалисты обходились личными средствами, выступая в роли благотворителей. Однако существовали проекты, реализация которых напрямую зависела финансирования. Например, проект, заключающийся в поздравлении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями с календарным праздником, предполагает, что команда проекта будет ставить задачу, связанную с поиском средств для покупки подарков. Изучение учебной дисциплины завершается накануне новогодних праздников, поэтому заявленная проектная идея актуальна каждый год и реализуется с разным успехом (проекты «Елка желаний», «Елка счастья» и т.п.).

В заключение отметим, что в опыте всех образовательных организаций отмечается значение научно-исследовательской деятельности, сопровождающей проектную деятельность. Подобный синтез обеспечивает эффективность профессиональной подготовки и находит выражение в публикациях, публичных выступлениях на научно-практических конференциях, разработанных диагностических материалах, практических рекомендациях, программах, сценариях, эмпирических частях курсовых и выпускных квалификационных работах и т.д.

Во многих научных и методических работах, посвященных социальному проектированию как результату образовательной де-

тельности обучающихся, выделяют проблемы, с которыми те сталкиваются. Их можно свести к следующему:

- переоценка собственных усилий, возможностей отдельных личностей и команды в целом;
- оптимальное распределение времени при самостоятельной работе над проектом;
- недостаточно четкое распределение ролей, функционала между участниками в команде;
- отсутствие поддержки со стороны администрации, педагогов и др.;
- недостаточное финансирование или отсутствие реальных источников финансирования реализации проекта.

Вопросы для самопроверки и обсуждения

1. Выделите «сильные» и «слабые» стороны разных типов проектов: проект-задача, проект-дисциплина, проект-проблема.
2. Укажите причины, влияющие на выбор предмета социального проекта.
3. Перечислите основные факторы, влияющие положительно и отрицательно на социальное проектирование.

ТЕМА 5. Проектная культура специалиста социальной работы: понятие, структура, методы формирования

В настоящее время в деятельности многих специалистов разных направлений отмечается важность проектной, социально-проектной деятельности. Специалист социальной работы не исключение. Его профессиональная деятельность выражается в социальных проектах и социальных программах, эффективность реализации которых зависит от наличия и уровня у специалиста проектной культуры, что, во-первых, свидетельствует об особом типе мышления личности, соответствующего современным запросам, высокой конкурентоспособности специалистов, во-вторых, создает возможности создания инновационного облика социального учреждения.

Актуальность исследования проектной культуры обоснована в трудах философов (В.С. Библер, В.В. Давыдов, В.Ф. Сидоренко, П.Г. Щедровицкий и др.), историков (Х. Ортега-и-Гассет, М.В. Розин, П.В. Шиварев, П.К. Энгельмейер и др.), культурологов (Т.И. Комолова, А.А. Криулина и др.), педагогов, чей научный интерес сосредоточен на методологии проектирования (В.П. Беспалько, И.П. Волков, В.В. Гузеев, Т.М. Давиденко, М.В. Кларин, Б.Т. Лихачев, В.М. Монахов, Г.К. Селевко и др.).

В середине 1970-х–1980-х гг. в работах отечественных ученых вводится понятие «**проектная культура**», которое со временем приобретает статус научного термина. Однако однозначного определения в научных работах не предложено.

Исследователь В.Н. Лутошкина представляет проектную культуру как *сложно организованную систему*, в которой предвосхищается желаемый и предназначенный к осуществлению образ будущего объекта.

Ученые В.С. Библер, В.В. Давыдов, П.Г. Щедровицкий определяют проектную культуру как *социокультурный, естественно-искусственный феномен*, который является ресурсом для преодоления возникшего противоречия между гуманистическим пониманием целей образования и инструменталистским пониманием средств (в том числе технологий).

Так, О.И. Генисаретский трактует проектную культуру в широком контексте социокультурных и гуманитарных проблем общества. Проектная культура представляется как *высший уровень сферы дизайна*, надстраивающийся над текущим проектным процессом преобразования и/или воссоздания среды, над такими его составляющими, как проектирующие сообщества, проектное хозяйство, проектируемые части среды и, разумеется, над инфраструктурой дизайна, т.е. функциональными службами, обеспечивающими нормальное течение проектного процесса.

Исследователи Г.Б. Минервин и В.Т. Шимко определяют проектную культуру как *«особый тип мышления»*. Именно проектная культура становится основой готовности специалистов к инновационной деятельности, разработке и внедрению новых технологий.

Психологи воспринимают данный феномен через внутренние состояния личности (А.П. Марков, Н.В. Матяш).

В *социологии* проектная культура исследуется в контексте понятия «социальные технологии» (Н.С. Данакин, Л.В. Нургалиев).

В *педагогике* понятие «проектная культура» тесно связано с разработкой педагогических условий и средств, которые обеспечивают ее успешное формирование.

Согласно Т.Л. Стениной, проектная культура личности выполняет роль пространственно-образующего фактора социально-педагогического пространства образовательной организации.

Исследователь Л.А. Филимонюк понимает проектную культуру как *способ творческой самореализации* человека, включающий ценностно-смысловые образцы проектируемой предметной среды; ценностные ориентации субъектов проектирования; мыслимые, чувственные и осязаемые ценности проектной культуры и достижимые в ней ценностные состояния, необходимые для личностной реализации проектного процесса.

Проектная культура, по мнению Ю.А. Соловьевой, – это *социально-прогрессивная творческая деятельность* субъектов образовательного процесса, направленная на формирование и развитие социальных и профессиональных компетентностей будущих специалистов, способствующая становлению личности, готовой к не-

прерывному обучению и деятельности в постоянно меняющихся условиях.

В педагогике актуальность проблематики становления проектной культуры личности определяется постепенным замещением научно-технократической парадигмы на ценностно-смысловым самоопределением личности. Ученые сосредотачиваются на поиске и разработке педагогических средств и условий, обеспечивающих процесс формирования проектной культуры как интегративного качества личности (Т.Л. Стенина).

Педагоги обращаются к проектированию как к педагогической технологии, с помощью которой можно сформировать у будущих специалистов готовность к проектной деятельности, проектную культуру. Интерес представляют работы Т.Л. Стениной, в которых ученый в основу создания модели проектной культуры выдвигает тезис о том, что у обучающегося в процессе профессиональной подготовки путем получения специальных знаний и решения профессиональных задач формируется проектная культура, которая в дальнейшем находит выражение в способности реализовать социальные инновации, при этом совершенствуясь и развиваясь как личность. Проектная культура – часть общей культуры, интегрирующая в своем содержании знания, умения, навыки и отношения, применимые в традиционном (техническом) проектировании, и гуманитарные социальные технологии. Это *интегративное качество личности*, выраженное в творческой деятельности, направленной на продуцирование социальных инноваций, обусловленной ценностным отношением к общечеловеческим ценностям и идеалам.

