

УДК 327

**ПАУТИНА ВЛИЯНИЯ: ИЗУЧЕНИЕ МЯГКОЙ СИЛЫ
И КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ США
В КИНО- И МУЛЬТИВСЕЛЕННОЙ «MARVEL»**

В. А. Москвичева¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Научный руководитель: О. В. Пекарш, к.и.н., доцент
*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: внешняя политика, американский кинематограф, супергерои, Капитан Америка

«Мягкая сила» – термин, введенный американским политологом Джозефом Наем и означающий способность государства представить мировому сообществу такие ценности, которым другие захотят следовать. Одним из наиболее эффективных ресурсов «мягкой силы» Най называет культуру, особый акцент делая на поп-культуре. Политолог отмечает, что именно благодаря массовой поп-культуре США сумели достичь таких впечатляющих успехов в области культурной дипломатии [1].

Цель исследования – выявить, как образ Стивена Роджерса (Капитан Америка) влияет на восприятие США самими американцами и мировой общественностью. В ходе написания работы был использован метод сравнительного анализа для прослеживания эволюции сюжетной линии героя, его характера, поступков и принимаемых им решений.

Результаты исследования. Киновселенная «Marvel» благодаря набору отличительных черт (масштабность, зрелищность, долгосрочность, преемственность и национальный колорит героев) становится эффективным инструментом «мягкой силы» и культурной дипломатии США [2]. Супергерои известны и любимы по всему миру, и этот факт делает произведения «Marvel Entertainment» механизмом политического и культурного влияния на представления миллиардов людей: далеко не все смотрят новостные программы и тем более читают политические газеты, однако огромные массы людей, в особенности молодое поколение, с нетерпением ждут выхода нового

¹ Москвичева Василиса Андреевна, студент группы 5201-410305D,
email: vas_lisa019@mail.ru

фильма о супергероях от всемирно известной компании. Образ Стивена Роджерса – Капитана Америка – невероятно символичен и перекликается с историей возникновения и развития Соединенных Штатов. Слова и поступки героя выступают отражением таких американских ценностей, как патриотизм, свобода и независимость, защита частной жизни и прямолинейность. В то же время образ героя отражает внешнеполитические идеалы Соединенных Штатов: их стремление быть неизменным государством-лидером на мировой арене. Особое внимание в фильмах о Капитане Америка уделяется историческим достопримечательностям США (так, например, фильм «Капитан Америка: Зимний солдат» начинается с прогулки по столице США, с остановками у Монумента Вашингтону, Мемориала Линкольну и здания Капитолия, а позднее Стив Роджерс посещает Смитсоновский музей), характеру взаимоотношений между личностью и государством, демонстрации военно-технологического потенциала Штатов, а также аудиосопровождению (так, в первой части трилогии о Капитане Америка мы можем услышать песню «The Star-Spangled Man», являющуюся переделанным национальным гимном США «The Star-Spangled Banner» - «Звездно-полосатое знамя»). Фильмы о Капитане Америка обычно выходят в кризисные для страны периоды и призваны объединить американское общество, а также донести позицию США по тем или иным вопросам до мировой общественности. В настоящее время Соединенные Штаты так же переживают определенный политический и социально-экономический кризис, обусловленный осложнившейся международной обстановкой, и следующий фильм о Сэме Уилсоне – новом Капитане Америка – выйдет в кинотеатрах уже в феврале 2025 г. Ранее фильм был анонсирован под названием «Капитан Америка: Новый мировой порядок», однако позже был переименован в «Капитан Америка: Дивный новый мир».

Библиографический список

1. Nye, J.S. Jr. Soft Power. The Means to Success in World Politics / J.S. Jr. Nye. – N.Y.: Public Affairs, 2004. – 208 p.
2. Темербаева, А.С. Американские кинокомиксы как инструмент «мягкой силы» США (на примере кинокомиксов Marvel) / А.С. Темербаева // Общество: политика, экономика, право. – 2022. – № 3 (104). – С. 40–44.