

деятели, участники революционных событий и Гражданской войны, становления советской власти. Биографии каждого участника событий одновременно являются и уникальными, и характерными для рубежа XIX-XX вв. и для советского периода истории нашей страны.

УДК 930.25

DOI: 10.18287/978-5-6053708-3-3-2025-7

*Шаронин Д.А.*¹

**ВИДЕОКОНТЕНТ НА ОСНОВЕ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
КАК ОДНА ИЗ ФОРМ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
РАБОТЫ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА
В Г. САМАРЕ
(г. Самара)**

В статье рассматриваются формы популяризации документального наследия РГА в г. Самаре и обобщается опыт по созданию такой относительно новой формы его популяризации, как видеоконтент. Выделяются различные категории выпускаемых архивом видеоматериалов, затрагиваются подходы и принципы использования в них архивных документов, специфика видеомонтажа, раскрываются особенности презентации документов архива в видеоконтенте по сравнению с другими формами популяризации архивных документов.

Ключевые слова: информирование граждан об архивных документах; формы популяризация архивных документов; видеоконтент; видеомонтаж; дидактичность.

*Sharonin D.A.*²

**VIDEO CONTENT BASED ON ARCHIVAL DOCUMENTS
AS ONE OF THE FORMS OF SCIENTIFIC AND INFORMATION-
AL WORK OF THE RUSSIAN STATE ARCHIVE IN SAMARA
(Samara)**

¹ Шаронин Д.А. – кандидат исторических наук, ведущий специалист отдела научно-информационной и выставочной работы, Российский государственный архив в г. Самаре, sharonin-rga@mail.ru

² Sharonin D.A. – Candidate of Historical Sciences, leading specialist of the Department Scientific Information and Exhibition Work, Russian State Archive in Samara, sharonin-rga@mail.ru

The article examines the forms of popularization of the documentary heritage of the Russian State University in Samara and summarizes the experience of creating such a relatively new form of its popularization as video content. In the course of this, various categories of video materials produced by the archive are highlighted, approaches and principles of using archival documents in them are touched upon, the specifics of video editing are revealed, the features of the presentation of archive documents in video content compared with other forms of popularization of archival documents are revealed.

Keywords: proactive informing citizens about archival documents; forms of popularization of archival documents; video content; video editing; didacticism.

В современном мире архив является не только учреждением, обязанность которого состоит в обеспечении сохранности документов, но и выступает центром, в функционал которого входит задача их многопланового использования. При этом среди таких традиционных видов использования, представляющих государственные услуги по исполнению социально-правовых или тематических запросов посредством написания информационных писем, составления архивных справок или выписок, предоставления копий архивных документов, важное значение имеет инициативное информирование граждан и организаций о хранимых документах. Во многом популяризация архивами документального наследия укладывается в осуществляемую государством политику по просвещению и гражданско-патриотическому воспитанию. Российский государственный архив в г. Самаре (РГА в г. Самаре) является одним из 15 архивов федерального уровня и хранит значительную часть документов по истории советской науки и техники (более 2,5 млн единиц хранения)¹. Деятельность по инициативному информированию общественности о находящихся в его фондах документах, как и в других федеральных архивах, закреплена в уставе архива². Исходя из этого, рассмотрение в исследовательских целях различных форм популяризации документального наследия РГА в г. Самаре и обобщение опыта по созданию такой ее относительно новой формы, как видеоконтент, представляют научный и практический интерес.

¹ Официальный сайт Российского государственного архива в г. Самаре (далее РГА в г. Самаре). История РГА в г. Самаре. URL: <http://rga-samara.ru/archive/history/> (дата обращения: 24.09.2024).

² Устав РГА в г. Самаре. URL: <http://rga-samara.ru/archive/polojenie/> (дата обращения: 24.09.2024).

К настоящему времени сотрудниками РГА в г. Самаре накоплен значительный опыт по популяризации документального наследия по истории науки и техники путем создания тематических историко-документальных выставок, написания статей, подготовки сборников документов и отдельных документальных публикаций, а также проведения различных видов массовых мероприятий – встреч с общественностью, публичных лекций, практических занятий для учащихся, архивных игр и т. д. В свое время в филиале РГАНТД (с 30.09.2016 г. – РГА в г. Самаре) отделом информационного обеспечения и публикации архивных документов (ИОПАД) были подготовлены историко-документальные выставки «Политические репрессии первой половины XX века в судьбах технической интеллигенции России» (2008 г.), «Великой Победе посвящается...» (2010 г.), «Природные богатства Самарской области» (2011 г.), «Женщины-изобретатели» (2013 г.), «Уникальные проекты Страны Советов» о советских проектах в области науки и техники (2015 г.) и другие знаковые выставки, приуроченные к проведению ежегодного форума «Память о прошлом»¹. Кроме того, отделом ИОПАД активно проводилась публикаторская деятельность: были изданы сборник документов «Немецкие авиационные специалисты в г. Куйбышеве в первые послевоенные годы (1946-1953 гг.)» (2010 г.), книга памяти «Репрессивная научно-техническая интеллигенция (2011 г.), сборники статей конференций, отдельные документальные публикации² и многие другие печатные издания³.