Исследователь Е.Э. Киркина, Т.Л. Стенина выделили в *модели становления проектной культуры* когнитивный, мотивационный, ценностно-этический, деятельностный, рефлексивный компоненты. В содержании когнитивной сферы в структуре модели значение имеет познавательная активность субъекта проектирования, его самостоятельность в поиске решений. Мотивационный компонент проявляется через социальную активность личности, дополняется социальной ответственностью. Ценностно-этический компонент определяется этическими нормами, принципами: соблюде-

ние законности, гуманизм, ответственность и др. Деятельностный компонент – способность к применению умений на практике, к самоорганизации, способность выбирать правильное решение и т.д. Рефлексивный компонент выражается в стремлении к самоанализу, личностно-профессиональному самосовершенствованию.

Исследователь Ю.А. Соловьева в структуре проектной культуры выделяет мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностно-практический блоки. Содержание мотивационно-ценностного блока сводится к овладению нормами профессиональной культуры; когнитивного – умению пользоваться профессиональным инструментарием; деятельностно-практического блока – практическому опыту делового взаимодействия в различных видах деятельности.

Освоение каждого блока предполагает формирование определенных функций: в мотивационно-ценностном – это адаптационная, организаторская, практико-ориентированная функции; в когнитивном – аналитическая и познавательная функции; в деятельностно-практическом блоке – познавательная, организаторская, практико-ориентированная, контрольно-оценочная, аналитическая функции.

Исследователь Н.А. Бреднева определяет проектную культуру студента как интегративное качество личности, включающее в себя проектную компетенцию, проектное мышление, творческую инициативность, ценностные ориентации, умение проектировать не только профессиональную деятельность, но и повседневную жизнь. Данное качество способствует самореализации обучаемого, позволяет ему стать конкурентоспособным специалистом.

Итак, проектная культура понимается в педагогике как способ выражения креативности личности, как совокупность методов и технологий и как опыт проектной деятельности.

Исследователь Ю.А. Соловьева подчеркивает, что проектная культура личности является *частью общей и профессиональной культуры*.

Таким образом, понятие «проектная культура» является интегративным, поскольку оно, во-первых, имеет междисциплинарный

характер, выполняя функцию синтеза различных гуманитарных наук (философии, психологии, культурологии, педагогики); во-вторых, отвечает запросам современного общества, поскольку является характеристикой человека творческого, активного, способного адекватно и успешно действовать в условиях современной быстро меняющейся действительности; и, в-третьих, предполагает преобразование окружающей среды на основе определенной модели будущего.

Этапы формирования проектной культуры будущих специалистов социальной работы:

- *Экспликативный* этап (в переводе с лат. – объяснение) ориентирует обучающихся на представление о социальной работе как особом виде профессиональной деятельности, в котором находят отражение коммуникативная, социально-педагогическая, социально-культурная, филантропическая, социально-проектная деятельность, и предполагает освоение базовых междисциплинарных знаний.

- *Квази-профессиональный* этап (в переводе с лат. – похожий, подобный, приблизительный) предусматривает получение первого опыта социальной работы в разных направлениях будущей профессиональной деятельности.

- *Продуктивно-профессиональный* этап заключается в рефлексии, самоанализе собственных проектных инициатив на базе социальных служб, общественных организаций и т.д.

Исследователь Ю.А. Соловьева выделяет основные **этапы становления проектной культуры личности**:

1. Проектная культура ребенка.
2. Проектная культура юношества.
3. Проектная культура взрослого.

Согласно идее этого ученого, культура личности непосредственно связана с культурой деятельности.

Особого внимания требует понимание круга ценностей как значимого составляющего термина «проектная культура». Так, в контексте взглядов Т.Л. Стениной, формирование проектной культуры личности необходимо изучать с точки зрения **аксиологического подхода**. По ее мнению, ценностные ориентации позволяют построить идеальную модель будущей деятельности, которая выступает как эталон саморазвития и самосовершенствования личности.

Круг ценностей специалиста социальной работы очерчен не только умственными, эмоциональными, культурными особенностями его личности, но и принадлежностью к профессиональному сообществу.

Механизм формирования проектной культуры, по мнению Ю.А. Соловьевой, включает несколько областей деятельности: научно-исследовательскую; проектировочную; воспитательную; образовательную; управленческую.

Проектная деятельность отличается от учебно-исследовательской и представляет собой способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, практическим результатом, оформленным определенным образом. Кроме того, являясь результатом коллективных усилий, она предполагает рефлексию совместной работы, анализ полноты, глубины информационного обеспечения, творческого вклада каждого.

Содержание профессиональной подготовки будущих специалистов социальной работы предполагает обращение к традиционным и инновационным образовательным технологиям (профессионального обучения и воспитания, волонтерской, исследовательской, творческой, самостоятельной деятельности), позволяющим сформировать проектную культуру обучающихся.

С целью формирования у будущих специалистов социальной работы компетенций, позволяющих проектировать и организовывать инновационную деятельность в социальной сфере, в ряде отечественных вузов разработаны соответствующие учебные курсы. Интерес представляет опыт проектирования учебной дисциплины по выбору «Социальная инноватика» (Институт педагогики и психологии Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, 2014 г.).

Применение при формировании проектной культуры **метода обучения действием** позволяет решить следующие задачи:

- 1) сформировать навыки самостоятельного получения знаний, т.е. умение оперативно искать информацию, структурировать ее, составлять оптимальный алгоритм обработки;
- 2) способствовать развитию творческого профессионального потенциала обучаемых (будущих специалистов);

3) создать условия для формирования у обучающихся адекватной самооценки;

4) способствовать формированию коммуникабельности, умения работать в команде;

5) способствовать мотивации студентов к самореализации, профессиональному становлению.

Для совершенствования проектной культуры обучаемых исследователь Н.А. Бреднева использует в учебном процессе такие специальные **педагогические условия**, как: создание проектной среды, инициация креативной деятельности, профессиональная направленность, рефлексия, настрой на инновационную деятельность.

Проектная среда – это окружающее студента образовательное пространство, позволяющее в полной мере реализовать идею проекта, использование всех ресурсов учебного заведения с целью достижения результата (выполнение успешного проекта). Проектная среда включает в себя: инструментарий (оборудование: аудитория, ноутбук, экран, проектор); методическое обеспечение (разработанные рекомендации и памятки для студентов и преподавателей по выполнению проектов); педагогическую поддержку и сопровождение в ходе реализации проекта (консультации, советы, помощь преподавателя); управление проектом (определение целей, задач проекта, результата, контроль качества, коррекция, оценка).

Организация благоприятной проектной среды, которая постоянно должна окружать студента, нацеливать его на создание креативного проекта, – задача педагога.

Инициация креативной деятельности в ходе работы над проектом подразумевает настрой студента на активное самовыражение, максимальное проявление творчества. Проект развивает творческое мышление, способность к генерированию новых идей. Преподаватель инициирует креативность обучаемых, поощряет их стремление к самореализации.

Профессиональная направленность предполагает выполнение проектов, имеющих целью решение профессиональной проблемы. Данное педагогическое условие имеет большое значение для формирования будущего специалиста, т.к. позволяет ему расширить

профессиональный кругозор, развить интегрированное профессиональное мышление, получить более широкое представление о своей специальности.

Создание успешного проекта невозможно без рефлексии, т.е. анализа собственной деятельности. **Рефлексия** касается оценки используемых методов и средств, актуальности информации, результата. Рефлексия выступает движущей силой профессионального и личностного роста и развития.

