

В цехе пластмасс простаивали на ремонте термопласт-автоматы. Простаивали машины по изготовлению крестовины-009 и пресс по обрубке крестовины-006¹. Несмотря на эти и другие сложности, в 1987 г. заводом было запланировано освоить производство электропылесоса «Аквилон», командоаппарата УЛ-1. Планировалось выпустить 60 тыс. детских игрушек «Сороконожка»².

Коллектив предприятия фактически не видел действенных решений со стороны вышестоящих организаций: на заводе не было дублерной оснастки по командоаппарату УЛ-1, отсутствовали линия сборки этих командоаппаратов и стенд для их проверки. По детской игрушке не было готовой конструкторской документации. Можно также предположить, что планы производства новой продукции не были реализованы вследствие распада СССР и последовавшего экономического кризиса.

Несмотря на ряд трудностей, сопровождавших процесс изготовления товаров народного потребления в Ульяновской области на протяжении 1940-1980-х гг., местные предприятия смогли произвести множество изделий, необходимых населению. История этих предприятий является тем фундаментом, на который следует опираться новым поколениям, вносящим вклад в развитие промышленности нашего региона.

УДК 94(47)

DOI: 10.18287/978-5-6053708-3-3-2025-43

*Павлова О.К.*³

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПЕТЕРБУРГСКОГО
КУПЕЧЕСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ ИСТОРИЧЕСКИХ
АРХИВОВ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)
(г. Санкт-Петербург)**

В статье рассматриваются исторические тенденции формирования петербургского купечества, его организации. В основе объединения торго-

¹ ГАНИ УО. Ф. 5668. Оп. 1. Д. 78. Л. 103.

² Там же. Л. 77.

³ Павлова О.К. – доктор исторических наук, профессор Высшей школы международных отношений, Гуманитарный институт Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, pavlovaok55@mail.ru

вого сословия имелись специальные указы царя Петра I о создании и деятельности биржи. Внутреннее руководство купеческим сословием осуществляла купеческая управа с разнообразными полномочиями. Имелись в Санкт-Петербурге и профессиональные организации, например купцы Гостиного двора. Торговое сословие решало внутренние социальные проблемы, создавая благотворительные организации, направленные на оказание помощи нуждающимся купеческим семьям, развивало образовательно-воспитательные учреждения. Особо внимание Петра I к купечеству способствовало его организации и развитию, накопленный опыт распространялся по всей стране.

Ключевые слова: купечество; биржа; купеческая управа; Санкт-Петербург; порт; Гостиный двор; благотворительность.

*Pavlova O.K.*¹

THE ORGANIZATION AND INSTITUTIONS OF ST. PETERSBURG MERCHANTRY (ON THE MATERIALS OF ST. PETERSBURG HISTORICAL ARCHIVES)

(Saint Petersburg)

The article deals with the historical trends in the formation of Saint Petersburg merchant class, its structure, institutions and organization. The unification of the trading community was based on special decrees of Tsar Peter the Great on the establishment and operation of the stock exchange. The internal management of the merchant class was carried out by the merchant board with varied powers. There were also some professional associations, for example, the merchants of Gostiny Dvor in Saint Petersburg. The merchant class establishments solved internal social problems, setting up charitable organizations aimed at helping needy merchant families, developed educational and training institutions. Particular attention of Peter the Great to the merchant class contributed to its organization and development, the accumulated experience spread throughout the country.

Keywords: merchants; stock exchange; merchant council; St. Petersburg; port; Gostiny Dvor; charity.

У истоков создания нового города имела место идея Петра I о строительстве морского порта, который стал бы центром россий-

¹ Pavlova O.K. – Doctor of Historical Sciences, professor Higher School of International Relations, Institute of Humanities, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, pavlovaok55@mail.ru

ской торговли с европейскими странами. Неслучайно одновременно со строительством Петропавловской крепости, жилых и хозяйственных построек были заложены торговые лавки и оформлялась торговая площадь на Березовом острове, недалеко от первого дома царя.

Здесь же волею Петра I создается и первая биржа как регулярно действовавший рынок, первоначально товарный, так как ценных бумаг в то время практически не было. Основанная в 1703 г. первая в России биржа оставалась единственной в плоть до конца XVIII в. Очевидна и цель государя – превратить новую столицу в торгово-промышленный центр России, близкий к Европе, научить или приучить российских торговых людей вести сделки на манер западных купцов. В основу создания биржи легли традиции и опыт Амстердамской, Лондонской и других европейских бирж. Предполагалось, что биржа станет местом общения и заключения сделок русских и иностранных купцов. Неслучайно первая биржа возникла в районе Троицкой площади, недалеко от Петропавловской крепости, на берегу Невы, так как основные торговые передвижения осуществлялись водным путем. На бирже проводились первоначально торговые сделки, позднее – операции с иностранной валютой, векселями, а также можно было зафрахтовать судно. Но не только водным путям торговли уделял внимание Петр I, значительные силы были брошены на строительство сухопутных дорог, внутренняя торговля не могла быть обеспечена только водным путем. Царь всячески поощрял переселение в Петербург торгового люда, строго запрещал перекупать на дорогах товары, предназначенные для торговли в Петербурге. Ослушавшихся ожидала полная конфискация купленного. Таким образом, первое население Петербурга пополнялось за счет в том числе представителей купечества. Биржа должна была способствовать организации объединения торговых людей, прибывавших в новый город из различных районов России.

