

СИБИРСКОЕ МАСЛО НА МИРОВОМ РЫНКЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Территория Западной Сибири на рубеже XIX–XX вв. становится местом распространения кооперативного дела, особенно стали известными сибирские маслодельные артели, которые начали экспортировать свою продукцию в Европу. Этому послужили включение региона в общероссийские экономические процессы благодаря строительству Транссибирской железнодорожной магистрали, особенности климата и наличие большого количества свободных земель и пастбищ.

В данной статье рассматриваются особенности и проблемы, связанные с экспортом сибирского масла за границу, дается оценка влияния иностранного капитала на данный процесс.

В начале XX в. основными производителями сливочного масла в Российской империи являлись Ярославская, Вологодская, Костромская губернии и территория Западной Сибири. Если из первых трех губерний продукция шла во основном на внутренний рынок, то сибирское масло почти все экспортировалось. Вывоз масла за границу из года в год увеличивался: 1899 г. – 0,31 млн. пуд, 1900 г. – 1,05 млн. пудов, 1902 г. – 2,8 млн пудов, 1907 г. – 3,4 млн пудов., 1913 г. – 4,5 млн. пудов [2]. Активизация и постоянное увеличение производства и экспорта масла позволили сделать из Сибири одного из ключевых поставщиков данного продукта на мировой рынок (второе место в мире после Дании – 5,4 млн. пуд.) [5, с. 146]. Большая часть масла уходила в Великобританию и Германию (48 и 35% соответственно на 1912 г.) [6, с. 37].

Главными экспортерами сибирского масла сначала становятся датчане, которые с 1896 г. начали открывать свои первые фирмы («Сибирская компания», «Поллизен», «Эсман» и т.д.), затем присоединились и английские фирмы. К моменту появления ССМА в 1907 г. иностранные скупщики фактически монополизировали вывоз сибирского масла, закупая его по фиксированным ценам у артелей и отправляли его через Данию и Великобританию по всей Европе. В этом состояла одна из проблем молодой сибирской кооперации, так как местные артели пока не имели опыта и налаженной коммуникации со странами-импортерами сибирского масла.

С появлением ССМА в 1907 г. его руководитель А.Н. Балакшин поставил задачу прорвать монополию заграничных экспортеров на экспорт масла и самим пробиться на зарубежные рынки. Для этого в декабре 1912 г. вместе с лондонской фирмой братьев Нэтан (с марта 1912 г. ее сменила фирма «Лонсдейль») было создано общество для сбыта масла «Союз сибирских маслодельных, артелей» в Великобритании и других странах Евро-

пы, что позволило укрепить связи сибирской и английской кооперации и потеснить датчан.

Второй важной проблемой (особенно в первое время) было качество сибирского масла. Несмотря на его массовое распространение оно несколько отставало от датского. Это было связано с низкой технической оснащённостью маслозаводов, которым сопутствовала проблема доставки масла, так, как специализированных вагонов-ледников не хватало. Возникали ситуации, когда сибирское масло в Лондоне можно было купить дешевле, чем в самой Сибири или оно вообще не покупалось потребителями из-за многочисленных жалоб на качество [1].

Третьей проблемой была фальсификация сибирского масла. Так, одним из главных импортеров масла в начале XX в. стала Германия, но там даже не подозревали о существовании марки сибирского масла, при этом в Англии Союз смог добиться известности продукции [2]. Зачастую «Датская Сибирская компания» выдавала высшие сорта масла из Сибири за датское, а низшие сорта датского - за сибирское, что могло влиять на мнение европейского потребителя о продукте, так как он не подозревал об обмане [3, с. 6–7]. Фальсификация была во многом связана с особенностями вкуса сибирского масла, его свойствами (повышенная жирность) и с нежеланием допустить сильного конкурента к реализации его продукции.

В заключении стоит отметить, что задача ССМА выйти на мировой рынок была выполнена, однако стать полностью самостоятельным не удалось из-за нехватки достаточного количества капитала и сильного сопротивления со стороны иностранных скупщиков. Несмотря на увеличение вывоза продукции, у сибирского масла оставались нерешенные проблемы, связанные с транспортировкой масла, его качеством, фальсификацией, что сильно влияло на его цену по сравнению с другими марками. Однако именно иностранные компании так или иначе стимулировали производство масла и способствовали его распространению на европейском рынке, что подмечал А.Н. Балакшин [4].

В целом, для предвоенного времени были характерны высокие темпы наращивания экспорта, а в обозримом будущем Сибирь могла бы стать абсолютным лидером в поставке масла, но этот процесс оказался прерван войной.

Библиографический список

1. Вестник экспорта сибирского масла: орган для русских сельскохозяйственных продуктов. №8. 1903.
2. «Картина маслом». К 110-летию Союза маслодельных артелей. URL: <http://www.gako.archives.kurganobl.ru/> (12.11.2024).
3. Ларсен И. М. Сибирское масло перед британским судом // Материалы научно-практической конференции «VII Зырянские чтения». Курган: Изд-во КГУ, 2009. С. 5-8.

4. Народная газета. 1911. 9 сент. Приложение к газете: Доклад А.Н. Балакшина на съезде маслоделов в Омске в декабре 1909 г.

5. Николаев А. А. Основные виды кооперации в России: историко-теоретический очерк. Новосибирск, 2007. 280 с.

6. Энциклопедия русского экспорта. Том II. Берлин: Изд-во Торгового представительства СССР в Германии, 1925. 536 с.

В.А. Торунев

Самарский национальный исследовательский университет

ПРИЧИНЫ РОСПУСКА ОСОБОГО СОВЕЩАНИЯ О НУЖДАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Образованное в 1902 году Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности, возглавляемое министром финансов С.Ю. Витте имела в своем ведении вопросы, касающиеся аграрной политики, органов местного самоуправления и судопроизводства. Перед членами Особого совещания стояла задача разрешить крестьянский вопрос, касающийся правового неравноправия крестьянства и экономической отсталости крестьянского класса, происходящего от общинного землевладения. Роль, которую сыграло Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности в процессе формирования аграрной политики правительства, часто недооценивают. Именно в этой комиссии были заложены основы и главные принципы варианта аграрных преобразований, преобразований в сфере местного самоуправления и судопроизводства. Несмотря на то, что работа Особого совещания активно продвигалась, у него было много противников. Именно их интриги привели к тому, что император Николай II своим указом от 30 марта 1905 года положил конец работе этой межведомственной комиссии.

Функционировавшее с 1902 года Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности было распущено в тот самый момент, когда его работа находилась в заключительной стадии. Как пишет И.К. Щербакова, «по иронии судьбы, указ о закрытии Совещания был подписан в тот же день, в который три года назад начались беспорядки в Константиноградском уезде Полтавской губернии, когда в течение четырех дней были разгромлены крестьянами 54 помещичьи усадьбы» [4, с. 239]. Внезапное прекращение работы Особого совещания нанесло значительный урон политическому положению Витте. Николай II отстранил Витте и его комиссию от работы, передав все полномочия новому органу – «Особому совещанию о мерах к укреплению крестьянского землевладения», руководителем которого был назначен И.Л. Горемыкин.