Однако с течением времени с развитием цифровых технологий в филиале РГАНТД к уже традиционным формам инициативного информирования граждан об архивных документах прибавились так называемые виртуальные выставки, создаваемые на официальном сайте архива с помощью специального web-конструктора. Модернизированный сайт архива позволил размещать в его виртуальном пространстве в удобном для ознакомления виде факсимильные копии архивных документов, прилагающиеся к ним легенды и аннотации. Благодаря удобной системе навигации и гибкой возможности изменения фоновых подложек на сайте стало

¹ Выставки РГА в г. Самаре. URL: <http://rga-samara.ru/exhibitions/ex-list> (дата обращения: 26.09.2024).

² Публикация документов РГА в г. Самаре. URL: http://rga-samara.ru/activity/publications/public_smi (дата обращения: 26.09.2024).

³ Печатные издания РГА в г. Самаре. URL: <http://rga-samara.ru/activity/publications> (дата обращения: 26.09.2024).

возможным создавать многостендовые художественно оформленные выставки, не уступающие по своим аттрактивным возможностям обычным стендовым выставкам, размещаемым в читальном зале архива, а по ряду параметров и превосходящие их. Одними из первых были созданы виртуальные выставки «На встречу Олимпиаде-2014» и «Грани творчества», последняя представляла ученых, преуспевших в научной деятельности и искусстве (2014 г.). В 2015 г. в виртуальный формат была переведена также стендовая выставка «Запасная столица» об эвакуации в 1941 г. столицы из Москвы в Куйбышев¹. По сравнению с крупными выставками, приуроченными к работе форумов, работа которых ограничивалась временем их экспонирования, а также передвижными выставками, виртуальные выставки сделали знакомство с документальным наследием архива более доступным, хотя и удаленным способом. Появление интернет-выставок значительно повысило количество просмотров архивных документов, что повлияло на реорганизацию отдела информационного обеспечения и публикации документов.

В созданном в 2016 г. Российском государственном архиве в г. Самаре выставочная деятельность стала проводиться отделом научно-информационной и выставочной работы (НИВР). Однако настоящий прорыв архива в виртуальное пространство, как ни парадоксально, произошел в 2020 г., когда в результате принятия карантинных мер, вызванных распространением вируса COVID-19, руководством архива было решено создать аккаунты учреждения в социальной сети «ВКонтакте» и на других медиаплощадках. В условиях удаленной работы, а затем и в обычном режиме сотрудниками отдела НИВР во «ВКонтакте» на основе и с привлечением архивных документов начали создаваться текстовые заметки и видеоролики как приуроченные к календарю знаменательных дат, так и на произвольные темы; проводиться сетевые акции, например акция #ЧитаемДокументыоВойне, и т. д.

Видеоролики стали размещаться в группе РГА в г. Самаре во «ВКонтакте»², на канале архива на видеохостинге YouTube³ (впо-

¹ Виртуальные выставки РГА в г. Самаре. URL: <http://rga-samara.ru/demonstration> (дата обращения: 26.09.2024).

² Группа РГА в г. Самаре во «ВКонтакте» (796 подписчиков). URL: https://vk.com/rga_v_samare (дата обращения: 26.09.2024).

³ Канал РГА в г. Самаре на YouTube (75 подписчиков). URL: <https://www.youtube.com/channel/UCHNAQ5TqmWTMR51oXb9iJuQ> (дата обращения: 26.09.2024).

следствии весь видеоконтент был перенесен на отечественный видеохостинг Rutube¹), а также в официальной группе Федерального архивного агентства (Росархив) во «ВКонтакте»². Для размещения видеофильмов по архивным документам на сайте РГА в г. Самаре был создан раздел «Видео», который является востребованным ресурсом в работе со студентами, при проведении архивных практик³.

В зависимости от продолжительности, особенностей подачи материала, графического оформления и других внутренних и внешних признаков с некоторой долей условности весь архивный видеоконтент, вышедший с 2020 г. по настоящее время, можно подразделить на несколько категорий.