Проект является инновационным, т.к. в процессе его выполнения осуществляется поиск оригинальных решений, идей, студент овладевает новой информацией, получает незнакомый ему до этого опыт, делает для себя открытия. Инновационная деятельность предполагает готовность и стремление к познанию нового, способность к риску, проявлению креативности. Проект реализует *инновационный потенциал личности* обучаемого.

Собственный опыт позволяет выделить **супервизорство** в качестве образовательной технологии, эффективной в практической подготовке, поскольку позволяет провести критический анализ информации, соотнести теорию и практику социального проектирования. Эта технология может реализоваться в форме консультации супервизора и обучающегося, супервизора и группы обучающихся.

Среди **средств формирования проектной культуры** молодежи выделены творческие конкурсы, научные конкурсы, конкурсы по профессиям; конкурс научно-технических работ и проектов, заявки на получение грантов на их реализацию, создание условий для участия в международных языковых и культурных проектах, обучение за рубежом.

Отдельно следует выделить аспект, связанный с формированием лидерских качеств, реализуемых в проектной деятельности. Наличие **лидерства** представляется важным качеством в структуре компонентов проектной культуры. Выделяем различные программы, проекты и педагогические технологии формирования лидерских качеств у молодежи («Лидер XXI века»; Молодежный форум на Селигере (2009–2014 гг.), который с 2015 г. был переименован и носит название «Территория смыслов»; Молодежный инновационный конвент и др.).

Критерии сформированности проектной культуры (по Н.А. Бредневой):

- деятельностный – наличие проектных, интегративных, исследовательских навыков;
- когнитивный – развитость познавательных процессов (мышления, памяти, восприятия, представления, воображения);
- ценностный – ценностное отношение к профессиональной и учебной деятельности;
- творческий – наличие креативного мышления и умение его использовать для решения задач проекта;
- рефлексивный – умение анализировать, корректировать, оценить свой и чужой проект.

Уровни сформированности проектной культуры: высокий, достаточный, низкий. Для *высокого* уровня характерно наличие проектной компетентности, хорошо развитые когнитивные процессы и проектное мышление, наблюдается стремление к проявлению творчества, ценностное отношение к будущей профессии и учебе, умение адекватно оценить проект по предложенным критериям. Проекты отличаются новизной, оригинальностью, креативностью. Обучаемый владеет информацией по теме, хорошо отвечает на вопросы.

Студенты с *достаточным* уровнем проектной культуры демонстрируют владение проектными умениями и навыками, необходимыми для создания проектов среднего уровня. Их интеллектуальные способности, творческое и проектное мышление довольно развиты. Проекты удовлетворительные, но не оригинальные. Обучающийся в целом владеет информацией, но отвечает не на все вопросы.

Низкий уровень проектной культуры характеризуется слабым владением проектными умениями и навыками. Проектное мышление, рефлексия не развиты, проявления творческих способностей не наблюдается. Ценностное отношение к профессиональной и учебной деятельности не сформировано. Обучающийся затрудняется при ответе на вопросы. Проекты поверхностные, шаблонные, им не свойственна креативность.

Таким образом, в проектной культуре отражены социокультурные и гуманитарные проблемы общества. Наличие проектной

культуры у личности определяет ее готовность к инновационной деятельности, творческой самореализации. Проектная культура формируется в процессе проектирования как педагогической технологии, в которой ученые выделяют конкретные этапы. Отмечается значение метода обучения действием. Формирование проектной культуры предполагает вовлечение обучающихся в несколько областей деятельности: научно-исследовательскую; проектировочную; воспитательную; образовательную; управленческую. Важное значение имеют создание специальных педагогических условий и внедрение средств формирования проектной культуры.

Вопросы для самопроверки и обсуждения

1. Выделите ряд условий, создание которых в вузе будет способствовать формированию проектной культуры будущих специалистов социальной работы.
2. Какие критерии, по вашему мнению, будут свидетельствовать о сформированности проектной культуры будущих специалистов социальной работы?

ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ к теме 1.

Определение, основные подходы и принципы социального проектирования

ЗАДАНИЕ 1. Дискуссия на тему «Социальный проект – убыточный проект»

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Предложите определение понятию «убыточный проект».
2. Какого типа проекты могут стать убыточными?
3. Какие причины могут сделать проект убыточным?
4. Может ли социальный проект быть убыточным?

ЗАДАНИЕ 2. Обсуждение идеи социального проекта

1. Прочтите описание акции, инициированной студентом.

«"Акция по оформлению электропоездов" заключалась в том, что автор ночью раскрашивал электрички из аэрозольных баллончиков в яркие цвета, предполагая, что это поднимет настроение пассажиров этих поездов по утрам: *«Мне как пассажиру неприятно их {вагонов} состояние: поезда прибывают на платформу грязные, всюду следы ржавчины, особенно портит настроение темно-зеленый цвет вагонов».*

Цит. из книги: Луков Вал. А., Миневиц Я.В. Социализация студентов и социальное проектирование. Применение технологии социального проектирования для развития социальных умений будущих специалистов. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2006. С. 23.

2. Выразите свое отношение к ней.
3. Выделите достоинства предложенного решения проблемы.
4. Укажите риски, связанные с нарушением установленных общественных норм, правил, законов.

5. При каких условиях данный проект может реализоваться в рамках существующего законодательства?

6. Приведите аналогичные примеры из практики социального проектирования.

ЗАДАНИЕ 3. Ошибка в формулировке проблемы социального проекта

Прочтите формулировку проблемы и выявите допущенные ошибки:

«После анализа социологического опроса, выяснилось, что студенты лучше усваивают информацию, которая была озвучена, нежели написана. И у большинства студентов выявлена явная необходимость в музыке на территории ВУЗа. А также, ни для кого не секрет, что наши студенты любят музыку и порой эта симпатия проявляется в учебных корпусах, возле них, порой мешая учебному процессу.

Мы пришли к выводу, что на территории университета необходимо студенческое радио, которое бы доносило информацию до студентов, а, кроме того, несло музыку в студенческие массы».

ЗАДАНИЕ 4. Коррекция формулировок причин существования социальных проблем

Прокомментируйте предложенные ниже утверждения, определив, насколько они позволяют понять конкретную причину существования социальной проблемы. Предложите варианты корректировки формулировок:

- «наблюдается плохое управление»,
- «не соблюдаются принципы работы»,
- «имеется нехватка обученного персонала»,
- «отмечено отсутствие информации у специалистов».

ЗАДАНИЕ 5. Заявка на грант

Подготовьте индивидуальный социальный проект, т.е. проект, который можете реализовать своими силами, в одиночку и представьте его текст как заявку на грант.

А. Обоснуйте актуальность социального проекта:

- определить проблему (круг проблем, проблемную ситуацию), которая попадает в фокус проектного интереса;
- соотнести собственный интерес (свои ресурсы) с этой (-ими) проблемой (-ами);
- выдвинуть аргументы, доказывающие решаемость проблемы в определенные сроки при помощи имеющихся ресурсов;
- подтвердить актуальность проблемы с помощью дополнительных материалов (статистические отчеты, социологические исследования, публикации в прессе, обращения граждан и т.п.) и результатов анализа состояния проблемы в настоящее время в местном сообществе.