В исследованиях предполагается, что биржевое купечество представляло поначалу казенные товары, а биржа состояла преимущественно из подрядчиков, оптовых торговцев, в том числе и государственными товарами¹. Царь придавал большое значение расширению биржевого дела, в 1717 г. он поручил контролировать ее деятельность Коммерц-коллегии, полномочия которой были до-

¹ Павлова О.К. Очерки истории Российской торговли и купеческого сословия. СПб., 2022. С. 55.

статочны обширны. Так, Коммерц-коллегия должна была наблюдать за внутренней и внешней торговлей, заботиться о таможенных, о строительстве торговых судов, о нуждах российского торгового населения, собирать сведения о состоянии рынков и лавок, о строительстве и состоянии биржевых зданий и т. п.

Петр I, перенимая опыт западных бирж, использовал его при составлении биржевых правил. Первым гоф-маклером, то есть посредником, работавшим на бирже, он назначает Самойла Мюкса. Так в 1717 г. было положено начало институту маклеров. В том же году последовал именной указ царя, в нем, в частности, отмечалось: «...от казенных товаров быть гоф-маклером Самойлу Мюксу, и будучи от того дела, к стороне Его Величества чинить всякую верность и к казенной прибыли прилежное радение...»¹. За свою деятельность маклер получал вознаграждение – куртаж, по Сенатскому указу того же года эти вознаграждения назывались «трудовые».

В 1723 г. последовал именной указ о строительстве специального здания для биржи в Петербурге. Биржу могли посещать как русские, так и иностранные торговые люди. Правительство брало на себя обязательства заботиться о собрании купечества. Кроме того, Сенат требовал установления определенных порядков на бирже. В 1723 г. потребовал от биржевого купечества предоставлять ведомости о ценах на товары, в частности на хлеб. Указ имел место и раньше, однако Сенат считал нужным потребовать более точного и четкого исполнения своих распоряжений². Под давлением царской власти обороты Санкт-Петербургской биржи быстро росли. Морская торговля стала производиться регулярно. Внутри биржи создавались биржевые артели³. Осуществляя заботу-контроль над деятельностью биржи, правительство преследовало свои интересы. При Петре I законодательная активность имела место лишь тогда, когда представляла интерес для государства и власти.

Центральный государственный исторический архив Санкт-Петербурга (далее ЦГИА СПб) имеет специальный фонд Биржевого комитета (фонд № 852), содержащий многочисленные, разноплановые документы о деятельности биржи. Однако сам комитет возник при петербургской бирже в 1816 г., поэтому фонд сосредоточил до-

¹ Полное собрание законов Российской империи (далее ПСЗ). Собрание Первое. СПб., 1830. Т. V. № 3074. 1717 г. 17 марта.

² ПСЗ. Т. VII. № 4293. 1723 г. С. 106.

³ Немиров Г.А. Биржевая артель в Санкт-Петербурге. СПб., 1876. С. 10-14.

кументы начиная с XIX в. Более ранние документы, касающиеся организации и деятельности петербургского купечества, хранятся в фондах финансовых органов и купеческой управы.

Хотя купеческие управы как органы самоуправления возникли в XIX в., тем не менее существовали купеческие общества, формировавшиеся поэтапно. При Петре I издан указ 1709 г. о создании гильдий, согласно которому занимавшиеся торговлей, ремеслом приписывались к определенной территории городского посада. Следующим этапом организации купечества был регламент Коммерц-коллегии, утвержденный в 1719 г., касавшийся формирования гильдий. В основе деления лежал статейный принцип, то есть по имущественному признаку. В 1721 г. регламент Главного магистрата объявил о создании дух гильдий. В первую среди банкиров, докторов, ювелиров вошли и богатые купцы, во вторую – мелкие торговцы. Как известно, при Екатерине II был издан Манифест 17 марта 1775 г. о разделении купцов на три гильдии согласно по чести объявленному капиталу. Те граждане, которые имели капитал меньше 500 руб., были отнесены к мещанам, кто имел выше – записывались в гильдии, то есть вступление в гильдию определялось капиталом.