К первой категории относятся занимающие от одной до нескольких минут познавательные мастер-классы. По способу подачи материала их можно отнести к репортажам с места событий, игровым или документальным постановкам⁴. Создаваемые сотрудниками архива совместно с их детьми в рамках проекта «Архивные волонтеры», эти ролики имеют легкий, развлекательный характер и используют архивные документы с самых разнообразных и неожиданных сторон: как источники справочных сведений в рамках школьной образовательной программы; как информационные ресурсы по различным сторонам окружающего быта и прикладного творчества; наконец, как первичные исторические источники, которые знакомят детей с традициями материальной и духовной культуры предшествующих поколений. К их числу можно отнести видеоролик, посвященный Дню работников геодезии и картографии, повествующий о методах создания карт (предмет «География», 5 класс); видеосюжет об изготовлении сливочных ирисок; ролик, посвященный созданию тканых «вечных» конвертов в условиях дефицита бумаги в 30-40-е гг. XX в. и т. д. При их создании используются, как правило, документы из архивной коллекции «Заявоч-

¹ Группа РГА в г. Самаре на RuTube (10 подписчиков). URL: <https://rutube.ru/channel/25380556> (дата обращения: 26.09.2024).

² Группа Росархива во «ВКонтакте» (21 147 подписчиков). URL: <https://vk.com/rusarchives> (дата обращения: 26.09.2024).

³ Видео РГА в г. Самаре. URL: <http://rga-samara.ru/video> (дата обращения: 26.09.2024).

⁴ Центр развития компетенций в маркетинге Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. Видеоконтент: о создании, типах и необходимости для бизнеса. URL: <https://marketing.hse.ru/blog/videokontent-o-sozdanii-tipah-i-neobhodimosti-dlya-biznesa> (дата обращения: 26.09.2024).

ные материалы на изобретения (из фондов Комитета Российской Федерации по патентам и товарным знакам, его предшественников и правопреемников» (фонд Р-1), а также документы Всесоюзного научно-исследовательского института кондитерской промышленности (ВНИИКП) Министерства пищевой промышленности СССР (фонд Р-266) и некоторые другие фонды.

Ко второй категории относятся познавательные мини-ролики аналогичной продолжительности, которые в жанровом отношении похожи на анимационные сюжеты. В их основе также лежат изобретения советского периода нашей истории из упомянутой архивной коллекции «Заявочные материалы на изобретения...». Как правило, они посвящены истории повседневности и быта. Это, например, ролик, приуроченный ко Всемирному дню красоты, в котором содержится экскурс в историю косметических средств и демонстрируются документы с их рецептурой; ролик по прикладному творчеству, включающий документы по изготовлению краски для хохломской росписи (1954 г., фонд Р-1) и изготовлению орнаментированных платков (1960 г., фонд Р-63 «Центральный научно-исследовательский институт шерстяной промышленности “ЦНИИшерсти”»); ролик о создании телефона, в котором рассматривается эволюция этого устройства, и т. д. По структуре видеоматериалы обычно делятся на две части: вводную, кратко знакомящую с историей вопроса, и документальную, в которой демонстрируются архивные документы. По форме данные ролики устроены как слайд-шоу с элементами анимации и снабжены музыкальным сопровождением. Имея познавательно-развлекательный характер, они рассчитаны на то, чтобы вызвать в том числе эмоциональный отклик зрителя.

К третьей категории следует отнести видеоролики, похожие в жанровом отношении на классические документальные фильмы. Их главной характерной чертой является наличие четкой фабулы, которая на всем протяжении иллюстрируется архивными документами. К числу подобных видеороликов относятся: «Волжская рокада: дорога к Сталинградской победе» – о строительстве стратегической железной дороги от Казани до Сталинграда в 1942 г.; «Коломенский машиностроительный завод: предыстория и деятельность в годы Великой Отечественной войны» – о деятельности крупнейшего советского предприятия по производству тепловозов и танков; «Изобретатель Андрей Захарович Лунеев» – об изобретателе-самоучке из Куйбышева, который предлагал в довоенном городе

курьезный способ выработки электроэнергии. Во всех этих роликах в основу повествования положено содержание архивных документов. Они служат тканью и закадрового рассказа, и иллюстративного ряда. В художественном плане их дополняют кадры документальной хроники и специально подобранная фоновая музыка.

