

государственного университета. – 2022. – № 3. URL: Юрическое оформление крепостного права в России (elibrary.ru) (Дата обращения: 04.03.2024).

3. Балахнина, М.В. Основные этапы юридического оформления крепостного права в России // Проблемы формирования правового социального государства в современной. Материалы XVIII всероссийской национальной научно-практической конференции. Новосибирск. – 2022. URL: Основные этапы юридического оформления крепостного права в России (elibrary.ru) (Дата обращения: 04.03.2024).

УДК 364.1

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ

В. С. Тамбовцева¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

*Научный руководитель: В. Н. Стрельникова, к.пед.н., доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: социальная проблема, предпринимательство, социальное предпринимательство

Социальное предпринимательство является относительно новым видом предпринимательской деятельности, который находится на стыке коммерческого и некоммерческого секторов экономики. Миссия социального предпринимательства заключается в том, чтобы быть образцом этического бизнеса, который способен влиять на общество и помогать в решении его проблем.

Цель исследования – теоретически конкретизировать проблему сущности понятия «социальное предпринимательство».

В научной литературе существует множество трактовок понятия «социальное предпринимательство». Американский экономист Грегори Диз определяет социальное предпринимательство как применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии [1].

¹ Тамбовцева Виктория Сергеевна, студент группы 5301-390302D,
email: vika.tambovtseva@mail.ru

Исследователь В.Н. Якимец определяет социальное предпринимательство как закреплённую юридически деятельность, нацеленную на производство благ и/или услуг, целью которой является решение социальной проблемы для целевой группы или местного сообщества [2].

По мнению профессора Е.М. Белого, социальное предпринимательство – это такой вид деятельности, в котором социальное назначение организации соединено с предпринимательским новаторством и стремлением к устойчивой прибыльности [3].

Согласно Федеральному Закону № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», социальным предпринимательством признаётся предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества [4].

В ходе анализа научной литературы, нами выделены основные цели социального предпринимательства:

- повышение уровня и качества жизни населения;
- обеспечение занятости населения;
- достижение социальных изменений.

Для более полного понимания сущности социального предпринимательства необходимо понимать его отличия от традиционного предпринимательства или бизнеса. Исследователь А. А. Московская выделяет признаки социального предпринимательства, отличающие его от других видов бизнеса:

- главенство социальной миссии над коммерческим интересом;
- инновационный подход к решению социальных проблем;
- наличие устойчивого коммерческого эффекта [5].

Таким образом, социальное предпринимательство представляет собой особую форму деятельности, направленную на решение социальных проблем через предпринимательскую деятельность. Этот вид предпринимательства сосредотачивает внимание не только на финансовой прибыли, но и на социальной ценности и воздействии на общество. Социальные предприниматели действуют как катализаторы изменений, создавая инновационные подходы к решению социальных проблем и мотивируя население принимать активное участие в усовершенствовании общественных отношений.

Библиографический список:

1 Dees, J.G. The Meaning of «Social Entrepreneurship» // Fuqua Centers. – 2001. –

URL: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wpcontent/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf.

2 Якимец, В.Н. Механизмы и принципы межсекторного социального партнерства как основа развития общественно-государственного управления / В.Н. Якимец, Л.И. Никовская. – Власть, 2018. – Том 26, № 4. – С. 15–25.

3 Белый, Е.М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е.М. Белый [и др.]; под редакцией Е.М. Белого. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 188 с.

4 Федеральный закон от 26 июля 2019 г. №245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» // BASE.GARANT.RU: сайт Garant. – 2019. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/?ysclid=lxebosavtr201417502>

5 Московская, А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. / А.А. Московская – М.: Высшая школа экономики, 2011.

УДК 347.121.2

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ГОЛОСА

Е. А. Тангаева¹

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Ю. С. Поваров, к.ю.н., доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

Ключевые слова: право на голос, личные неимущественные права

Перечень нематериальных благ как объектов гражданских прав в ГК РФ, как известно, является открытым (см. ст. 150), однако некоторые из такого рода благ получают специальную регламентацию, другие – даже не упоминаются. Показательна в этом контексте ст. 152.1 ГК РФ, которая содержит правила касательно охраны изображения

¹ Тангаева Елена Алексеевна, студент группы 8204-400301D,
email: tangaeva07@gmail.com