Ответьте на контрольные вопросы:

1. Все ли аспекты проблемы рассмотрены?
2. Учтены ли предыдущие усилия, направленные на решение проблемы?
3. Описаны ли четко, ясно масштаб и глубина проблемы?
4. Все ли ограничения учтены?
5. Все ли альтернативы рассмотрены?
6. Проведен ли их сравнительный анализ?

Б. Сформулируйте одним предложением цель социального проекта, отразив:

- что необходимо сделать (ожидаемый эффект от проекта);
- кто это сделает;
- к какому сроку.

Для обозначения возможных изменений в формулировке цели используйте следующие термины: интегрировать, выделить, пропагандировать, стимулировать, поддерживать, увеличить, уменьшить, ограничить, распространить, создать возможность, укрепить, создать, организовать и др.

В. Перечислите, какие конкретные задачи должны быть решены в социальном проекте.

Г. Сформулируйте стратегию достижения желаемых результатов и обоснуйте свой выбор.

Представьте «сильные» и «слабые» стороны проектной стратегии.

Проектная стратегия	
«Сильные» стороны	«Слабые» стороны

В результате нужно иметь ответы на следующие вопросы:

- что будет сделано?
- кто осуществляет действия?
- как, каким образом осуществляются действия?
- какие сроки определены для осуществления действий?
- в какой последовательности осуществляются действия?
- какие ресурсы используются?

Д. Заполните примерный календарный план-график социального проекта.

№ п/п	Мероприятия	Месяцы (даты) выполнения			
		1	2	3	4
1	Название мероприятия				
2	Название мероприятия (действия)				

Е. На основе сформированной организационной структуры проекта, календарного плана-графика социального проекта заполните матрицу ответственности.

№ п/п	ФИО	Мероприятия, действия (работа)		
1	...	...	—	—
2	...	...	...	...

Ж. Учтите риски.

В процессе разработки социального проекта на уровне обсуждения возникают различные вопросы, ставящие под сомнение решение определенных задач, а также комментарии, не оптимизирующие процесс:

- раньше мы этого не делали, у нас нет опыта;
- у нас нет людей, которые бы это реализовали;
- мы пока к этому не готовы, это слишком инновационно;
- это старомодно, это было;
- теоретически хорошо, а как это реализовать на практике;
- у нас мало времени для того, чтобы реализовать качественно;
- нас слишком мало, чтобы решить эту задачу.

3. Составьте графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков.

По одной оси указывается *Вероятность* или частота возникновения риска, по другой оси – *Значимость риска*. Предполагаемые риски нумеруются и распределяются на пересечении осей.

ЗАДАНИЕ 6. Составление бюджета социального проекта

Составьте бюджеты социального проекта:

- «Внутренний бюджет» для принятия решений.
- «Внешний бюджет» для привлечения средств.
- «Внутренний бюджет» для контроля расходов.

ЗАДАНИЕ 7. Разработка программы действий проектной команды

Разработайте программу действий команды проекта.

Предложите критерии оценки ее эффективности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ к теме 2.

Социальный проект как результат проектирования

ЗАДАНИЕ 1. Анализ текста социального проекта

Проанализируйте текст социального проекта, выделив следующие аспекты:

- структура текста социального проекта;
- стилистическая уместность оформления текста;
- соотношение цели и задач социального проекта;
- понятность сути социального проекта на основе его описания;
- учет необходимых ресурсов для обеспечения реализации социального проекта;
- результативность социального проекта.

Пример текста № 1

Название: «Территория футбола»

Направление: урбанистика и развитие городских пространств

Место реализации проекта: г. Самара

Проблема: Совсем скоро закончится отсчет дней до самого грандиозного события года – Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. Самара является одним из городов-организаторов Чемпионата и хочется, чтобы его наследие осталось в нашем городе. Путь каждого известного футболиста сложен и тернист, но каждый начинал с малого. Ещё будучи мальчишками они носились по улицам с мячом, пытались играть в футбол на небольших площадках. Не все существующие дворовые футбольные площадки в г. Самара соответствуют нормам безопасности, а также многие не имеют приемлемых условия для игры. Многие площадки заброшены и используются местными жителями не по назначению. Мы намерены нести футбол и спорт в каждый двор города и привлечь внимание местных жителей к данной проблеме

Цель: улучшение городской инфраструктуры г. Самара посредством реконструкции футбольных полей

Задачи:

- 1) распространение информации в сети Интернет, где население будет активно сообщать, голосовать и искать футбольные поля, которые необходимо улучшить;
- 2) выезд волонтеров на места и сбор необходимых сведений;
- 3) создание и запуск сайта с подробной картой Самары, где будут отмечены объекты, нуждающиеся в реконструкции;
- 4) распространение информации о сайте и привлечение внимания большего числа жителей, учебных заведений, а также общественности;
- 5) создание мобильной выставки, которая будет функционировать на реконструируемом объекте;
- 6) голосование за объект
- 7) привлечение спонсоров, СМИ, местных жителей и волонтеров к деятельности;
- 8) изменение облика поля;
- 9) поиск кураторов объекта;
- 10) открытие футбольного поля.

Связь проекта с идеей и тематикой ЧМ

Конкурс общественно значимых проектов «Наследие волонтерской программы Чемпионата мира по футболу FIFA 2018» нацелен на формирование наследия, привлечения внимания общественности к Чемпионату мира и создание креативных проектов.

После завершения Чемпионата у жителей города останутся преимущественно нематериальные объекты. Среди материальных объектов будет только стадион «Самара Арена», который, к сожалению, не будет задействован постоянно. Наш проект оставит после себя большое материальное наследие для жителей города, а именно полноценно функционирующие футбольные площадки, куда сможет попасть каждый.

В рамках нашего проекта будет функционировать мобильная выставка, которая будет рассказывать о футболе, зарождении и

истории Чемпионата мира, а также о становлении футбола в Самарской области.

Каждая футбольная площадка, которую мы приведем в порядок, будет содержать один из официальных узоров Чемпионата мира 2018.

Целевая группа

Данный проект рассчитан на население г. Самары. Мнение каждого жителя важно для проекта и для решения поставленных задач.

В данном проекте будут активно задействованы граждане, которым не безразлично состояние их города и района, в котором они проживают.

Для проекта будут активно привлекаться общественные и учебные заведения, органы местного самоуправления и организации.

Описание проекта

Проект будет осуществляться в несколько этапов.

На первом этапе мы активно будем распространять информацию среди населения (преимущественно в сети Интернет), где будем поднимать проблему неблагоустроенных футбольных площадок. Будет собираться информация о месте нахождения, доступности, состоянии и условиях поля. Также будут выявляться благоустроенные и пригодные футбольные площадки.

На втором этапе командой проекта и привлеченными волонтерами будет осуществляться анализ собранной информации. Составлен список мест, на которые необходимо обратить внимание и выезд волонтеров на место, чтобы удостовериться в поступивших сведениях.