В ЦГИА СПб организациям и деятельности купечества Петербурга посвящен фонд Петроградской купеческой управы (фонд № 221), хранящий документы периода с 1726 по 1918 гг. Значительная часть документов свидетельствует о записи в купеческое общество как российских, так и иностранных торговцев. В данных документах указывается информация не только о самих купцах, их капитале, предметах торговли, о наличии недвижимости, принадлежности к гильдии, но и информация о членах семьи¹.

Имеют место алфавитные списки купцов первой и второй гильдий, занимавших гражданские должности². Следует отметить, что в документах фонда часто встречается выражение «собрание купеческого общества». На собраниях решаются важные вопросы выборов на должности старшин или направления купцов на какие-либо государственные должности, например нотариусов. Сохраняются приговоры, т. е. протоколы и решения купеческих собраний.

¹ ЦГИА СПб. Ф. 221. Оп. 1. Д. 289, 213 и др.

² Там же. Д. 63, 83.

Документы частного характера указывают на наличие и состояние лавок, предметов торгова.

Представляют интерес указы императоров, направленные Петербургской ратуше, например от имени императрицы Анны Ивановны, возмущенной неправильными поборами с людей, везущих товары по дорогам, через мосты. Она требует от Коммерц-коллегии, губернатора, воевод «следить накрепко», чтобы поборы не мешали торговле, а также наблюдать за дорогами, мостами, держать их в должном состоянии не препятствовать торговле¹. Большинство указов шли от императорской власти Главному магистрату, который руководил и контролировал деятельность купеческого общества. Указы эти носили как общий характер, касающийся организации внутренней и внешней торговли Петербурга, так и частный, определявший право купца заниматься торговлей после уплаты соответствующего налога или выбор купеческих старост².

Для организации торговли большое значение приобретали гостиные дворы, создание которых относится к средневековой Руси. Их формирование способствовало систематизации сбора пошлин с торгующего населения и контролю властей за торговыми предприятиями. В Санкт-Петербурге первый гостиный двор появляется в начале строительства города при оформлении Троицкой площади. Для двора в 1713 г. было построено специальное здание в два этажа, просуществовавшее до 1737 г. Оно состояло из множества лавок, располагавшихся в нижнем этаже, в верхнем этаже находились кладовые. Далее шло строительство каменных гостиных дворов в районе Невского проспекта, на Васильевском острове и других местах застройки. Строительство последнего было закончено в 1735 г. В нем складировались экспортные товары, он считался Портовым гостиним двором³. Наиболее известный ныне в Санкт-Петербурге Гостиный двор, расположенный на Невском проспекте, строился длительное время. Первый проект каменного Большого Гостиного двора был создан в 50-е гг. XVIII в. архитектором Ринальди. Но разгорелись споры, за чей счет осуществлять строительство – казны или купечества. Договориться не смогли. Лишь в 1752 г. по указу императрицы Елизаветы Петровны было принято решение о строительстве за счет казны. Однако в строительство Гостиного двора вмешались внешние обстоятельства –

¹ ЦГИА СПб. Ф. 1718. Оп.1. Д. 1. 1732-1735 гг.

² Там же. Ф. 221. Оп. 1. Д. 79, 34.

³ Очерки истории Ленинграда. Т. 1. М.; Л., 1955. С. 83.

Семилетняя война (1756-1763 гг.). Императрица возложила обязанность строительства на купечество. В «Санкт-Петербургских ведомостях» было напечатано обращение к купцам, желающим принять участие в строительстве Гостиного двора. Но купцы не стремились к участию в этом предприятии, так как для этого им необходимо было снести свои деревянные лавки, находившиеся на месте строительства. Менялись императоры, архитекторы, строительство Большого Гостиного двора затянулось вплоть до XIX в. К этому времени сложились определенные традиции, так как здание двора имело форму четырехугольника, каждая из сторон получила свое название. На суконной линии торговали не только шерстяными тканями, но и галантерейной продукцией, мануфактурой, книгами, парфюмерией. Имелась также зеркальная, перинная линия. Названия были условными. Сам Большой Гостиный двор выглядел как небольшой город.

Существовали определенные правила торговли в Гостином дворе: предлагаемый товар был высокого качества, цены были высокие, особенно для мало разбирающихся покупателей. Здесь активно действовали приказчики, зазывавшие гуляющих по галереям потенциальных покупателей.

Торговцы Гостиного двора между собой делились на «патрициев», «плебеев» и «пролетариев». К первым относились владельцы лавок, ко вторым – «молодцов», а третьи занимались куплей и перепродажей всякого хлама. Деление имелось и среди приказчиков: на главных – «аристократию», их было меньшинство. Большинство относилось к второстепенным. Различались они по форме одежды¹.