К четвертой категории можно отнести выходящие в архиве видеоролики по уже существующим стендовым выставкам. Как и архивные видеофильмы, они сопровождаются закадровым голосовым комментированием. Правда, ввиду наличия большого количества документальных материалов и разделов голосовое комментирование в основном носит в таких роликах описательный характер. В этой связи большое внимание при их создании уделяется пошаговой анимации, основная задача которой состоит в том, чтобы преодолеть статичность обычных экскурсий. Анимация как бы исполняет в них роль виртуального экскурсовода, который акцентирует и переводит внимание зрителей с одних документов на другие. Как правило, анимация затрагивает начальный слайд с названием видеоэкскурсий, слайды с наименованием их разделов, смену слайдов между собой и каждый отдельно взятый слайд. Кроме того, она может затрагивать появление образов архивных документов, сопровождающие их редакционные заголовки и аннотации, а также акцентировать внимание на отдельно взятых фрагментах документов: абзацах, строчках, предложениях и иллюстрациях. В качестве примеров видеоэкскурсий можно назвать ролик «Великая Победа! История подвига в документах», при создании которого была использована одноименная выставка, экспонировавшаяся в 2020 г., и ролик «Дорога в пятый океан – мы покоряем космос», основой для которого послужила одноименная историко-документальная выставка 2007 г.

Пятую категорию видеороликов составляют продолжительностью до пятнадцати минут видеолекции. Их выход обычно приурочен к знаменательным датам и событиям. Так, в 2022 г. серия видеолекций была посвящена 100-летию образования СССР, в 2023 г. – Году педагога и наставника. Их основу составляют как сами архивные документы, так и сведения, почерпнутые из опубликованных источников, специальной и справочной литературы. От архивных видеофильмов они отличаются менее острым сюжетом и обширностью затрагиваемых подтем. Значительное внимание в видеолекциях уделяется анимационным эффектам, придающим динамику повествованию. В качестве примеров уже созданных архивом

видеолекций можно назвать такие видеоролики, как «Ученые-медики и их изобретения» – об ученых-медиках С.С. Брюхоненко, Ф.Ф. Белоярцеве, С.Н. Федорове, Э.Р. Мулдашеве; «Ученые-химики: достижения, направления, школы и изобретения» – об ученых-химиках П.П. Шорыгине, В.В. Коршаке, А.В. Топчиеве, И.П. Лосеве, В.Н. Белове; и «Ученые-изобретатели в области радиотехники. Нижегородская радиолaborатория» – о радиотехниках М.А. Бонч-Бруевиче, В.В. Татаринове и В.П. Вологдине, которые способствовали развитию радио в стране.

Говоря о создании видеоконтента РГА в г. Самаре в целом, необходимо отметить, что ключевое место в его разработке занимает режиссер. Согласно современной теории, режиссер мультимедиа-программ должен обладать не только навыками работы с теми или иными монтажными программами, но и навыками монтажного мышления, когда уже на начальных этапах работы осмысливается конечный результат¹. Иными словами, реализуя идею по созданию того или иного видеоролика, сотрудник, выполняя функцию режиссера, формулирует авторскую концепцию и проводит ее на всех этапах видеомонтажа.

В целом создание тех или иных категорий видеоконтента, за исключением познавательных мастер-классов и научно-популярных мини-роликов, проходит классические этапы работы над видеопродуктами: подготовительный (препродакшн), съемочный (продакшн) и монтажно-тонировочный (постпродакшн)². На подготовительном этапе просматриваются и отбираются архивные документы по предложенной идее или теме, на основе чего выстраиваются сценарный план и видеоряд, состоящий из архивных и других дополняющих их материалов. Далее, на этапе продакшена, в зависимости от используемой монтажной программы осуществляется линейное или нелинейное размещение фрагментов (кадров и эпизодов) звукового и иллюстративного ряда. А на заключительном этапе постпродакшена устраняются погрешности, оттачиваются примененные спецэффекты. При этом на всех этапах видеомонтажа реализуется принцип ключевой и центральной роли используемых архивных документов.

¹ Чичканов Е.С. Образовательное пространство мультимедиа: особенности подготовки режиссера // Наукoведение: интернет-журнал. 2014. № 4 (23). С. 3.

² Там же.

Завершая рассмотрение архивного видеоконтента как отдельной формы популяризации документального наследия РГА в г. Самаре, необходимо отметить, что он прежде всего рассчитан на максимальную широту охвата аудитории. Это обусловлено современным трендом увеличения популярности видеоформата в цифровом пространстве по сравнению с текстовыми видами информации. По сравнению с печатной продукцией архива, если та не оцифрована и не выложена в открытом доступе, архивный видеоконтент также более доступен. Кроме того, на наш взгляд, он более эффективно воздействует на эмоциональную сторону восприятия зрителя, способен положительно воздействовать на их мысли и чувства. В этом плане он более дидактичен. Вместе с тем он не подменяет собой уже апробированные формы популяризации архивных документов, а лишь занимает отведенную ему нишу. Способствуя расширению аудитории архива в цифровом пространстве, он приглашает ее к ознакомлению со стендовыми и виртуальными историко-архивными выставками, документальными публикациями и статьями, а также мотивирует на проведение собственных архивных поисков и исторических изысканий.