На третьем этапе будет создание и разработка сайта с подробной картой г. Самара, где будут отмечены все поля, информация о которых поступила к нам от местных жителей. На данной карте отмечены поля по 3 состояниям: «отличные и пригодные», «поля, которые нуждаются в небольшой коррекции», «непригодные поля, которые необходимо изменить». Каждый пункт будет отмечен определенным флажком (отлично – зеленый, средне – оранжевый и плохо – красный).

На четвертом этапе осуществляется дальнейшее распространение информации. На этом этапе будет задействовано внимание общественности к данной проблеме. Будет активно привлекаться учебные учреждения для помощи и распространения информации.

В пятый этап реализации проекта будет создание мобильной передвижной выставки. Разработка материалов и необходимой информации начнется на второй стадии реализации проекта. На этом этапе будет уже полное функционирование выставки и приведение её в рабочее состояние. Информация, которая будет представлена на ней, включает в себя: информацию о футболе, о зарождении Чемпионата и основные интересные факты, сведения о Самарском футболе и известных игроках Самары. Данная выставка подготовлена совместно с музеем футбола в Самаре.

На шестом этапе будет осуществляться голосование среди населения за тот объект, который необходимо реконструировать первым.

На седьмом этапе осуществляется непосредственный выход на спонсоров, которые будут помогать в реализации проекта. Также привлечение активных местных жителей, которые готовы оказать помощь в благоустройстве объекта. Привлечение учебных объединений.

На восьмом этапе будет осуществление реконструкции и изменение облика поля. Будет осуществляться голосование среди населения, какой официальный узор присвоить объекту. Данный этап будет активно отражаться в СМИ, а также на официальном сайте (как проходит, кто задействован, чья помощь осуществляется, указываются активисты).

На девятом этапе происходит передача объекта кураторам. Кураторами могут выступать учебные заведения, организации, администрация, жилой дом, находящиеся в непосредственной близости к объекту. За ними будет осуществляться мониторинг и получение сведений об объекте и его функционировании в дальнейшем.

На заключительном десятом этапе будет открытие футбольного поля. Привлечение всех, кто внес вклад в развитие и улучшение объекта. Активное привлечение СМИ. Создание небольшого выступления и организация первого футбольного матча среди желающих (например, школьников).

В дальнейшем данный проект приобретает циклический характер. Будут учитываться и другие объекты и в дальнейшем начнется их обустройство.

Преимущества проекта:

1) включенность граждан в процесс. Каждый сможет высказаться и каждый сможет проголосовать. Чувство единения, что каждый вносит вклад в обустройство города;

2) данные проекты осуществляются с помощью бюджетных средств. Наш проект нацелен на привлечение не только средств из бюджета, но и на включенность организаций и частных лиц;

3) создание подробной карты г. Самара с футбольными полями, где каждый может увидеть его месторасположение и состояние.

4) благоустроенный объект будет передан курирующему лицу, который будет поддерживать состояние объекта;

5) ярким катализатором проблемного поля будет присутствие на объекте мобильной выставки (в длительной перспективе развития проекта);

Ожидаемый результат:

- создание подробной карты г. Самара с точным описанием объектов;

- вовлечение городских жителей в процесс (от голосований до совместной деятельности в обустройстве);

- распространение информации о самарском футболе и Чемпионате мира;

- большой охват аудитории;

- привлечение жителей к спорту и к футболу;

- активное сотрудничество со спонсорами.

Партнеры проекта: ...

Бюджет проекта:

Необходимые средства для реализации проекта будут предоставляться активными гражданами и спонсорами проекта.

Финансирование требуется для обустройства мобильной выставки. Входит: покраска помещения, внутреннее оборудование, добавление элементов с футбольной тематикой, печать наклеек и необходимых документов – 13 200.

Финансирование для обустройства футбольного поля: сетки, ворота, разметка и ограждение (если отсутствует) и т.д. – 40 – 50 т. руб.

Дальнейшее развитие проекта

В дальнейшем проект получит свое развитие. Если на первых этапах, до закрытия программы, будет обустроено 1-2 футбольных поля, то в будущем будет продолжаться до момента, пока все красные флажки на карте не станут зелеными. Будут выявлены футбольные поля, которые необходимо реконструировать и привести в порядок. Реализация проекта займет не 1 год, а более 2-х лет. С каждым новым объектом мы будем менять облик Самары, менять городскую инфраструктуру и давать возможность подрастающему поколению активно заниматься спортом и учиться играть в футбол. Каждое поле будет по-своему красочно и отображать воспоминание о том, что в России и, в том числе в Самаре, проходил Чемпионат мира по футболу.

Пример текста № 2

Название проекта: «Территория футбола»

Направление конкурса, на которое подается проект: урбанистика и развитие городских пространств

Место реализации проекта (населенный пункт): г.о. Самара

Краткое описание общественно-значимой проблемы, на решение которой направлен проект

По итогам проведения Чемпионата мира по футболу в Самаре остается грандиозный стадион «Самара Арена». Географическое же расположение этого сооружения не является доступным для большинства горожан. Однако популяризация футбола нака-

нуне Чемпионата свидетельствует об огромном интересе к этому виду спорта, в который вовлечены люди разных возрастов. Данный вид спорта привлекает людей вне зависимости от их половой принадлежности. Именно поэтому наследие Чемпионата мира должно быть безбарьерным, доступным для разных категорий граждан.

Для подрастающего поколения дорога в большой спорт, поддержание здорового образа жизни начинается с физических тренировок не столько на огромных стадионах, сколько на площадках, расположенных во дворах жилых домов, со школьных стадионов. Однако существующие в городе дворовые спортивные площадки не всегда соответствуют нормам безопасности, часто не приспособлены для соблюдения правил игры, в частности, в футбол. Существуют спортивные площадки во дворах, которые используются жителями не по назначению. В связи с этим мы предлагаем реализовать социальный проект, направленный на совершенствование существующей во дворах спортивной инфраструктуры

Цель и задачи проекта

Цель: совершенствование городской инфраструктуры посредством реконструкции дворовых спортивных площадок – футбольных полей.

Задачи:

1. Создание и поддержание сайта проекта (информация о проекте; результаты исследования; проведение голосований; составление карты города с обозначением положения существующих дворовых спортивных площадок; информирование о реализации проекта; создание видеороликов о проекте и т.д.).

2. Организация волонтеров для проведения социологического исследования о положении дворовых спортивных площадок – футбольных полей.

3. Определение социальных партнеров и конкретизация сути сотрудничества с ними (представители городских, районных органов власти, образовательных учреждений, детских и молодежных общественных организаций, социально ориентированных общественных организаций, ТОСов, представителей бизнес структур,

средств массовой информации, инициативных групп населения и др.).

4. Организация мероприятий на выявленных дворовых спортивных площадках.

5. Создание выставки на реконструируемом объекте.

6. Проведение серии мероприятий по итогам проекта.

Связь проекта с идеей и тематикой Чемпионата:

- Спортивные площадки, реконструированные в связи с Чемпионатом мира, становятся наследием города и его жителей. Это обеспечивает доступность наследия ЧМ.

- Реконструированные спортивные площадки во дворах будут содержать один из официальных узоров Чемпионата мира 2018.