В Петербурге Гостиный двор считался законодателем мод прежде всего для приезжих, а для местных жителей он был и остается неотъемлемой частью города. Обороты промышленности, равно как и торговли, постоянно увеличивались. Рынков, лавок становилось все больше. Но преимущество организованной торговли сохранялось за гостиными дворами. Кроме Большого Гостиного двора на Невском проспекте подобные торговые центры появлялись во всех районах города. Об этом свидетельствуют сохранившиеся сооружения, архитектурно напоминающие Большой Гостиный двор. Однако именно он постепенно становился центром деловой и общественной торговой жизни города.

¹ Богданов И.А. Большой Гостиный двор в Петербурге. СПб., 2001. С. 133-135.

В 1839 г. по просьбе гостинодворцев и с разрешения военного генерал-губернатора был создан Комитет по управлению Гостиным двором, в том же году были проведены выборы его членов.

Торговое дело в XVIII – начале XIX вв. было делом семейным, наследственным. У успешных торговцев не только увеличился капитал, но и менялся внешний облик, образ жизни. Купечество стало обращать внимание на образование, на решение социальных проблем своего сословия. Так, например, Генрих Шлиман, петербургский купец первой гильдии, торговавший в Гостином дворе, одновременно с торговлей изучал древние языки. Отказавшись от торговой деятельности, он увлекся археологией и открыл Трою¹.

Осознание необходимости образования для детей все больше захватывает купеческие семьи. Еще Петр I в 1723 г. в связи с развитием торговли в Балтийском море распорядился отправлять сыновей торговцев на обучение за границей, причем оплачивать обучение должны были сами купцы. В основном обучение шло в домашних условиях. Однако мало кто из купцов мог позволить себе обучение за границей. Лишь в 1772 г. на деньги П.А. Демидова в Москве было открыто коммерческое училище для детей купцов и мещан – Демидовское коммерческое училище. В 1799 г. по приказу Павла I оно было переведено в Санкт-Петербург. Потребность в образовании у купечества в большей степени проявилась в XIX в., когда стали издаваться и переводиться с иностранных языков коммерческие газеты и журналы, сообщавшие важные сведения о торговой конъюнктуре в России и за границей. Благодаря развитию призрения и благотворительности, деятельности общественных организаций, таких как, например, Ведомство учреждений императрицы Марии, открывались частные пансионы для мальчиков в Москве и Петербурге (1835 г.) и для девочек (1845 г.). Однако долгое время основным источником приобретения коммерческих навыков и знаний являлась работа на купеческих предприятиях. Указ 1775 г. императрицы Екатерины II о создании Приказа общественного призрения был нацелен на привлечение общества к решению социальных проблем. Административная реформа и создание Приказа способствовали расширению самостоятельности местных благотворительных организаций, привлечению имущего населения к решению социальных проблем. В 1775 г. был создан еще

¹ Богданов И.А. Долгая дорога в Трою. СПб., 1995.

один орган при городском магистрате – сиротский суд, просуществовавший до 1917 г. Это были сословные организации, ведавшие опекунами делами вдов и сирот из купеческого и мещанского сословия. Царское правительство, не имея достаточно средств для решения многочисленных проблем, привлекало имущее население, в частности купечество, к призрению и благотворительности прежде всего своими капиталами. А купечество, зависимое от самодержавной власти и воспитанное на ценностях православия, в частности и старообрядчества, откликалось на эти призывы. Со времени создания в 1780 г. Приказа общественного призрения в Петербурге местное купечество в интересах своего сословия вносило пожертвования по призыву властей, создавало на свои средства богоугодные заведения, помня о том, что за благотворительную деятельность можно получить чин или звание, к которым особенно стремилось богатое купечество. Благотворительная деятельность купечества, в частности петербургского, систематизировалась в XIX в., когда укрепились «капитальность» сословия и была создана купеческая управа, орган сословного самоуправления.

Таким образом, говоря о формировании петербургского купечества, можно сделать следующие выводы. 1. Формирование сословия, его организация осуществлялись непосредственно самодержавной властью. 2. Первыми организациями петербургского купечества были биржевой комитет и гильдии, опиравшиеся на купеческие собрания. 3. В организации купечества значительное место отводилось местным органам власти – магистрату, туда направлялись все многочисленные указы императоров и Сената, характерной чертой купеческого сословия в XVIII в. было переплетение государственного участия, сословного и городского самоуправления. В соответствии с Манифестом Екатерины II 1775 г. было упорядочено нахождение купцов в гильдиях, а Жалованная грамота городам 1785 г. под «собрание городского общества» фактически подразумевала представительство купечества 1-й и 2-й гильдий. Сословная организация купечества сложилась лишь в XIX в., когда появились купеческие управы как органы самоуправления. 4. Все указы властей апробировались в Петербурге. Столичное купечество находилось под пристальным вниманием властей и стремилось завоевать их расположение и доверие, в том числе через благотворительную деятельность. Именно она давала шанс занять престижную должность или даже получить дворянское звание.