

КОЛЛЕКЦИИ В. ЗАЙЦЕВА КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА СССР

В XX в. мода стала использоваться как инструмент внешней и внутренней политики, влияя на экономику и популярность страны. Как известно, через свои коллекции модельеры нередко пытались показать внимание к той или иной стране, выразить общественные идеалы. Примерами могут служить коллекция весна-лето 1967 г. Ив Сен Лорана, женская коллекция 1911 г. Поля Пуаре.

Советский Союз не был исключением. Главными чертами советской моды должны были стать демократизм, массовость и общедоступность [2, с. 112]. Ярким примером представления своей страны на международной арене может быть назван советский модельер Вячеслав Зайцев, которому в начале 1980-х гг. удалось реализовать идею создания авторской коллекции в Московском Доме моды [3, с. 313]. Целью данного исследования стало выяснение роли, которую творчество В. Зайцева сыграло в формировании международного имиджа СССР.

Стоит отметить, что Слава Зайцев еще в начале своей карьеры обращался к культурному наследию России. В 1967 г. модельер создал коллекцию «Русская серия», вдохновившись древнерусскими народными мотивами, оставаясь в то же время абсолютно современным и оригинальным. Основными чертами моделей в коллекции были многослойность, объемность и разнообразие декоративных элементов, таких как контрастные вышивки. На Всемирном фестивале моды платье «Россия» из данной коллекции получило Гран-при [7].

Благодаря данной коллекции уже во второй половине 1960-х гг. у всех на слуху оказалось имя Славы Зайцева. Французская пресса называла его «Красным Диором» [8]. Модельер получал огромное количество предложений о сотрудничестве с иностранными фирмами и об открытии собственных магазинов во всем мире, но сотрудничество не удалось реализовать. По словам бывшего руководящего сотрудника Минвнешторга СССР Е. Смирнова, из-за большой популярности В. Зайцева за границей, планировалось привлечь его в качестве модельера-эксперта для работы в организуемой фирме для экспорта советской одежды за рубеж. Но отдел кадров Минлегпрома отклонил данное предложение, объявив Зайцева «невъездным» [6]. Коллекции Зайцева путешествовали в США, Канаду, Японию и в другие страны, но без своего создателя на протяжении 24-х лет.

Многое поменялось в период Перестройки. Для Зайцева это было удачное время, так как, во-первых, он смог выезжать в другие страны. Во-вторых, его взгляды на профессию удачно совпадали с некоторыми мировыми трендами в мире моды. Например, по мнению модельера, сила человека в его индивидуальности, подчеркивать которую он считал своей профессиональной задачей [4, 4-6, 17-18 мин]. О стремлении и возможности показать себя именно через одежду много писали тогда и в западных СМИ [9].

В 1987-1988 гг. В. Зайцев продемонстрировал свои знаменитые коллекции «Тысячелетие Крещения Руси» и «Русские сезоны». Через эти коллекции он пытался показать миру русскую культуру. Модельер часто говорил о необходимости уважать каждую национальность и развивать ее традиции, так как таким образом люди могут обогащать друг друга. Отметим, что сам он при этом подчеркнуто называет себя именно русским художником [4, 16-17 мин].

Зайцев утверждал, что был воспитан на образцах древнерусской культуры и современного дизайна. «Любовь к России, полям, к гармонии в природе», – все вместе, по словам модельера, побуждало его раскрыть глаза людям на радость средствами искусства, подарить им эту гармонию [5, 11-14 мин]. Также важное значение для вдохновения коллекций 1987-1988 гг., по его собственному признанию, имело православие. В 1978 г. Зайцев исполнил последнюю просьбу матери, приняв веру [4, 7-9 мин]. В коллекциях «Тысячелетие Крещения Руси» и «Русские сезоны» данью русской и православной традиции стали многослойность, золотая вышивка, славянские мотивы.

В 1987 г. в Нью-Йорке коллекция «Тысячелетие Крещения Руси» имела большой успех. Позже модели, основанные на образах средневековой Руси и силуэтах из 1920-х гг., очаровали публику в Лондоне и Париже. Коллекция не была похожа на советский стиль, так как все модели были выполнены вручную, что тогда было характерно только для европейских домов высокой моды. Головные уборы, похожие на древнерусские шлемы, быстро покорили сердца зрителей и вошли в городскую моду конца 1980-х гг.

В 1988 г. в Париже Вячеслав Зайцев представил еще одну коллекцию, посвященную русской идентичности. «Русские сезоны» на совместном показе с мадам Карвен произвели огромное впечатление на зрителей: Зайцев получил право участвовать в показах высокой моды, удостоился звания «Почетного гражданина Парижа» и медали, врученной лично Жаком Шираком [1].

Таким образом, Вячеслав Зайцев был одним из первых советских модельеров, который представил русский этнический стиль в моде. Через свои коллекции Зайцев повлиял на образ СССР на международной арене, показав, что советское государство опирается не только на коммунистическую идеологию, но и на традиции русской культуры и ценности православия.

Библиографический список

1. Вячеслав Зайцев в эпоху Перестройки. URL: <https://ed-glezin.livejournal.com/1439326.html> (Дата обращения 10.11.2024 г.)
2. Журавлев С., Гронов Ю. Власть моды и Советская власть // Историк и художник. №3. 2006.
3. Журавлев С.В., Гронов Ю. Мода по плану: история моды и моделирование одежды в СССР, 1917-1991. М.: ИРИ РАН, 2013.
4. Интервью с В. Зайцевым в радиопередаче «У камина». 1991 г. URL: <http://staroradio.ru/audio/45889> (Дата обращения 10.11.2024)
5. Каневская М., Каневский А., Тарасенко В. и др. Мода в СССР. 1986. URL: https://vk.com/video-118540783_456239384 (Дата обращения 10.11.2024 г.)
6. Смирнов Е. Русский «от кутюр». URL: <https://gazetanv.ru/archive/2007/32/592/?ysclid=m3c4qeoq54828230633> (Дата обращения 10.11.2024 г.)
7. IQ Style School. Вячеслав Зайцев. Дизайнер, познакомивший мир с русской модой. URL: https://dzen.ru/a/ZFOB_1cZkQYNwKlQ (Дата обращения 12.11.2024 г.)
8. Satenstein L. Meet Russia's Very Own Christian Dior, Legendary Designer Slava Zaitsev. // Vogue. 15.03.2017. URL: <https://www.vogue.com/article/russian-designer-vyacheslav-slava-zaitsev-profile> (Дата обращения 10.11.2024 г.)
9. Taubman Philip "MOSCOW GOES AFTER PARIS CHIC... // The New York Times. August 10, 1986, P. 4, S. 3 URL: <https://www.nytimes.com/1986/08/10/business/moscow-goes-after-paris-chic.html> (Дата обращения 07.11.2024 г.)