- Привлечение к реализации проекта ресурсов Интернета позволяет расширить сферу распространения проекта и его результатов, привлечь к решению задач проекта разные категории граждан, популяризируя футбол, волонтерство.

- Мобильная выставка, посвященная футболу, его истории и развитию, позволяет решить задачу популяризации футбола, привлечения горожан к занятиям данным видом спорта.

Целевая группа/группы проекта и масштаб ее охвата по итогам проекта

Жители г.о. Самара.

К реализации привлекаются представители городской и районной администрации, образовательных учреждений города, общественных организаций, средств массовой информации, музей футбола в Самаре

Описание проекта (идея)

В проекте выделены основные этапы:

1 этап. «Подготовительный». На этом этапе начинает работать команда проекта, задачей которой является создание и поддержание сайта проекта; рекрутируются волонтеры, готовые участвовать в проведении социологического исследования; определяются социальные партнеры.

К созданию и поддержанию сайта привлекаются студенты Самарского Национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва (далее: Самарский университет).

Волонтеры набираются из числа студентов, обучающихся на факультетах социально-гуманитарного института Самарского университета. Осуществляется сбор информации о местонахождении спортивных площадок, их доступности, состоянии и т.п. Выявляется степень благоустроенности и пригодности спортивных площадок для занятий футболом. Предполагается создание карты г.о. Самара, где спортивные площадки отмечаются флажками определенных цветов в зависимости от их состояний, например: «отличные и пригодные», «поля, которые нуждаются в реконструкции». Эта карта является основанием для реализации последующих социальных проектов.

На данном этапе предполагается заручиться поддержкой администрации главы города, ведомств соответствующей направленности, а также учреждений и организаций, территориально близких к исследуемым спортивным объектам.

2 этап. «Шефский». Над объектами, которые нуждаются в реконструкции, устанавливается шефство. Оно сводится к тому, что за объектом закрепляется команда волонтеров, которая поддерживается региональным футболистом, представителем местного самоуправления, администрацией образовательного учреждения, средствами массовой информации и др. Команды разрабатывают проекты, направленные на изменения в выявленных объектах. К проектам привлекаются социальные партнеры, общественность, спонсоры, средства массовой информации и др. Проводится голосование среди населения с целью, во-первых, выявления футбольных полей, которые необходимо реконструировать (будут выбраны три «проблемных» объекта) и, во-вторых, выбора официального узора, присваиваемого каждому спортивному объекту. Сдача объекта проводится в форме торжественного мероприятия.

3 этап. «Выставочный». Этот этап реализуется параллельно с «шефским» этапом. Создается мобильная передвижная выставка,

которая содержит информацию о футболе, о Чемпионате мира по футболу, интересные факты о футболе в Самаре, об известных игроках Самары. Данная выставка подготавливается совместно с музеем футбола в г.о. Самаре.

4 этап. «Итоговый». На сайте, в средствах массовой информации отражаются результаты деятельности команд социальных проектов. Затем с помощью волонтеров осуществляется мониторинг, получают сведения об объекте и его функционировании, что обеспечивает продолжительность реализации проекта в будущем.

Преимущества проекта (по сравнению с аналогичными проектами)

- цель проекта интересна для различных субъектов местного сообщества, что позволяет привлекать их к различным проектным задачам;
- создание виртуальной карты футбольных полей города является инновационным продуктом проекта;
- пространство городских дворов реконструировано в соответствии с тематикой и идеей Чемпионата мира по футболу (наличие доступности, тиражируемости, официальных узоров и т.п.);
- использование ресурсов Интернета позволяет сделать проект массовым;
- реализация новых практик работы с населением, позволяющих сформировать гражданскую активность, патриотический настрой, интерес у горожан к своему городу как участнику Чемпионата мира по футболу;
- мобильная выставка обеспечивает наглядность, информирует граждан о социальном проекте, популяризирует футбол.

Ожидаемый результат, эффект

- выявлены «проблемные» спортивные площадки во дворах;
- реконструированы три футбольных поля;
- создан информационный ресурс, обеспечивающий данными о положении дворовой инфраструктуры;
- развивается волонтерское движение: сформирована команда городских волонтеров, чья деятельность может в дальнейшем под-

держиваться существующими волонтерскими центрами, а также вновь созданными волонтерскими объединениями;

- отработан механизм социального партнерства, позволяющий осуществлять софинансирование социального проекта;

- жители города выступают инициаторами организации социально-культурной и спортивной деятельности по месту жительства;

- материалы мобильной выставки могут тиражироваться в малых городах Самарской области и в других регионах.

Партнеры проекта

- Волонтерский центр Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (Самара);

- Центр городских волонтеров Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России города-организатора Самары;

- Футбольный клуб г. Самара «Крылья Советов»;

- Музей самарского футбола;

- Администрация городского округа Самара; Администрации внутригородских районов г. Самара;

- Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», социально-гуманитарный институт;

- образовательные учреждения г.о. Самара.

Для реализации поставленных задач предполагается привлечение: представителей городских, районных органов власти, детских и молодежных общественных организаций, социально ориентированных общественных организаций, ТОСов, представителей бизнес структур, средств массовой информации, инициативных групп населения и др.

Бюджет проекта и его обоснование

Типографские расходы - 12 700 руб.

Транспортные расходы - 3 000 руб.

Строительные расходы (реконструкция объектов) - 110 000 руб.

Организация мобильной выставки - 37 000 руб.

Представительские расходы - 10 000 руб.

Дополнительные расходы (канцелярия, питание, благодарственные письма, рамки) - 4 700 руб.

Итого: 175 400 руб.

Дальнейшее развитие проекта

Дальнейшее развитие проекта будет включать в себя:

- обустройство «проблемных» спортивных площадок, которые не были выбраны при первичном голосовании;
- мониторинг за объектами, которые прошли реконструкцию и за субъектами, которые курируют объект;
- привлечение новых инициативных групп, волонтеров и спонсоров для осуществления дальнейшей реализации проекта;
- модернизация Интернет-ресурса;
- проведение конкурсов в рамках проекта (конкурс на лучшее футбольное поле, конкурс среди футбольных команд);
- использование материалов мобильной выставки в малых городах Самарской области и в других регионах.

ЗАДАНИЕ 2. Оценка заявки социального проекта

Прочтите утверждения и поставьте напротив каждого оценку.

- 2 соответствует ответу «абсолютно не согласен»;
- 1 соответствует ответу «не согласен»;
- 0 соответствует ответу «нейтрально»;
- 1 соответствует ответу «согласен»;
- 2 соответствует ответу «полностью согласен».

Утверждения:

1. Содержание проекта согласовано с заказчиком.
2. Предлагаемая инициатива пользуется поддержкой со стороны местного сообщества, отдельных граждан, специалистов, властных структур.
3. Проект соответствует стратегии команды.
4. Проект поддержан всеми членами команды.
5. Четко определены результаты проекта.
6. Разработан детальный план реализации проекта.
7. Выработан план минимизации возможных рисков.
8. Разработан и утвержден хороший бюджет социального проекта.

9. Количество необходимых ресурсов обеспечено до завершения проекта.

10. Есть возможность при необходимости обеспечить дополнительное финансирование проекта.

11. Разработан план по коммуникациям проекта.

12. С достаточной частотой определены контрольные события.

13. Определены индикаторы, позволяющие оценить социальный проект.

14. Члены команды знают свои роли, функционал.

15. Существует уверенность в успехе проекта.

16. Ответы отмечены честно, с учетом имеющейся на данный момент информации.

Не принимайте заявку социального проекта как завершённую, пока не проанализируете вопросы, получившие оценку 1, соответствующую ответу «не согласен» и 2, соответствующую ответу «абсолютно не согласен».

ЗАДАНИЕ 3. Вопросы после презентации социального проекта

После презентации индивидуального проекта однокурсника выступите «активным слушателем», задав максимальное количество вопросов разработчику проекта.

Примерные вопросы:

- Существуют ли аналогичные проекты? Чем предлагаемый проект отличается от них?

- Назовите элементы новизны проекта.

- Предлагаемый проект является дополнением к уже существующим, реализуемым в местном сообществе?

- Какие внешние условия обеспечат успешность реализации проекта?

- Учтены ли (каким образом) внешние обстоятельства, препятствующие решению проектных задач?

- Можно ли реализовать проект в кооперации с другими организациями? На каких условиях это возможно? В чем причина невозможности?

- Какие социальные технологии лежат в основе проекта?
- Какие принципы лежат в основе плана реализации, действий по развитию проектной идеи?
- На каких основаниях отбирались члены проектной команды?
- Какие меры будут предприниматься для мотивации работы членов команды?
- Какие долговременные последствия проекта выделены?
- Каким образом проект будет содействовать развитию региона?
- Каков вклад спонсоров в проект?
- Каковы доходы от проекта?
- Есть ли перспективы получения финансирования для продолжения реализации проекта?
- Почему финансовые затраты оцениваются вами как экономически эффективные?
- Какие меры позволят учесть проблемы, возникшие при реализации проекта, в будущем и предотвратить их?

ЗАДАНИЕ 4. Рефлексия после реализации социального проекта

После реализации собственного проекта заполните анкету.

Анкета

Просим продолжить предложения:

1. Актуальность проекта заключается в ...
2. «Сильные» стороны проекта заключаются в ...
3. В качестве «слабых» сторон проекта назову такие, как ...
4. Проект не смог бы быть реализован, если бы ...
5. Нашу команду характеризую как ...
6. Мой вклад в проект ...
7. Для меня стало ценным ...
8. Если бы была возможность реализовать проект еще раз, то ...

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ к теме 3.

Инновации в социальном проектировании

ЗАДАНИЕ 1. Обсуждение трактовок понятия «социальные инновации»

Предложите определение понятию «социальные инновации».

Примерные вопросы для обсуждения:

- Какой термин взят в качестве ключевого? Обоснуйте выбор.
- Какие из определений социальных инноваций, представленных в научных работах, являются близкими предложенной вами трактовке?
- Изучите статью Е.В. Попова и Ж.К. Омонова «Сущность и типология социальных инноваций» (2016). Разделяете ли критические рассуждения авторов статьи относительно трактовок социального образования зарубежными учеными и практиками?

ЗАДАНИЕ 2. Выявление и объяснение причин, препятствующих социальным инновациям

Перечислите причины, по которым люди сопротивляются социальным инновациям на разных уровнях. Предложите объяснения этих причин.

ЗАДАНИЕ 3. Характеристика инновационного потенциала социальных субъектов

Охарактеризуйте инновационный потенциал социальных субъектов. Выделите факторы, влияющие на инновационный потенциал разных социальных субъектов. Выполните задание в форме таблицы.

Социальные субъекты	Характеристика инновационного потенциала социальных субъектов	Факторы, влияющие на инновационный потенциал

ЗАДАНИЕ 4. Решение проблем инновационными мерами

Предложите инновационные меры, направленные на исправление ситуаций:

1. «...рыночная цивилизация подошла к рубежу, когда сложились объективные предпосылки для ее трансформации в направлении социализации, экологизации и гуманизации» [Гузев М.М. *Монологи о будущем*. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. 252 с.].

2. «В Поволжье очень высокая экологическая напряженность жизни наблюдается на 80% площади» [Василенко В.Н. *Ноосферные основания социальных инноваций* // *Вестник Волгоградского государственного университета*. 2008. № 2 (80). С. 62.].

ЗАДАНИЕ 5. Выявление условий, способствующих появлению, внедрению, развитию социальных инноваций

На основе теоретического анализа научной литературы (не менее пяти публикаций) заполните таблицу и оформите список использованной литературы.

Таблица. Условия (факторы), способствующие появлению, внедрению, развитию социальных инноваций

Автор	Перечень условий
А.В. Горюнов	личностный инновационный потенциал населения
	инновационный потенциал социокультурного контекста
	...
...	...

Список использованных источников

1. Горюнов А.В. Основные понятия социальной инноватики: философско-методологический анализ // *Теория и практика общественного развития*. 2011. № 2. С. 22–26.

2. Выходные данные следующего источника.

ЗАДАНИЕ 6. Выявление факторов успешного внедрения и препятствия в реализации социальных технологий в социальной работе

Изучите статью Саралиевой З.Х. Инновационные социальные макро-, мезо-, и микротехнологии // *Вестник Нижегородско-*

го университета имени Н.И. Лобачевского. 2013. № 3 (3). С. 229–234.

Выявите факторы (условия, причины) успешного внедрения и препятствия в реализации социальных технологий в социальной работе. Оформите результаты в таблицу.

№ п/п	Факторы, способствующие внедрению социальных технологий	Факторы, препятствующие внедрению социальных технологий
1		
...		

ЗАДАНИЕ 7. Конкретизация стадий инноваций в социальной работе

Изучите статью Помогаевой А.Ю., Рудеко В.В., Кривоносова А.М. Инновационные технологии в социальной сфере // Инновационная наука. 2015. № 11. С. 274–275.

Конкретизируйте содержание стадий инновационной деятельности (исследование, развитие, внедрение, диффузия) специалиста социальной работы (по Е.В. Максименко) применительно к предложенной в статье инновации – интегратору.

ЗАДАНИЕ 8. Примеры социальных инноваций

На основе теоретического анализа научной литературы, анализа социэкономической практики с разными категориями граждан приведите примеры социальных инноваций.

Примеры социальных инноваций

Название социальных инноваций	Описание социальных инноваций	Результаты социальных инноваций
...		
...		

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ к теме 4.
Метод проектов в профессиональной подготовке будущих специалистов социальной работы

ЗАДАНИЕ 1. Проблемные ситуации

Ситуация 1

В аудитории начался спор между членами команды проекта на повышенных тонах.

Вопросы для анализа проблемной ситуации

1. Каким будет ваше поведение в этой ситуации?
2. Предложите дополнительные варианты.
3. К каким последствиям приведет выбранная тактика в поведении? Обоснуйте варианты ответов.

Ситуация 3

Между членами команды проекта возникло недопонимание. Ребята заранее распределили между собой работу по проекту, все были со всем согласны. Данная работа проводилась в определенные сроки (1 неделя). Когда ребята пришли на следующее занятие с уже готовыми работами, оказалось, что один из членов команды отведенное ему задание не сделал, и между ними возник конфликт, так как без этого задания они не смогут ответить на вопросы по проекту.

Вопросы для анализа проблемной ситуации

1. В чем состоит суть проблемы, обозначенной в тексте?
2. Какие основные причины возникновения проблемы можете выделить?
3. Какие действия следует предпринять для устранения проблемы?
4. Какие профилактические мероприятия следует провести в работе с командой?

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Тема 1. *Определение, основные подходы и принципы социального проектирования*

1. Кудринская, Л.А. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе / Л.А. Кудринская. – Омск: ОмГТУ, 2010.
2. Михайлова, Т.А. Проектная деятельность работников социальной сферы / Т.А. Михайлова // Казанский педагогический журнал. – 2015. – С. 218–220.
3. Морозов, А.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебно-методическое пособие: в 2 частях. Ч. 1 Проектирование в социальной работе / А.В. Морозов. – Казань: Издательство Казанского государственного технологического университета, 2008.
4. Шевчук, А. Управление проектным циклом на основе логико-структурного подхода / А. Шевчук // Социальная работа. – 2008. – № 5. – С. 30–34.

Тема 2. *Социальный проект как результат проектирования*

1. Колесникова, И.А. Педагогическое проектирование / И.А. Колесникова. – Москва: Академия, 2005.
2. Макарова, Р.Т. Технология социального проектирования. Как эффективно реализовать социальный проект и грамотно оформить его документацию? / Р.Т. Макарова // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2011. – № 1. – С. 5–15.
3. Максименко, Е.В. Специфика и содержание инновационной деятельности специалистов по социальной работе / Е.В. Максименко // Вестник Балтийского федерального университета имени И. Канта. – 2011. – Вып. 11. – С. 143–147.
4. Саралиева, З.Х. Инновационные социальные макро-, мезо- и микротехнологии / З.Х. Саралиева // Вестник Нижегородского

университета имени Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 3 (3). – С. 229–234.

Тема 3. *Инновации в социальном проектировании*

1. Кисова, А.Е. Природа и сущность социальных инноваций / А.Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 11 (433). – Вып. 67. – С. 15–22.

2. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе / Н.М. Платонова. – Москва: Академия, 2011.

3. Пряжникова, О.Н. Концепция социальных инноваций / О.Н. Пряжникова // Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. – 2019. – С.14–21.

4. Усманов, Б.Ф. Социальная инноватика / Б.Ф. Усманов. – Москва: Социум, 2009.

Тема 4. *Метод проектов в профессиональной подготовке будущих специалистов социальной работы*

1. Дружинина, А.А. Формирование компетентности в области социальных инноваций у будущего социального работника / А.А. Дружинина // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9, № 10. – С. 209–216.

2. Иванова, С.В. Возможности использования проектного метода в образовании и работе с молодежью на современном этапе / С.В. Иванова, Л.С. Патухова // Образование и наука. – 2018. – Т. 20, № 6. – С. 29–49.

3. Петрова, И.Э. Социальное проектирование как пространство проектного обучения / И.Э. Петрова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 3 (4). – С. 161–165.

4. Стенина Т.Л. Педагогические цели социального проектирования как метода обучения / Т.Л. Стенина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 2 (121). – С. 344–349.

Тема 5. *Проектная культура специалиста социальной работы: понятие, структура, методы формирования*

1. Ковешникова, Н.А. Парадигмы проектной культуры / Н.А. Ковешникова // Международный журнал исследований культуры. – 2016. – № 4 (25). – С. 16–23.

2. Розин В.М. Эволюция проектной культуры и форм ее осмысления / В.М. Розин // Проблемы теории проектирования предметной среды: сборник статей. – Москва: ВНИИТЭ, 1974. – С. 12.

3. Сидоренко, В.Ф. Генезис проектной культуры / В.Ф. Сидоренко // Вопросы философии. – 1984. – № 10. – С. 87–99.

4. Соловьева, Ю.А. Формирование проектной культуры студентов: возможности технологии действием и проектной технологии / Ю.А. Соловьева // Гуманизация образования. – 2009. – № 6. – С. 115–119.

СЛОВАРЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ

Инновационные социальные технологии – это методы и приемы инновационной деятельности, направленные на создание и материализацию нововведений в обществе, реализацию новшеств, которые приводят к качественным изменениям в разных сферах социальной жизни, к рациональному использованию материальных и других ресурсов в обществе.

Инновационные технологии в социальной работе – это результат научно-обоснованного нового решения задач социальной политики на всех уровнях социального управления в социальных организациях, учреждениях и других субъектах, включенных в обеспечение процесса повышения эффективности оказания социальных услуг, социальной помощи, поддержки населения.

Инновационная деятельность специалиста социальной работы – деятельность субъекта по созданию, освоению социальных технологий и программ, внедрение их в практику социальной работы с различными категориями граждан в трудной жизненной ситуации.

Конформизм – пассивное приспособление, отсутствие своего мнения.

Концепция – описание основного смысла деятельности.

Кооперация – сотрудничество; группа людей, которой свойственно единство целей и действия, но в которой в то же время нет еще достаточно выраженных психологических связей.

Метод проектного обучения – метод преподавания, посредством которого студенты получают знания и умения, исследуя на протяжении определенного времени сложные оригинальные вопросы и тщательно разработанные задачи и программы.

Социальный проект – это сконструированное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы.

Объект социального проектирования – общественные отношения, возникающие в социальной сфере между людьми, социальными группами, между властными структурами и др.

Оценка проектов – периодическое оценивание функционирования, эффективности и воздействия проекта с учетом его цели.

Предмет социального проектирования – это изменения, которые предполагаются в социальных отношениях как результат реализации социального проекта.

Принципы социального проектирования – правила, на основе которых разрабатываются и реализуются социальные проекты.

Проектирование в социальной работе – часть социального проектирования в целом и функция управления, позволяющая эффективно осуществлять деятельность по защите и обслуживанию граждан в трудной жизненной ситуации.

Программа – описание модели будущей деятельности в целом или по какому-то одному, нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем.

Социальная инновация – процесс введения, освоения и интеграции новых элементов в различных сферах общественной жизни, результатом которого становятся существенные и необратимые изменения в сферах формирования и развития человеческого и социального капитала.

Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально-значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Субъект социального проектирования – отдельная личность или группа лиц.

Тезаурус – полный систематизированный состав информации (знаний) и установок в той или иной области жизнедеятельности, позволяющий в ней ориентироваться.

Управление проектом – профессиональная творческая деятельность по руководству людскими и материальными ресурсами путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения заранее поставленной цели при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проекта.

Учебное издание

Вандышева Людмила Владимировна

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Учебное пособие

Редактор *А.С. Никитина*

Компьютерная верстка *А.С. Никитиной*

Подписано в печать 25.12.2020. Формат 60х84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 5,75.

Тираж 120 экз. (1-й з-д 1–25). Заказ . Арт. – 18(РЗУ)/2020.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

Издательство Самарского университета.
443086, Самара, Московское шоссе, 34.

